

2020年6月19日
株式会社オールアバウトライフマーケティング

国内最大級のサンプリングサービス「サンプル百貨店」 YouTube「RSP Live チャンネル」で オンラインイベント開催！

～1,000名の会員が出展企業34社の商品を体験～

日本最大級のサンプリングサービス「サンプル百貨店」を運営する、株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）は、YouTube上で、サンプリングを活用したプロモーションイベント「リアルサンプリングプロモーションライブ（RSP Live）」を2020年6月24日（水）に開催いたします。



URL : <https://www.3ple.jp/>

これまでリアルサンプリングプロモーション（RSP）は、企業と生活者をつなぐ大規模サンプリングイベントとして、高級ホテルに集まった1,000～2,000名のインフルエンサーを前に、メーカー企業の担当者が「商品の魅力」をプレゼンし訴求しておりました。直近では新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、3月・5月の開催を中止としましたが、会員の皆様からオンラインイベント開催を願う声が多数寄せられたこと、多くのメーカー企業から出展にご賛同いただけたことから、今回 YouTube を活用したイベントを開催させていただく運びとなりました。

実施に向けて、抽選で選ばれたインフルエンサー1,000名の会員には出展企業の商品を梱包したサンプルボックスを事前に送付。参加者は実際の商品を手に取りながらイベントを体験し、Instagram や Twitter、ブログやなどへ取材内容を投稿いたします。

また、一般のお客様も『RSP Live チャンネル』にてご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/channel/UCPSsbU1D-CgyAb1gKx9IFBw>

サンプル百貨店は、生活者の声が集まり広がる国内最大級のサンプリングプラットフォームとして、環境変化に対応したイベントのオンライン化も推進。今後も生活者と企業の双方に有益な体験機会を提供してまいります。

■ 「リアルサンプリングプロモーションライブ（RSP Live）」の概要（予定）

日時：6月24日（水）10:30～12:30

URL：<https://www.youtube.com/channel/UCPSsbU1D-CgyAb1gKx9IFBw>

会員招待数：合計 1,000 名

■ 「リアルサンプリングプロモーションライブ（RSP Live）」の出展企業（予定）

※かな読み 50 音順

赤穂化成、アサヒ飲料、味の素、伊藤園、Oisix、カルナック（カルビー）、カルビー、神田五月堂、黄桜、キッコーマン飲料、ケイパック、こうじや里村、興和、The Oniku、サントリー食品インターナショナル、ジェイエイトンドーフーズ、トイレットリージャパンインク、ドール、ナガノトマト、日本盛、ハウスウェルネスフーズ、花畑牧場、フィットライフ、マンナンライフ、ミス・パリ、明治、メタボリック、MELLOW store、森光、守山乳業、雪の元本店、LION、リーチ、理研ビタミン

■ オールアバウトライフマーケティングについて <http://www.lifemarketing.co.jp/>
株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30～40代の女性を中心に累計利用者数約280万人を擁する日本最大級のサンプリングサービス「サンプル百貨店」を運営。話題の商品がお得に試せる「ちょっプル」やインフルエンサー向け新商品発表会「リアルサンプリングプロモーション」など、Webとリアルを融合したマーケティングサービスを提供しています。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウトライフマーケティング

TEL：03-6362-0810 FAX：03-3442-2121

E-mail：pr@lifemarketing.co.jp