

メディア様
限定

外部配信運用アウトソーシングによる 工数削減 & 効率向上の特別プラン

株式会社オールアバウト



我々が目指すこと

“ **タイアップ市場の活性化 = メディア利益最大化** ”

タイアップ広告において、貴社の利益を最大化することを目指します。

1

効果指標（目標PV/読了/送客など）のモニタリング

2

外部アドネットワーク
買い付けコストを
適切なものに抑える

3

実施期間中の誘導枠
クリエイティブの入れ替え
PDCA

上記にまつわる “**運用コストを抑えること**” が必要かと思えます

タイアップ広告でこんな課題はありませんか？

- 1) 複数タイアップ案件が走ったときにそれぞれの指標をモニタリングしないと・・・

モニタリングが大変！

案件毎に定期的にチェックしてアラート出すのが手間（涙）

- 2) 外部のアドネットワークを買い付けたいが・・・

買い付けコストが少額すぎorスケジュールが短すぎて断られたり、
そもそもClickとPVに乖離が…。結局、高い単価で買うことに（涙）

- 3) そもそも入稿や配信の効率化、誘導クリエイティブ最適化の

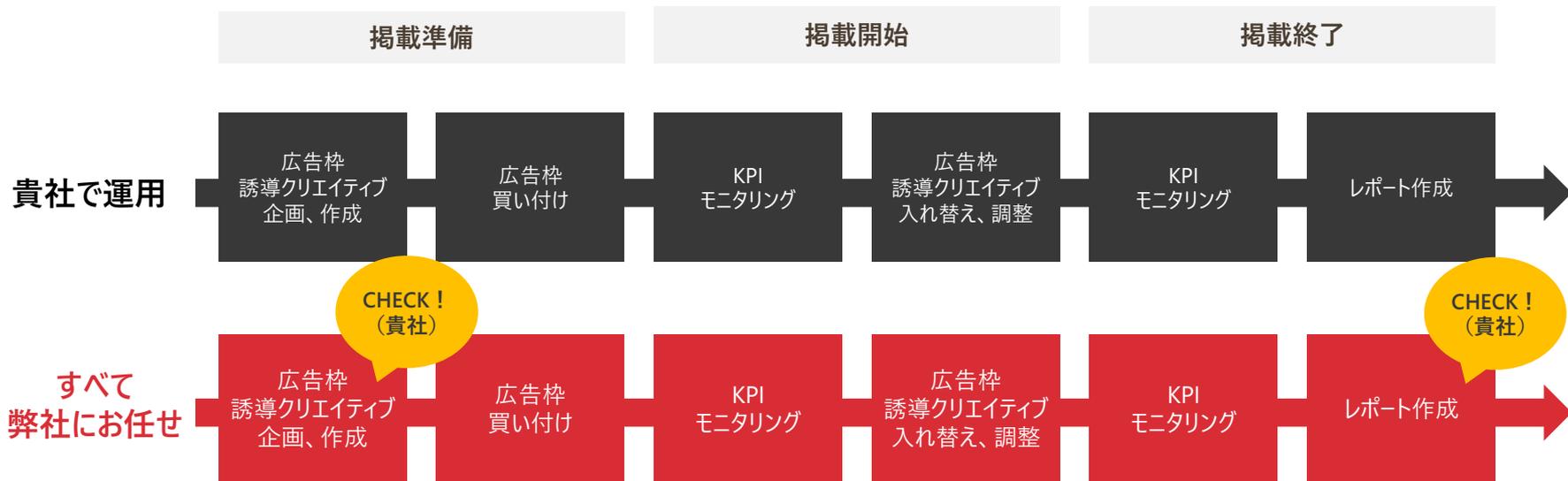
PDCA運用 チームが自社にない（手間がかけれない）



もう自社だけでは
限界です・・・

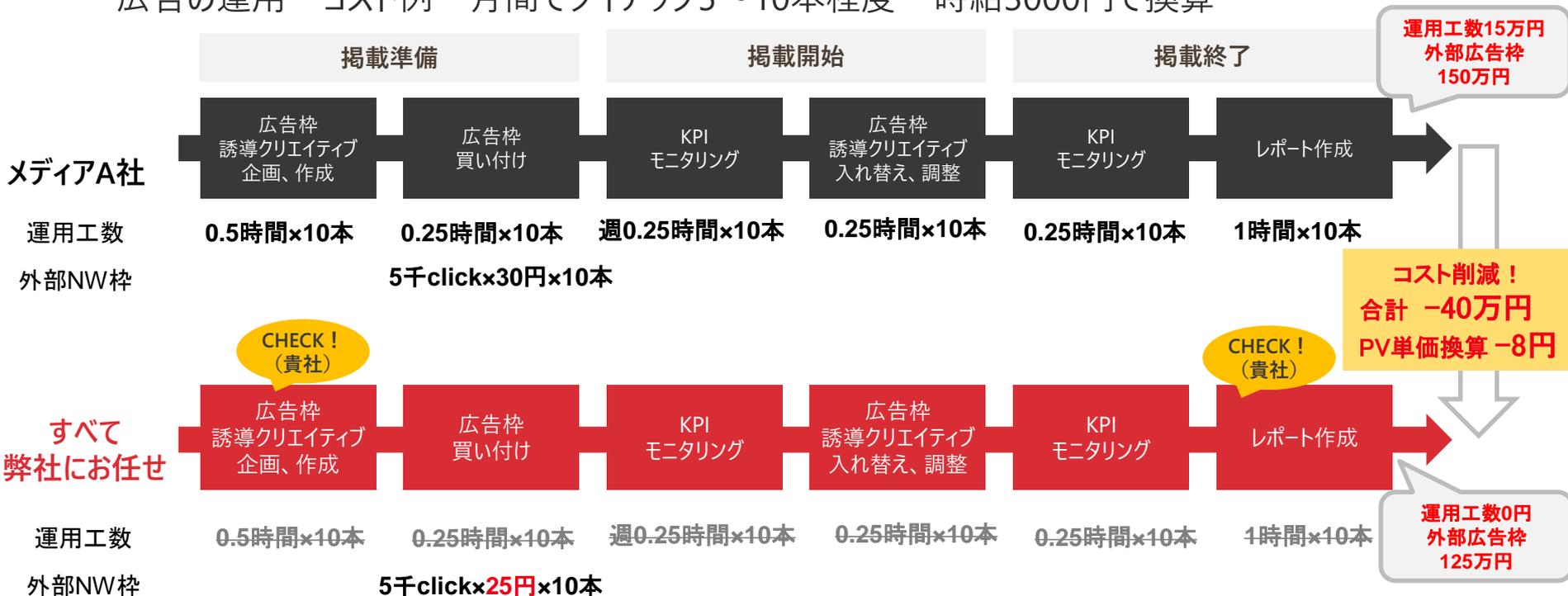
タイアップ広告運用の外的&人的コストはこんなにかかってしまう

貴社運用時の「モニタリング」「広告枠買い付け」業務をお任せいただければ、
広告運用フローの人的リソース・外部配信コストが抑えられ
確実なKPI達成までのお手伝いをさせていただきます。



本当のPV単価（コスト）はいくらですか？

広告の運用 コスト例 月間でタイアップ5～10本程度 時給3000円で換算



3つのプランで貴社タイアップ広告の課題を解決！

弊社
ご支援範囲

貴社にて実施
いただく範囲

すぐに少額でも安く
誘導だけほしい！

 誘導コピー
貴社にてご用意

ブロード配信プラン
CPC15円～

 貴社
タイアップ
記事広告

追加で誘導が必要（汗）

セグメント
もしたい！

 誘導コピー
貴社にてご用意

セグメント配信プラン
CPC20円～


目標PV達成
の
モニタリング

全部まるっと
お任せ！

 誘導コピー
弊社にてご用意

運用一括おまかせプラン

セグメント配信
CPC25円～
ADNWプランニング

効果最適化のための
誘導コピーやADNW調整

運用フィーはいただいておりません。またタイアップ広告効果の可視化として「ブランドリフト調査」も実施いただけます。

弊社運用代行メリット

弊社にお任せください！

1

20年間、約9,000本以上の記事広告運用実績！

タイアップやオウンドメディア支援で多彩なテーマの広告実績があります！

2

運用の手間を削減！目標PV達成モニタリング&効果を最大化！

記事広告配信専属チーム（トレーディングデスク）が貴社運用チームとして親身に対応！

3

多彩な外部アドネットワーク活用実績！

ご要望に応じたアドネットワークを最適にプランニングいたします！

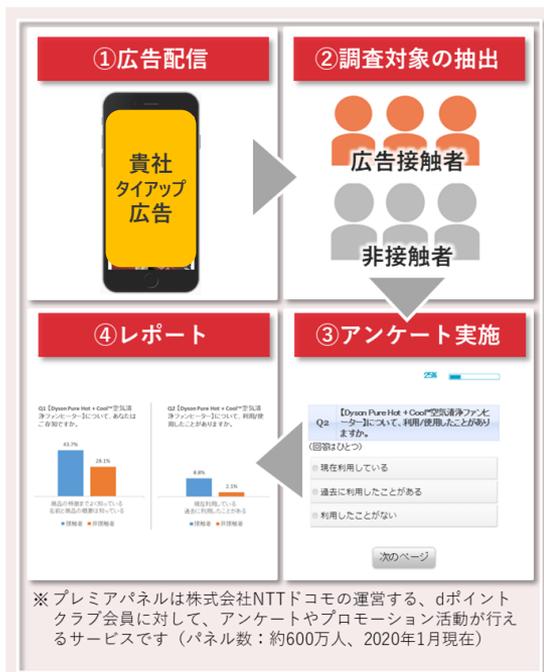
4

弊社独自のお得な外部配信プランをご提案可能！

資本業務提携しているドコモ、定常的に活用しているADNWでスピーディーに発注～掲載、低CPCを実現

ブランドリフト調査のご案内も可能です

NTTドコモ社のプレミアパネル※と連携し、施策実施後にタイアップ広告接触者・非接触者の回答を比較・分析し、ブランド認知・好意度・購入意向などへの影響度を評価・レポート致します。



- 活用方法 / 実施メリット
- ① 広告接触による態度変容への影響を可視化
 - ② 効率的なサンプル収集による精度の高い効果測定
 - ③ プレミアパネルを活用した追加施策も可能

企画形態	詳細
調査概要	ブランド認知、好意度、購入意向など、態度変容を評価するベーシックな5つの定型設問と、回答者属性で構成される調査パッケージ
調査レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・接触・非接触でのリフト比較 ・GT集計 ・性別・年齢によるクロス集計（いずれもExcelにて報告します）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※接触回答数目安：150~300件 ※カスタム設問は費用等要相談 ※タイアップに標準実装します ※その他のメニューでの実施の際はご相談ください ※セグメント配信時はクロス集計に一部対応できかねます

運用プラン

より低予算でもご相談ください！

※dmenuではドコモ契約者情報を活用しより正確なセグメントになります。

	① 運用一括おまかせプラン	② セグメント配信プラン	③ ブロード配信プラン	(オプション) ブランドリフト調査
配信ネットワーク	All About・dmenu Outbrain・Taboola 等	dmenu	dmenu	プレミアパネル
セグメント	◎ 基本属性 + 興味関心	◎ 基本属性 + 興味関心	× 不可	-
クリック単価	CPC 25円～	CPC 20円	CPC 15円	-
ご発注予算	100,000円～	100,000円～	100,000円～	250,000円～/回
クリエイティブ作成	◎ All Aboutが作成	× 貴社で作成	× 貴社で作成	-
クリエイティブPDCA	◎ All Aboutが対応	△ 未達アラートのみ	△ 未達アラートのみ	-
PV達成モニタリング	○ 貴社GAと接続または弊社集計ツールを利用	○ 貴社GAと接続または弊社集計ツールを利用	○ 貴社GAと接続または弊社集計ツールを利用	-
レポート報告	◎ Imp,Click,CTR (日別・クリエイティブ別) ※タグ設置で読了/送客率も計測	○ Imp,Click,CTR (日別・クリエイティブ別)	○ Imp,Click,CTR (日別・クリエイティブ別)	○

① 運用一括おまかせプラン

タイアップ広告の効果最大化のためのモニタリング、誘導メディアのプランニングと買い付け、および配信クリエイティブの制作、広告運用、レポートまで一括で行うプラン

1 配信メディア選定

タイアップ広告に適したネイティブアドネットワークから、最適なものを適宜選定します。



2 誘導クリエイティブ制作



弊社タイアップ広告制作ディレクターが監修し、仮説に基づいた広告クリエイティブを複数制作します。

4 レポート

媒体	配信形式	クリック数	コンバージョン数	CTR
10年後の肌に変をつける！アラサー世代のお手入れのコツ	ネイティブアド	42,833	4	0.02%
アラサー世代も要チェック！あなたの「シワレベル」って？	ネイティブアド	42,833	7	0.02%
元CAが語る、30代からやっておくべきシワ対策って？	ネイティブアド	46,430	18	0.04%
10年後の肌に変をつける！アラサー世代のお手入れのコツ	ネイティブアド	405,119	200	0.05%
アラサー世代も要チェック！あなたの「シワレベル」って？	ネイティブアド	389,089	19	0.02%

メディア別×誘導クリエイティブ別の数値をご報告。

※弊社計測タグを設置することで、読了率やCVの計測も可能。※オプションとなります

3 弊社トレーディングデスクによる広告運用



数万本のタイアップ広告運用の知見を活かした運用により効果を最大化します。

企画形態	詳細
ご発注金額 (NET)	100,000円～
配信クリック単価 (NET)	@25円～ ※2020年12月末までのご発注
配信期間	2週間～
広告形式	クリック保証型
広告体裁	インフィード広告 (画像+テキスト)
配信デバイス	PC / スマートフォン
配信対象	企業LP/オウンドコンテンツ/タイアップページ
入稿素材 (画像のみ)	<ul style="list-style-type: none"> - 画像サイズ：横1200×縦800pix以上 - 画像タイプ：JPEG/GIF/PNG - テキスト：25文字以内 - 広告主体者名：11文字以内 • 提供いただいた画像をもとに弊社側で一括してテキスト文言含め制作します。 • クリエイティブの事前チェック可。 • 掲載NGな文言がございましたら事前にご相談ください。
備考	<ul style="list-style-type: none"> - 配信メディアについては弊社側で適宜選定します。 - ネットワークやメディアの指定および配信比率の指定は出来かねます。 - 事前案件審査 (企業/LP) が必要です。 - 広告は任意営業日から配信開始できます。

① 運用一括おまかせプラン（分析レポート例）

GAでは計測できない読了率や読了時間までご報告。分析レポートの幅が広がります。

全体数値サマリー

項目	実績PV	平均読了率	平均読了時間	送客数	送客率
タイプアップ	31,985 PV	59.81%	61 秒	1,374	4.30%
目標値/平均値		50-60%	—	—	3-5%
評価					

	配信期間	Imp	click	CTR	読了率	平均読了時間	送客数	送客率
	12月18日～	6,549,548	25,550	0.39%	59.59%	60 秒	830	3.2%
	12月18日～	119,188	6,061	0.00%	66.67%	68 秒	235	3.9%

※送客数は、PrimeAd経由と判別できたもののみ
※送客率が「送客数÷クリック数」で算出しているため、実際より低く見える

計測：All About読了計測

誘導クリエイティブレポート

クリエイティブ	画像	誘導コピーテキスト	インプレッション	PV	CTR	平均読了率	平均読了時間	読客数	読客率
SP、PC共通		お楽しみ会のお知らせ！お友達と遊ぶの場にはもちろん、B	3,096,765	9,262	0.30%	80.8%	0:00:47	307	3.3%
		1日でも長く遊べるお楽しみ会のお知らせ！もちろん、B	196,431	297	0.15%	77.6%	0:00:43	14	4.7%
		お楽しみ会の開催はもう終わりました！お友達と遊ぶの場にはもちろん、C	158,692	141	0.09%	53.3%	0:00:37	2	1.4%
		お楽しみ会のお知らせ！お友達と遊ぶの場にはもちろん、C	121,910	140	0.11%	69.3%	0:00:43	5	3.6%
		お楽しみ会のお知らせ！お友達と遊ぶの場にはもちろん、B	159,446	128	0.08%	70.7%	0:00:49	3	2.3%
		お楽しみ会の開催はもう終わりました！お友達と遊ぶの場にはもちろん、A	87,191	73	0.09%	49.2%	0:00:27	3	4.1%
		お楽しみ会のお知らせ！お友達と遊ぶの場にはもちろん、A	23,709	8	0.03%	49.6%	0:00:18	0	0.0%
		お楽しみ会のお知らせ！お友達と遊ぶの場にはもちろん、A	12,423	2	0.02%	62.5%	0:01:47	0	0.0%

読了率



平均読了率/読了率	全体			PC			SP		
	記事PV	構成	平均読了時間	記事PV	構成	平均読了時間	記事PV	構成	平均読了時間
0%	2,929	8.9%	23.09 秒	7	1.7%	41.43 秒	2,922	9.0%	23.04 秒
10%	2,170	6.6%	18.18 秒	53	12.5%	34.72 秒	2,117	6.6%	17.76 秒
20%	1,323	4.0%	29.13 秒	9	2.1%	22.22 秒	1,314	4.1%	29.18 秒
30%	1,788	5.5%	37.32 秒	11	2.6%	40.91 秒	1,777	5.5%	37.29 秒
40%	2,070	6.3%	52.32 秒	8	1.9%	35.00 秒	2,062	6.4%	52.39 秒
50%	2,723	8.3%	53.52 秒	5	1.2%	50.00 秒	2,718	8.4%	53.53 秒
60%	2,879	8.8%	66.70 秒	14	3.3%	56.43 秒	2,865	8.9%	66.75 秒
70%	2,994	9.1%	77.98 秒	13	3.1%	38.46 秒	2,981	9.2%	78.15 秒
80%	4,052	12.4%	77.85 秒	24	5.7%	55.83 秒	4,028	12.3%	77.98 秒
90%	5,106	15.6%	80.50 秒	57	13.4%	60.00 秒	5,049	15.6%	80.73 秒
100%	4,727	14.4%	80.55 秒	223	52.6%	71.17 秒	4,504	13.9%	81.02 秒

	記事PV	平均読了率	平均読了時間	読客数	送客率
全体	32,761	59.81%	61.02 秒	1,374	4.19%
PC	424	77.40%	59.50 秒	48	11.32%
SP	32,337	59.58%	61.04 秒	1,326	4.10%

(参考) 初期離脱の傾向を捉え：
 ・記事上部にある、外部サイトへのリンクをクリックしたことによる離脱
 ・PR/広告記事と認識した際に、嫌悪感を持ったユーザーによる離脱
 ・主にスマホデバイスで発生が多い「読了タブ」による離脱
 ・興味をもたずにクリックした誘導タイトルと「期待する情報」と、読み始めからの記事内容の乖離を感じた場合の離脱
 ※読了取得不可について
 デバイスや環境により読了計測が行えないデータがあるため、全体の記事PVと読了計測の合計値に差異があります。

- 送客数・読了率・CV数の計測には、配信ページへの弊社計測タグの設置ならびにリンク差し替えが必要です。
- ブロード配信プラン/セグメント配信プランでは、全体数値サマリーと誘導クリエイティブ別レポートのみご届出いたします。

記事広告における効果

PV、読了、送客などどの指標を最大化したいですか？

クリエイティブ実績 [もどる](#) クリエイティブ実績

誘導枠	tmpID	画像	タイトル	インプレッション	クリック	CTR	ビューアブル インプレッション	ビューアブル CTR	平均 読了率	平均 滞在時間	送客数	送客率
PrimeAd	2001		お金の『貯め時』逃してない？ 着実な将来への投資法	720,205	1,222	0.17%	25,250	1.20%	61.96%	70.50秒	100	0.18%
PrimeAd	2002		低金利時代のパートナー、つみたてNISAって何？	365,875	189	0.05%	42,233	0.45%	63.45%	85.74秒	34	17.99%
PrimeAd	2003		「手間いらず投資」を意識して家庭の未来も安泰に	475,889	348	0.07%	51,424	0.68%	56.09%	62.10秒	29	8.33%
PrimeAd	2004		貯まらない家計はブラックボックス状態…どうすればお金は増える	790,408	1,350	0.17%	103,419	1.31%	58.69%	72.32秒	101	7.48%
PrimeAd	2005		全然お金が貯まらない……貯金をしなくても貯めるには									
PrimeAd	2006		二馬力でも意外と貯まらないお金…共働き夫婦の貯め時を知る！	1,960,974	10,364	0.53%	434,277	2.39%	57.06%	77.48秒	399	3.85%

↓ CTRは高くないが、読了率・送客率は圧倒的に良い

↓ CTRが高く集中しているが、読了率・送客率はイマイチ

記事広告における効果

同じタイアップ広告でも

“ネットワークによっては読了率や送客率に大きな差” が出ます。

	枠Click	記事PV	平均読了率	平均読了時間	送客数	送客率
ネットワークA	93,912	72,547	29.8%	0:37	445	0.6%
ネットワークB	34,683	32,647	67.9%	1:00	485	1.5%

※製薬会社の男性向け化粧品のタイアップの実際の数値です。

記事広告における効果

ユーザーの態度変容度合を上げるための
導線クリエイティブをPDCAで最大化することが可能です。



上質のサービスだけでは
満足しない人に



365日ホテル住まいの男の
ホテルの選び方

- CTR改善率 178%
- 読了率 60.7% ▶ 68.9%

集客効率改善 &
滞在時間がアップ!



朝食抜き、時間が不規則、
あまり食べない...食事がお腹
におよぼす影響は？

- 送客率 1.9% ▶ 11.4%
- 読了率 65.6% ▶ 80.1%



押し出す力が足りない！
運動不足や加齢で
「便秘」になる理由

送客効率改善 &
滞在時間がアップ!

② セグメント配信プラン

③ ブロード配信プラン

dmenuの圧倒的ボリュームを活用することで安全な配信面に低CPC配信することが可能なプラン。
属性や興味関心を組み合わせたセグメント配信も可能。

dmenu各ページ



※配信面記載 dmenuニュース面など

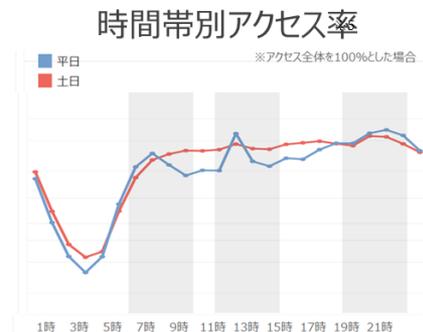
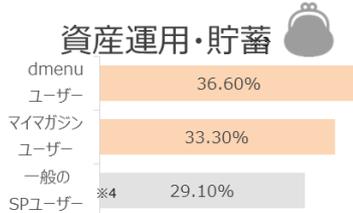
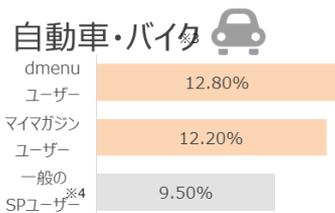
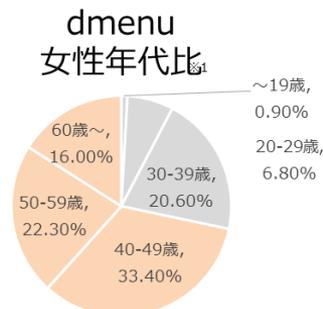
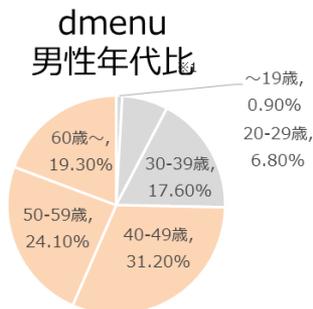
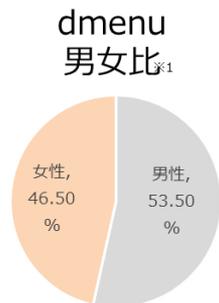
貴社広告ページ or キャンペーン ページ

※弊社計測タグを設置することで
読了率やCVの計測も可能

※オプションとなります。

企画形態	詳細
ご発注金額 (NET)	100,000円～
配信クリック単価 (NET)	@15円 (ブロード配信) @20円 (年齢/性別/地域 セグメント) ※2020年12月末までのご発注に限ります。
配信期間	2週間～
広告形式	クリック保証型
広告体裁	インフィード広告 (画像+テキスト)
配信デバイス	スマートフォン
配信対象	企業LP/オウンドコンテンツ/タイアップページ
入稿素材 (画像のみ)	<ul style="list-style-type: none">- 画像サイズ：横1200×縦800pix以上- 画像タイプ：JPEG/GIF/PNG- テキスト：25文字以内- 広告主体者名：11文字以内
備考	<ul style="list-style-type: none">- 配信メディアについては弊社側で適宜選定します。- ネットワークやメディアの指定および配信比率の指定は出来かねます。- 事前案件審査 (企業/LP) が必要です。- 広告は任意営業日から配信開始いたします

dmenuユーザーの性別・年代・地域・興味関心・時間帯別アクセス比率

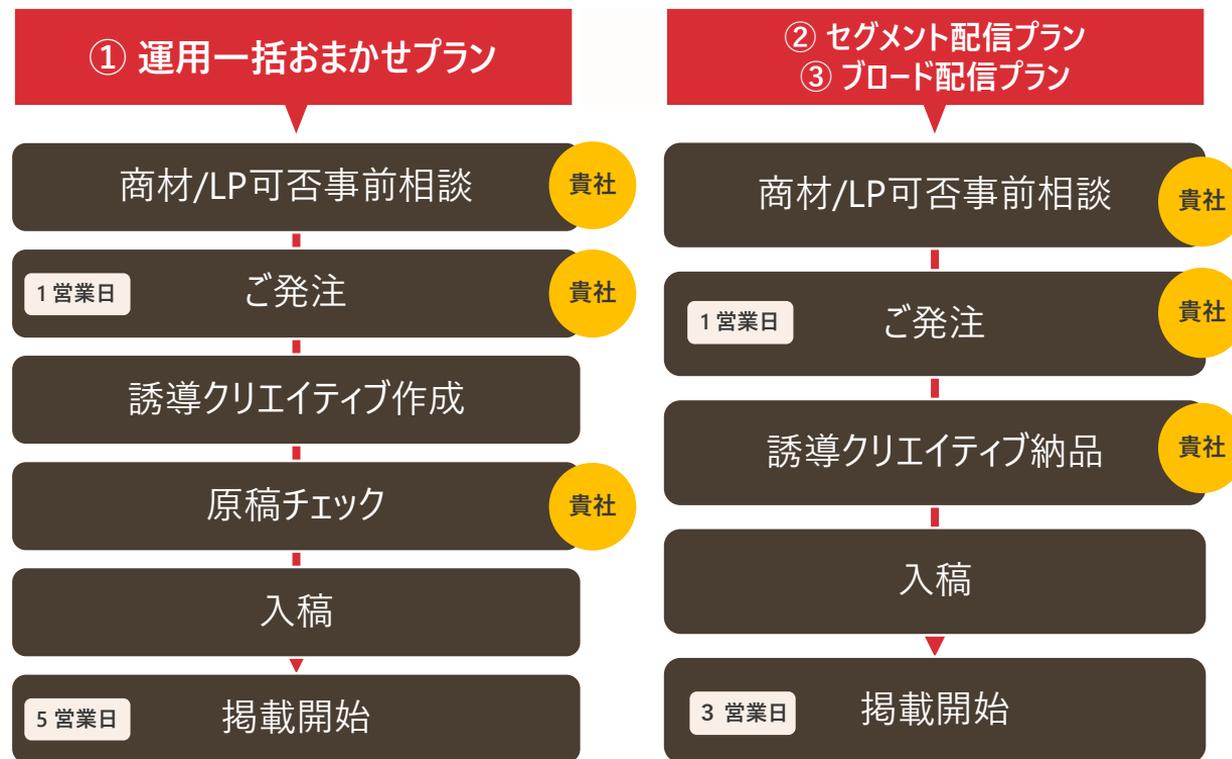


※1... NTTドコモ調べ2019年7月時点のUU比率
 ※2... 関東地方の1都6県および新潟県・山梨県・長野県を含みます。
 ※3... 出典：D2Cドコモメディアユーザープロフィール調査（2018年9月実施）
 （一般のSPユーザー：n=15,043 / dmenuユーザー：n=1,443 / マイマガジンユーザー：n=1,052）
 ※4... マイマガジンはdocomoのandroid端末にプリインストールされている無料ニュースアプリ
 ※5... 2019年7月時点のPV比率

dmenuブースト配信箇所（一部）

面	dmenuニュース		
画面遷移	TOP画面	TOP→“今日のまとめを見る”	TOP→いずれかの記事をタップ →“ウェブで読む”
広告枠名、表示場所			

ご発注～掲載スケジュール



- ご発注～掲載まで最短3営業日で掲載可能。
- 医薬品・化粧品・健康食品等、掲載ネットワークの審査に日数を要する場合があります。
- 機械学習による最適化配信のため、誘導クリエイティブのご入稿は「5本以上」をお勧めします

掲載可否/見積もり / お申込み

下記内容を記載の上、メールにてお問合せください。

掲載可否/お見積り

- 宛先：toi@corp.allabout.co.jp
- 件名：【掲載可否/見積もり依頼】メディア名/クライアント名/配信希望開始日
- メール記載必要項目
 - 1) 掲載ページのクライアント名
 - 2) 商材内容
 - 3) 想定LP
(本番公開前の場合は、内容が分かる資料をご用意ください)
 - 4) ご希望プラン
(配信おまかせプラン、セグメント配信プラン、ブロード配信プラン)
 - 5) ご希望クリック数 (または想定PV数)
 - 6) ご希望のセグメント内容
 - 7) 配信開始ご希望日

お申込み

- 宛先：toi@corp.allabout.co.jp
- 件名：【申込】メディア名/クライアント名/配信希望開始日
- メール記載必要項目
 - 1) 掲載ページのクライアント名
 - 2) 商材内容
 - 3) 想定LP
(本番公開前の場合は、内容が分かる資料をご用意ください)
 - 4) お申込みプラン
(配信おまかせプラン、セグメント配信プラン、ブロード配信プラン)
 - 5) お申込みクリック数 (または想定PV数)
 - 6) ご希望のセグメント内容
 - 7) 配信開始ご希望日

広告掲載基準

遷移先ページに関する基準

- 法人、もしくは当社が掲載可能と判断した団体であること(個人事業主は不可)
- 責任の所在、または広告主が不明確でないこと
- 内容およびその目的が不明確でないこと
- 内容に虚偽があるか、または誤認されやすい表現／内容でないこと
- 公正／客観的な根拠なく、「日本一」「No.1」など最大級／絶対的な表現を使用していないこと
- 不良商法、詐欺的内容でないこと
- 関係諸法規を遵守していること
- 医療、医療品、化粧品において、効能／効果などが厚生労働省の承認する範囲を逸脱していないこと
- 公序良俗に反さないこと
- 猥褻な内容を含まないこと
- 暴力、賭博、麻薬、売春を肯定または美化するものでないこと
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれのあるものでないこと
- 犯罪行為とならないまたは犯罪行為に結びつくことがないこと
- 氏名、写真、肖像、商標、著作物、財産、プライバシーなどを無断で使用するなど、第三者の権利を侵害するものでないこと
- 特定の法人、団体または個人を攻撃し、もしくは誹謗中傷しないこと
- 日本体育協会のアマチュア規定に反して、競技者または役員の氏名、写真、談話等を使用していないこと
- 政治／宗教団体の勧誘を目的としていないこと
- 視聴覚に悪影響を及ぼす恐れのないこと
- 掲載申込み時、または掲載開始後、リンク先サイトの内容または表現が著しく変化しないこと
- リンク先サイトが掲載申込み時から掲載終了時まで確実に存在していること
- その他当社が不適切と判断する場合

掲載不可業種

- 探偵業
- 懸賞サイト
(メールアドレス、個人情報収集目的のサイト)
- ペニーオークション
- 情報商材
(投資術、視力回復法、○○メソッドetc)
- アダルト商材全般
- 国内で承認されていない医薬品、医療機器
- ネットワークビジネス、連鎖販売取引
- バイナリーオプション、商品先物取引

- その他、当社が不適切と判断した企業・業種

入稿規定 / 誘導クリエイティブに関する審査基準

入稿形式

画像サイズ	800×600px
画像容量	2.5MB
画像形式	Jpeg
文字数	最大25文字
入稿本数	3本～10本推奨
広告提供者名	最大11文字

※別途入稿シートをお送りいたします。

1. 禁止事項

- ・タイトル本文内の改行
- ・利用者が不快に感じる文字の使用
- ・意味不明な文字の羅列
- ・装飾的なスペースの使用
- ・顔文字の使用
- ・機種依存文字の使用

2. 注意事項

- ・同じ種別の記号は2つまで連続して使用可能です
- ・括弧記号（例：（ ）、「」、【】）はセットで使用ください（片方のみはNG）

3. 表現について

（以下に該当するクリエイティブは掲載不可）

- ・過度の肌露出がある画像
- ・性を連想させるもの（画像・テキスト）
- ・ユーザーに不快感・嫌悪感を与えるおそれがあると弊社が判断するもの（体の特定部位の協調、外傷や病気の強調・訴求、ホラー要素の強いもの、昆虫・爬虫類など）
- ・誘導タイトルと遷移先コンテンツの関連性が低いもの
- ・不正確な情報など、ユーザーに誤解を与えるおそれのあるもの
- ・誇張表現
- ・投機心・射幸心をあおる表現のもの
- ・薬機法違反のおそれのあるもの
- ・ユーザーに配慮した文言がないもの（動画、年齢制限）

その他、当社が不適切と判断したクリエイティブ

4. 広告主体者名の表記について

- ・ランディングページの主たる提供者名を記載ください
- ・会社名は「株式会社」「有限会社」等は省略ください
- ・会社名は一般に認知されている名称に限って、略称も可
- ・メディアタイアップ掲載の場合は以下の記載をお願いします

記載例：●●●（提供者名）/■●■（メディア名）

▼掲載イメージ



お問い合わせ



toi@corp.allabout.co.jp