

2019年9月4日  
株式会社オールアバウト  
株式会社 PR TIMES

## オールアバウトと PR TIMES が業務提携契約を締結

～All About ガイド 900 人へのリリース配信と、商品・サービスの試用機会を提供し、  
専門家コメントを収集する「ガイド PR」の利用を共同で推進～

株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡哲也）と株式会社PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己）は、個人で活躍する有識者/専門家の活躍機会の最大化と、企業の広報活動の支援を目的に、2019年9月4日（水）に業務提携契約を締結いたしました。本提携により、企業発表プラットフォーム「PR TIMES」を利用する企業は、総合情報サイト「All About」で活動する約900名の専門家（≡ガイド）へプレスリリースを配信できるようになります。また、「PR TIMES」のオプションメニューとして、All Aboutガイドへ商品・サービスの試用機会を提供する専門家向けサンプリングソリューション「ガイドPR」も用意し、専門家を活用した企業の広報活動を共同で推進してまいります。



「専門家へプレスリリースを届けよう。」 特設Webページ：<https://prtimes.jp/allabout>

### 業務提携の背景

想像すべきステークホルダーが広がる今、広報担当者が抱える課題はつきません。「メディア配信はしているが、情報をインフルエンサーにも届けたい…」「製品情報だけでなく、発表情報に第三者コメントを足したい…」「専門家から率直なフィードバックをもらって、プロダクトに反映したい…」。

また、メディア以外にも、個人がSNSやオンラインサービスを通じて積極的に情報発信をする時代の中で、有識者である専門家の発信力はこれまで以上に大きくなりつつあります。

本提携は、900名の専門家をネットワークする「All About」と、3万2000社が利用する企業発表プラットフォーム「PR TIMES」が連携する事で、前述の課題を解決する一つの手段となり、かつ人の心や社会を動かす情報がこれまで以上に多くの方に届く事を目的とします。

## 業務提携の内容

### ① 専門家へのプレスリリース配信

本提携により、「PR TIMES」の配信先メディア選択画面に「専門家」タブが追加となり、企業が新情報を発表する際、メディアと同様、簡単に専門家へのプレスリリース配信が可能になります。これにより企業は日常的な商習慣としてプレスリリース配信の届け先に専門家（All Aboutガイド）を選べると共に、新たな専門家とのリレーション構築がしやすくなります。一方、専門家は、新商品情報を報道関係者と同じタイミングで受け取ることができるほか、接点がない企業からも情報が届き、日ごろの情報収集や情報発信への活用が期待されます。サービス連携に先立ちテスト配信を行ったところ、専門家からは、「リサーチしているテーマに合致する情報が届き、同テーマにおいて媒体から取材をうけた際に紹介した。」や「仕事から調査レポートを探すことが多く、自身の専門分野に関連する調査リリースを受け取れるのは嬉しい。」という意見が出ました。

### ② オプションメニュー「ガイドPR」の提供

PR TIMESはオールアバウトが提供する専門家向けサンプリングソリューション「ガイドPR」の販売を支援いたします。「ガイドPR」とは、各分野の専門家が導入企業の商品・サービスを試用した上で、感想や意見をフィードバックコメントとして企業へ提供するサービスです。このサービスを通して企業は、専門家に商品をサンプリングしたり、サービスの体験を促すことができ、プレスリリースとあわせて、より深い情報を提供することができます。また使用した感想や商品・サービスに対する意見は、フィードバックコメントとして企業に提供され、プレスリリースや販促物への二次利用が期間限定で可能です。

「ガイドPR」：[https://corp.allabout.co.jp/adinfo/lineup/guide\\_pr.html](https://corp.allabout.co.jp/adinfo/lineup/guide_pr.html)

### ③ 専門家とのリレーション構築に関する広報担当者向け勉強会の開催

PR TIMESとオールアバウトは専門家を講師として招き「専門家リレーション広報勉強会」を共催して、広報が専門家と良いリレーションを築く為のhow toや注意点、好事例や活用シーンをお伝えします。勉強会初回はAll About「家電」ガイドの戸井田園子氏を招き、10月1日（火）に株式会社オールアバウトで開催を予定しています。参加お申込み方法は別途ご案内いたします。

## 業務提携の目的、目指す未来

オールアバウトは、「個人を豊かに、社会を元気に。」をミッションに掲げ、個の力を活かした専門家ならではの知識や知恵で、多くの生活者が「不安なく、賢く、そして自分らしく生きる」ことを実現するためのサービスとして、2001年に「All About」を立ち上げました。近年は、専門家の活躍機会の最大化を目指すべく、「All About」以外の活躍先の新規開拓および新サービスの開発にも力を入れています。本提携において、企業と専門家のリレーション構築を支援することで、専門家の活躍の幅を広げることに寄与すると考えています。

PR TIMESは、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、行動者が自ら情報を発表しやすく、その価値を伝えやすく、そして人の心を揺さぶることができる社会の実現を目指し

で事業展開しています。本提携は、当社が目指す「行動者が情報の伝わる相手を自ら広げていく」方向を強めるものであり、発信する企業にとっても受信する専門家にとっても、リレーションを持つ相手を増やすことができるというベネフィットある施策と捉えています。

PR TIMESとオールアウトは専門家×プレスリリースという事業領域において提携を結び、専門家と広報担当者のリレーションを強める機会をすることで、「情報の伝わる相手を行動者自ら広げていける」環境づくりを協力して進めます。メディアとのリレーションと同じくらいに、専門家とのリレーションを積極的に広げていき、かつそのリレーションを大切にしている企業を増やしていきたいと考えています。

## 「ガイドPR」活用事例

### ■ タイガー魔法瓶株式会社 様 (商品名：タイガーIH炊飯ジャー〈炊きたて〉 JPF-A550)

料理の専門家2名と貯蓄の専門家が製品を実際に試用。製品の特長に加え、各専門分野の関連から『炊飯器で時短』するメリットについてのコメントを頂き、リリースやニュースレターで発信。



プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000020.000027804.html>

### ■ 株式会社スキューズミー 様 (商品名：スキューズミー ドライシャンプー ロータス フラワー/フルーティブーケ)

ドライシャンプーについて、ヘアケア、ファッション、子育ての専門家3名が製品を実際に試用。身だしなみという観点のヘアケア剤としての提案に加え、ファッションやデート前の活用提案、また大量の汗をかきお子様への活用といった子育て目線の提案も加わり多様な切り口からの商品紹介が可能に。



プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000047216.html>

## ■「PR TIMES」について URL : <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2019年8月に3万2000社に到達、国内上場企業36%に利用いただいています。情報収集のためメディア記者1万5000人に会員登録いただいています。サイトアクセス数も伸張しており、2019年7月に月間2000万PVを突破しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2019年7月に月間1万4000本を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア191媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえらるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。

## 【株式会社PR TIMES会社概要】 URL : <https://prtimes.co.jp/>

会社名 : 株式会社PR TIMES (東証一部 証券コード : 3922)

所在地 : 東京都港区南青山2-27-25ヒューリック南青山ビル3F

設立 : 2005年12月

代表取締役 : 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)、広報・PRの効果測定サービス「Webクリッピング」(<https://webclipping.jp/>)、動画PRサービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>)「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>)、カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>)、プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)、スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>) の運営、等。

オンライン上で話題化を図るデジタルPRの戦略立案・実施

## ■All Aboutについて URL : <http://corp.allabout.co.jp/>

約1,300のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間総利用者数は約2,100万人（2019年1月実績、PC・スマートフォン・モバイル含む）となっています。「あなたの明日が動き出す」というサイトスローガンのもと、システムだけでは到達しない満足度へ“人”がナビゲートするサービスです。

## 【株式会社オールアバウト会社概要】 URL: <https://corp.allabout.co.jp/>

会社名 : 株式会社オールアバウト (東証JASDAQスタンダード 証券コード : 2454)

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿1-20-8 エビススバルビル6F

設立 : 1993年3月

代表取締役社長 : 江幡 哲也

事業内容 : 専門ガイドによる総合情報サイトの運営、インターネット広告事業、ECサイトの運営

### <本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

【PR TIMES に関して】株式会社 PR TIMES 経営企画本部

担当 : 三島・杉山 TEL : 03-6455-4805 Mail : [koho@prtimes.co.jp](mailto:koho@prtimes.co.jp)

【オールアバウトに関して】

株式会社オールアバウト 経営管理本部

広報部 : 柏原・大貫 TEL : 03-6362-1363 E-mail : [pr@staff.allabout.co.jp](mailto:pr@staff.allabout.co.jp)