All About Navi

citrus

Media Guide

2019.7-9

■お問い合わせ先
株式会社オールアバウトナビ
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-20-8 エビススバルビル 6F

■資料ダウンロード
https://www.allaboutnavi.co.jp/ad-info/
Email:adinfo_aanavi@corp.allabout.co.jp

©2019 All About Navi, Inc.

「SNS配信型アラフォー向けWebメディア」
信頼性が高く、ためになるコンテンツをWebとSNSで配信

11ジャンルのテーマで記事を展開。SNS上で盛り上がる、旬なネタを毎月100本以上お届けします

話題　動画　人間関係　車・交通　ライフスタイル　ビジネス　マネー　テクノロジー　ライフハック　エンタメ　ヘルス・ビューティー

知る
CIRU
知りたくなる
切り口

知識
citrus
カジュアルに知性
をアップデート

信頼
TRUST
専門家監修・執筆
のコンテンツ

専門性の高い様々なジャンルのオーサーが監修した、信頼性のある記事を配信

©2019 All About Navi, Inc.

citrusWebサイト掲載記事を、弊社保有Facebookアカウントで配信
SNS上のユーザーに「PUSH型」でコンテンツを提供

Webサイト

誘導

配信

SNSアカウント

専門家監修の記事を掲載

Facebook navi / citrusアカウントで配信・拡散

©2019 All About Navi, Inc.

①拡散力 圧倒的なリーチ力を誇るWeb+SNSでの展開

国内最大級の数のフォロワーへ質の高いコンテンツをリーチ

月間のべUU数

2,111万人

※2018年5月実績

月間インプレッション回数

2億回

※2018年5月実績

※Facebookでのインプレションも含む

Facebook累計投稿実績

6,500本

※2019年5月時点

©2019 All About Navi, Inc.

20の提携媒体とコンテンツを相互掲載、幅広い層のユーザーに記事を提供

男性ライフスタイル	女性ライフスタイル	総合メディア	ITガジェット	専門メディア
GQ	美ST ONLINE	シイナビ WELCOME TO SOCIAL WEB	GetNaviweb	食楽web SYOKURAKU
GO OUT WEB	FUDGE	ダ・ヴィンチニュース	&GP Produced by GoodsPress	AUTO SPORT web MOTORSPORT PORTAL
	FYTTEweb フィッテ		SENSORS	BE-PAL
	Suits WOMAN		iRBB TODAY	Response.
	旅するように、暮らしたい FRaU			clicccar.com クリッカー
	毎日キレイ			CinemaCafé.net

©2019 All About Navi, Inc.

②信頼性 専門家の監修による信頼性の高いコンテンツ

☑ 200人以上に及ぶ**各界専門家（オーサー）監修**の質の高い記事を掲載

ネットニュースパトローラー
山田ゴメス

コラムニスト
石原壮一郎

結婚離婚カウンセラー
岡野 あつこ

家電コーディネーター
戸井田園子

脳神経外科医
菅原 道仁

コミュニケーション研究家
藤田尚弓

自動車生活ジャーナリスト
加藤久美子

医師
清益功浩

マーケティングコンサルタント
新井　庸志

オーサーリスト

©2019 All About Navi, Inc.

グルメ×雑学
オールターゲット
人気ライター監修

たい焼きにも「養殖」と「天然」がある!?　あなたが知らないたい焼きの世界

ライフスタイル

■そもそも、たい焼きの始まりって？

近頃では、その魅力が外国人にも伝わり、海を越えて愛され始めているたい焼きですが、その歴史は明治時代にまで遡ります。もともとは、今川焼きや大判焼き、回転焼きなど、さまざまな名前で今でも愛されているあんこ菓子が、たい焼きの原型となっているんですね。

ファッション×疑問
オールターゲット
［着こなし工学］ファウンダー監修

ついにCAや就活生までスニーカーを履く時代。なぜスニーカーは急速に世間から「許され」始めたのか？

「着こなし工学」エバン

ライフスタイル

スニーカーでも許されるシーンは拡大する一方。ついにキャビンアテンダントの制服にもスニーカーが採用されました。LCC（格安航空会社）のジップエア（ZIPAIR）が新しいユニホームに白と黒のスニーカーを取り入れたのです。朝日新聞の記事「日航新ＬＣＣ、制服にスニーカー採用　動きやすさを重視」によると、パフォーマンス向上のためにスニーカーを採用することになったようです。

教育×問題提起
オールターゲット
病院栄養士監修

行き過ぎた「完食指導」で体調不良、トラウマも…？ でも、学校ばかりを“悪者”にしてはいけない理由

ヘルス・ビューティー

久しぶりにcitrus編集部から次のようなご質問をいただきました。

「行き過ぎた完食指導で体調不良を訴える子供たちが増えているようです。記事によれば、“たくさん食べないと大きくなれないよ！”という善意に基づいた働きかけが根底にあるのだと思いますが、体格も食事量も人それぞれですから、“たくさん”は人によって違う気もするのですが……。日本に根付く食文化みたいなところもあるのでしょうか？」

エンタメ×恋愛
男性ターゲット
恋愛評論家監修

これぞモテるオタクの条件！ 蒼井優を射止めた山里亮太の嗅覚

エンタメ

出典：「YU AOI OFFICIAL WEBSITE」「吉本興業株式会社」より

お笑いコンビ『南海キャンディーズ』の「山ちゃん」こと山里亮太（42）と女優の蒼井優（33）が６月５日に都内で会見、６月３日に結婚したことを報告し、私が遅い過去に結婚した際にはなに一つお言葉をくださらなかった我が母校の関西大学が「ご結婚おめでとうございます」と祝福のコメントを公式ツイッター上でつぶやくほどに、世間を賑わせている。

交際開始からたった２ヶ月のスピード婚だったという。同会見で、蒼井は山里の魅力について、

ライフスタイル×健康
男性ターゲット
外科医監修

お腹が空いて力が出ない…忙しいナースだけが襲われる「異常な空腹感」の正体とは？【Dr.山村の診察余録】

ヘルス・ビューティー

「キャー、先生、急に入ってこないでください！男子禁制ですよ！」

くらし×法律
オールターゲット
法律家監修

「大声禁止」の公園に小学生が切実な訴え…「子どもが公園で騒ぐ権利」はあるのか？

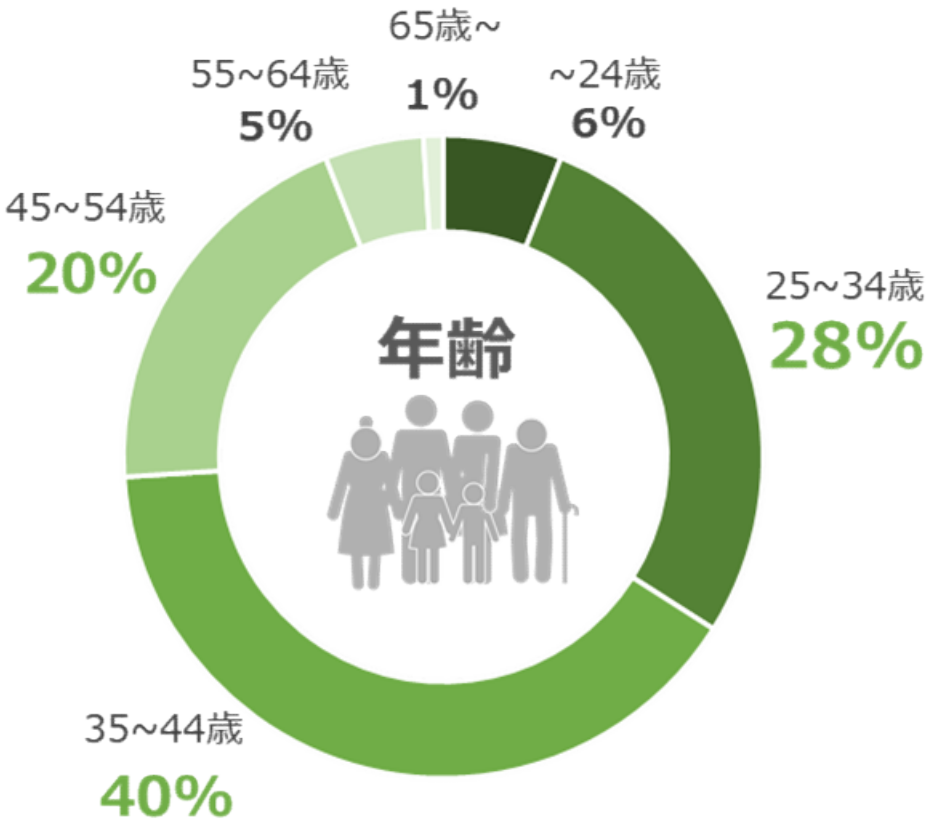
話題

大声を出すことやボール遊びを禁止する公園が増えています。少子高齢化の影響か、その公園の遊具は高齢者向けのものに置き換わるなど、目に見える変化も起きているようです。このような事態を受けて「子どもの遊び声我慢してあげて」という題名の小学生からの投書が新聞に掲載されました。

©2019 All About Navi, Inc.

男女比率はほぼ均等

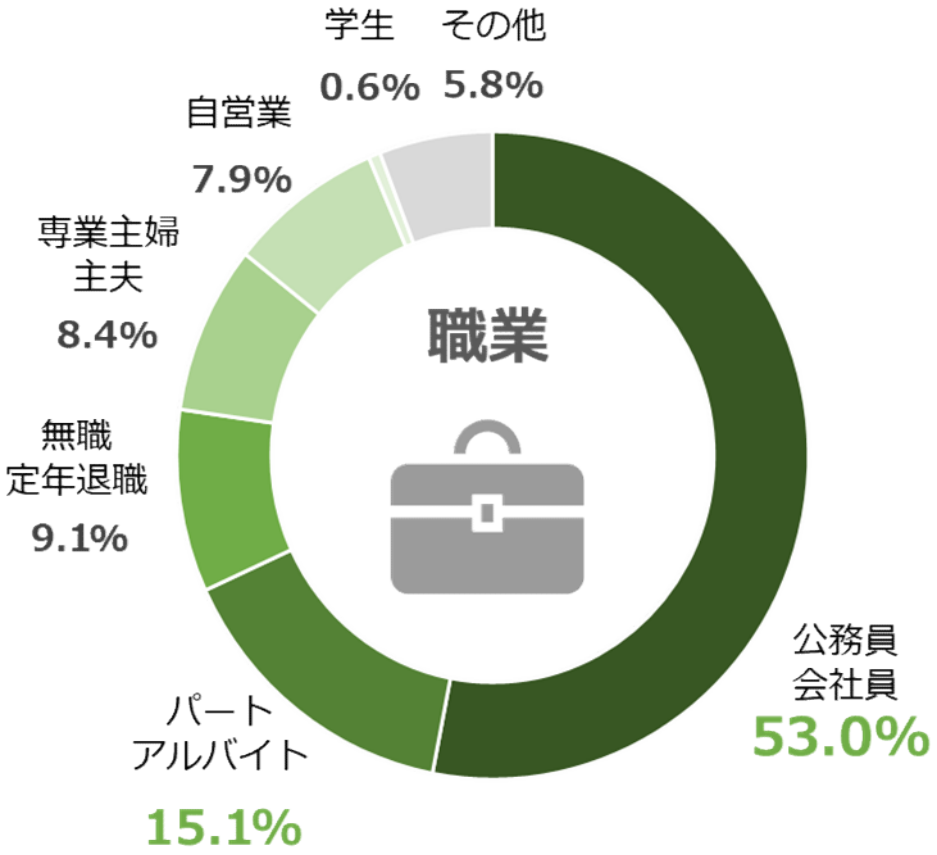
約7割がアラサー・アラフォー世代



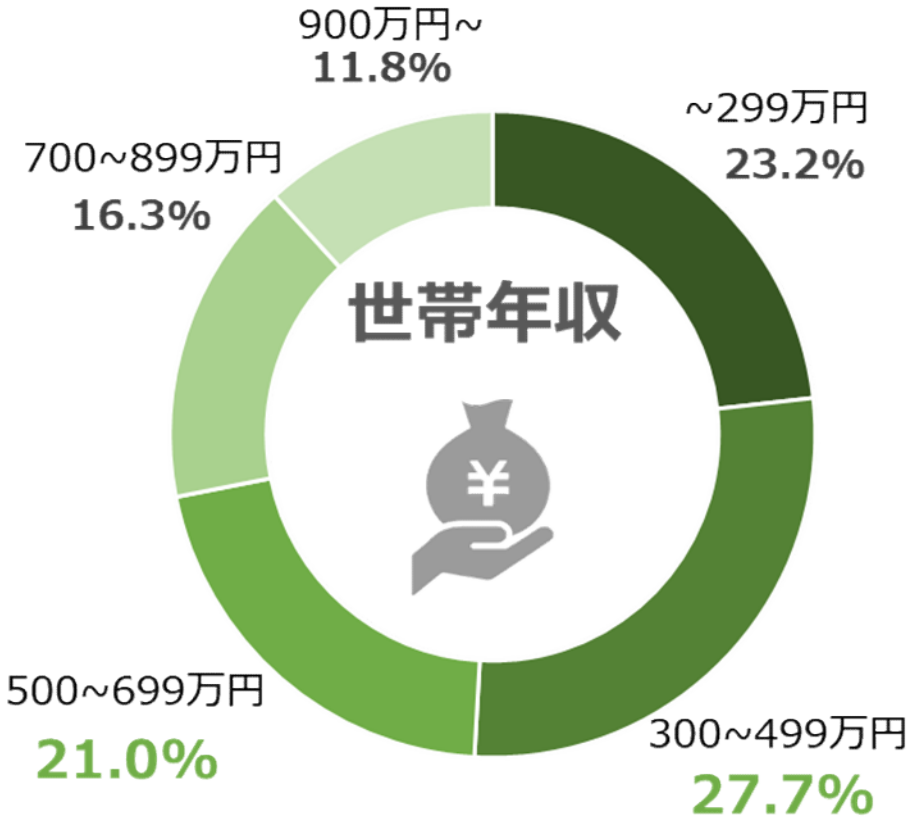
©2019 All About Navi, Inc.

（2018年3月 Google Analytics,当社アンケートより N=909）

約7割が有職者



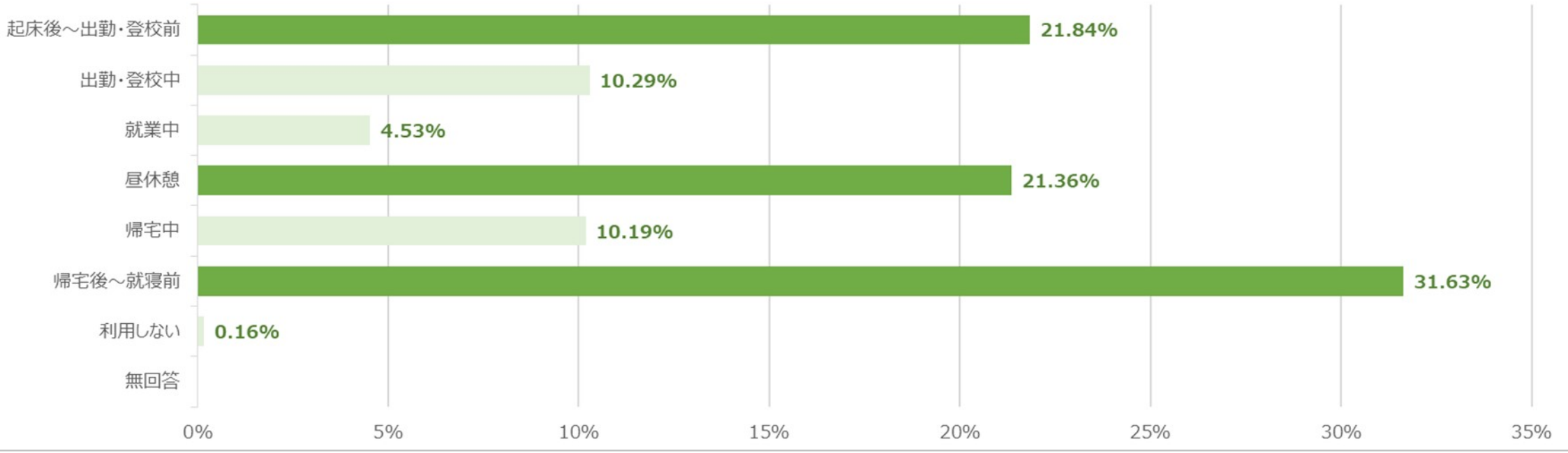
約半数が世帯年収300～699万円



©2019 All About Navi, Inc.

（2018年3月 Google Analytics,当社アンケートより N=909）

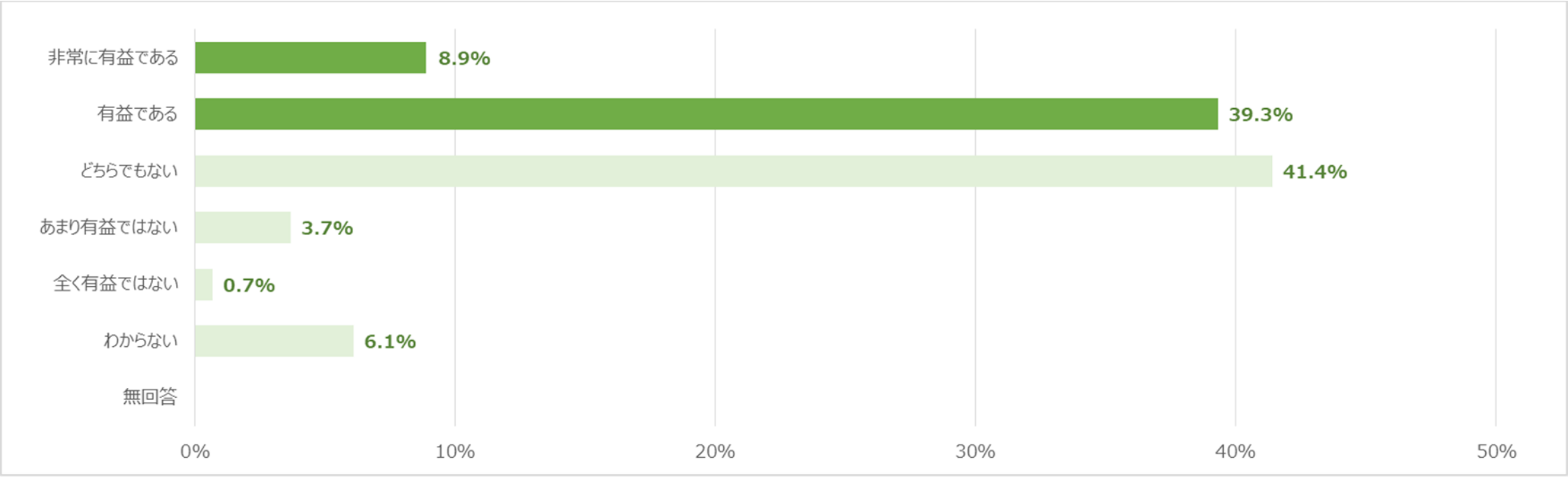
出勤後や休憩時間、帰宅後など
時間をしっかり取れるタイミングで利用しているユーザーが多い



（2018年3月 Google Analytics,当社アンケートより N=909）

©2019 All About Navi, Inc.

約半数のユーザーが専門家監修の情報を非常に有益、または有益と感じている



©2019 All About Navi, Inc.

（2018年3月 Google Analytics,当社アンケートより N=909）

男性

堅実な「ロスジェネ世代」らしく「マイナスにならない」がポイント
商品の購買にあたっては、背中を押してくれる「言い訳」が欲しい

【プロフィール】
年　　齢：40歳
職　　業：会社員
家族構成：妻（38）、娘（9）
世帯年収：700万円

◆関心があるコンテンツテーマ
・マネー/健康/トピック/恋愛/クルマ/ビジネス/ガジェット

◆閲覧場所
・SNS（Facebook）
・Webサイト（PC）
・ニュースアプリ（SP）

◆利用タイミング
・通勤途中、会社の昼休み、就寝前

©2019 All About Navi, Inc.

女性

オシャレやセンスを意識し、他人の目は常に気にしている
気に入ったアイテムやサービスには**惜しみなくお金を使う**

【プロフィール】
年　　齢：37歳
職　　業：会社員（共働き）
世帯年収：850万円
家族構成：夫（41）、娘（8）、息子（5）

◆関心があるコンテンツテーマ
・マネー/旅行/ライフハック/健康美容/グルメレシピ

◆閲覧場所
・SNSアプリ（Facebook、Instagram）
・キュレーションアプリ（SP）
・検索サイト

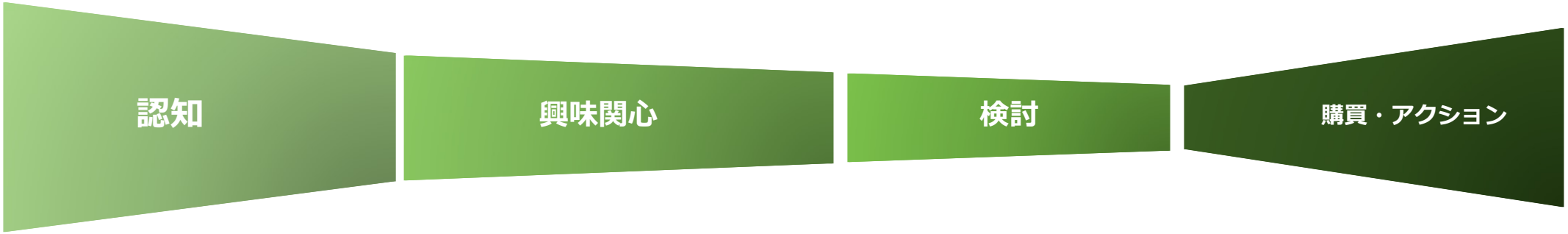
◆利用タイミング
・通勤途中、帰宅途中

©2019 All About Navi, Inc.

広告ラインナップ

©2019 All About Navi, Inc.

専門家による情報の信頼感があり、SNSで**多くのユーザーへ**情報を届けられるcitrusのタイアップ広告は
主に**潜在層**に向け、**ミドルファネル**へのリフトアップを目的とした展開を得意とします。



興味関心を広げるなら

動画タイアップ

Facebook
ターゲティング広告

しっかりと情報を伝えるなら

記事タイアップ

©2019 All About Navi, Inc.

膨大な過去投稿データを元に
SNS上で話題になる・知りたくなる切り口にて商材を紹介

スタンダードプラン	アライアンス媒体掲載プラン
1,000,000円	**2,000,000円**
制作費500,000円込/掲載期間1か月	**制作費500,000円込/掲載期間1か月**
✓**10,000PV**（PV単価100円） ✓WEB＋Facebookにて掲載 ✓ 1500～2000文字程/1ページ →スマートフォンで5～6スクロール ✓アンケート設置	✓**20,000PV**（PV単価100円） ✓WEB＋Facebookにて掲載 ✓**アライアンス媒体**へ掲載 ✓ 1500～2000文字程/1ページ ✓アンケート設置 ※内容によってはアライアンスメディアへの掲載をお受け出来ない場合もございます。

©2019 All About Navi, Inc.

専門家監修の信頼性のある情報を基に
SNSに適した形で記事化しSNSで拡散、より多くのユーザーへ訴求が可能

スマホでの閲覧に
最適化した文字数

SNS配信に適した
タイトル文言

専門家監修の
信頼性ある情報

SNSを用いた
拡散力

過去投稿データを活用した
話題になる切り口

リアルな意見を聞ける
ユーザーアンケート

©2019 All About Navi, Inc.

◆広告主：株式会社カーフロンティア様　　業種：自動車　　商材：タイヤフッド

雨の日の運転が劇的にラクになる「梅雨時の車雑学」。決して使ってはいけないガラスクリーナーとは？

自動車生活ジャーナリスト
加藤久美子

車・交通　Sponsored　2019.06.07

■意外と知らない？ フロントガラスの曇りをなくす方法

これから梅雨シーズンになると、濡れた路面でスリップしたり、視界が悪くなることで歩行者や自転車の発見が遅れたりと、雨の日特有の事故が多くなります。今回は雨の日特有の事故を未然に防ぎ、快適なドライブをするためにやっておきたいメンテナンスをご紹介します。

【citrusでは1000円分のAmazonギフト券が当たるアンケートを実施中】

提供：カーフロンティア

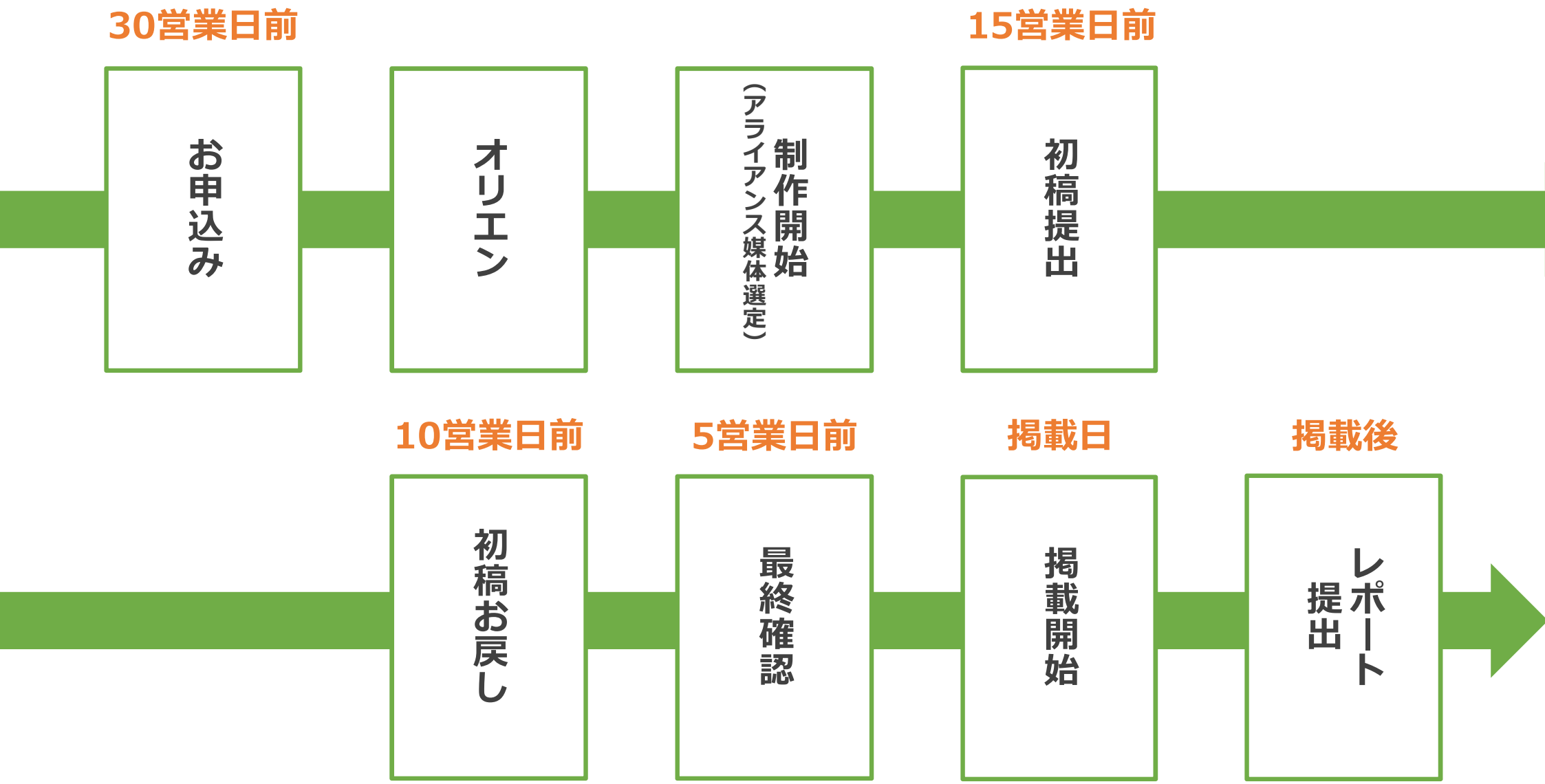
出稿目的
タイヤフッドの認知拡大

ターゲット
クルマを所有しているがタイヤフッドは知らない層

記事の構成
車関連の雑学ネタをベースに読者の興味関心を高め
自然な流れでタイヤフッドの商品を訴求

クライアント社内担当者の声
SNS上の認知施策として実施させて頂きました。
コラム系記事は出稿したことがありませんでしたが、
専門家さんの知識が入ることで**納得感**もあり、
社内の評判も良かったです。
40代～60代に対して**幅広いリーチ**が見込めるので、
今後も活用したいと思います。

©2019 All About Navi, Inc.



©2019 All About Navi, Inc.

プロモーション目的に応じて最適な動画をプランニング
ネットに適した動画で認知と興味関心を促進します

エンタメ・インパクト寄り

認知拡大

新規の”視聴者”を獲得

映像インパクトを強めたエンタメ色の強い映像。
比較的短尺でWebCM活用など

興味喚起

視聴者を少しずつ
”ファン”へ育成

直接的な商材紹介ではなく、
ライフスタイルを入口とした間接的紹介ムービー

理解促進

ユーザーを、“顧客”へと変える

商材を端的に紹介する構成。
サービス紹介、専門家解説など、説明的なもの

商材・解説寄り

動画タイアップ

2,000,000円

制作費700,000円込/掲載期間1か月

- ✓**200,000再生**（再生単価10円）
- ✓WEB＋Facebook＋**YouTube**
- ✓動画尺 30～120秒
- ✓アンケート設置
- ✓2次利用可能（有料）

※2次利用のご活用を前提の場合は、別途制作費をお見積りいたします。

©2019 All About Navi, Inc.

信頼性の高い情報を、高い制作力で映像化し、SNSで拡散
SNSでの視聴に合わせ、音声オフでも見やすい動画を制作

citrus動画は、ネットメディアならではの分析力や新しい取り組み、テレビメディアが持つハイクオリティな映像制作やキャスティングの両輪で展開しています。

スキマ時間での視聴に合わせ
全てのセリフにテロップ対応

冒頭でユーザーの興味を引き
再生開始数を最大化

専門家による監修を入れ
信頼性を担保。

高い映像制作力

SNSを用いた
拡散力

インサイトデータを元に
SNSに最適化

©2019 All About Navi, Inc.

◆広告主：セールス・オンデマンド株式会社様　　業種：家電
　商材：窓掃除ロボット ウィンドウメイト

出稿目的

窓ふき口ボットの認知拡大、利用イメージの可視化

ターゲット

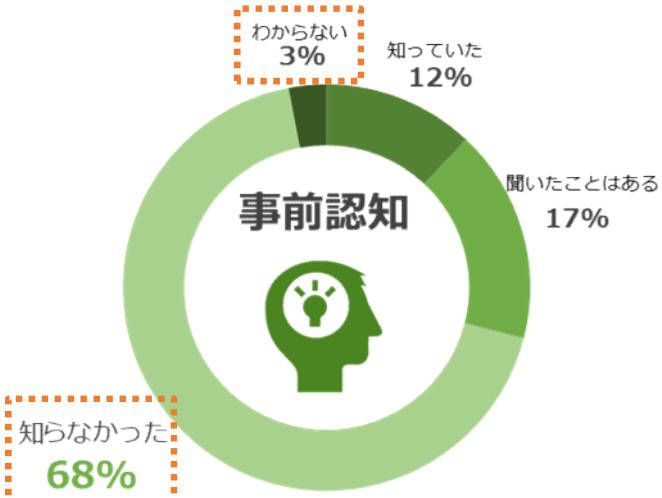
窓掃除にめんどくささを感じているユーザー

訴求内容

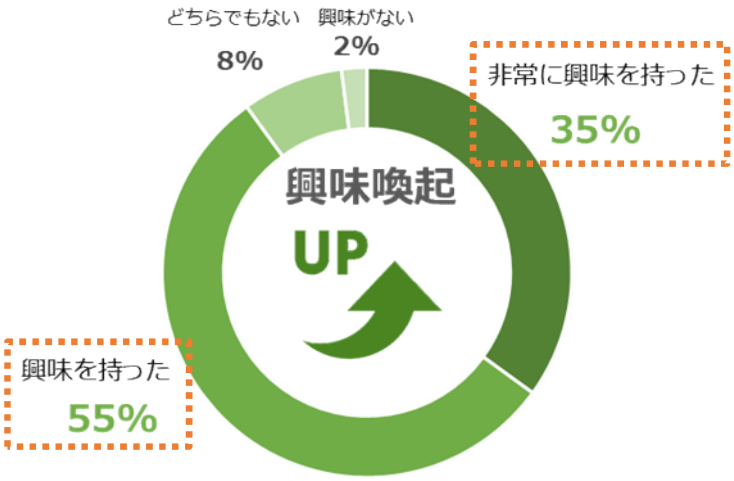
窓掃除の大変さを**普遍的な課題**として出した後で**解決策**として商品を訴求。
実際の使用方法を見せるとともに、**著名な家電専門家**を起用することによって、
訴求内容に**説得力**を持たせた。

タイトル　　普遍的な課題　　解決策　　商品紹介

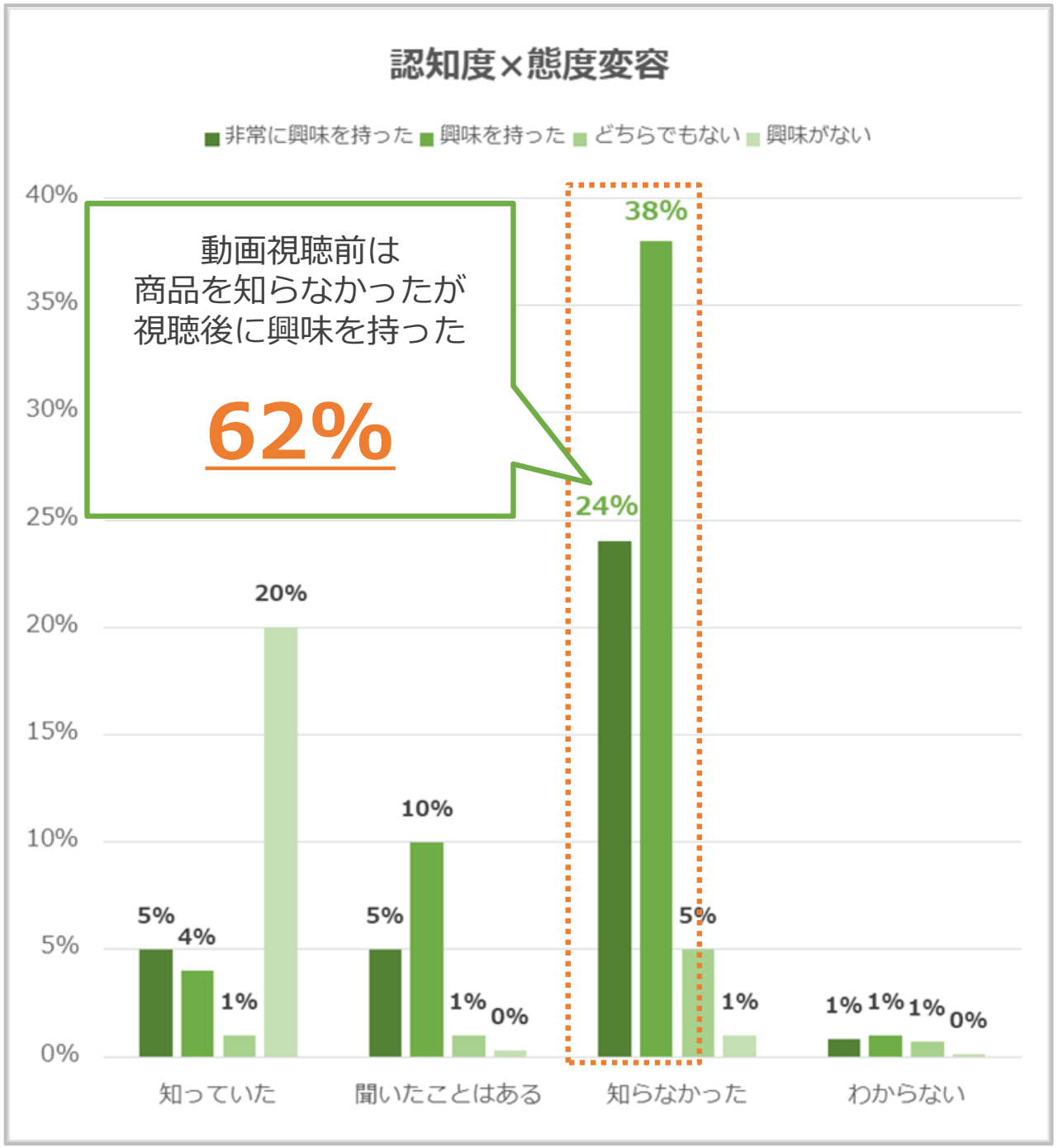
©2019 All About Navi, Inc.



動画視聴前ユーザーの 71%が 商品を知らなかった

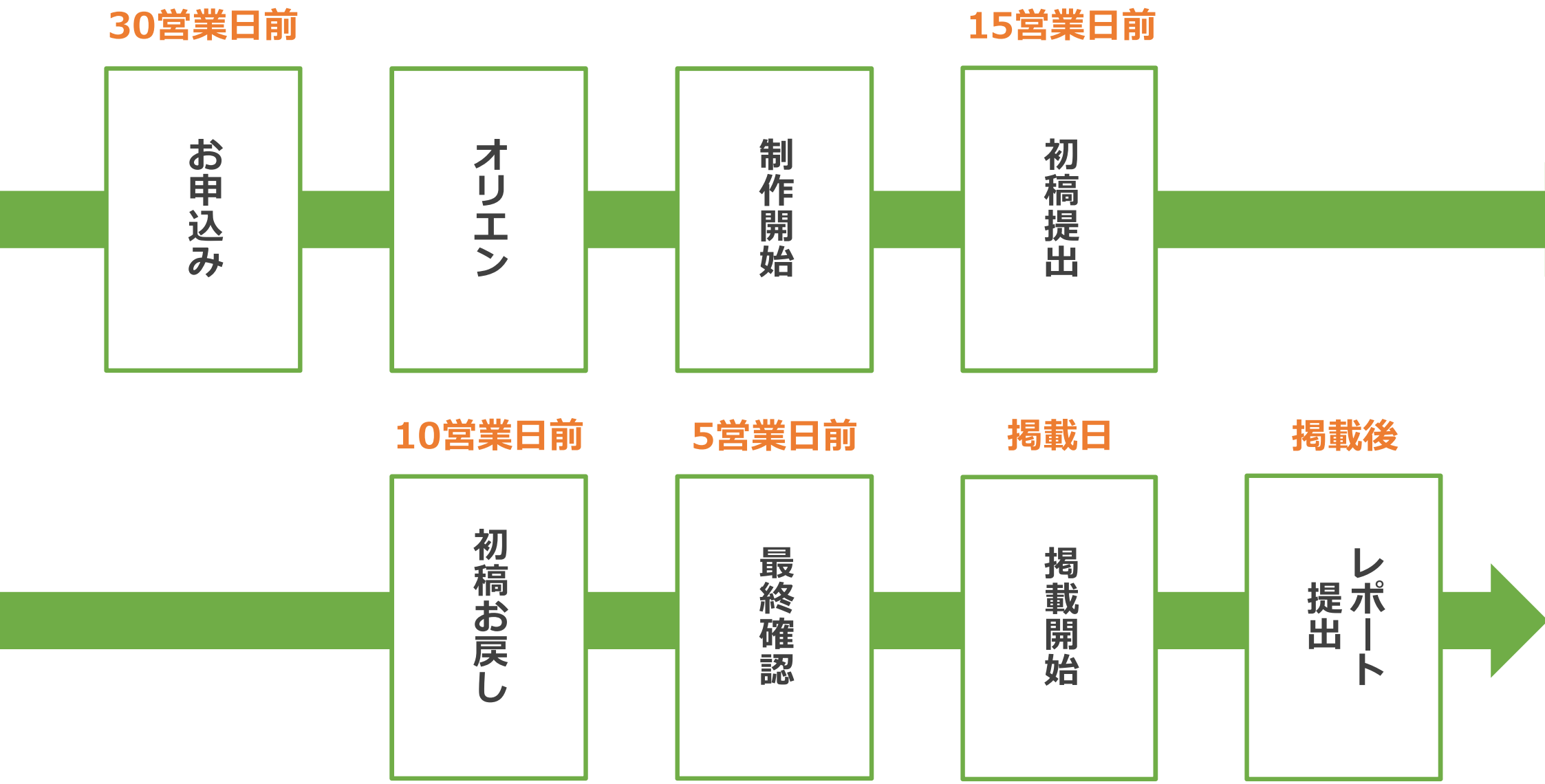


動画視聴後ユーザーの 90%が 商品に興味を持った



（当社アンケートより N=1,897）

©2019 All About Navi, Inc.



©2019 All About Navi, Inc.

Facebook navi・citrusのアカウントを用いて、タイアップ記事をFacebook上のユーザーへ拡散

Facebookブースト
費用 **50万円～**

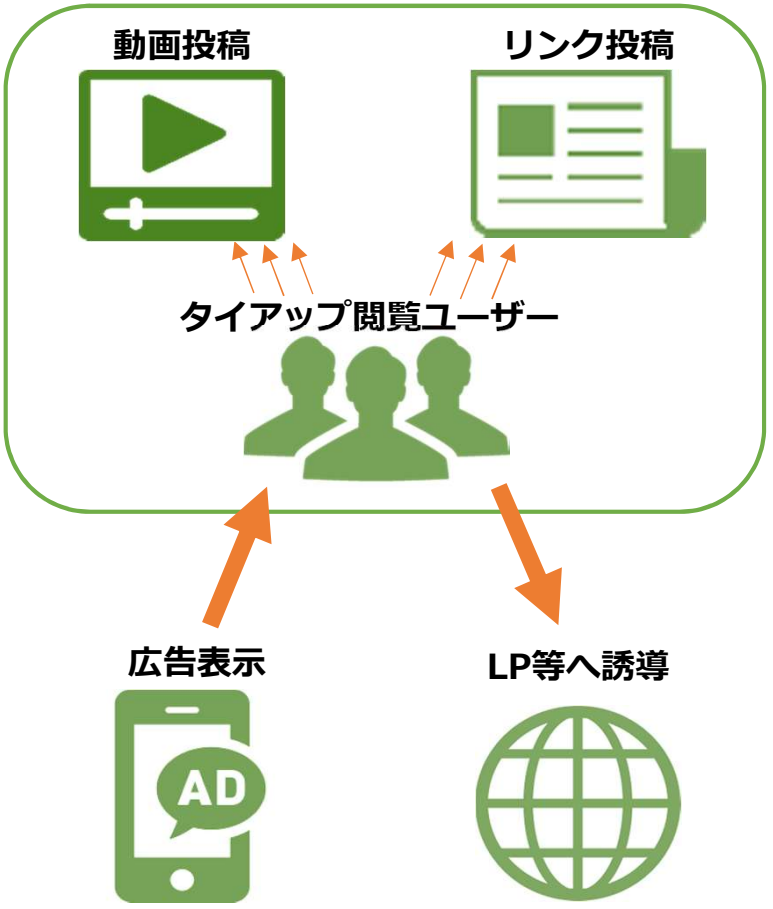
Facebook広告を活用して
リーチや**再生数**をさらに**拡大**

リーチ拡大・再生数向上

未リーチ・未閲覧ユーザー

Facebookターゲティング
費用 **50万円～**

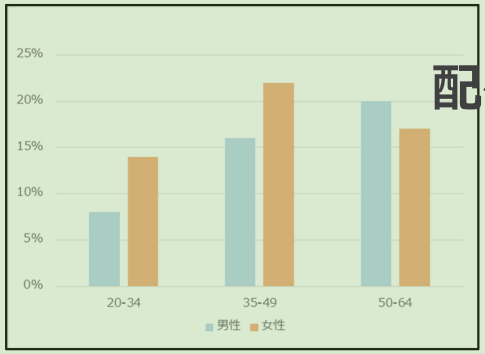
記事・動画のタイアップを
視聴したユーザーと その**類似ユーザー**に
ターゲティング広告を配信

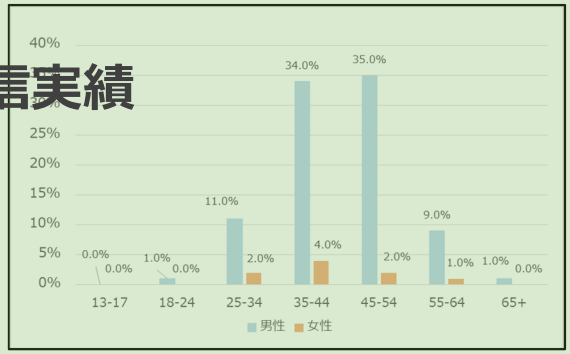


©2019 All About Navi, Inc.

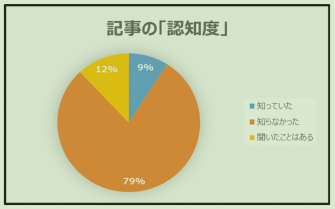
配信実績

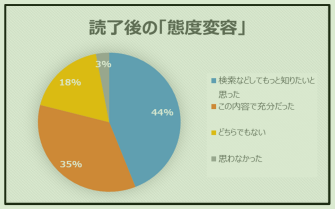
デバイス	再生数(Imp)	視聴人数	平均再生回数（フリークエンシー）	完視聴数
PC	84,987	61,585	1.38	93.61%
SP	285,233	205,204	1.39	91.81%
合計	370,220	266,788	1.39	92.22%

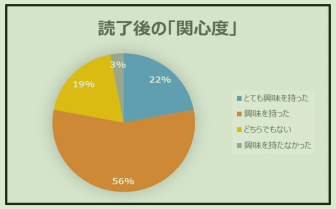


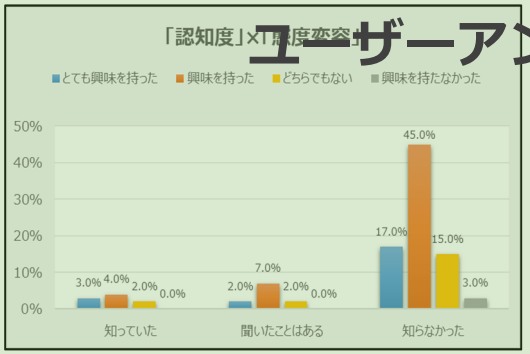


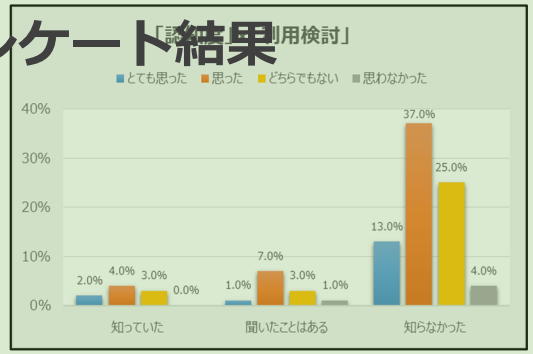
ユーザーアンケート結果











ユーザーコメント

コメント内容
知らなかったメーカーを勉強になった。参考してみたい。資料が欲しいので、取寄お願いします。
タイヤフッドもう利用したよ。
よいサービスです。
ダイヤフッドにして、通販で安価なタイヤを買って持込でタイヤ交換をしてもらうより価格が安ければ是非検討したいと思います。 あとタイヤ交換が近所で出来るかも重要ですが！
タイヤのローテーションを定期的に行う事でタイヤが長持ちしました。
そろそろ夏タイヤの購入検討時期なので材料にしたい
タイヤ交換のタイミングが分からなく、言われるがまま交換してきたのが現状です。良い管理方法等あれば良いのにな、と常々思っていました。
タイヤ交換の時期が来ており、カーショップやタイヤ専門店、ネットでも物色中。安く買いたいけれど、取り付けの問題が残る。 タイヤ購入と取り付けを纏めて頼めるサービスは非常にありがたい。
もう少し詳しく調べて見たいと思いました。HPへのリンクなどがあったら良かったです。気がつかなかっただけかも知れませんが…
年間で500kmもかわるとは、思いもしなかった！
ユーザーが分かりやすい情報が欲しいですね
先日、アマゾンでタイヤを購入して、家の近くのタイヤセンターで交換してもらいました。特に問題もなく、安価に購入、交換ができたと思います。 初めての経験だったので少々不安でしたが。次回も同様のサービスを利用したいです。カーショップの利益はすごいのだろうなと思いました。
ネットでの購入は敷居が高いけど、このサービスははじめてでも助かる。
利用できる地域なども記事で分かると良いと思った。東京近郊でも取り残されるサービスが多い地域にいるため。
他のタイヤ販売店のサイト等と比較して選択方法を含め、シンプルで解り易いサイトだと思いました。
オートバックスで先週車検とタイヤ替えたばかりです。もう少し早く知っておくべきでした。
交換店舗と連携しているのが魅力です
これからもマニア心を擽る記事を楽しみしています
タイヤはやはり車のパーツで大事に考えているので、国産のメーカーを必ず入れています。
ディーラーさんの値段が高いことがよく分かった！
ぜひ一度試してみたくなりました。幸い店舗も[illegible]
貴重な情報有り難うございました。
ネットを活用して情報収集します
輸入車の取り扱いが不安
詳細がわからなかったので、もっと詳しく知りたい
田舎在住なのであまり選択肢が多くないのでこういうサービスが使えると有難い。
タイヤ交換での安価で技術、サービスも良いところがあれば提供してほしいです。
知らないことが沢山あるんだなと思いました
どこまで安価でサービスが充実しているかを考え、また身近にあるかと探していますがなかなか無くて、 探すのが大変です。また複合したトータルサービスもあると良いです。
とても便利だと思います。
メリットは価格？と保険？
参考にさせていただきます！
タイヤは意外と高い。
たまたま記事をみましたが、スリップサイン？など良く分かっていなかったので参考になりました。こういった情報は助かります。
私はもっぱら助手席なので、乗り心地が気になるのみですが、夫は価格や交換の手間、時間など、あれこれ考えているようです。 ランニングコストの抑え方は、知らなかったしタメになったし、教えてあげようと思った。
田舎だから近所のGSのタイヤ取扱いメーカーが決まっており、もっと他社製品に良い物があるのではないかと？何時も思っています。
どうせなら"タイヤフッドで扱っているのは国内外の一流ブランドのみ"ではなく、取り扱っているタイヤのブランド名を教えて欲しかった。
ホワイトレタータイヤなどクラシックタイヤを各メーカーが復活させて欲しい。
車のその他情報を知りたい
車種にロータスも加えて欲しい。
節約に関する情報はとてもありがたいです。
為になりました。
近所に対応店舗があり、しかも良く利用するガソリンスタンド！ではありましたが、いつも利用している少し遠方のタイヤ交換サービスショップより 値段が僅かに違ったので平素の交換でお世話になることはなさそうですが、そこが利用できなかったりとにかく特急の場合は頼りになりそうです。

©2019 All About Navi, Inc.

基本プラン	記事タイアップ		動画タイアップ
料金	100万円	200万円	200万円
	掲載費 50万円／制作費 50万円(NET)	掲載費 150万円／制作費 50万円(NET)	掲載費 130万円／制作費 70万円(NET)
掲載期間	1か月	1か月	1か月
保証数値	10,000 PV	20,000 PV	200,000 再生
制作物	記事 1ページ（1500～2000文字程度）		動画1本（30～120秒程度）
タイアップ掲載先	citrus Webサイト	citrus Webサイト/アライアンス媒体	citrus Webサイト/Facebook (citrus/Facebook navi)/YouTube
誘導枠掲載先	Facebook (citrus/Facebook navi)	Facebook (citrus/Facebook navi)	-
制作期間	オリエンから30営業日		オリエンから30営業日
掲載開始日	弊社営業日		弊社営業日
レポート項目	・PV数 ・タイアップページへの流入数、流入率 ・タイアップページからの送客数、送客率 ・Facebook投稿のアクション数（いいね！、コメント、シェア、クリック） ・アンケート実績		・動画再生数 ・リーチ数 ・リアクション数 ・オーガニック投稿の視聴者属性 ・アンケート実績
レポート提出日	掲載終了日より10営業日後		掲載終了日より10営業日後
備 考	タグ設置は1種類につき別途15万円となります。設置可能なタグは集計タグに限ります。 タグマネージャーのタグ並びに広告用途のタグはお受けすることができませんので予めご了承ください。 アライアンスメディアの指定はいただけません。 内容によってはアライアンスメディアへの掲載をお受け出来ない場合もございます。 任意での外部広告枠からの誘導、外部サイトからの誘導を禁止いたします。 Facebook投稿では貴社Facebookページをタグ付けいたします。 Facebook投稿日は掲載開始日の翌日以降となります。 二次利用をご希望の場合は別途ご相談ください。		Facebook投稿は基本的に過去投稿として保存されます。 Facebook投稿では貴社Facebookページをタグ付けいたします。 二次利用をご希望の場合は別途ご相談ください。
制作進行 スケジュールに ついて	※ 30営業日前を過ぎての掲載希望につきましては別途ご相談ください。 ※ 制作に際して、掲載希望画像や商品概要のわかるテキスト、プレスリリースなどのご用意をお願いいたします。 ※ 上記は訴求内容や使用素材が確定している場合の基本スケジュールです。訴求内容・使用素材が確定していない場合、制作スケジュールが変動いたします。 ※ 制作スケジュールに関しましては個社様ごとにご提示いたしますので、掲載開始日に関しましては事前にご相談の上決定となります。 ※ ご希望の掲載内容によっては制作期間を延長させて頂く事や、ご要望通りに掲載できない可能性がございます。 ※ ご掲載申込後の掲載開始日の変更はお受け致しかねますので、必ず事前に制作スケジュールをご確認の上、お申込ください。 ※ 確認作業の進行具合に応じて、制作期間が変動する可能性がございます。あらかじめご了承ください。		

©2019 All About Navi, Inc.

オプション	Facebookブースト	Facebookターゲティング
内 容	リーチを向上させ、動画再生数や記事クリック数をアップ	タイアップを閲覧したユーザーへターゲティング広告を配信
最低発注料金	50万円～	
掲載期間	1週間～	
クリック数 動画再生数	掲載料金によってお見積いたします	
お申込み 期限	掲載開始の5営業日前	
掲載開始日	弊社営業日	
広告タイプ	リンク投稿・動画投稿	
レポート 項目	Facebook広告のレポート項目に準じます	
レポート 提出日	掲載終了日より10営業日後	
備 考	投稿で貴社Facebookページをタグ付けいたします。	

©2019 All About Navi, Inc.

広告出稿についての ご注意事項	掲載開始および 掲載確認時間について	・掲載開始時刻は掲載開始日の10時、掲載終了時刻は掲載終了日の23時59分となります。 ・掲載開始初日は、10時を広告掲載開始時間とし、同日18時までを掲載確認時間としております。 また、弊社SNSアカウントでの投稿は、投稿後24時間を掲載確認時間としております。 掲載確認時間内の万が一の掲載調整不良につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。
	その他	※PV等の数値は保証するものではございません。 ※グラフ等の図版作成や使用写真の選定等は致しかねます。また、商品画像やリンク先URL等の差し替えは不可となります。 ※ご掲載申込後の掲載開始日の変更はお受け致しかねますので、必ず事前に制作スケジュールをご確認の上、お申込ください。 ※リニューアル等により、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。 ※広告事例として紹介させていただく場合がございますので予めご了承ください。

オールアバウトナビ 沿革	
2011年2月	株式会社電通と「ナビ運営委員会」を設立。Facebook社が唯一公認するFacebookナビゲーションサイト「Facebook navi」の運営を開始
2013年10月	オールアバウトのSNS領域における戦略的子会社として「株式会社オールアバウトナビ」を設立
2016年4月	SNS配信型メディア「citrus」を開始
2017年5月	日本テレビ放送網株式会社と資本業務提携
2017年11月	動画メディア「チルテレ」を開始
2018年4月	BS日テレ番組「チルテレ」を放送開始
2018年9月	「ツイナビ」を事業譲渡、運営開始

お問い合わせ先

All About Navi

株式会社オールアバウトナビ

〒150-0013
東京都渋谷区恵比寿1-20-8
エビススバルビル 6F

adinfo_aanavi@corp.allabout.co.jp

■資料ダウンロード
https://www.allaboutnavi.co.jp/ad-info/

©2019 All About Navi, Inc.

SNSプラットフォームを軸とした4つのメディアを運営

ネットメディア

All About
株式会社オールアバウト

グループ会社

SNS＋ネット動画メディア

All About Navi
株式会社オールアバウトナビ
（2013年10月設立）

グループ会社

テレビメディア

日テレ
日本テレビ放送網株式会社

---

facebook navi
Facebook公認ナビゲーションサイト

世界初のFacebook社公認ナビゲーションサイト。いまFacebook上で話題になっている情報を中心に発信。

国内最大規模
430万いいねを持つメディア

---

citrus
カジュアルに知性をアップデート

アラフォーに向けた「SNS 配信型ウェブメディア」。200人以上に及ぶ各界の専門家監修の記事と動画を掲載。

月間 2億インプレッション
19の媒体と提携

チルテレ
ゆるく かしこく ジブンらしく

ミレニアル世代向けの
「SNS配信型ショート動画メディア」。
コンテンツをインフルエンサーと共に発信。

各種SNS配信＆
BS日テレ にて放送中

ツイナビ
WELCOME TO SOCIAL WEB

バズったツイートが一目でわかるTwitterナビゲーションサイト。思わず共感してしまうつぶやき・画像・動画を紹介。

SNS黎明期より運営
Twitterまとめサイト

記事や動画のコンテンツを配信
多種多様なSNSプラットフォームに多数のファンを抱える

	Facebook navi	citrus	チルテレ	ツイナビ
メディアパワー	430万いいね	月間UU：2,111万 月間2億1,342万imp	動画：月間400万再生 BS放送	月間UU：242万 月間PV：1541万
総フォロワー数	408万フォロワー	24万フォロワー	578万フォロワー ※CIN含む ※CIN：Citrus Chill TV Influencer Network	52万フォロワー
サービス開始時期	2011年6月	2016年4月	2018年4月	2008年10月
コンテンツ	記事	記事	動画	動画＋記事
ターゲット	全世代	30代～50代男女	20代～30代前半の男女	20代～30代前半の男女
プラットフォーム				

©2019 All About Navi, Inc.