

2020年4月30日
株式会社オールアバウト

オールアバウトとNTTドコモの共同メディア「イチオシ」 900名の専門家へのサンプリングから取材・コンテンツ化までを 完全オンラインで対応可能な「ドコでもイチオシ」の提供開始

様々な分野の専門家が愛用するモノ・サービスを紹介するメディア「イチオシ」を共同運営する株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡哲也、以下「オールアバウト」）と株式会社NTTドコモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：吉澤 和弘、以下「NTTドコモ」）は、総合情報サイト「All About」に所属する900名の専門家に対して、商品のサンプリングから体験コメントの取材、およびそのコンテンツ化までを完全オンラインで対応できる広告ソリューション「ドコでもイチオシ」の提供を本日より開始いたします。

2018年5月に資本・業務提携契約を締結した両社は、オールアバウトの抱える専門家ネットワークとインターネットメディアでの運営ノウハウに、NTTドコモが保有するユーザー基盤を連携させた共同メディア「イチオシ」（<https://www.ichi-oshi.jp/>）を2019年1月より運営しています。

「イチオシ」では、総合情報サイト「All About」に所属する1,300テーマ・900名の「ガイド」と呼ばれる“その道のプロ”が、普段から愛用しているモノ・サービスを、ファッション・マネーといった12のカテゴリから厳選の上、紹介しています。NTTドコモとの共同運営によって、「dメニュー」をはじめとした様々なメディアやアプリを通じて、個々の生活者ニーズに最適化された配信を行ってきた結果、記事内で紹介する商品への平均送客率が17%となり、ヒトをベースにした購買体験を支援しています。

このたび提供する「ドコでもイチオシ」は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の拡大によって、企業の担当者も外出自粛を余儀なくされる中、広告制作における対面でのやり取りを必要とせず、完全オンラインにて、自社商品・サービスを訴求できる広告ソリューションになっています。

まず広告主企業は、「All About」で活動する様々なジャンルのガイドの中から、自社商品・サービスと親和性が高い3名に対してサンプリング。その使用感や体験コメントに加え、企業側視点での商品紹介についてイチオシ編集部が取材したのち、広告コンテンツとして「イチオシ」に掲載します。サンプリングから掲載までの一連の流れは全てオンラインで対応することが可能です。

※企業への取材を省略することも可能です

※広告コンテンツのフォーマットについては当社規定のものとなります

今後もオールアバウトは、新型コロナウイルスに対する関係者の安全確保と、感染拡大を防止する社会的要請に応えるとともに、コロナ禍における広告主企業のマーケティング活動を支援するソリューションを提供してまいります。

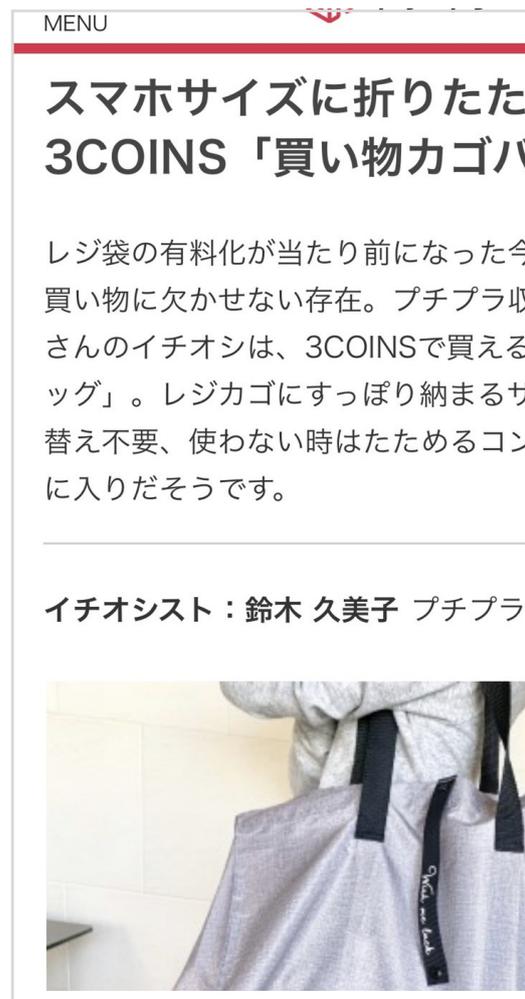
■本ソリューションの費用：100万円

※2万PV保証

※別途オプションにて専門家コメントの二次利用も可能（24万円/年）

■本ソリューションへのお問い合わせ先：<https://sec.allabout.co.jp/survey/2292>

■「イチオシ」のサイトイメージ



■オールアバウトについて URL：<https://allabout.co.jp/>

約1,300のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する信頼性の高い情報を提供する総合情報サイトを運営。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間総利用者数は約2,300万人（2020年1月実績、PC・スマートフォン・モバイル含む）となっています。「あなたの明日が動きだす」というサイトスローガンのもと、システムだけでは到達しない満足度へ“人”がナビゲートするサービスです。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：
株式会社オールアバウト 広報担当：柏原、大貫
TEL：03-6362-1309 E-mail：pr@staff.allabout.co.jp