(Press Release)



2020 年 10 月 22 日 株式会社オールアバウトライフマーケティング

国内最大級のサンプリングサービス「サンプル百貨店」 累計利用者数が 300 万人を突破!

~10月24日(土)より300万人突破記念のキャンペーンを開催~

株式会社オールアバウトライフマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:土門裕之)は、同社が運営する国内最大級のサンプリングサービス「サンプル百貨店」の利用者数が、2020年10月に300万人を突破したことをお知らせいたします。これに伴い、サービスをご利用のお客様に感謝の気持ちを込めて、2020年10月24日(土)より300万人突破記念の期間限定キャンペーンを実施いたします。



URL: https://www.3ple.jp/

サンプル百貨店は、商品利用の意見・感想を企業に届けることで、お得にお試しできる有料サンプリング「ちょっプル」や、企業からのプレゼンテーションを視聴しながら商品体験ができるオンライン・サンプリングイベント「リアルサンプリングプロモーション ライブ (RSP Live)」など、生活者が企業と繋がる機会を提供しています。今年8月で サービス開始15周年を迎え、30代~40代の女性を中心に約300万人のお客様からご利用いただいております。



「累計利用者数 300 万人突破記念キャンペーン」概要

• URL: https://www.3ple.jp/matome/detail/100000000753

●キャンペーン期間: 2020年10月24日(土)~10月29日(木)

●キャンペーン内容:

有料サンプリング「ちょっプル」にて、お試し費用 税込 2,000 円以上のお申込みをいただいたお客様に「ちょっプル」でご利用いただける「ちょっプルポイント」をプレゼントいたします。

①こつこつコース:抽選で30,000 名様に3ポイントプレゼント

②わくわくコース:抽選で3,000 名様に30ポイントプレゼント

③ざくざくコース:抽選で30名様に3,000ポイントプレゼント

キャンペーンページよりエントリーいただけます。

サンプル百貨店は、生活者の声が集まり広がる国内最大級のサンプリングプラットフォームとして、今後も生活者と企業を繋ぐ有益な体験機会を提供してまいります。

■オールアバウトライフマーケティングについて https://www.lifemarketing.co.jp/

株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30~40代の女性を中心に累計利用者数約300万人を擁する日本最大級のサンプリングサービス「サンプル百貨店」を運営。話題の商品がお得に試せる「ちょっプル」やインフルエンサー向け新商品発表会「リアルサンプリングプロモーション」などを通じ、Web とリアルを融合したマーケティング活動を支援しております。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先:

株式会社オールアバウトライフマーケティング 繁岡 TEL: 03-6362-0810 FAX: 03-3442-2121

E-mail: pr@lifemarketing.co.jp