

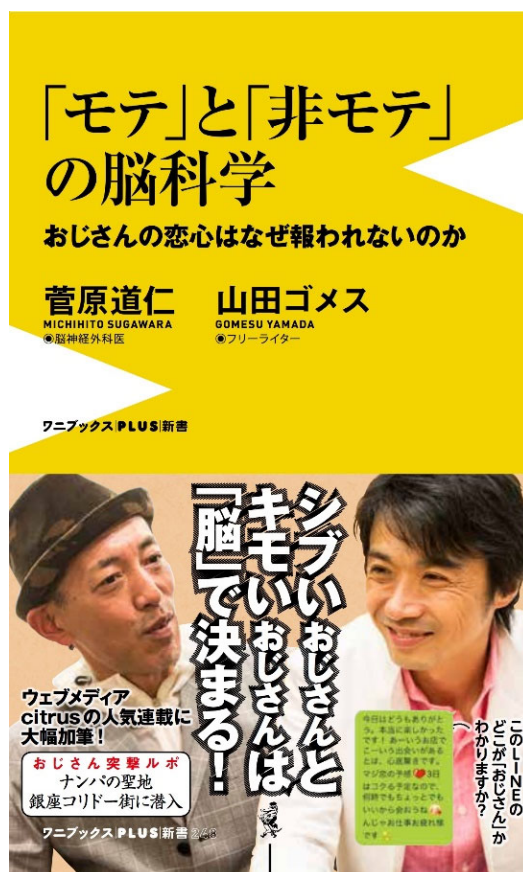
2019年1月23日
株式会社オールアバウトナビ

SNS 配信型ウェブメディア「citrus」の人気連載企画が書籍化！ 『「モテ」と「非モテ」の脳科学～おじさんの恋心はなぜ報われないのか』 が2月8日（金）より全国書店にて販売開始

株式会社オールアバウトと日本テレビ放送網株式会社の合併会社である株式会社オールアバウトナビ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：宮崎 秀幸）は、運営する SNS 配信型ウェブメディア「citrus（シトラス）」の人気連載企画を書籍化した『「モテ」と「非モテ」の脳科学～おじさんの恋心はなぜ報われないのか』を2019年2月8日（金）に株式会社ワニ・プラスより発行します。

「citrus」では、オーサーと呼ばれる様々なジャンルの専門家ならではの視点・解釈をプラスした有益で信頼感のある情報を発信しています。本書は2018年3月より「citrus」で連載を開始した、脳神経外科医・菅原道仁と、5,000人以上に取材をしてきたフリーランスライター・山田ゴメスによる人気企画『LOVE BRAIN～脳科学恋愛研究所』をベースに大幅加筆しました。

“おじさんの LINE がイマイチなのはなぜか”、“スーツの男性のほうがモテる気がするのはなぜか”など、25年のライター業で蓄積した40～60代の男性が抱える悩みに対し、医師による脳科学理論に裏付けられた冷静な分析を通じて分かりやすく解説していきます。さらに最終章では、本書で登場する様々な「モテと非モテの脳科学理論」を両名が検証すべく、ナンパの新名所として知られる「銀座コリドー街」での潜入レポートも収録。老若男女すべての人が囚われる複雑難解なテーマ「恋愛」について、専門家が監修した指南書としてご活用いただけます。



『超高齢化社会とともに増殖する「キモいおじさん」の「キモさ」の正体、「キモさ」の裏に潜む「愚直さ」と「素朴さ」を私は女性にこそ知ってもらいたい。そして、その「キモさ」の、ほんの何割かは「チャーミング＝可愛さ」と捉えることもできなくはない……という寛容と博愛の精神に、本書を通じておめざめいただければ幸いです。』

（山田ゴメス）「まえがき」より

【著者プロフィール】

■ 山田ゴメス（やまだごめす）



フリーランスライター兼イラストレーター。All About「男の夜遊び」ガイド。1962年大阪府生まれ。関西大学経済学部卒。守備範囲はエロからファッション、学年誌、音楽&美術評論、さらには漫画原作まで幅広く、かつては男性総合情報誌『Hot-Dog PRESS』（講談社）の恋愛・SEX マニュアルも担当していた。自身のキャッチフレーズは「永遠の思春期」。また草野球もこよなく愛し年間 80 試合以上に出場している。『若い人と話が合わない』と思ったら読む本』（日本実業出版社）ほか著書多数。2019 年から電話やメッセージで恋愛相談に応じる「Lovers 相談室」のアドバイザーに就任。

■ 菅原道仁（すがわらみちひと）



脳神経外科医。脳血管障害を中心に、救急医療からリハビリテーション、予防医療までの現場経験を元に、くも膜下出血・脳梗塞・認知症などに代表される脳・神経の病気について、役立つ情報を届けている。All About「家庭の医学」ガイドなども務める。2015年6月に菅原脳神経外科クリニックを開院。著書『一生疲れない「脳」の休め方』（実務教育出版）、『なぜ脳はそれを嫌がるのか』（サンマーク出版）、『成功する人は心配性』（かんき出版）、『死ぬまで健康でいられる5つの習慣』（講談社）、『「めんどくさい」がなくなる100の科学的な方法』（大和書房）ほか多数。

【書籍概要】

タイトル：「モテ」と「非モテ」の脳科学～おじさんの恋心はなぜ報われないのか

著者：山田 ゴメス、菅原 道仁

発売日：2019年2月8日

ISBN：978-4847061431

発行：ワニ・プラス

発売：ワニブックス

定価：900円（税別）

主要販売店：全国主要書店、Amazon などオンライン書店

Amazon にて予約受付中：<https://goo.gl/N25vjT>

■ citrusについて URL：<https://citrus-net.jp/>

各界の専門家が監修する SNS 配信型ウェブメディア。「カジュアルに知性をアップデート」をコンセプトに、単なる一次ニュースではない、専門家ならではの視点・解釈をプラスした有益で信頼感のある情報をお届けします

■ オールアバウトナビについて URL：<http://allaboutnavi.co.jp/>

2013年10月オールアバウトグループのソーシャルメディア事業分野を担う戦略子会社として設立。世界初の Facebook 公認ナビゲーションサイト「Facebook navi」や、各界の専門家たちがタイムリーな話題を監修する SNS 配信型ウェブメディア「citrus」、またミレニアル世代に向けた新感覚の SNS 動画バラエティ「チルテレ」を運営。2017年5月には日本テレビと資本業務提携し、良質な番組コンテンツのソーシャルメディアにおける視聴者拡大を図ります。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウト 広報担当：柏原

TEL：03-6362-1309 E-mail：pr@staff.allabout.co.jp