

2020年6月4日
株式会社オールアバウト

オトナ女性向けに新商品の認知・信頼性向上を図る 完全オンラインでの制作が可能なタイアップ広告の提供を開始 ～ポストコロナ時代に最適化した広告ソリューションの取り組みを強化～

総合情報サイト「All About」を運営する株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡哲也、以下「オールアバウト」）は、20代後半から40代の女性に対する認知と信頼性向上を目的とした、完全オンラインで対応可能な広告ソリューション「オトナ女性向け新商品リリースタイアップ」の提供を本日より開始いたします。

当社では、「All About」に所属する900名の専門家（ガイド）を起用し、第三者視点で広告主企業の商品・サービスをご紹介する「ガイド編集タイアップ」を広告ビジネスにおける主力商品として取り扱っており、現在までに3,000社以上の制作実績を持っています。今後、コロナ禍ではより費用対効果の高いデジタルマーケティングの実施と同様に、安心・安全な広告制作環境に対するニーズの高まりが予想されます。

そういった中、豊富なタイアップ広告の実績・ノウハウと、「All About」を通じた650万人近くのおトナ女性^{※1}への大規模なリーチ力を強みとした、広告制作における対面でのやり取りを必要としない広告ソリューション「オトナ女性向け新商品リリースタイアップ」を開発いたしました。

※1：25歳から44歳の女性の月間ユニークユーザー数、All About DMP 調べ

本ソリューションでは、広告主企業の新商品情報を元に、その商品と親和性の高い「All About ガイド」が使用感や評価コメントを加えたものを、タイアップ制作チームが良質なコンテンツとして編集。「All About」内で掲載するほか、All AboutのLINE公式アカウント^{※2}でもプッシュ配信することで大規模なリーチ獲得を可能にします。なお、本商品には「ブランドリフト調査」も実装しており^{※3}、施策後の広告効果もレポートいたします。

※2：登録者数 約276万人、2020年6月時点

※3：参考リリース 総合情報サイト「All About」のタイアップ広告が「ブランドリフト調査」を標準実装

https://corp.allabout.co.jp/corporate/press/2020/200528_01.html

オールアバウトでは2020年4月にも、株式会社NTTドコモとの共同メディア「イチオシ」において、専門家への商品サンプリングから体験コメントの取材、およびそのコンテンツ化までを完全オンラインで対応できる広告ソリューション「ドコでもイチオシ」をリリースしています。このように、今後も、新型コロナウイルスに対する関係者の安全確保と、感染拡大を防止する社会的要請に応えるとともに、コロナ禍での広告主企業のマーケティング活動を支援する体制およびソリューションの取り組みを強化してまいります。

■本ソリューションの費用：250万円

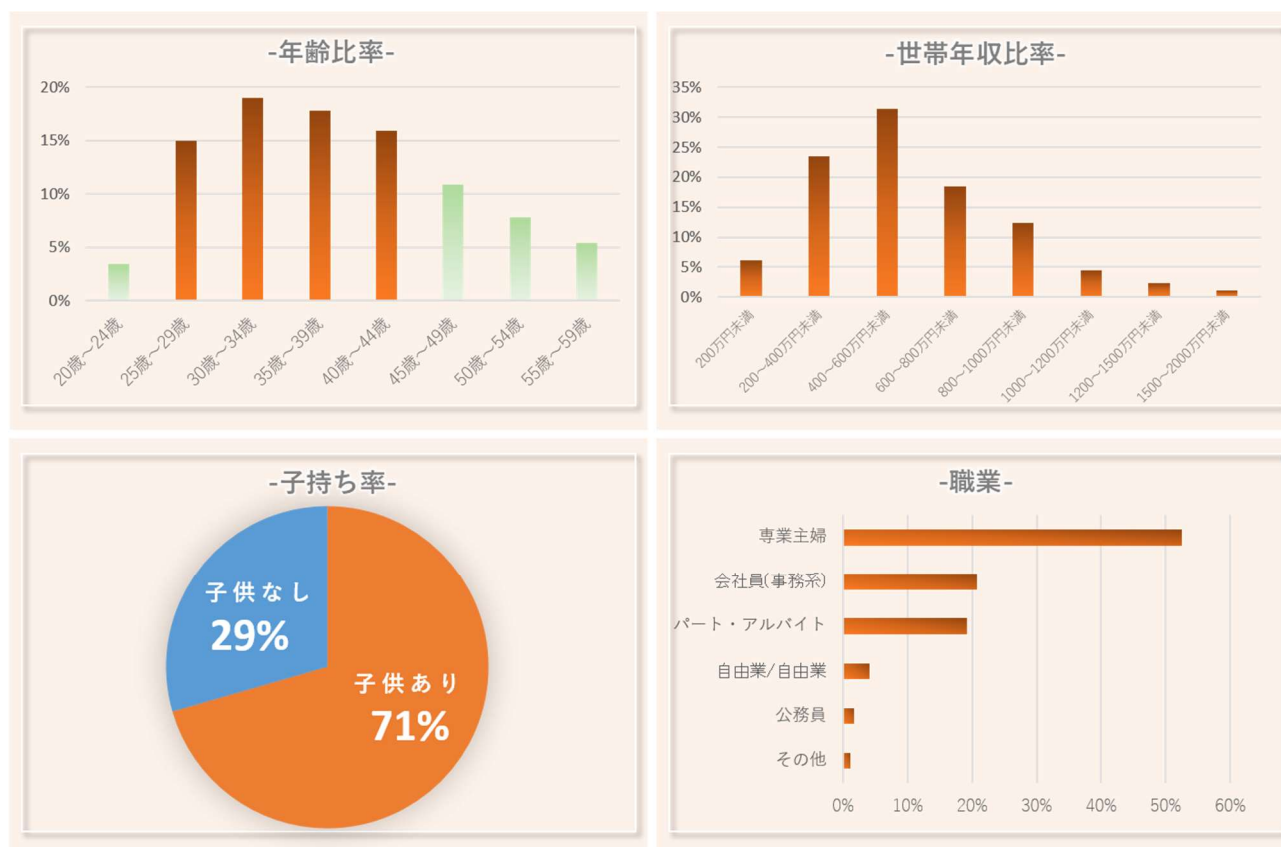
※最低保証PV：8.5万PV

※掲載期間：2週間～

※別途オプションにて商品サンプリングも可能（100個～）

■本ソリューションへのお問い合わせ先：<https://corp.allabout.co.jp/adinfor/contactus/>

■本ソリューションでのターゲットユーザーの属性



■オールアバウトについて URL：<https://allabout.co.jp/>

約1,300のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する信頼性の高い情報を提供する総合情報サイトを運営。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザー数を伸ばし、月間総利用者数は約2,300万人（2020年1月実績、PC・スマートフォン・モバイル含む）となっています。「あなたの明日が動きだす」というサイトスローガンのもと、システムだけでは到達しない満足度へ“人”がナビゲートするサービスです。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウト 広報担当：柏原

TEL：03-6362-1309 E-mail：pr@staff.allabout.co.jp