

2019年4月4日  
株式会社オールアバウトライフマーケティング

## 日本最大級のサンプリングサービス「サンプル百貨店」が 日本テレビの通販番組「日テレポシュレ」との連動企画を開始 地酒の魅力を紹介する「蔵出しポシュレ」をスタート ～テレビ画面にQRコードを表示し、放送内で紹介した地酒の購入を簡単に～

日本最大級のサンプリングサービス「サンプル百貨店」を運営する株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）は、日本テレビ放送網株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：大久保好男）が運営する通販番組「日テレポシュレ」ブランドと連動し、地酒の魅力を紹介する企画「蔵出しポシュレ」を2019年4月よりBS日テレ内で放送開始いたします。

「蔵出しポシュレ」では、「ポシュレ」が厳選した蔵出しの日本酒など、一般流通では入手が難しい地酒を中心に酒類を紹介します。放送で紹介した商品は「サンプル百貨店」内の「蔵出しポシュレ」特集で購入が可能です。オンエア中はテレビ画面にQRコードを表示し、「サンプル百貨店」内の商品購入ページへのアクセスを簡単にいたしました。本企画のナビゲーターには、世界で唯一の日本酒きき酒師の漫才コンビ「にほんしゅ」を起用。初回收録分では、本田商店（兵庫・姫路）の龍力、藤井酒造（広島・竹原）夜の帝王、吉田酒造（島根・安来）の月山、八戸酒造（青森・八戸）の男山、泉橋酒造（神奈川・海老名）のいずみ橋など、全国各地から全5種類の地酒をレポートする様子を収録しています。



### ■企画概要

企画名:蔵出しポシュレ

放映開始日:2019年4月1日

放送局:BS日テレ

放送時間:120秒、60秒

日本テレビ放送網とオールアバウトライフマーケティングは、今後も事業資源の相互利用を推進し、厳選した商品の魅力を全国のユーザーに伝え、EC 事業の新たな収益拡大を目指してまいります。

■ **オールアバウトライフマーケティングについて URL : <http://www.lifemarketing.co.jp/>**

株式会社オールアバウトライフマーケティングは、10 年以上にわたってインターネットメディア事業を行っている株式会社オールアバウトの子会社です。購買意欲が高く、商品動向に敏感な 30 代～40 代の女性を中心とした約 200 万人の利用者を有する日本最大級のサンプリングサービス「サンプル百貨店」を運営するほか、イベント会場に SNS ユーザーやブロガーを招き新商品発表会を行う「リアルサンプリングプロモーション」など、さまざまなメーカーに、Web とリアル両方の効率的なマーケティングやプロモーションを提供するサービスを展開しています。

**本件に関する報道機関からのお問い合わせ先 :**

株式会社オールアバウト 広報担当 : 柏原・大貫

TEL : 03-6363-1309 FAX : 03-6893-5722

E-mail : [pr@staff.allabout.co.jp](mailto:pr@staff.allabout.co.jp)