



2019年6月28日

各 位

東京都渋谷区恵比寿一丁目20番8号

株式会社オールアバウト

代表取締役社長 江幡 哲也

(コード番号: 2454)

問い合わせ先 取締役執行役員CAO 森田 恭弘

電話 03-6362-1300

支配株主等に関する事項について

当社の事業年度末日におけるその他の関係会社である日本テレビ放送網株式会社及び株式会社NTTドコモについて、支配株主等に関する事項は下記のとおりとなりますので、お知らせいたします。

記

1. 親会社、支配株主（親会社を除く。）又はその他の関係会社の商号等

(2019年3月31日時点)

名称	属性	議決権所有割合 (%)			発行する株券が上場されている金融商品取引所等
		直接所有分	合算対象分	計	
日本テレビ放送網株式会社	その他の関係会社	25.79	—	25.79	—
株式会社NTTドコモ	その他の関係会社	15.95	—	15.95	株式会社東京証券取引所 市場第一部

2. 親会社等のうち、上場会社に与える影響が最も大きいと認められる会社の名称及びその理由

当社に与える影響が最も大きいと認められる会社	日本テレビ放送網株式会社
その理由	当社の議決権所有割合が最も高いため

3. 親会社等の企業グループにおける上場会社の位置付けその他の上場会社と親会社等との関係

(1) 日本テレビ放送網株式会社

2019年3月31日時点において、日本テレビ放送網株式会社は当社の議決権を25.79%所有しており、当社は日本テレビ放送網株式会社の親会社である日本テレビホールディングス株式会社の持分法適用の関連会社であります。

当社ではグループ全体の成長戦略において、インターネットメディア・広告ビジネスにおける良質な動画コンテンツの調達と新規閲覧ユーザーの獲得、及びEC事業における新たな収益機会の拡大を掲げております。一方、日本テレビ放送網株式会社は、中期経営計画でインターネット事業の拡大や“ネットファースト層”にも支持されるコンテンツ創造を掲げております。こうした背景のもと、当社の培ったインターネットメディアやEC事業での事業基盤と運営実績をもとに、日本テレビ放送網株式会社のコンテンツ資産や事業を活用したインターネット事業の取り組みを共同で推進するため、当社の子会社である株式会社オールアバウトナビは、日本テレビ放送網株式会社が保有する良質なコンテンツ資産を、主にソーシャルメディア上で流通させ、両社のマーケティング活動および広告ビジネスにおける企業価値の最大化を推進するため、資本業務提携を行っております。

また当社の子会社である株式会社オールアバウトライフマーケティングは、日本テレビ放送網株式会社の物販イベントによる共同事業の展開を行うため、日本テレビ放送網株式会社と合弁会社を設立しております。

人的関係につきましては、2019年3月31日時点で、役員は当社取締役7名のうち1名が日本テレビ放送網株式会社の従業員を、当社監査役のうち1名が日本テレビ放送網株式会社の取締役を兼任しております。また、2019年3月31日時点で、当社から日本テレビ放送網株式会社への出向者が1名おります。

日本テレビ放送網株式会社とは、経営情報の交換、それぞれのノウハウを活用する等、経営資源の効率的な活用を、独立性を保ちながら図っております。

(役員・監査役の兼務状況)

(2019年3月31日時点)

役職	氏名	親会社等又はそのグループ企業での役職	就任理由
取締役	高田 元広	日本テレビ放送網株式会社 ITC 戦略本部出向局次長 日テレ・ライフマーケティング株式会社 代表取締役社長	経営情報の交換等を行うため、 当社から就任を要請
監査役	石澤 顕	日本テレビホールディングス株式会社 専務取締役 日本テレビ放送網株式会社 取締役専務執行役員	経営に関する助言を受けるため、 当社から就任を要請

(注) 当社の取締役7名、監査役3名のうち、親会社等との兼任役員は当該2名であります。

(2) 株式会社NTTドコモ

2019年3月31日時点において、株式会社NTTドコモは当社の議決権を15.95%所有しており、当社は株式会社NTTドコモの持分法適用の関連会社であります。

スマートフォンやSNSの本格的普及に伴い、インターネットを通じて生活者が接する情報は日々拡大を続けております。そういった中、ユーザーの態度変容を促す広告効果の高いデジタルマーケティングを実施する上で、様々なデータを活用した生活者のインサイト発見や行動予測が重要になっております。当社は、2001年に総合情報サイト「All About」を開設以来、「ガイド」と呼ばれる専門家を活用し、信頼性の高い情報を発信し続けてきたことで、ユーザーの興味関心領域におけるデータを蓄積してまいりました。

一方、株式会社NTTドコモは約7,000万人のdポイントクラブ会員基盤とdメニュー®をはじめとする自社メディアを活用し、お客さま一人一人にあわせたマーケティングソリューションの展開を進めてまいりました。こうした背景のもと、当社と株式会社NTTドコモは、資本業務提携を行うことにより、当社の培ったインターネットメディアでの運営ノウハウと広告ビジネスの実績をもとに、株式会社NTTドコモの事業基盤を活用した、メディア連携や広告商品開発の取り組みを共同で推進しております。

人的関係につきましては、2019年3月31日時点において、役員は当社取締役7名のうち1名が株式会社NTTドコモの従業員を兼任しております。その他の派遣、出向者はおりません。

株式会社NTTドコモとは、経営情報の交換、それぞれのノウハウを活用する等、経営資源の効率的な活用を、独立性を保ちながら図っております。

(役員の内兼任状況)

(2019年3月31日時点)

役職	氏名	親会社等又はそのグループ企業での役職	就任理由
取締役	前田 義晃	株式会社NTTドコモ 執行役員スマートライフビジネス本部 プラットフォームビジネス推進部部長 株式会社D2C 代表取締役	経営情報の交換等を行うため、 当社から就任を要請

(注) 当社の取締役7名、監査役3名のうち、親会社等との兼任役員は当該1名であります。

4. 支配株主等との取引に関する事項

当社と支配株主等との取引 (自 2018年4月1日 至 2019年3月31日)

会社等の名称	資本金又は出資金 (百万円)	事業の内容	議決権等の所有(被所有)割合 (%)	関連当事者との関係	取引の内容	取引金額 (千円)	科目	期末残高 (千円)
株式会社NTTドコモ	949,679	通信事業	15.95	役員の内兼任	コンテンツの提供	450,217	売掛金	74,167

5. 支配株主等との取引を行う際における非支配株主の保護の方策の履行状況

支配株主等との取引条件はその他の企業との取引と同様に公正かつ適正な条件および手続きにて行っております。

以 上