

2020年5月28日  
株式会社オールアバウト  
株式会社NTTドコモ

## 総合情報サイト「All About」のタイアップ広告が 「ブランドリフト調査」を標準実装

～ドコモの約600万人の調査パネルと連携し、広告の効果を測定～

総合情報サイト「All About」を運営する株式会社オールアバウト（以下、オールアバウト）と株式会社NTTドコモ（以下、NTTドコモ）は、オールアバウトが提供する記事タイアップ広告において、広告接触による態度変容効果を可視化する「ブランドリフト調査」の標準実装を開始することで合意しました。2020年5月28日（木）から、オールアバウトが標準機能として広告主さま向けに提供を開始します。

「ブランドリフト調査」は、タイアップ広告に接触した人と接触していない人にアンケートを行い、「ブランド認知度」「利用状況」「興味・理解度」「利用・購入意向」などを調査します。調査により、広告の影響度のほか、性別・年齢別の広告効果をレポートします。

調査はNTTドコモの保有する約600万人の調査パネル「プレミアムパネル」<sup>※1</sup>を活用して実施します。効率的なサンプルの収集<sup>※2</sup>が可能となることで、精度の高い効果測定が可能になります。

これまで、広告主さまが「ブランドリフト調査」を実施するには、タイアップ広告を出稿したメディアとは別の第三者機関である調査会社モニターのログデータを活用して、広告の効果を測定してきました。そのため、広告主さまの要望に応じてオプションで実施されるケースが一般的でしたが、該当広告に接触したユーザーの確保が難しく、大規模タイアップ広告を実施した時しか「ブランドリフト調査」が実施できないといった課題がありました。

この課題を解決するため、総合情報サイト「All About」の記事タイアップ広告に、NTTドコモの「プレミアムパネル」を活用した「ブランドリフト調査」を標準実装し、記事閲覧、ユーザーの態度変容などを大規模かつ精度の高いレポートとして提供できる仕組みを実現しました。

オールアバウトとNTTドコモは、2018年5月10日に、両社の事業資源を相互に活用することで新たなマーケティングソリューション（データを活用した広告商品）の開発や生活者向けメディア事業の拡大など、両社事業の発展をめざす目的で、資本・業務提携契約を締結しております。

今後もオールアバウトとNTTドコモは、企業のマーケティング活動を支援する効果的なソリューションや広告商品を共同で開発し提供していくとともに、デジタルマーケティング施策の態度変容効果まで含めた企業の広告効果検証ニーズに応えてまいります。

※1 : 「プレミアパネル」は NTT ドコモの「d ポイントクラブ」会員にアンケート形式で「リサーチ」を行うサービス。登録会員数は 2020 年 1 月時点。

※2 : 3 万 PV で接触・非接触ユーザーそれぞれ 200 以上のサンプル数の回収を想定。

\* All About [オールアバウト] の名称・ロゴマークは、株式会社オールアバウトの商標です。

\* 「プレミアパネル」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

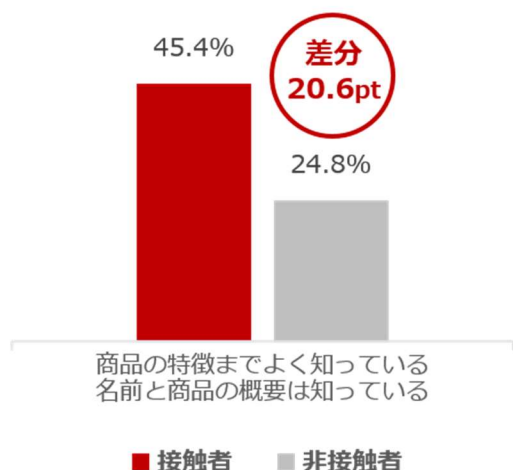
**【広告主企業さまからの本マーケティングソリューションへのお問い合わせ先】**

**<https://corp.allabout.co.jp/adinfo/contactus/>**

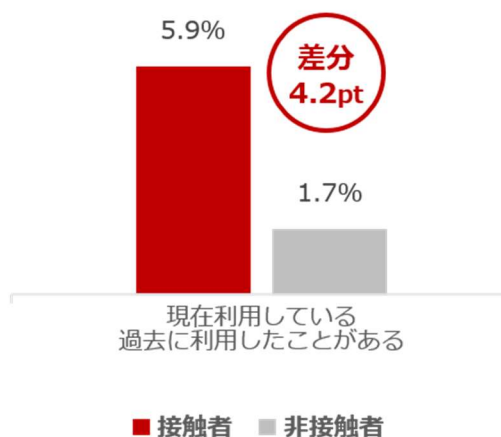
本件に関する報道機関からのお問い合わせ先	
株式会社オールアバウト 広報担当 柏原、大貴 TEL : 03-6362-1309 E-Mail : <a href="mailto:pr@staff.allabout.co.jp">pr@staff.allabout.co.jp</a>	株式会社 NTT ドコモ スマートライフビジネス本部 プラットフォームビジネス推進部 メディアビジネス推進室 広告ビジネス担当 E-Mail : <a href="mailto:ad-ml@nttdocomo.com">ad-ml@nttdocomo.com</a>

## 「ブランドリフト調査」のレポートイメージ

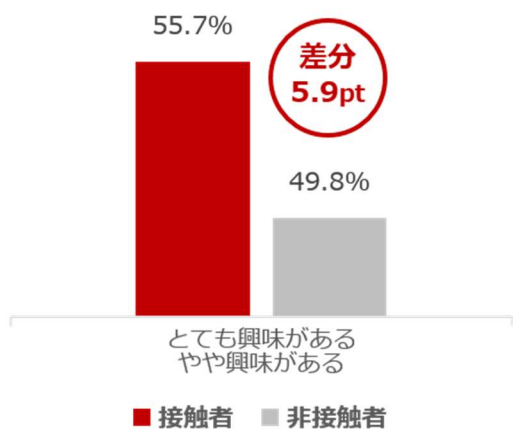
Q1.【商品A】についてあなたをご存知ですか。



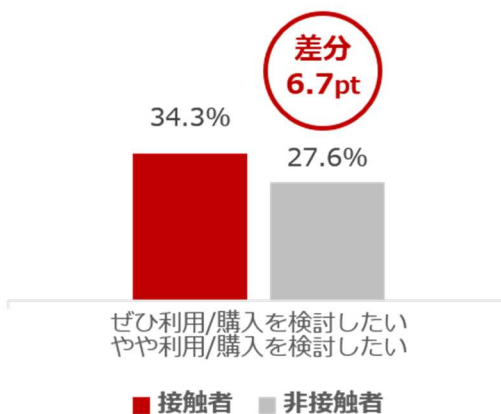
Q2.【商品A】について利用/使用したことがありますか。



Q3.【商品A】にどの程度興味がありますか。



Q4.【商品A】をどの程度、利用/購入を検討したいと思いますか。

■ 総合情報サイト「All About」について URL : <https://allabout.co.jp/>

約 1,300 のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する信頼性の高い情報を提供する総合情報サイトを運営。2001 年 2 月 15 日のサイトオープン以来、順調にユーザー数を伸ばし、月間総利用者数は約 2,300 万人（2020 年 1 月実績、PC・スマートフォン・モバイル含む）となっています。「あなたの明日が動きだす」というサイトスローガンのもと、システムだけでは到達しない満足度へ“人”がナビゲートするサービスです。