



MEDIA GUIDE

2019.4-6

オールアバウトナビのご紹介

SNSプラットフォームを軸とした 4つのメディアを運営



facebook navi

Facebook公認ナビゲーションサイト

世界初のFacebook社公認ナビゲーションサイト。いまFacebook上で話題になっている情報を中心に発信。



国内最大規模
430万いいねを持つメディア

citrus

カジュアルに知性をアップデート

アラフォーに向けた「SNS 配信型ウェブメディア」。200人以上に及ぶ各界の専門家監修の記事と動画を掲載。



ユーザーの約60%が40代
アラフォー特化型メディア

チルテル
ゆるくかしくジブンらしく

ミレニアル世代向けの「SNS配信型ショート動画メディア」。コンテンツをインフルエンサーと共に発信。



各種SNS配信 (14万フォロワー)
&
BS0テレにて放送中

ツイナビ
WELCOME TO SOCIAL WEB

バズったツイートが一目でわかるTwitterナビゲーションサイト。思わず共感してしまうつぶやき・画像・動画を紹介。



SNS黎明期より運営
Twitterまとめサイト

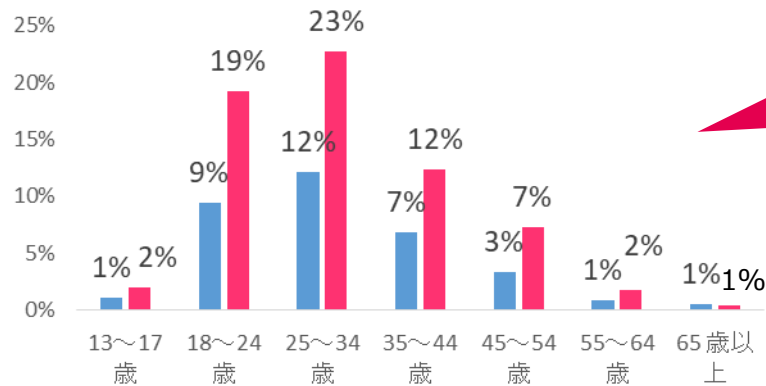


BSとSNSでお届けする ミレニアル世代向け ショート動画メディア

ゆるく、かしこく、ジブンらしく
チルなまったりとした世界観で
グルメ、エンタメ、旅等の
若者に向けたコンテンツを発信



ユーザー属性



■ 男性 ■ 女性

YouTubeアナリティクスより (2019年2月時点)

Webではミレニアル世代女子を
メインターゲットに展開
BSや見逃し配信では
親世代にリーチ

テレビ・Webサイト・アプリ・SNSでコンテンツを展開
生活スタイルに合わせて多方面でのコンテンツ接触機会を創出

テレビ

BS0テレ

視聴可能世帯数
4,300万世帯

毎週木曜 24:00~24:30



累計1,500万DL
月間再生数9,000万超

デジタル



SNSフォロワー数：合計14万フォロワー



SmartNews



Facebook公認ナビゲーションサイト

Facebook：合計430万いいね



WELCOME TO SOCIAL WEB

Twitter：50万フォロワー

展開する動画コンテンツ

友近ゆりやんの時間



累計1,500万回再生

人気女芸人 友近とゆりやんレトリィバアの
唯一のレギュラータッグ番組！
YouTuber、地上波よりも面白いとSNSで話題

チルトーク



旬の俳優・モデル・文化人などに、トークインタビューを実施。現在、ハマっている「チルな時間の過ごし方」やグッズ、スペース、活動、好きなものなどでトークを繰り広げる
出演者：藤田ニコル、広瀬すず、川谷絵音、賀来賢人等

村田倫子のカレー研究所



モデル界屈指のカレーマニアの村田倫子がTV取材NGのカレー店に潜入したりレトルトカレーを辛口ランキング評価したりとカレーにまつわる情報を発信する番組！
日本テレビで放送する『バゲット』
(月～木10:25～11:30)とコンテンツ連携

チルごはん



NHK「あさいち」
日テレ「ヒルナンデス！」ほか
地上波テレビで活躍する有名シェフがアレンジレシピを紹介
◇出演シェフ◇
『美虎』五十嵐美幸 オーナーシェフ
『オステリア・ルッカ』榎谷周一郎シェフ

肉食女子・間食女子



アイドルグループ「LADYBABY」の金子理江が揚げ物やお菓子を紹介する番組
カリカリ、サクサクといった
聴き心地のいい美味しそうな食感を紹介
キャッチコピーは「アゲアゲ系揚げ女」

日本テレビグループだから出来る出演ラインナップ 若者に人気のタレントやマイクロインフルエンサーが出演

過去の出演者（一部抜粋）



友近
ゆりやんレトリィバア



藤田ニコル
『チルトーク』



賀来賢人
『チルトーク』



大賀 & 夏帆
『チルトーク』



千原ジュニア
『チルトーク』



五十嵐美幸
『美虎』 オーナーシェフ
『チルごはん』

AD GUIDE

チルテレ動画タイアップ



動画コンテンツと連動して、
Webタイアップ動画を制作し、SNSで配信

料金：250万円～

オプション

① BS日テレ テレビCM連動



BS日テレ番組「チルテレ」内にて
貴社保有TVCMを放送

料金：50万円

② BS日テレ テレビCM連動 + TVer (日テレTADA/GYAO!含む) 配信

BS テレビCM枠

+



料金：150万円～

③ インフルエンサー拡散



専門ジャンルに特化した
インフルエンサーのアカウントから拡散

料金：20万円～ (net)

20代から30代前半をコアにアラフォーまでをグリップした
エンゲージメントの高いタイアップ動画を制作
商品・ブランドの興味関心を喚起することが可能



<SNS配信先>



10万再生保証

※チルテレの各SNSアカウントからのオーガニック投稿と広告で配信
配信例) Twitter4万回、YouTube3万回、Facebook3万回

20代～30代前半のターゲットに動画配信

<広告展開サンプル> チルごはん

企画例



チルごはん

コンビニ食材を使った
パリパリカニマヨ春巻き
想定広告主業種：食品メーカー、小売

出演シェフ



【五十嵐美幸】
2008年幡ヶ谷「中国料理美虎」をオープン。食材の旨みを生かした、やさしい中華料理に定評がある。2013年には自身がプロデュースしたレストラン「(ミュー)」をオープン。



【榎谷周一郎】
広尾「オステリア・ルッカ」オーナーシェフ。料理人としての自店の経営にとどまらず、恵比寿「こんや」のプロデュースなど常に新しい試みを行っている。

【広告展開サンプル】 広告主:食品メーカー 起用シェフ：五十嵐美幸

オープニング



本日のレシピ紹介



調理（商材PR）



レシピおさらい



多数のテレビ出演実績もある五十嵐美幸シェフを起用。
コンビニで変える食材を活かして誰でも気軽に作れる中華料理レシピを考案。
作りたいという気持ちを醸成させ、商材のPRへ繋げることが可能です。

制作費：170万円～（NET）

企画例

チル旅

インフルエンサーと 旬なスポット巡り

想定広告主業種：旅行、飲食店、アパレル関連

【展開サンプル】 広告主:飲食チェーン

オープニング



おすすめスポット紹介①



グルメ紹介 (PR)



おすすめスポット紹介②



ミレニアル世代に人気のインフルエンサーを起用して、
おすすめの“観光スポットや現地グルメ”の紹介など、
様々な業種でのタイアップが可能です

出演インフルエンサー



【金子理江】
ミスiD2015グランプリ。4人組アイドルグループ「LADYBABY」所属。
Twitterフォロワー数：11万人
Instagramフォロワー数：7.7万人



【佐藤ノア】
ファッションモデル、YouTuber。
ガールズバンド『suga/es (シュガレス)』のボーカル。
Twitterフォロワー数：33万人

And more...

制作費：150万円～ (NET)

<チルテレ動画タイアップ> 料金・仕様

企画	チルごはん - 五十嵐シェフ	チルごはん - 栂谷シェフ	チル旅
料金	300万円	270万円	250万円～
掲載費	100万円	100万円	100万円
制作費（NET）	200万円	170万円	150万円～
二次利用	1ヶ月無料（五十嵐シェフ・チル旅）・6ヶ月無料（栂谷シェフ） ※利用範囲は自社サイト、SNS掲載に限ります。 無料期間以降や上記以外の範囲での利用を希望する場合は別途ご相談ください。 起用する著名人によっては有料となる場合もございます。		
動画制作本数	1本 ※2本以上をご希望の場合には別途お見積りいたします。		
掲載箇所	チルテレWebサイト 各SNSアカウント（YouTube, Twitter, Facebook）		
動画再生数	10万再生保証		
掲載期間	2週間 ※レポート対象期間です。基本的に配信したコンテンツは 掲載削除いたしません、削除が必要な場合は予めご相談ください。		
レポート項目	動画再生数 動画再生完了数 エンゲージメント数（いいね数、コメント数、シェア数、リツイート数） アンケート実績		
お申込期限	40営業日前まで		

その他企画でのタイアップをご希望の場合はご相談ください

テレビでのリーチ力と商品訴求力を活用

BS日テレ

BS番組「チルテレ」内で放送

貴社保有のテレビCMを放送



2回放送（2週分）

料金	50万円
BS放送回数	2回（2週分）
CM秒数	30秒-1枠 or 15秒-2枠
お申込期限	40営業日前まで

「見逃し配信」 (デジタル) と「BS日テレ」 (テレビ) でリーチを最大化

見逃し配信10万再生保証

BS番組チルテレとTVer/日テレTADA/GYAO!へ貴社保有のテレビCMを配信



BS日テレ

+



4回放送 (4週分) + TVer/日テレTADA/GYAO!

料金	150万円	200万円
見逃し配信 CM秒数	15秒 - 1枠	30秒 - 1枠
BS CM秒数	30秒 - 1枠 or 15秒 - 2枠	
BS放送回数	4回 (4週分)	
見逃し配信 再生回数	想定10万再生	
見逃し配信 レポート項目	再生数、視聴ユーザー数、 再生完了数 ※掲載月の翌月末に報告いたします。	
お申込期限	40営業日前まで	
備考	見逃し配信の掲載は月初1日～月末 までの月単位に限ります。 チルテレ動画タイアップ掲載開始日 の当月もしくは翌月を見逃し配信の 掲載期間といたします。	

チルテレ動画タイアップで紹介した商品等をインフルエンサー自身のアカウントでも発信してエンゲージメントの高いファンへリーチ

動画タイアップ



出演インフルエンサー自身のアカウントから発信



料金	20万円～(net)
インフルエンサー起用人数	出演者1名～
フォロワー数	4万フォロワー～
掲載面	Instagram Twitter
投稿回数	1回/人
レポート項目	エンゲージメント数 (いいね、コメント数) ※投稿後2週間の数値を取得
お申込期限	30営業日前まで

※起用インフルエンサー、合計フォロワー数や貴社予算に応じてお見積りいたします。

- ※ 制作に際して、掲載希望画像や商品概要のわかるテキスト、プレスリリースなどのご用意をお願いいただく場合がございます。
- ※ 制作スケジュールに関しましては個社様ごとにご提示いたします。
- ※ Web広告の掲載開始日に関しましては当社営業日のみとなり、事前にご相談の上決定となります。
- ※ ご希望の掲載内容や確認作業の進行具合によっては制作期間を延長させて頂く事や、ご要望通りに掲載できない可能性がございます。
- ※ 掲載開始後の商品画像やリンク先URL等の差し替え、テキストの変更は別途修正費用をいただきます。
場合によってはお受け出来ない可能性もございます。
- ※ ご掲載申込後の掲載開始日の変更はお受け致しかねますので、必ず事前に制作スケジュールをご確認の上、お申込ください。
- ※ リニューアル等により、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。
- ※ 掲載するページなどにより、掲載位置が変わることがございます。
- ※ 掲載開始および掲載確認時間について
 - ・ 掲載開始時刻は掲載開始日の10時、掲載終了時刻は掲載終了日の23時59分となります。
 - ・ 掲載開始初日は、10時を広告掲載開始時間とし、同日18時までを掲載確認時間としております。
また、弊社SNSアカウントでの投稿は、投稿後24時間を掲載確認時間としております。
掲載確認時間内の万が一の掲載調整不良につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。
- ※ 広告事例として紹介させていただく場合もございますのでご了承ください。

-お問い合わせ先-

株式会社オールアバウトナビ

〒150-0013

東京都渋谷区恵比寿1-20-8

エビススバルビル 6F

adinfo_aanavi@corp.allabout.co.jp