

2019年7月12日
株式会社オールアバウトナビ

＜ショート動画メディア「チルテレ」＞
「友近&ゆりやんの時間」が累計動画再生回数 2,000 万を突破！
～「“チルテレ”海外進出決定！？」と今後の展開を勝手に宣言する二人～

株式会社オールアバウトと日本テレビ放送網株式会社の合併会社である株式会社オールアバウトナビ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：宮崎 秀幸）が運営する、ミレニアル世代に向けたショート動画メディア「チルテレ」内の人気番組「友近&ゆりやんの時間」の累計再生回数が、番組開始から1年3か月で2,000万を突破（2019年6月末時点）しましたのでお知らせします。



当番組「友近&ゆりやんの時間」は2018年4月末からスタートし、BS日テレでの放送（毎週木曜深夜、0:00～0:30）のほか、Facebook、YouTube、Twitter、Instagramなどの各SNSでも配信しています。テレビでは見られない独特の癒しを感じるお笑いが反響を呼び、2018年12月には番組開始から8か月弱で累計再生回数1000万回を突破いたしました。2019年度に入ってから、ゴールデンウィークに「新元号SP」として屋形船で隅田川の花見を堪能するロケを2週連続で放送。また6月には、友近&ゆりやんと親交がある俳優・原田龍二氏を特別ゲストとして迎え入れた緊急特別企画を動画配信限定で実施。累計42万回のヒットを記録するなど多方面で注目を集め、上半期だけで急激に再生回数を伸ばし、この度累計再生回数2000万を突破いたしました。



＜新元号スペシャル＞
～頭上からガタガタ音…
「大丈夫よもうすぐ助けが来るわ…」
すかさず寸劇開始…!?～



＜緊急特別企画＞
～俳優・原田龍二出演
「チルテレ 地獄道中」～

また、過去のシリーズ動画も軒並み再生回数を伸ばし、2018年12月にYouTube急上昇ランキング1位を獲得した「ゆりやんの『友近のモノマネ』がリアル過ぎて友近爆笑!？」は、2019年だけで45万回以上の追加再生を記録し、1投稿で累計275万回以上と番組最高記録を更新しています。

番組の視聴者属性も広がりを見せ、コア層だった20代から30代前半の女性ファンからの支持はそのままに、70代の女性からもファンレターをいただくなど、10代から70代まで全世代からの支持を得る企画に成長しました。YouTubeやTwitterのコメントでは、「“チルテレ”を見たことで、友近さん、ゆりやんレトリィバアさんのイメージが変わった」という声のほか、「癒された」「泣けた」「元気が出る」など、この2人だからこそその賞賛コメントが多く寄せられています。

「友近さんめっちゃ綺麗でゆりやん可愛い。ずっと見てられる。元気です」
「昔から友近ワールド大好きだけど、どんどんパワーアップしてる。くだらないが面白い。そのセンスが最高」
「ゆりやん昔は好きじゃなかったけど友近とゆりやんのチルテレが大好き過ぎて好きになった」
「世代を越えて出会うべくして出会った2人」
「現代の殺伐とした社会の数少ない癒し」
「友近、ゆりやんって最高の科学反応」
「ゆりやんと友近姉さんのチルテレが私を支える精神安定剤」
「この2人が好き過ぎて寝る前にずっとチルテレ見てる」
「友近さんと、ゆりやんの優しさが垣間見えた気がして、涙してしまいました。
まさかチルテレ見て泣くとは思いませんでした」

■再生回数 2000 万突破に対する友近&ゆりやんの感想

(友近) 嬉しいなあ。みんな見てくれてるんだあ。

これ、でも一生続くやろね。

(ゆりやん) 一生続けたい。

(友近) 頑張りましょう。

我々のチルテレ、2000万回突破した

ところで海外ロケ行きます！

まだ、どこに行くかは言えないんですけど。

(ゆりやん) まあ、国やろねー。

(友近) どこへ行くかというより

誰と行くかっていう話。



二人のトークから目が離せない「友近&ゆりやんの時間」の今後にご期待ください。

【番組概要】

■番組タイトル：「友近&ゆりやんの時間」<https://chill-tv.com/>

実力派女芸人の友近と若手女芸人 No.1 のゆりやんレトリィバアが夢のレギュラータッグを組み、ただただやりたいことだけをやる番組。フリートークからの即興コントあり、キャラなりきりトークあり、何をするかはその時次第！地上波の制約から離れた勝手企画が随時登場、チルな時間に楽しめる完全オリジナル企画です！

- ・配信チャンネル：チルテレ WEB サイト・各 SNS
- ・配信開始日時：2018年4月18日（水）11:00
- ・放送局：BS日テレ系 「チルテレ」内にて
- ・放送時間：毎週水曜、23:00～23:30

■チルテレ概要 URL : <https://chill-tv.com/>

「チル」をテーマにした新感覚の SNS 動画バラエティ!“ゆるく かしこく ジブンらしく”をコンセプトに、ミレニアル世代の本音とリアル、そして本当に欲しい情報をインフルエンサーたちと一緒に発信。人気番組には、お笑い芸人、友近とゆりやんレトリィバァがただやりたい事をやる「友近&ゆりやんの時間」や、著名人やインフルエンサーに“チルな時間”の過ごし方をきく「チルトーク」、ネクストブレイクな男女を取り上げるショート動画「〇〇男子」「〇〇女子」など、チルタイムにぴったりのラインナップを展開しています。



■「Chill tv (チルテレ)」の公式 SNS アカウント

Facebook : <https://www.facebook.com/chill.tv.official/>
YouTube : <https://www.youtube.com/c/chilltv>
Twitter : https://twitter.com/chilltv_com
Instagram : https://www.instagram.com/chilltv_com/

<「チルテレ」の名称について>

「チル (chill)」はもともと HIP HOP 用語の「くつろぐ = chill out」に由来し、日本でも「チルする」「チルる」は「まったりする」「くつろぐ」という言い方があるということで、忙しい日常の隙間時間に「くつろぐ」エンタメを届けたいという意味が込められています。また日本語の「拡散 = 散る」という情報拡散の意味も合わせて込められています。

■オールアバウトナビについて URL : <http://allaboutnavi.co.jp/>

2013年10月オールアバウトグループのソーシャルメディア事業分野を担う戦略子会社として設立。日本におけるFacebookの理解浸透を図ることを目的に、世界初のFacebook公認ナビゲーションサイト「Facebook navi」や、各界の専門家たちがタイムリーな話題を監修するSNS配信型ウェブメディア「citrus」を運営。2017年5月には日本テレビと資本業務提携し、良質な番組コンテンツのソーシャルメディアにおける視聴者拡大を図ります。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先 :

株式会社オールアバウト 広報担当 : 柏原、大貫

TEL : 03-6362-1309 E-mail : pr@staff.allabout.co.jp