

2019年4月25日
株式会社オールアバウト

オールアバウト、複数メディアと共同でコンテンツマーケティングを実施する 「メディアオーケストレーション」の取り組みを開始

～第一弾として、子育て女性へ効果的に訴求する「子育てママパッケージ」を販売。
メディア特性に応じたコンテンツを複数制作し、統一指標で効果測定をわかりやすく提示～

株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡哲也）は、コンテンツマーケティングプラットフォーム「All About PrimeAd（プライムアド）」に参画する複数のパブリッシャーが、共同で効率的なコンテンツマーケティングを提供する“メディアオーケストレーション”の取り組みを推進いたします。その第一弾として、子育て中の女性をターゲットにした「All About PrimeAd 子育てママパッケージ」の販売を開始いたします。

■取り組みの背景

デジタルの普及で情報が氾濫し、企業のメッセージが生活者に届きにくくなる中、商品やサービスの興味喚起、認知促進を図る手段として、ユーザーとのエンゲージメントが高いメディアを活用した、コンテンツマーケティングの重要性が高まっています。コンテンツマーケティングによる影響力を最大化させるには、複数メディアでの横断的なプロモーションを展開することが理想的です。しかしながら、現状ではメディア間の連携が弱いと、横断的なプロモーションを実施したい企業にとっては、統一化された広告効果の測定ができないほか、最適なメディア選定やコンテンツ設計が難しいといった課題があります。

例えば子育て層だけを見ても、子供の月齢や読者のライフスタイルによって閲覧されるメディアは異なります。また、マンガコンテンツで楽しさや分かりやすさを重視したコラム系や、専門家による悩み解決を得意とするノウハウ系など、メディアによっても特性は異なり、各ユーザーの共感性を高めるメッセージづくりもそれらに応じて変化します。コンテンツマーケティングにおいても、ユーザーから共感を得る事が最も重要であり、各メディアの特性を理解した上で、企業が伝えたいメッセージをユーザー視点に転換する高いコンテンツ設計力が求められます。そこでオールアバウトは、ユーザーのことを最も理解するパブリッシャー同士で連携し、企業の商品やサービスの特性に応じて、メディアの組み合わせからコンテンツ案まで全体のコミュニケーションをプランニングし、効率的なコンテンツマーケティングを可能にする“メディアオーケストレーション”の取り組みを推進します。

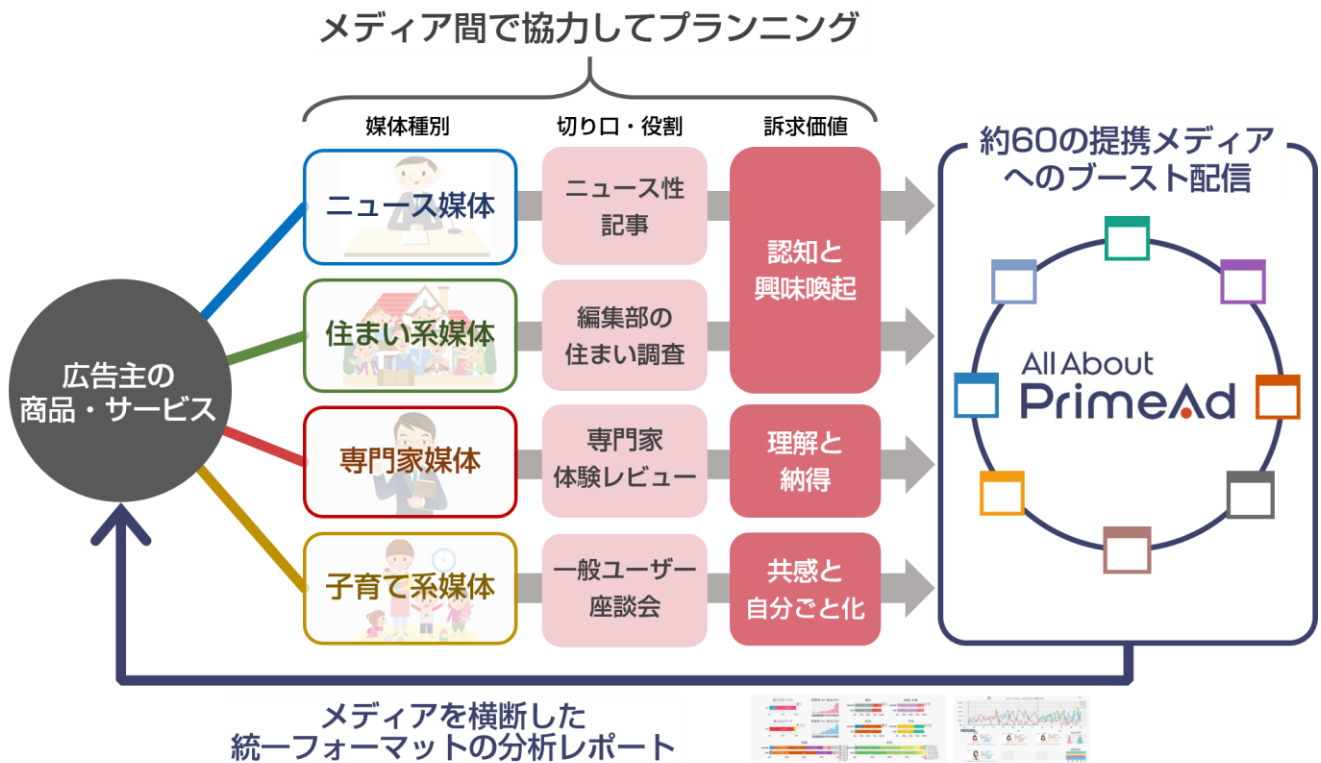
■本ソリューションの特徴

この取り組みの第一弾として、子育て中の女性をメインターゲットにした企業の商品・サービスを対象に、役割の異なるメディアを複数組み合わせたコミュニケーションプランを用意。コンテンツは各メディアがプランニングし、それぞれの特性を生かした共感性を高めるコンテンツマーケティングを提供いたします。また、制作したコンテンツは、「All About PrimeAd」が提携する約60の優良メディアへ配信する「All About PrimeAd ブースト配信」を使用することで、子育て中の女性の約6割^(※1)へのリーチが可能です。配信レポートは、コンテンツにふれた読者の属性情報や趣味嗜好の分析に加え、PVだけでなく読了率など複数の指標を提示する独自のレポート「All About Reporting」により、統一指標による効果測定を実現しています。

※1:総務省の統計データに対し、「All About PrimeAd」に参画するメディアが保有するcookieデータの割合

今後は、本取り組みを通じて培った“メディアオーケストレーション”のナレッジを、「All About PrimeAd」に参画する提携メディアにも随時共有することで、各提携メディアが独自に“メディアオーケストレーション”を展開できる状態を目指します。オールアバウトは、コンテンツマーケティングプラットフォーム「All About PrimeAd」を基盤に、メディアがその価値を最大限に発揮し、企業がより効果的なマーケティング活動ができるエコシステムの構築を目指し、さらに進化し続けてまいります。

■メディアオーケストレーションのイメージ図



■提携メディア（約60媒体）※以下、一部抜粋（カッコ内は運営会社名、順不同）

あんふあんWeb（株式会社サンケイリビング新聞社）、kufura（株式会社小学館）、GetNavi web（株式会社学研プラス）、ハフポスト日本版（ザ・ハフィントン・ポスト・ジャパン株式会社）、こそだてハック（株式会社エバーセンス）、Conobie（株式会社NTTドコモ）、日刊Sumai（株式会社扶桑社）、MAG2 NEWS（株式会社まぐまぐ）、暮らしニスタ・Milly（株式会社 主婦の友社/株式会社ウィルゲート）、ウーマンエキサイト（エキサイト株式会社）、家電 Watch（株式会社インプレス）

■本商品へのお問い合わせ

<https://corp.allabout.co.jp/inquiry/info/info.html>

■All About プライムアドについて

一次情報を発信する優良提携メディアを中心とした独自のアドネットワークとして2017年に開始した「All About プライムアド」は、Arm Treasure Data eCDPを基盤に、オールアバウト

の月間2500万人の自社のユーザーデータと、2018年5月に資本業務提携をしたNTTドコモのデータ（※²⁾、さらに約60媒体の提携メディアや企業のデータを掛け合わせ、運用型コンテンツマーケティングを

All About
PrimeAd

推進するプラットフォームとして進化しています。また「All About PrimeAd」には、インテグラル・アド・サイエンス・ジャパン株式会社が提供する米国Media Rating Council（MRC）の基準に基づいたアドベリフィケーションツールを正式導入しています。これにより広告主に対し健全な広告配信環境を保証できるほか、不正なインプレッションを排除した正しい数値を報告することができます。

※2:NTTドコモがお客様から同意を得た範囲に限ります

■ All Aboutについて URL : <http://corp.allabout.co.jp/>

約1,300のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間総利用者数は約2,500万人（2018年7月実績、PC・スマートフォン・モバイル含む）となっています。「あなたの明日が動きだす」というサイトスローガンのもと、システムだけでは到達しない満足度へ“人”がナビゲートするサービスです。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウト 広報担当：柏原・大貫

TEL：03-6362-1309 FAX：03-6682-4229 E-mail：pr@staff.allabout.co.jp