



All About MEDIA GUIDE

January – March 2020



All About とは？

専門家＝ガイドが情報を発信する
日本最大級の総合情報サイトです

「人生は決断の積み重ね」です。
自分で決めるにはわからない・不安な時に
専門家の知恵をAll Aboutは提供しています。

「就職」「結婚」「出産・育児」「住宅購入」など
ライフイベントの決断において、より賢い選択ができるよう
信頼度の高い情報を提供しています。

Media Profile

月間利用者数 **約2,300万人**
※2019年12月実績

ガイド数 **約900人**

テーマ数 **約1,300**

記事本数 **約180,000本**

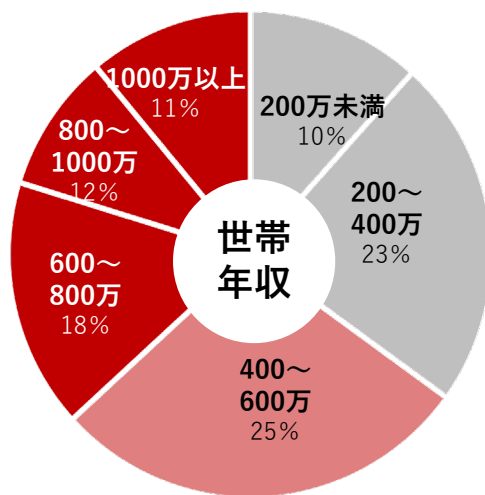
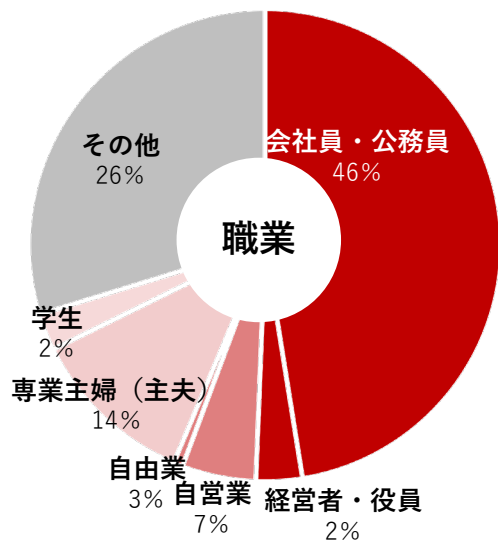
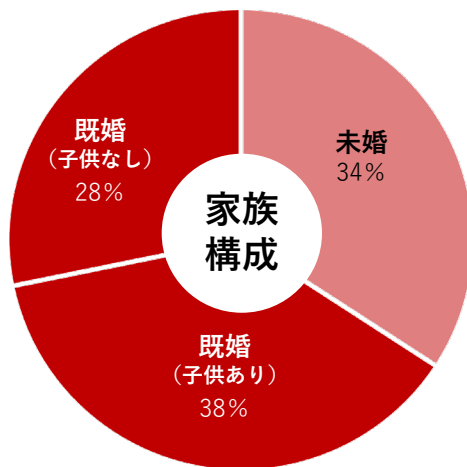
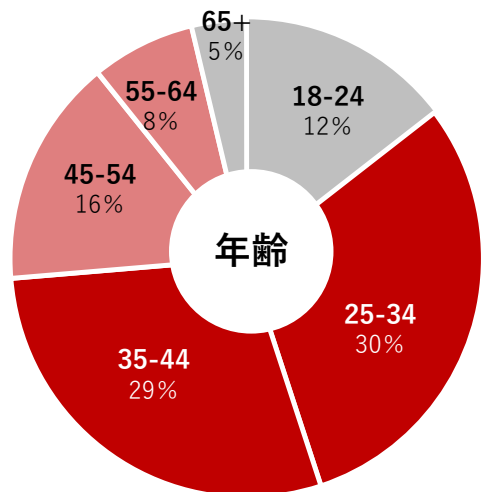
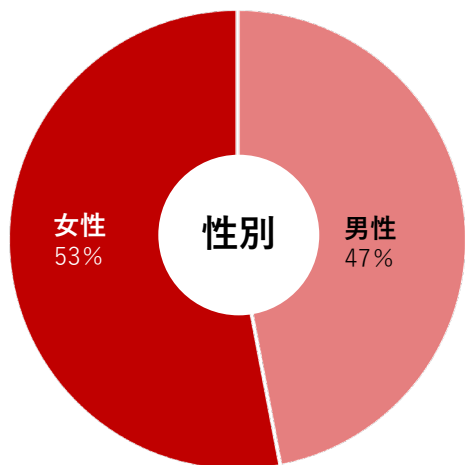
人々のためになる「質の高い情報」を伝えたい 「知りたい」に応えたい。

インターネット上にあふれている、さまざまな「情報」。
「本当に知りたいこと」や「信頼のできる情報」を選ぶことは難しいこと。

商品を購入するとき、サービスを選ぶとき、人生における重要な選択をするとき、
人々のためになる「質の高い情報」を伝えたい。
専門家の知識や知恵で、「知りたい」に応えたい。
長年のノウハウを活かし、All Aboutは発信し続けます。



情報感度が高く、好奇心旺盛なオトナがターゲット



※Google Analytics アクセスデータ (2018.4.1-2019.3.31)

※IM-DMPプロフィール分析 2019年3月時点

生活情報を中心に1,300に渡る幅広いテーマを発信

住宅・不動産



マネー



健康・医療



スマホ・PC



生活家電



レシピ・グルメ



美容



車



ファッション



ペット・エンタメ



国内・海外旅行



恋愛・結婚



特定の分野に従事する専門家、「その道のプロ」が約900名在籍



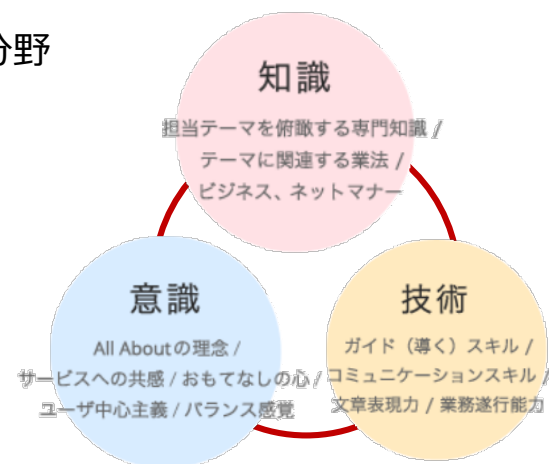
ガイドがより「質」の高い情報を発信



All Aboutには厳しい審査をクリアし、3つのスキルを有した特定分野の専門家が、あらゆるテーマに分かれたガイドサイトにて日々、専門性・信頼性の高い情報を発信し続けています。

職業・資格

医師、弁護士、税理士、一級建築士、FP（ファイナンシャルプランナー）、企業経営者、評論家、ジャーナリスト、コンサルタント、アドバイザー、コーディネーター、カウンセラー、デザイナー、編集者、ライター、エッセイスト、コピーライター、教師、講師
、、、など様々な職業の方がAll Aboutガイドとして活躍中





Advertising

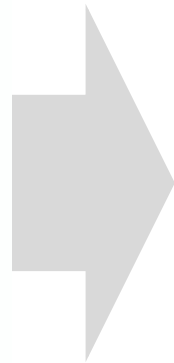
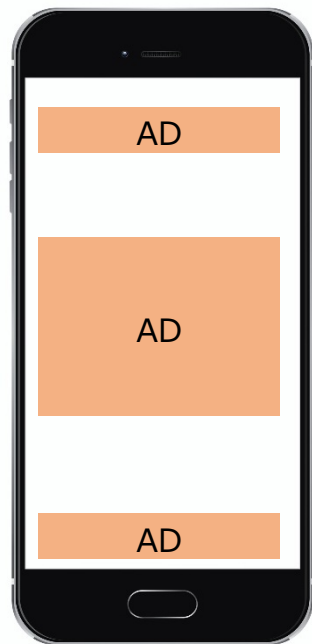
①マーケティングの現状

②オールアバウトのコンテンツマーケティング

③コンテンツマーケティングのプラットフォーム

メッセージは届いていない？

消費者を取り巻く情報量が膨大になってきているため、
情報の選定が難しくなってきてしまっています。

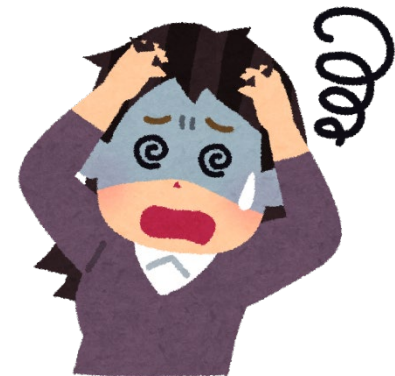


「無視」



OR

「選べない」

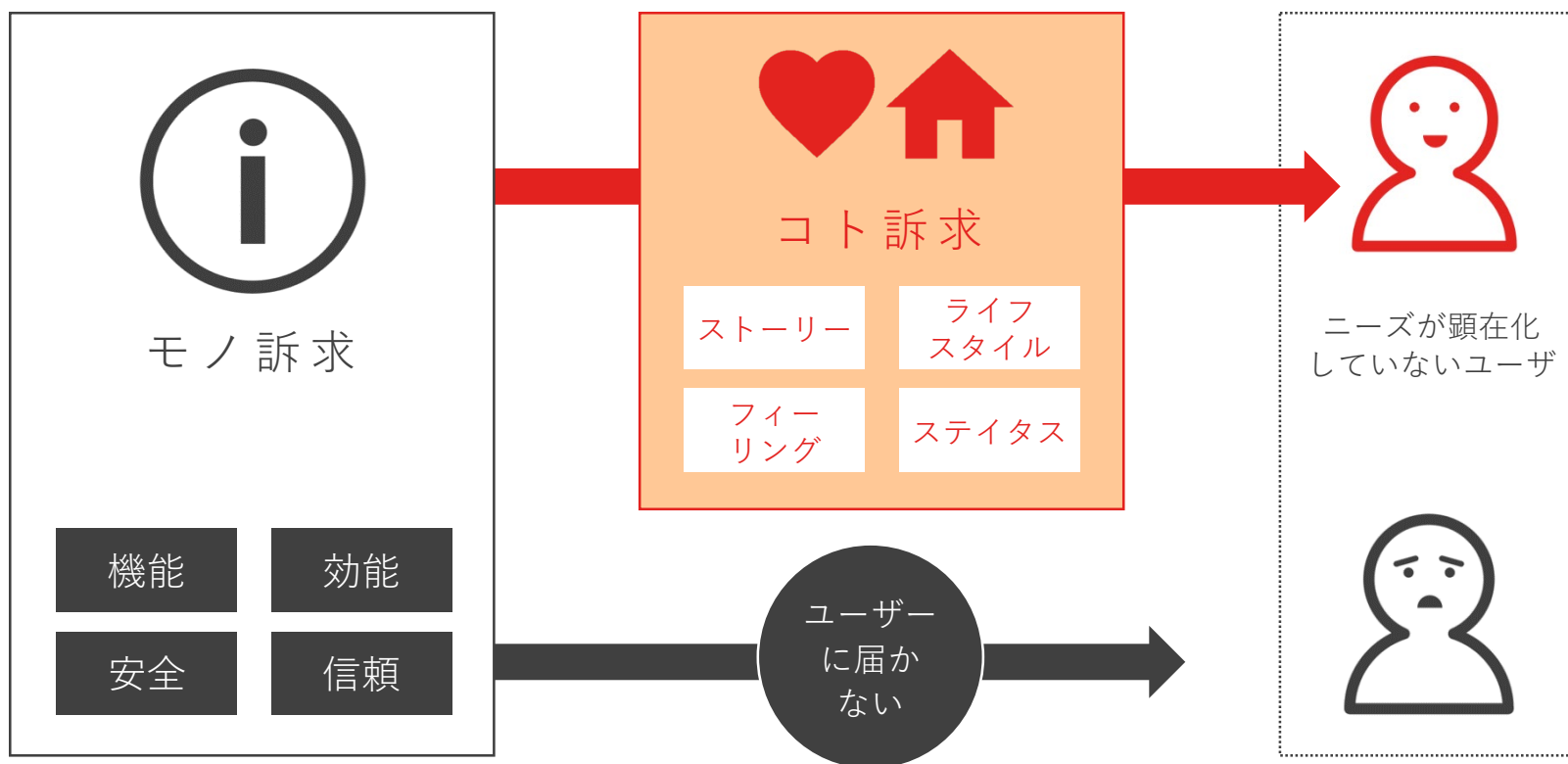


現状

「消費者が1日に接触する広告は4,000以上ある。
そのうち思い出せる広告は一つもない。」

「モノ」訴求から「コト」訴求へ

以前より広告が効きづらいといわれる現状において
ユーザーが欲する情報＝コンテンツ（コト）として届ける必要があると考えます



結果

「ユーザーが知りたい事」を広告に変換して届けることで、
必然的に商品に興味・関心を持たせることが可能である。

『自分事化』し記憶させることが重要

All Aboutのコンテンツマーケティングとは

商品の価値をユーザが発見すること



「**知って、理解して、記憶する（＝忘れさせない）こと。**」
インサイトに刺さらない（自分事化）とユーザは記憶しない。

All Aboutが提供するコンテンツは5つの要素を重視して編集・制作しています

役に立つ

驚きがある

発見がある

背中を押す

信頼できる



All About PrimeAd

①座組について

②All About PrimeAdのポイント

③提携メディア一覧

『メディア』で連携する意味

インターネット全体を1つのメディアと考えた場合、
メディア単体でバラバラに動いていては、強い影響力を与えることは難しい。

All Aboutは厳選された**約120の優良メディア**で
構成されたコンテンツマーケティングプラットフォームを構築しました



生活者を最も理解しているのはメディア。
信頼出来る強いメッセージを発信できるのもメディアである。

座組について

①優良メディアに限定配信

▶安心できる掲載面でCTRを最適化し集客



独自の機械学習 (AI)
アルゴリズム

自動最適化によるページへの集客

- ▶NTTドコモと資本業務提携。
1stPartyによる精緻なユーザ情報を利用。
- ▶AIによりコンテンツに合った最適なページへの配信を行い、効率的にターゲットとなるユーザーの集客を行います。

②一貫した設計によるコンテンツ制作

▶専任のプランナーが商品/サービスの特性に合わせ、メディアを選定しコンテンツを制作



良質な読者に届けるための対策

- ▶ビューアブル、アドフラウド、ブランドセーフティ対策をご提供します。 ※オプション

意欲の高いユーザーとの接点

- ▶記事を読み終えた意欲の高いユーザーがクリックしやすい位置にインフィード枠を設置し、効率的にターゲットを集客します。

③詳細なレポートिंगを提示

▶PV数だけでなく、誘導枠ごとのCTR、読了、送客など示唆につながるレポート



読者の把握

- ▶独自の計測タグによりクリエイティブのクリックからコンバージョンまでのユーザの動きを把握できます。
※一部機能は要設定

「テーマ数」と「メディア」を活用

All Aboutは生活情報を中心に1,300にわたる幅広いテーマを発信しており、また、**All About PrimeAd**も約100にもわたるメディアと提携していることからあらゆる領域のユーザーを網羅できている状態で集客をすることができます。



アプローチ軸が豊富であるため、あらゆる商材に対して
安定した集客を担保できている

「専門家」と「コンテンツ制作」

専門家

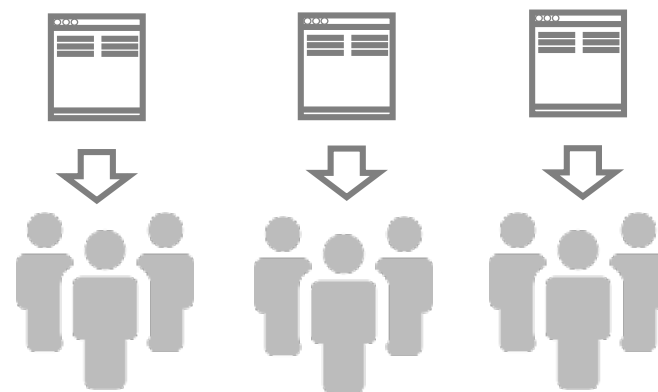
「生活情報」に関する約900名の
専門家ネットワークを保有しています。



これらの専門家の知見を元に、
専門性・信頼性の高いコンテンツ制作が可能

コンテンツ

メディアと連携したコンテンツ制作



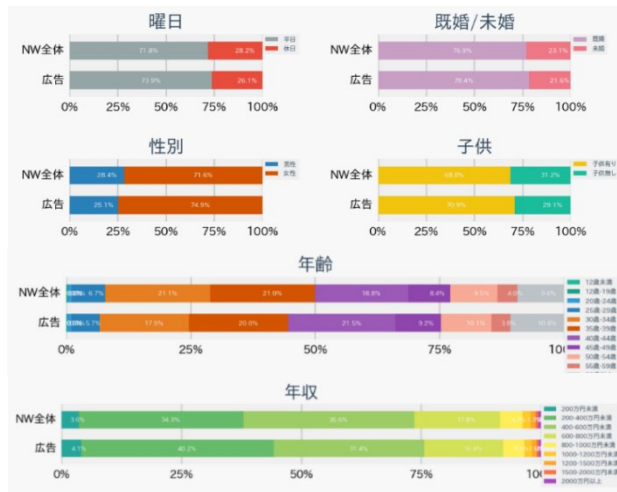
メディアと連携することで、ターゲットに
合った適切なコンテンツ制作を提供するこ
とが可能

信頼の高い、ターゲットに合った「質の高い」コンテンツ制作を実現

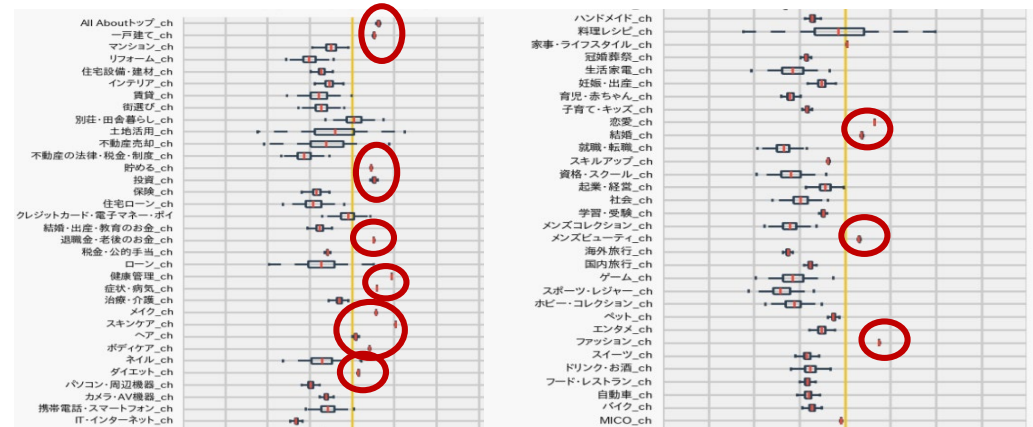
分析レポート

KPI (PV、UU、送客数、CV数) の他に、読了率やユーザアンケートを標準化してます

タイアップ閲覧ユーザ属性



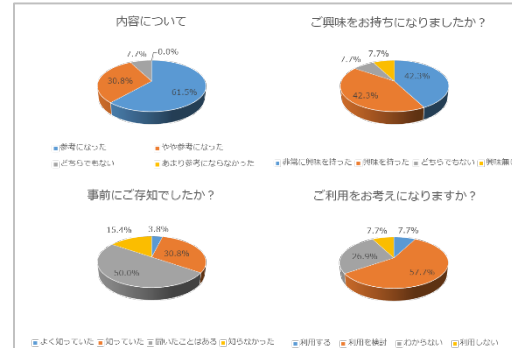
タイアップ閲覧ユーザ流入経路



タイアップ読了率

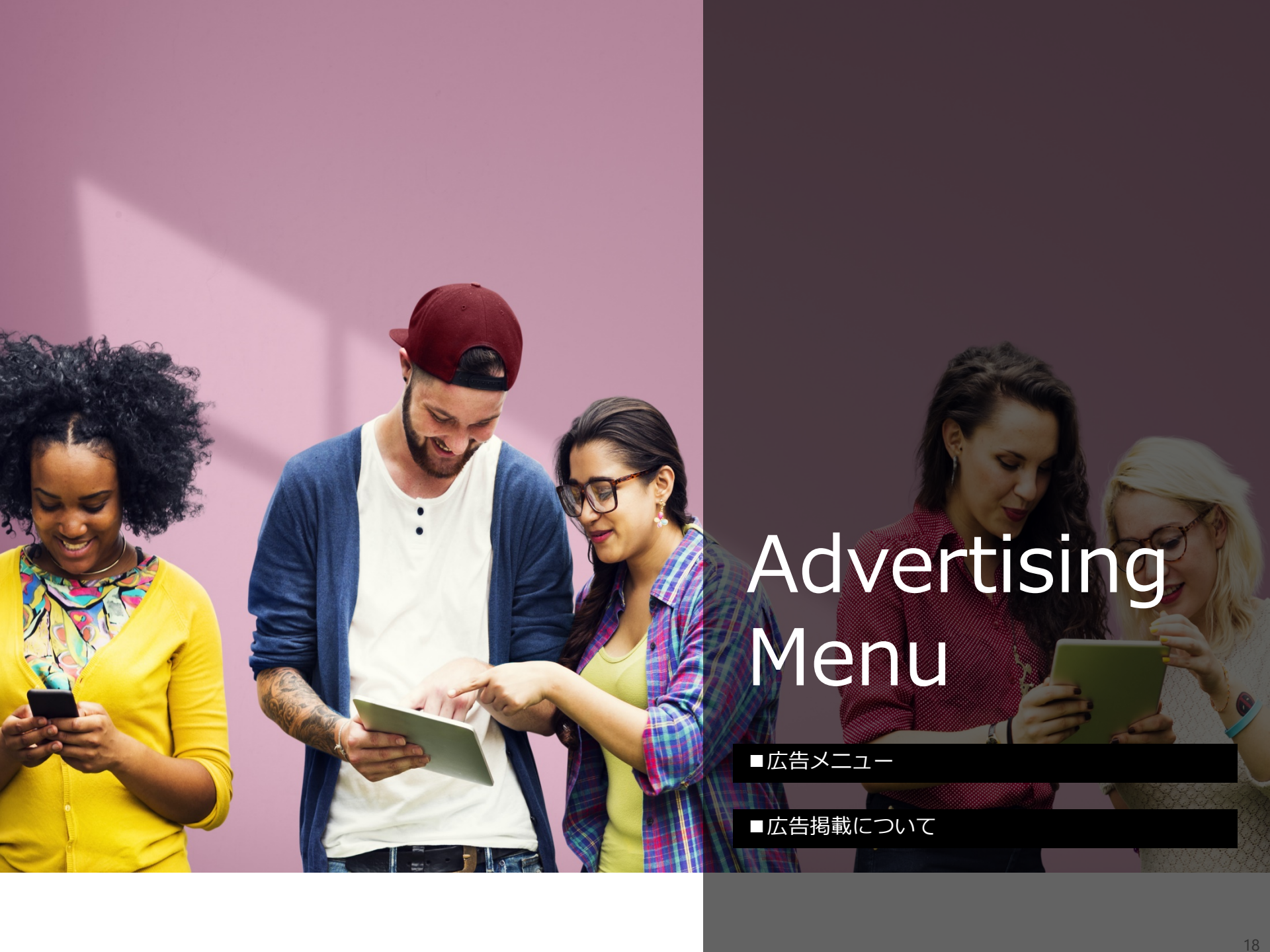
読了率	全体			
	記事PV	構成	平均読了時間	クリック
0%	4,395	8.5%	0:00:00	105
10%	445	0.9%	0:00:00	8
20%	1,544	3.0%	0:00:02	74
30%	1,423	2.8%	0:00:10	75
40%	1,578	3.1%	0:00:23	42
50%	2,041	4.0%	0:00:26	69
60%	2,774	5.4%	0:00:41	22
70%	3,266	6.4%	0:00:48	99
80%	2,932	5.7%	0:00:51	63
90%	2,954	5.7%	0:00:57	151
100%	28,055	54.6%	0:00:58	1,374
合計値	51,407		0:00:45	2,082

アンケート



性別	年齢	読了率	コメント
女性	54歳 (東京と福岡)	54%	読了率が高かった
女性	63歳 (手前あり)	63%	読了率が高かった
女性	39歳 (手前あり)	39%	読了率が高かった
女性	43歳 (一人暮らし)	43%	読了率が高かった
女性	43歳 (一人暮らし)	43%	読了率が高かった
男性	53歳 (手前あり)	53%	読了率が高かった
男性	50歳 (東京と福岡)	50%	読了率が高かった
男性	57歳 (手前あり)	57%	読了率が高かった
女性	39歳 (手前あり)	39%	読了率が高かった
女性	39歳 (その都)	39%	読了率が高かった

All About PrimeAd 提携メディア一覧（順不同、一部抜粋）



Advertising Menu

■ 広告メニュー

■ 広告掲載について

INDEX

広告メニュー

All About PrimeAd

メディアオーケストレーション

オウンドメディア支援

ガイド編集タイアップ

スポンサードサイト

カスタムマガジン

All About PrimeAd

ブースト配信プラン

ガイドPR

All About LINE

公式アカウントタイアップ

オプションメニュー

広告掲載について

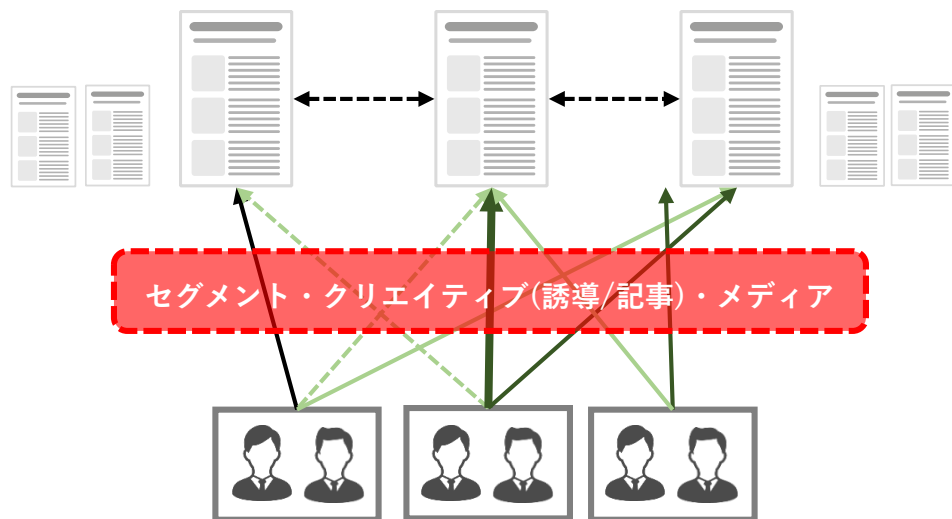
制作進行スケジュール

掲載上の注意事項

会社概要

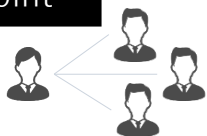
All About PrimeAd内で最適なメディアを選定し 横断でメディアタイアップ企画を実施可能

All About PrimeAdからメディアを厳選し訴求

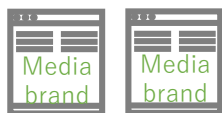


メディア横断でタイアップ設計をいたします。

Point



All Aboutによる
ディレクション体制



メディアブランド
コンテンツ



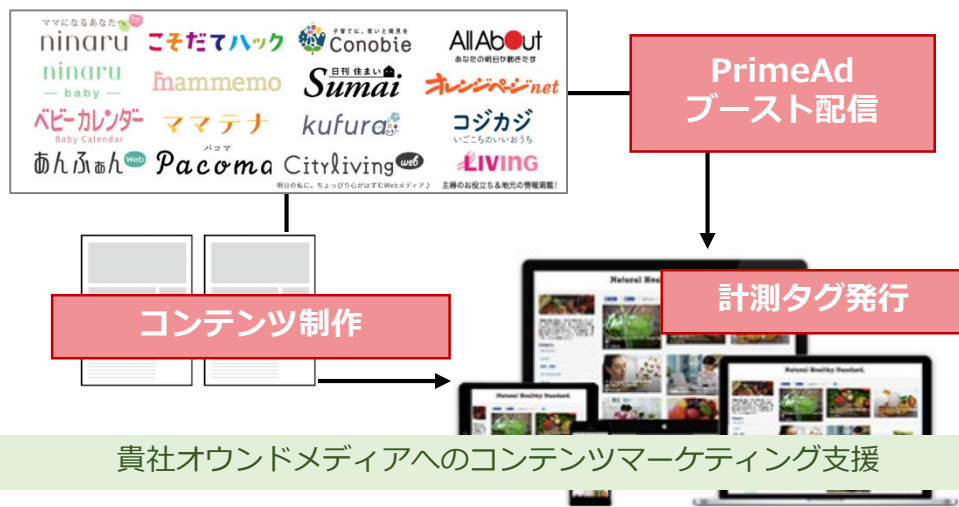
PrimeAd
ブースト配信

企画形態	詳細
料金	1,000万円～ ※2メディア以上での実施
プランニング	提携メディアを活用した、 タイアッププランニングが可能です。
記事配信	各メディア掲載以外に、 PrimeAd配信ブースト プランをセットでご提案いたします。
レポートニング	各媒体タイアップを統一レポートで ご報告可能です。
備考 / 注意事項	※事前案件可否が必要です。 ※支援提携メディアはご確認ください。 ※制作オリエンテーションが必要となります。 ※誘導プランも併せてご提案いたします。 ※取材/撮影等内容によって費用変動がございます。詳細については別途ご相談ください。

貴社オウンドメディアのコンテンツマーケティングを支援

All About及びPrimeAd連携メディアの協力もと
オウンドメディアへのコンテンツ制作・納品～集客をいたします。

All About PrimeAdからメディアを厳選し訴求



活用方法 / 実施メリット

- ① 制作：All About及びPrimeAd連携メディアによるコンテンツ提供
- ② 集客：All AboutおよびAll About PrimeAdを活用し、安定した集客を提供
- ③ 分析：ユーザー分析と効果検証による詳細なレポートニング

企画形態

オウンドメディア支援

実施デバイス

PC & スマートフォン

料金

計1,500万円～

※記事提供費、誘導費を含む
※カスタム可能なメニューとなりますので、
適宜ご相談ください。

実施期間

6ヶ月～

掲載開始日

任意

制作日数

60営業日程度

備考

<CASE①> パナソニック様



<CASE②> 三井住友トラスト不動産様



編集記事と同様のフォーマットで、 専門家が第三者視点で貴社製品・サービスをご紹介

All Aboutガイドを専門家として起用し、第三者視点から貴社製品・サービスをご紹介。

豊富な制作実績を誇るタイアップ制作チームならではのコンテンツを掲載いたします。

誘導

1,300以上～のガイドサイト
と提携メディアから自動最適
化配信。

All About



提携メディア（PrimeAd）



認知 → 理解促進

タイアップページを制作⇒
掲載。併せてアンケートで
態度変容も図ります。



検索



行動

活用方法 / 実施メリット

- ① 記事として自然に読み込ませることが可能
- ② 専門家（All Aboutガイド）監修による後押し
- ③ タイアップ制作チームによる質の高いコンテンツ

企画形態	ネイティブ広告
掲載デバイス	PC & スマートフォン
料金	計300万円～ 【内訳】 ・掲載費：250万円～ ・制作費：50万円～ ※ガイド起用費（20万円）含む ※撮影費/タグ設置費は別途
誘導期間	MIN 1ヶ月掲載～
掲載開始日	平日
制作日数	30営業日程度
備考	※標準アンケート【有】

All Aboutの公式コンテンツとして 独自テーマのガイドサイトを新設

ガイドサイトの形式で客観的な視点から情報発信することで信頼性・説得力を高め、
「ブランディング」「理解促進」「テーマ啓発」などを実現します。1テーマは1社独占での掲載となります。

<CASE：住友林業様> 「木造住宅・木の家」



活用方法 / 実施メリット

- ① 訴求商材の周辺情報も含めたテーマ啓発
- ② 長期間（半年間以上～）でのユーザー育成

企画形態	ネイティブ広告（サイト新設）
掲載デバイス	PC & スマートフォン
料 金	計520万円～ 【内訳】 ・ 初期費：100万円 ・ 掲載費（月額）：50万円～ ・ 制作費（月額）：20万円～ ※撮影費/タグ設置費は別途
誘導期間	MIN 6ヶ月掲載～
掲載開始日	弊社指定日
制作日数	60営業日程度
備 考	※標準アンケート【有】 ※クライアント様掲載審査に加え、 作成テーマ審査も必要となります。

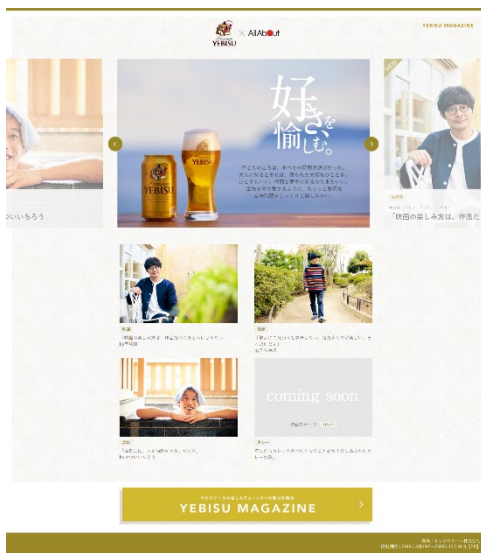
特定のクライアント様専用のスペシャルwebマガジンを創刊

日本最大級の総合情報サイト『All About』内にWebマガジンを創刊。

中長期的なコミュニケーションを図る事により、貴社商品/サービスの「ファン化」を狙います。

<CASE①>

サッポロビール株式会社様



<CASE②>

株式会社カネボウ化粧品様



活用方法 / 実施メリット

- ① デザイン自由度の高さ
- ② 中長期でのプロモーションに最適
- ③ 豊富なコンテンツ量

企画形態	ネイティブ広告 (Webマガジン型)
掲載デバイス	PC & スマートフォン
料金	計1,000万円～ 【内訳】 ・掲載費：500万円～ ・初期費：100万円 ・制作費：400万円～ ※撮影費/タグ設置費は別途
誘導期間	MIN 3ヶ月掲載～
掲載開始日	平日
制作日数	30営業日程度
備考	※標準アンケート【有】 ※上記は概算見積もりとなります。 詳細はお問い合わせください。

All Aboutに加え、提携メディアへの広告配信が可能

All About+ 優良提携メディアへのインフィード広告配信が可能
信頼性あるAll About PrimeAdネットワークをブーストプランとしてご提供

※「子育て層」セグメントでの配信可

All About+ 優良提携メディアのユーザーに訴求



Point



信頼性ある広告配信
アドベリフィケーションツール搭載
※オプション



**配信エンジン (AI)
機械学習最適化配信**



**詳細な
配信分析レポート**

企画形態	詳細
掲載デバイス	PC & スマートフォンデバイス
料金	100万円～
配信期間	2週間以上～
広告形式	クリック保証型
広告体裁	インフィード広告 (画像+テキスト)
想定クリック数	※都度お見積り
誘導クリエイティブ	3本～10本程度の入稿を推奨いたします。 ※予備クリエイティブ含む クリエイティブ審査含め (5営業日前入稿)
レポート形式	Imp / CTR / Click / 分析レポート
備考 / 注意事項	※セグメント配信については要相談 ※事前案件審査 (企業/LP) が必要です。 ※誘導クリエイティブ可否が必要です。 ※入稿規定は別途ご確認ください。 ※掲載は任意営業日のAM10時配信いたします。 ※媒体ごとの配信指定はできません。 ※配信先は配信アルゴリズムにより自動的に最適化されます。

All AboutのLINE公式アカウント投稿を活用し 貴社製品・サービスをご紹介いたします。

「All About LINE公式アカウント（LINE DIGEST Spot）」での配信を主として
LINE上にてタイアップ記事を展開します。

座組

投稿イメージTOP



＜誘導枠パターン＞
いずれかの枠で紹介されます。



※誘導枠には広告の表示がされます

※LINEはLINE株式会社が運営するスマホアプリサービスです。
※All About内には掲載されません。

LINE上でのタイアップ ページイメージ



▼企業様サイトへのリンクが可能

Point

- ① LINE配信に合わせた記事発信が可能
- ② ニュースやキャンペーン情報の紹介にも最適
- ③ All Aboutの専門家によるコメント付与も可能

企画形態

タイアップ広告

掲載デバイス

スマートフォン

料金

130万円～

【内訳】

- ・掲載費：100万円
- ・制作費（ガイドコメント含む）：30万円

※公式LINEアカウント（All About）の友達数
により掲載料金が変動いたします。
都度お問い合わせください。

記事文字数

500～3,000文字程度を想定

配信タイミング

配信日：月末最終日を除く任意の1日
配信時刻：20時30分頃（1回）

実績参考PV数

50,000～120,000 * 想定値ではありません。

制作日数

最短 16営業日～ * 要相談

制作備考

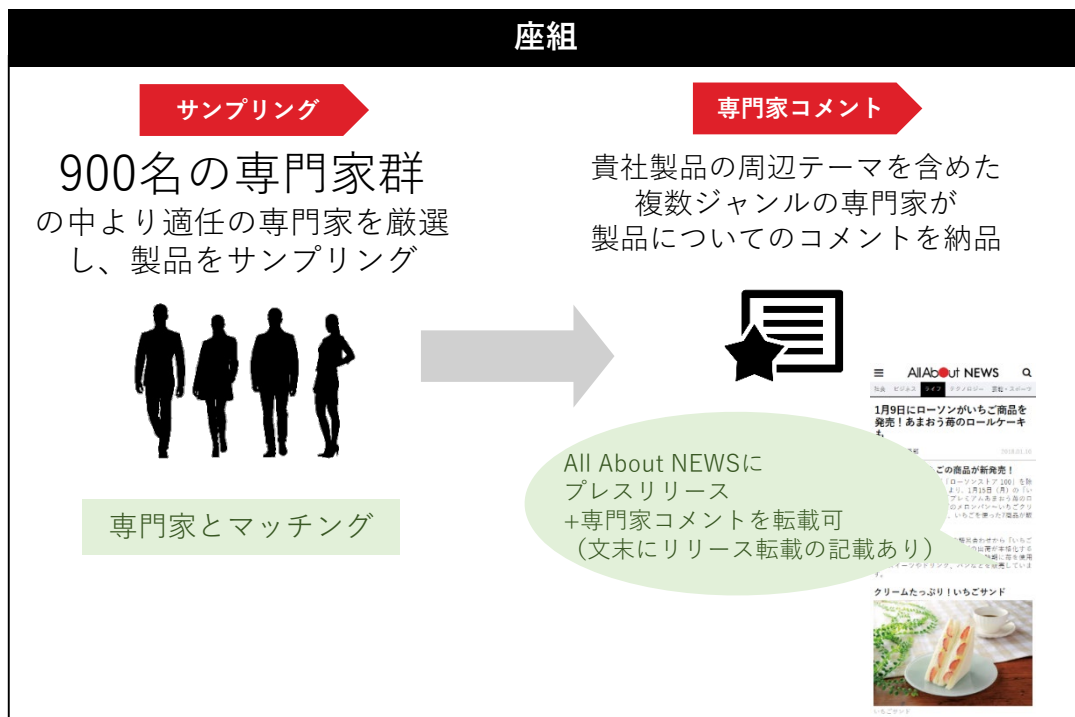
制作要望シート 記載必須

備考

- ・配信後30日前後で削除
 - ・アンケート&二次利用 実施可能
- ※二次利用は費用別途

各分野の専門家（ガイド）が、貴社製品・サービスを試用したコメントを納品し、広報活動を支援

各分野の専門家（ガイド）が、貴社商品を試用、商品に対してのフィードバックコメントを納品
また、貴社プレスリリース+ガイドコメントをAll About NEWSにて転載いたします。



- Point**
- ①厳選した専門家と貴社商品とのリレーション構築
 - ②感想・フィードバック・製品紹介コメントを納品
 - ③納品物は二次利用可能
 - ④All About NEWSに御社製品の
貴社プレスリリース+ガイドコメントを転載可能

企画形態	ネイティブ広告
掲載デバイス	PC&スマートフォン
料金	1チケット： 専門家5名に1製品をサンプリング可能 ■ 1チケット：10万円（初回限定） ■ 5チケット：50万円（年間） ■ 12チケット：100万円（年間）
二次利用	二次利用込み

<CASE①>
ツインバード工業株式会社様
コードレススティック型クリーナー



シンプルライフ ガイド
西村 聖
主婦・子育て中

いつでもサッと使える！出しっぱなしで懸けるスティック型掃除機

掃除機といえば、床掃除に使うイメージですが、このスティック型掃除機は、壁や天井、天井裏、床下など、あらゆる場所の掃除に活躍します。しかも、コードレスで持ち運びが簡単。掃除機がけの負担が軽減し、掃除が楽しくなりました。

掃除機がけの負担が軽減し、掃除が楽しくなりました。

<CASE②>
パナソニック株式会社様
IHデیلیーホットプレート



収納 ガイド
すはらひろこ
主婦・子育て中

おプレートのある卓上キッチン

IHデیلیーホットプレートは、IH対応のホットプレートで、お料理の幅が広がります。お弁当やお惣菜、お菓子作りなど、様々なシーンで活躍します。しかも、お掃除が簡単で、お手入れが楽です。

お弁当やお惣菜、お菓子作りなど、様々なシーンで活躍します。

メニュー	料金	概要
二次利用	料金はページ制作内容によって異なる 営業担当までお問い合わせください ※利用1用途につき料金が発生いたします。	All Aboutのタイアップ記事をクライアント様ホームページ等のコンテンツとして二次利用いただけます。 ※利用可能期間：納品日から1年間
動画設置・制作	動画制作可能。別途お見積り 既存動画の設置は無償	タイアップ記事内に動画を設置することができます。
再掲載	10万円／記事＋掲載料金 ※総額150万円以上の発注が必要です	申込書上の掲載期間が終了した後、 再びオールアバウトに掲載することができます。
タグ設置	10万円／1タグあたり	タグの設置が可能です ※タグは弊社にて事前確認をおこない、 設置不可と判断した場合には設置をお断りすることがありますので、ご了承ください。
イベントタイアップ	※内容によって異なります	専門家により、商品の魅力をイベント形式で発信することができます。イベント内容を記事化し、WEBや店頭販促で二次利用頂くこともできます。
サンプリングタイアップ	※発送物・個数により異なります	タイアップ記事でユーザーを集め、商品のサンプリングを行することができます。使用体験のアンケートを集めレポートもさせていただきます。
共同調査アンケート ＋ リリース	130万円～	アンケート調査を実施。All Aboutからのリリース配信と拡散により高いPR効果が期待できます。

オリエンテーション

約30営業日ほど前（スポンサードサイトは約60営業日ほど前）にクライアント様ご同席の上、オリエンテーションを行います。
内容や方向性、企画など打ち合わせします。

約30営業日前

コンテンツ企画・制作

打ち合わせに基づき、取材や撮影、ページデザイン、ライティングなどを行います。

コンテンツ内容の確認

ページをクライアント様にご確認いただきます。
修正などがあれば、2～3回程度やり取りをさせていただきます。

掲載開始・広告配信

掲載開始日の午前10時頃から順次ページをアップいたします。

掲載開始日

レポート報告

- ・KPI達成（PV、UU、読了率、送客率、CV率）
- ・ユーザアンケート
- ・ユーザ分析

などについてレポートिंगさせていただきます。

掲載上の特記事項

【掲載審査について】

- ・全ての広告で掲載審査が必要となります。ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。
- ・また、内容によりご掲載できない場合がございます。

【掲載費／制作費について】

- ・本資料に掲載の料金はすべて消費税別での表記です。
- ・金額表記にはグロス、ネット2種類の金額が表記されています。代理店の方がご使用される場合は、ご注意ください。
- ・掲載費は導線の設計により変動いたします。別途弊社担当営業までお見積もり依頼をお願いいたします。
- ・制作費は、制作内容によって異なります。お見積もりいたしますので、必ず弊社営業担当までお問い合わせください。
- ・カメラマンによる撮影、スタジオ撮影、遠方取材・ロケーション撮影、自動車撮影、モデル・人物撮影、シーンに合わせたイメージ撮影、料理レシピ考案・調理 撮影、時計・アクセサリーなど撮影技術を要する物品撮影、などには通常制作料金のほかに、別途料金が発生します。詳しくは弊社担当営業までお問い合わせください。
- ・制作ページ数は特に記載のない場合1Pです。

【ガイド起用について】

- ・ガイドによって起用できない場合がございます。
- ・ガイドの中立性堅持の立場から、事前に弊社編集方針に基づき、内容を確認させていただきます。

【画面デザイン・商品仕様などの変更について】

- ・リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。

【二次利用について】

- ・二次利用には別途料金がかかります。また、モデルなど肖像権や著作権の関係で二次利用できない場合もございます。
- ・ガイドを起用した場合、ガイドにより二次利用ができない場合がございます。ご希望の場合は事前にご相談ください。

【広告の表示について】

- ・ユーザのパソコン環境や表示ブラウザの環境設定等により、表示に不具合が生じる場合があります。
- ・広告表示方法等の挙動については、今後変更になる可能性があります。

【その他の注意事項について】

- ・競合排除はいたしません。
- ・ご掲載いただきました広告は事例として使用させていただく場合がございます。予めご了承ください。
- ・掲載開始は掲載開始日の午前10時からとなり、同日午後4時までを掲載確認時間としております。
- ・掲載確認時間内の掲載不良につきましては、賠償および補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。
- ・総掲載予定時間の2%または6時間のどちらか少ない方の時間内での掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
- ・なお、前記のとおり、掲載確認時間においては、掲載不具合となりません。
- ・掲載不具合による補填内容についてはAll About営業担当までお問い合わせください。
- ・掲載終了後のコンテンツADに、All About外のサイトからリンクを貼ることは禁止しております。
- ・尚、コンテンツADは予告なく削除する場合がございますので、予めご了承ください。

会社概要

会社名	株式会社オールアバウト（All About, Inc.）
所在地	〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-20-8 エビススバルビル6F
主な事業内容	専門ガイドによる総合情報サイトの運営・インターネット広告事業 【連結子会社】 株式会社オールアバウトナビ 株式会社オールアバウトライフマーケティング 株式会社オールアバウトライフワークス ディー・エル・マーケット株式会社
役員	代表取締役社長 江幡 哲也 取締役 舟久保 純 取締役 土門 裕之 取締役 森田 恭弘 取締役 高田 元広 取締役 前田 義晃 取締役 武田 健二
資本金	12.06億円
主要株主	日本テレビ放送網株式会社 株式会社NTTドコモ
上場市場	東京証券取引所JASDAQ（スタンダード）（証券コード：2454）
従業員数	約150名