

2020年7月27日  
株式会社オールアバウトライフマーケティング

## オールアバウトライフマーケティングが 「地方創生 SDGs 官民連携プラットフォーム」に参画 ～地方自治体や企業への持続的な販売支援を通じて地方創生に貢献～

日本最大級のサンプリングサービス「サンプル百貨店」を運営する、株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）は、「SDGs（持続可能な開発のための目標）」の取り組みを強化するため、内閣府が設置した「地方創生 SDGs 官民連携プラットフォーム」に参画したことをお知らせいたします。

「お試し」をコンセプトにサンプリングサービスを運営するオールアバウトライフマーケティングは、2017年より従来の自社発送に加え、メーカーやEC・通販事業者に商品登録機能を開放し発送を委託する「直送プラットフォーム」も提供しております。現在では累計800社以上の事業者と連携し、販売促進を支援しています。

今回、オールアバウトライフマーケティングが培ったノウハウを本プラットフォームに提供することで地方自治体や関連企業の取組みを活性化し、SDGsの達成に貢献してまいります。なお、オールアバウトライフマーケティングは、農林水産省が推進する「未利用食品の販売を促進するビジネス」としても紹介されており、「サンプル百貨店」の有料サンプリングサービス活用によるフードロス削減に向けた支援も推進しています。

※参考：新型コロナウイルス感染症対策に伴い発生した未利用食品の販売を促進するビジネス（令和2年6月18日時点）  
[https://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku\\_loss/attach/pdf/business-15.pdf](https://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku_loss/attach/pdf/business-15.pdf)

### ■地方創生 SDGs 官民連携プラットフォームについて URL : <http://future-city.go.jp/platform/>

日本におけるSDGsの達成に向けた取組と、それに資する「環境未来都市」構想のさらなる推進を通じた、より一層の地方創生に向けて、地方自治体及び地域経済に新たな付加価値を生み出す企業、専門性をもったNGO・NPO、大学・研究機関等の広範なステークホルダーとのパートナーシップの深化、官民連携の推進を図ることを目的に内閣府によって2018年8月に設置。

### ■オールアバウトライフマーケティングについて URL : <https://www.lifemarketing.co.jp/>

株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30～40代の女性を中心に累計利用者数約280万人を擁する日本最大級のサンプリングサービス「サンプル百貨店」を運営。話題の商品がお得に試せる「ちょっプル」やインフルエンサー向け新商品発表会「リアルサンプリングプロモーション」など、Webとリアルを融合したマーケティングサービスを提供しています。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：  
株式会社オールアバウトライフマーケティング  
TEL : 03-6362-0810 FAX : 03-3442-2121  
E-mail : [pr@lifemarketing.co.jp](mailto:pr@lifemarketing.co.jp)