

2020年3月9日
株式会社オールアバウトナビ

オールアバウトナビがプロダクション人力舎と連携した 動画広告「24秒案件タイアップ」の提供を開始

～若手芸人自らが撮影・編集した動画を活用して
若年層へ自然な形で商品・サービスの訴求が可能に～

株式会社オールアバウトと日本テレビ放送網株式会社の合併会社である株式会社オールアバウトナビ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：宮崎 秀幸）は、株式会社プロダクション人力舎（本社：東京都新宿区、代表取締役：玉川大、以下「人力舎」）協力のもと、人力舎所属の人気若手芸人を活用した動画広告「24秒案件」の提供を開始いたします。

オールアバウトナビでは2017年12月より、“ゆるく かしく ジブンらしく”をコンセプトに、ミレニアル世代をターゲットにしたSNS連動動画メディア「チルテレ」(<https://chill-tv.com/>)の運営を開始。2019年10月に人力舎と連携してスタートした新企画「24秒案件」は、チルテレ編集部から毎月与えられる様々な大喜利のお題に対して、人力舎の若手芸人が24秒以内でアンサー動画を自ら撮影・編集し、Twitter上で披露するバトル形式のコンテンツです。

2019年の動画広告市場規模は、昨年対比141%となる2,592億円に達する見通しであり、2023年には5,065億円に達すると予想されています^(※)。このようにマーケットが拡大する中、「24秒案件」で培った短尺フォーマットでのコンテンツの制作から配信までのノウハウを強みに、新たな動画広告ソリューション「24秒案件タイアップ」の開発に至りました。

※出典：サイバーエージェント、2019年国内動画広告の市場調査

本ソリューションでは広告主の商品・サービスに関連する“お題”と、それにマッチした若手芸人を選出。通常の企画同様、24秒以内で芸人自ら撮影・編集・投稿までを行います。これにより若年層に向けて、商品・サービスの魅力を、面白さを加味した自然な形で訴求することが可能になります。また昨今、自社ブランドを毀損しない安心・安全な動画広告へのニーズも高まる中、人力舎のプロの芸人とオールアバウトグループとして培った“信頼性”によって、「ブランドセーフティ」も担保いたします。

※投稿時はPR表記をつけます

第一弾の取り組みとして、株式会社金冠堂の人気定番商品「キンカン」（第2類医薬品）とコラボした動画を計5組の芸人が配信いたしました。

■本企画への参加芸人

- ①ザ・マミィ：「ツギクル芸人グランプリ 2019」優勝、「キングオブコント 2019」準決勝進出の人気急上昇中コンビ
- ②いかちゃん：日本テレビ「うちのガヤがすみません」、「スクール革命」などに出演の女性ピン芸人
- ③吉住：日本テレビ「女芸人 No.1 決定戦 THE W 2018」決勝進出した独特な世界観を持つ女性ピン芸人
- ④リニア：「THE MANZAI」2012～2014 認定漫才師の実力派コンビ
- ⑤本田兄妹：日本テレビ「ヒルナンデス！」にも出演経験がある実の兄妹コンビ

■コラボ動画の例



ザ・マミィ



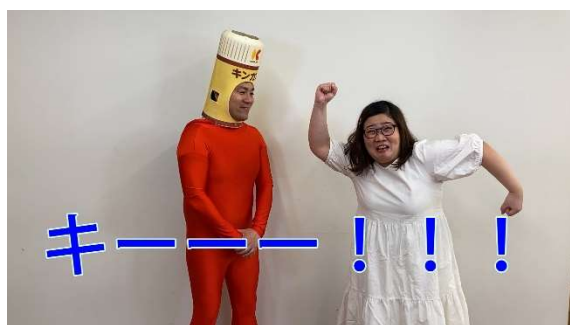
いかちゃん



吉住



リニア



本田兄妹

■オールアバウトナビについて URL：<http://allaboutnavi.co.jp/>

2013年10月オールアバウトグループのソーシャルメディア事業分野を担う戦略子会社として設立。日本におけるFacebookの理解浸透を図ることを目的に、世界初のFacebook公認ナビゲーションサイト「Facebook navi」や、Twitterナビゲーションサイト「ツイナビ」、「チル」をテーマにした新感覚SNS動画メディア「チルテレ」などを運営。2017年5月には日本テレビと資本業務提携し、良質な番組コンテンツのソーシャルメディアにおける視聴者拡大を図ります。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：
株式会社オールアバウト 広報担当：柏原、大貫
TEL：03-6362-1309 E-mail：pr@staff.allabout.co.jp