

株式会社オールアバウト

2021年3月期 決算説明資料

2021年5月13日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。



オールアバウトグループのミッション

個人を豊かに、社会を元気に。

個人のチカラをベースに、世の中の不合理・不条理をなくし
既存の情報流・商流・製造流や社会システムをあるべき姿に変える
イノベーションプラットフォームとなることで、
経済的发展と持続可能な社会の両立に貢献する。

1.連結決算ハイライト

2.事業ハイライトと今後の取り組み

└マーケティングソリューション セグメント

└コンシューマサービス セグメント

3.業績見通し

※参考資料

当社グループ

株式会社オールアバウト

AllAbout

PrimeAd Best One  AllAbout Japan

連結子会社

株式会社オールアバウト
ライフマーケティング



株式会社LMサービス

株式会社オールアバウト
ライフワークス



ディー・エル・
マーケット株式会社

株式会社オールアバウトナビ



facebook navi



持分法適用会社

日テレ・ライフ
マーケティング株式会社



マーケティングソリューション

メディア&デジタルマーケティング事業

株式会社オールアバウト

AllAbout
PrimeAd Best One

株式会社オールアバウトナビ

facebook navi ツイナビ
citrus

グローバルマーケティング事業

株式会社オールアバウト

AllAbout
Japan

コンシューマサービス

トライアルマーケティング&コマース事業

株式会社オールアバウトライフマーケティング

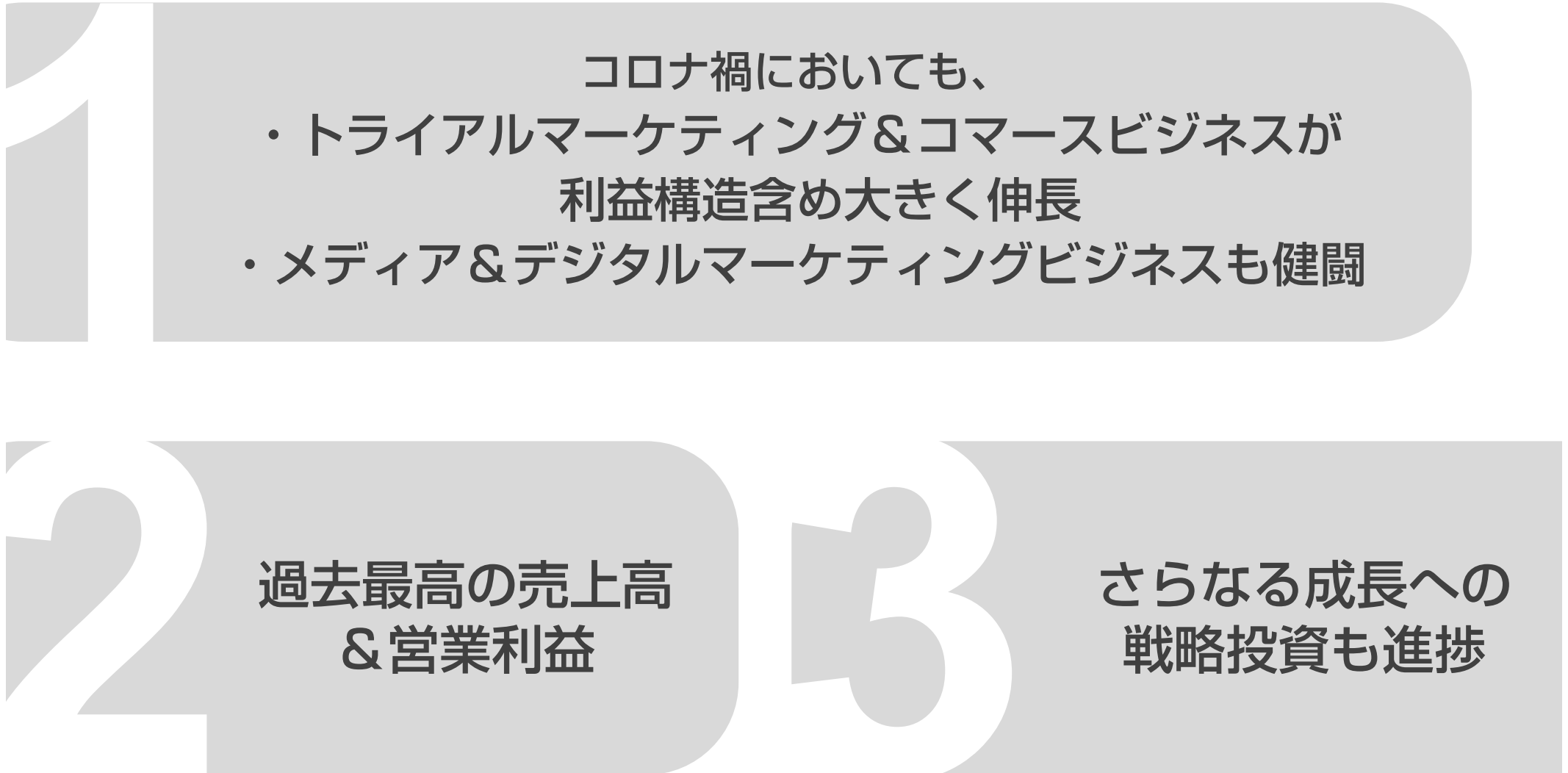
サン
プル 百貨店

dショッピング

生涯学習事業

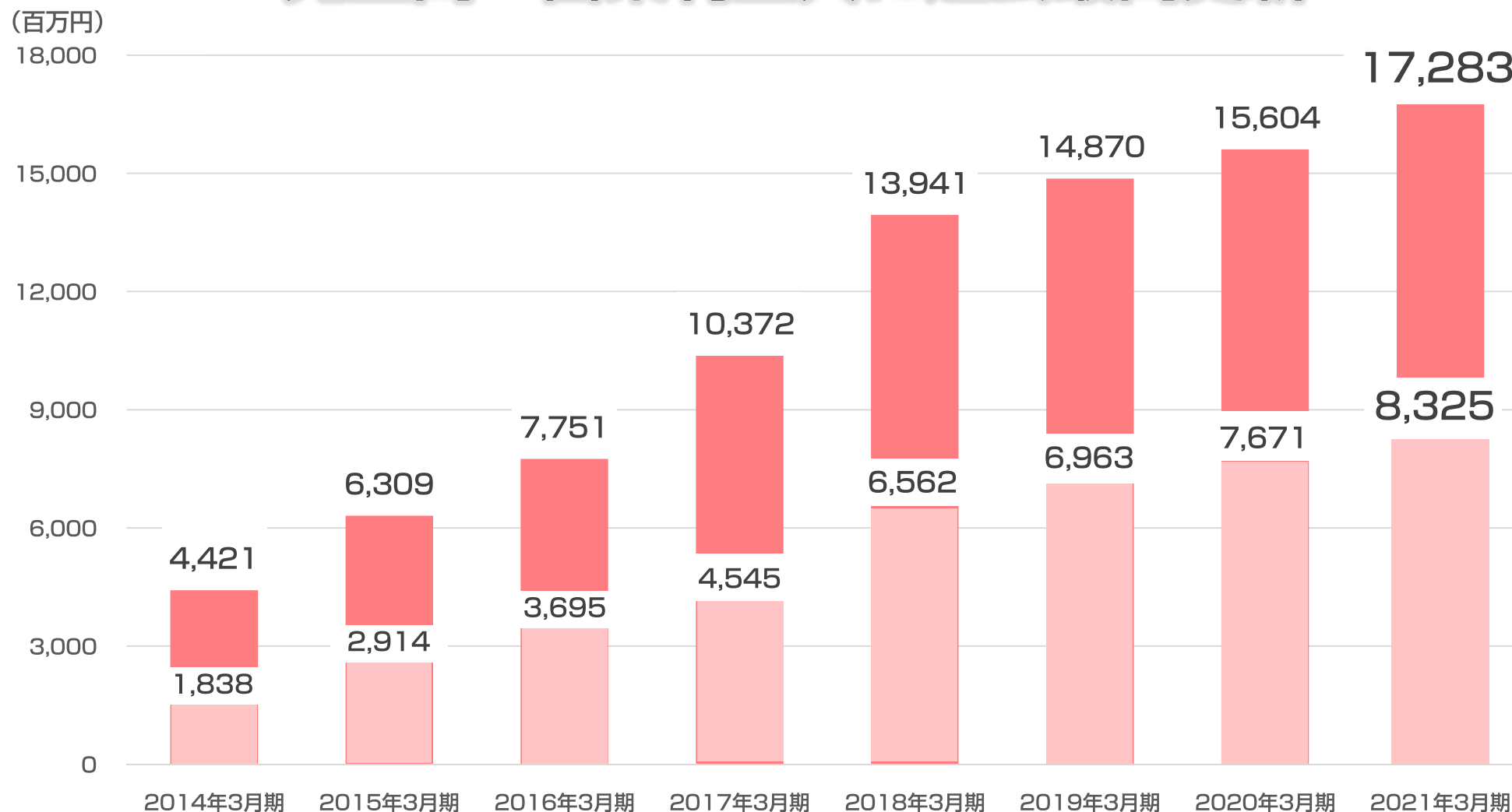
株式会社オールアバウトライフワークス

楽習フォーラム



9 期 連 続 増 収

売上高・営業利益共に過去最高更新



1.連結決算ハイライト

通期
連結
業績

対前年増収増益
売上高・営業利益ともに過去最高

【売上高】

17,283 百万円（対前期増減率：10.8%増）

【営業利益】

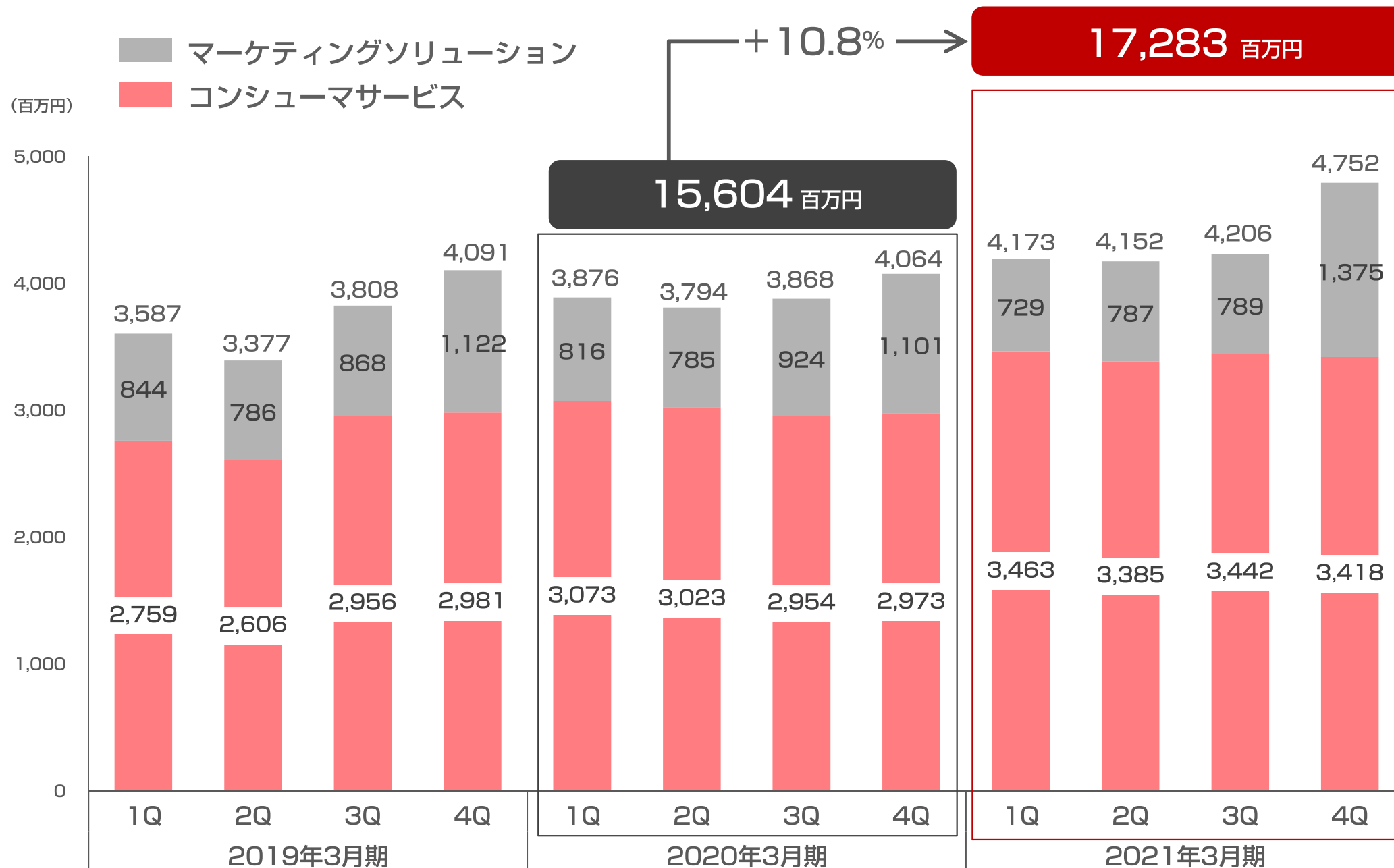
909 百万円（対前期増減率：111.3%増）

全利益指標においても過去最高

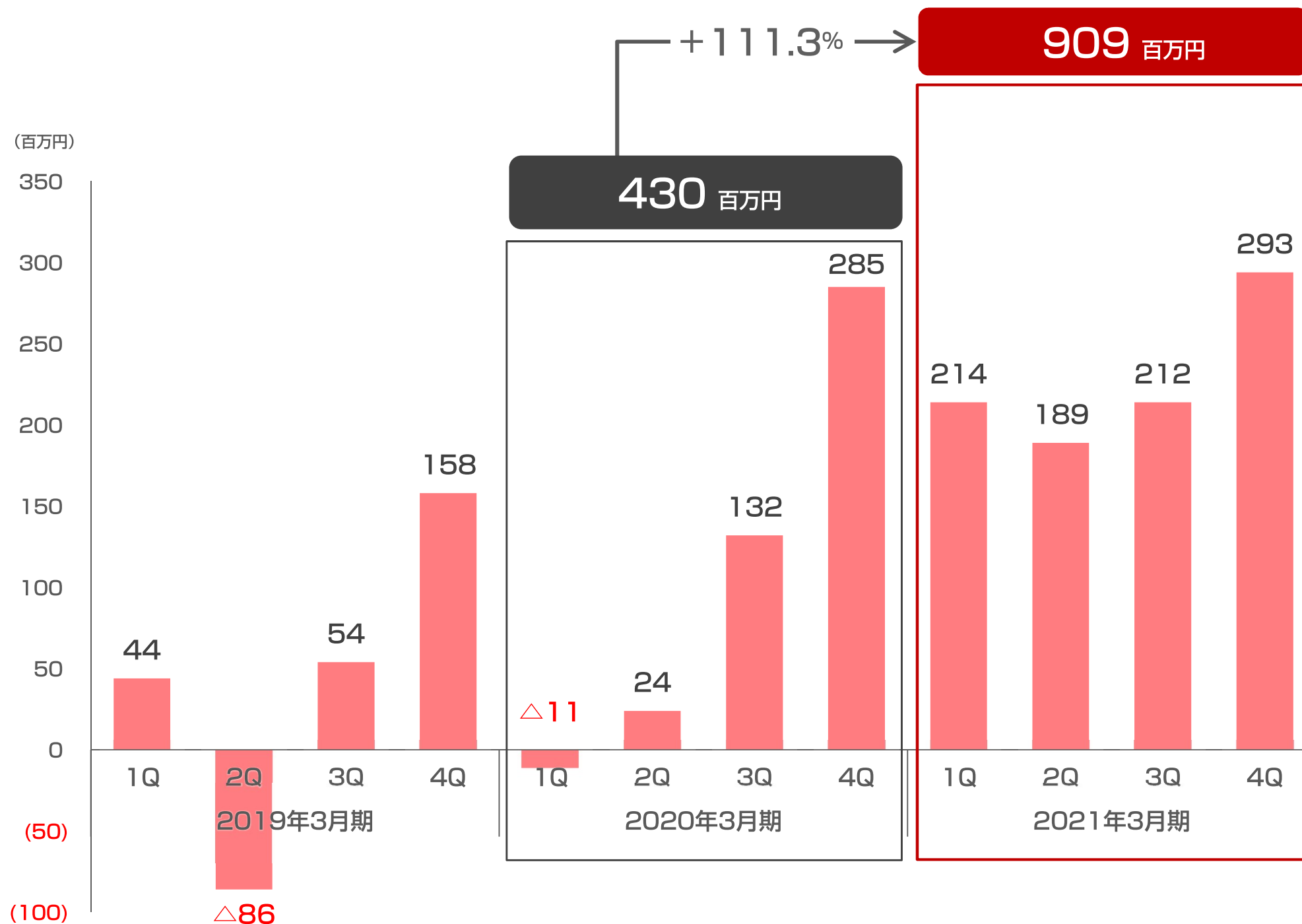
(百万円)

	2020年3月期	2021年3月期	対前期 増減率
売上高	15,604	17,283	+10.8%
営業利益	430	909	+111.3%
経常利益	436	917	+110.2%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	200	500	+149.9%

2021年3月期の決算ハイライト／連結売上高の推移（四半期）



2021年3月期の決算ハイライト／連結営業損益の推移（四半期）



剰余金の配当

1株あたり
配当金

2020年3月期

3円00銭

2021年3月期

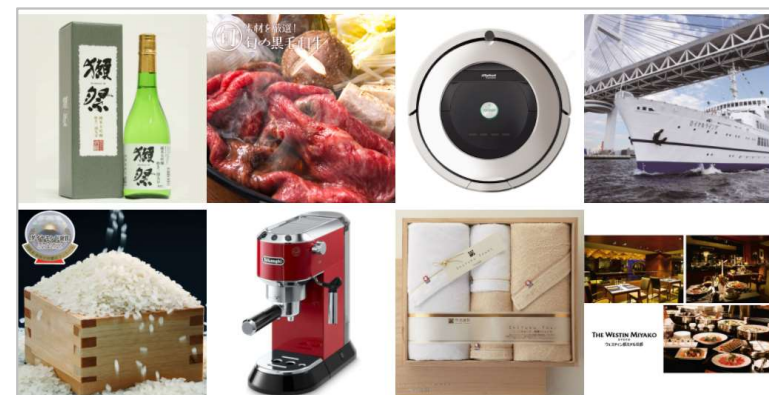
7円00銭

株主優待制度の強化・継続

【オールアバウトプレミアム優待倶楽部】



【ポイントと交換可能な商品のイメージ】



2. 事業ハイライトと今後の取り組み

マーケティングソリューション セグメント

AllAbout
PrimeAd

facebook navi

ツイナビ
WELCOME TO SOCIAL WEB

citrus
Best One

AllAbout
Japan

マーケティング ソリューション

メディア系ビジネスはコロナ禍においても
健闘し対前期比増収。

生産性向上により固定費は削減されたものの
PrimeAdやコンテンツコマースを中心に
成長に向けた戦略的投資を実行し対前期比減益。

【売上高】

3,683 百万円（対前期増減率：1.5%増）

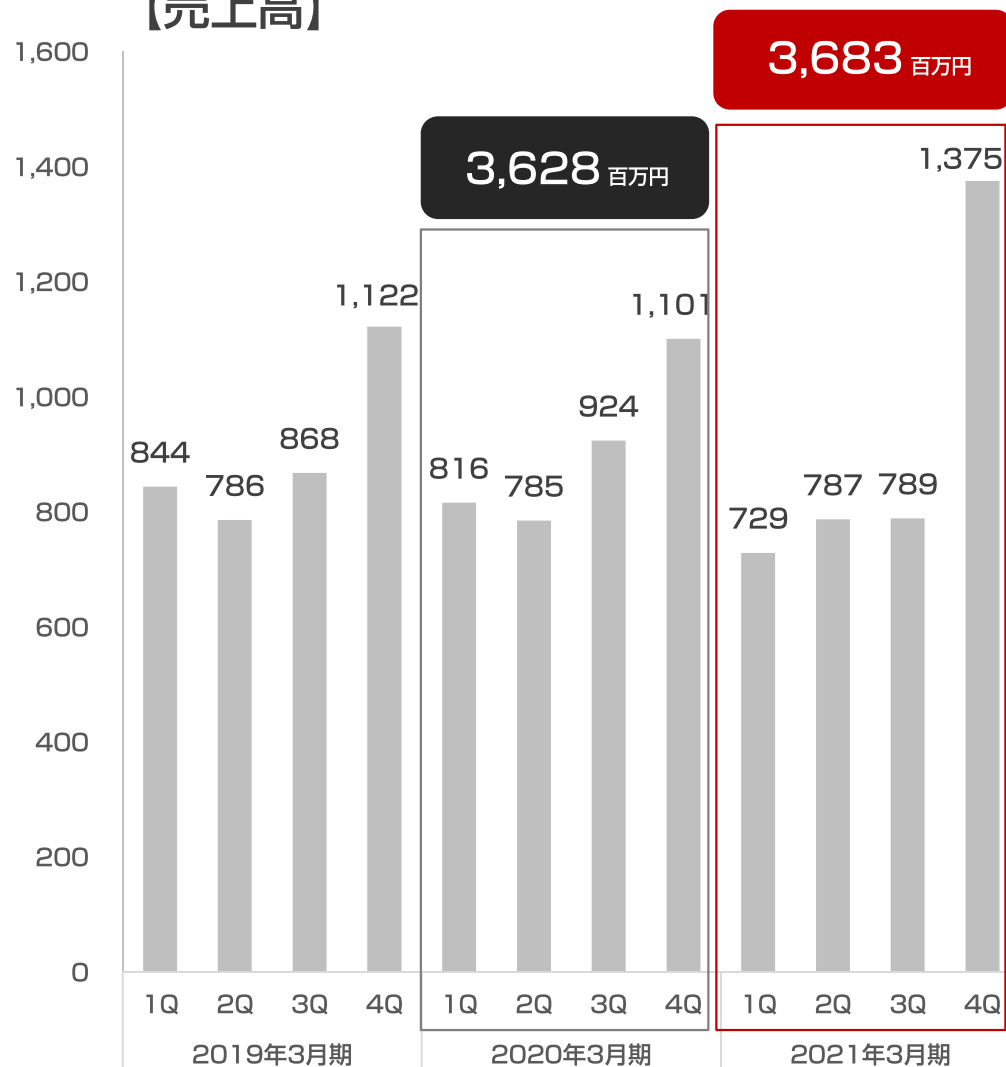
【営業利益】

417 百万円（対前期増減率：15.0%減）

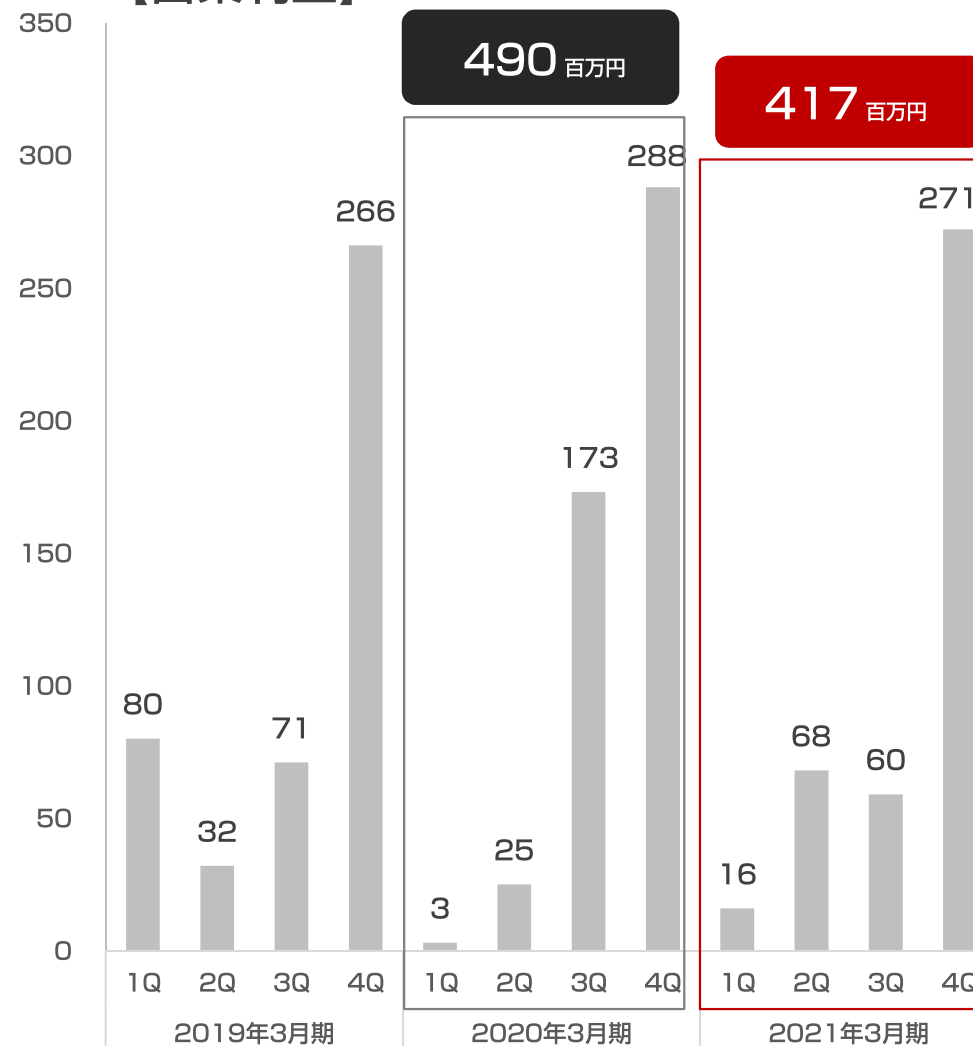
売上高：3,683百万円（対前期増減率 1.5%増） 営業利益：417百万円（対前期増減率 15.0%減）

（百万円）

【売上高】

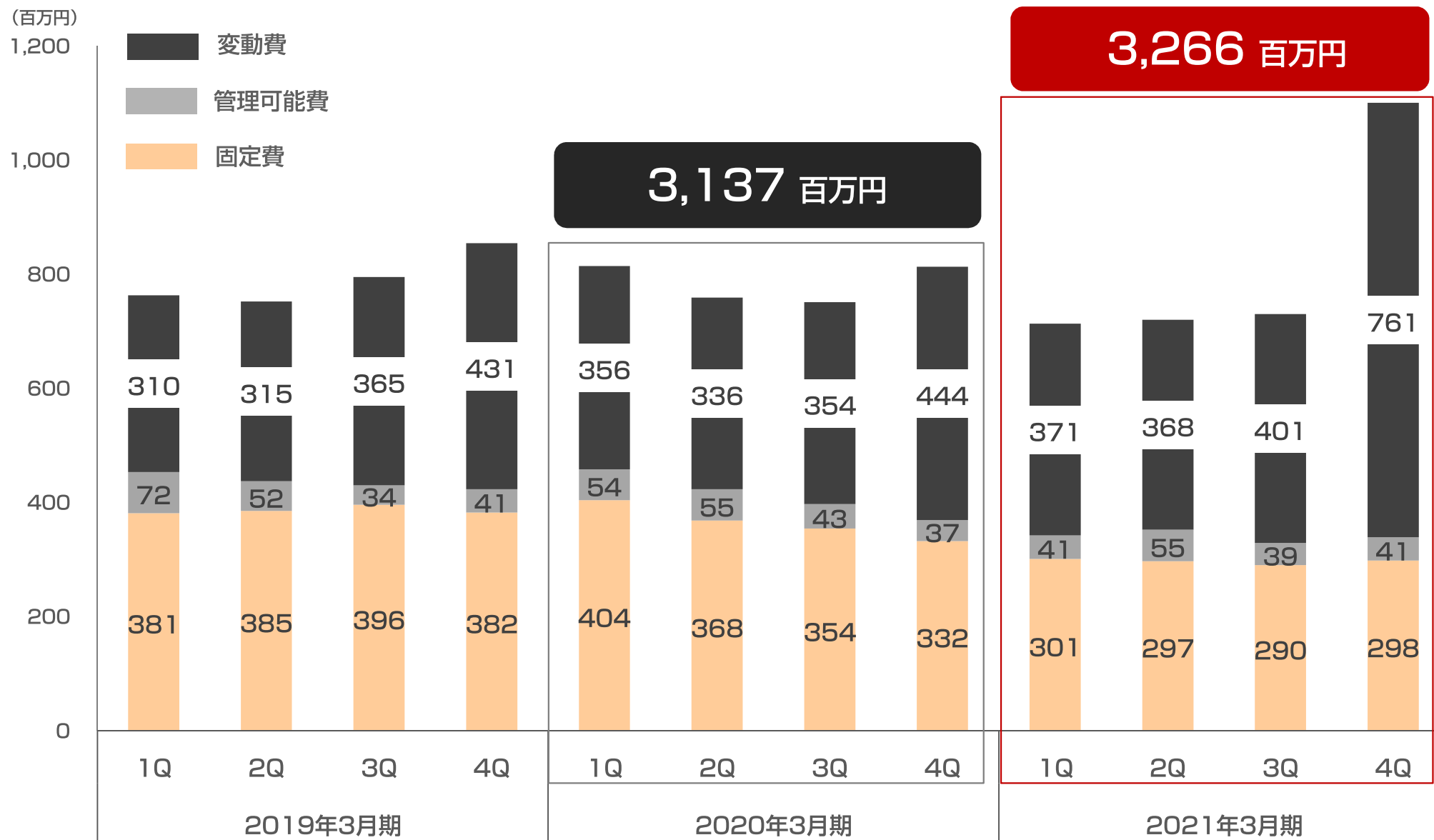


【営業利益】



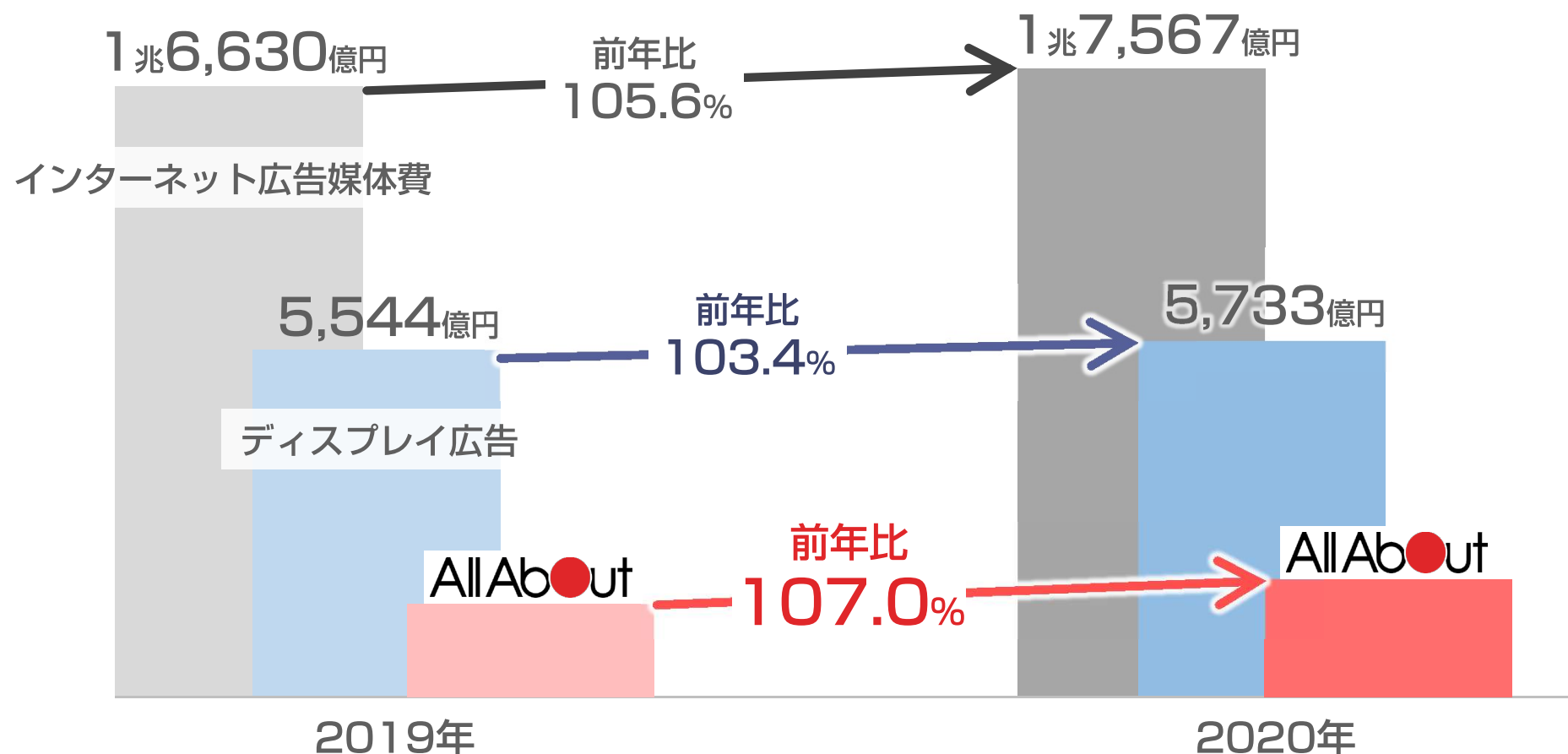
※ 売上高は、セグメント間取引消去前の数字です

生産性向上により固定費を圧縮、戦略投資を継続。



- ・インターネット広告市場（ディスプレイ広告）の成長率を上回る伸び
- ・雑誌のデジタル広告費も伸長する中（前年比110%）、旧来型のタイアップ広告のニーズも今後さらに高まる見通し

【インターネット広告媒体費とAll Aboutのタイアップ広告売上高の比較】



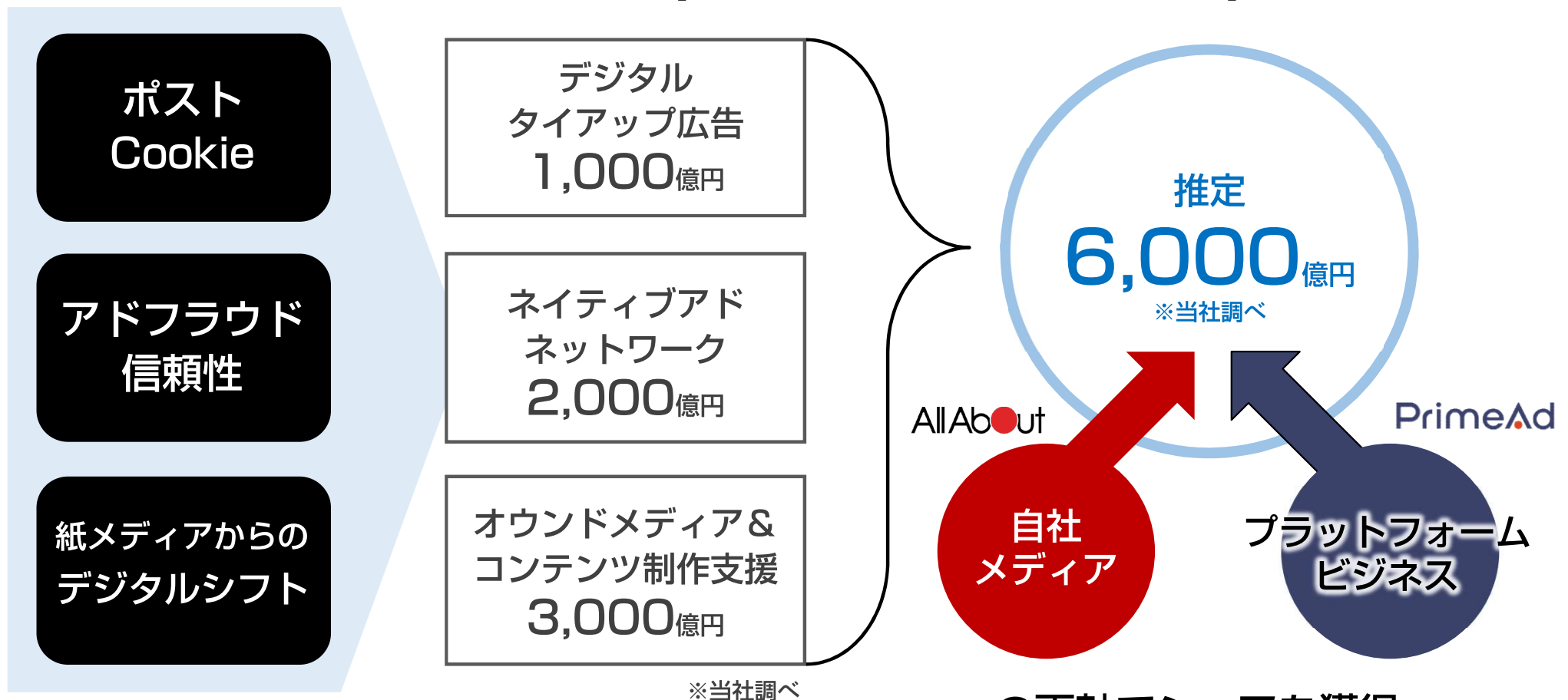
※出典：2021年3月「2020年 日本の広告費 インターネット広告媒体費 詳細分析」（CCI/ D2C/電通/電通デジタル）

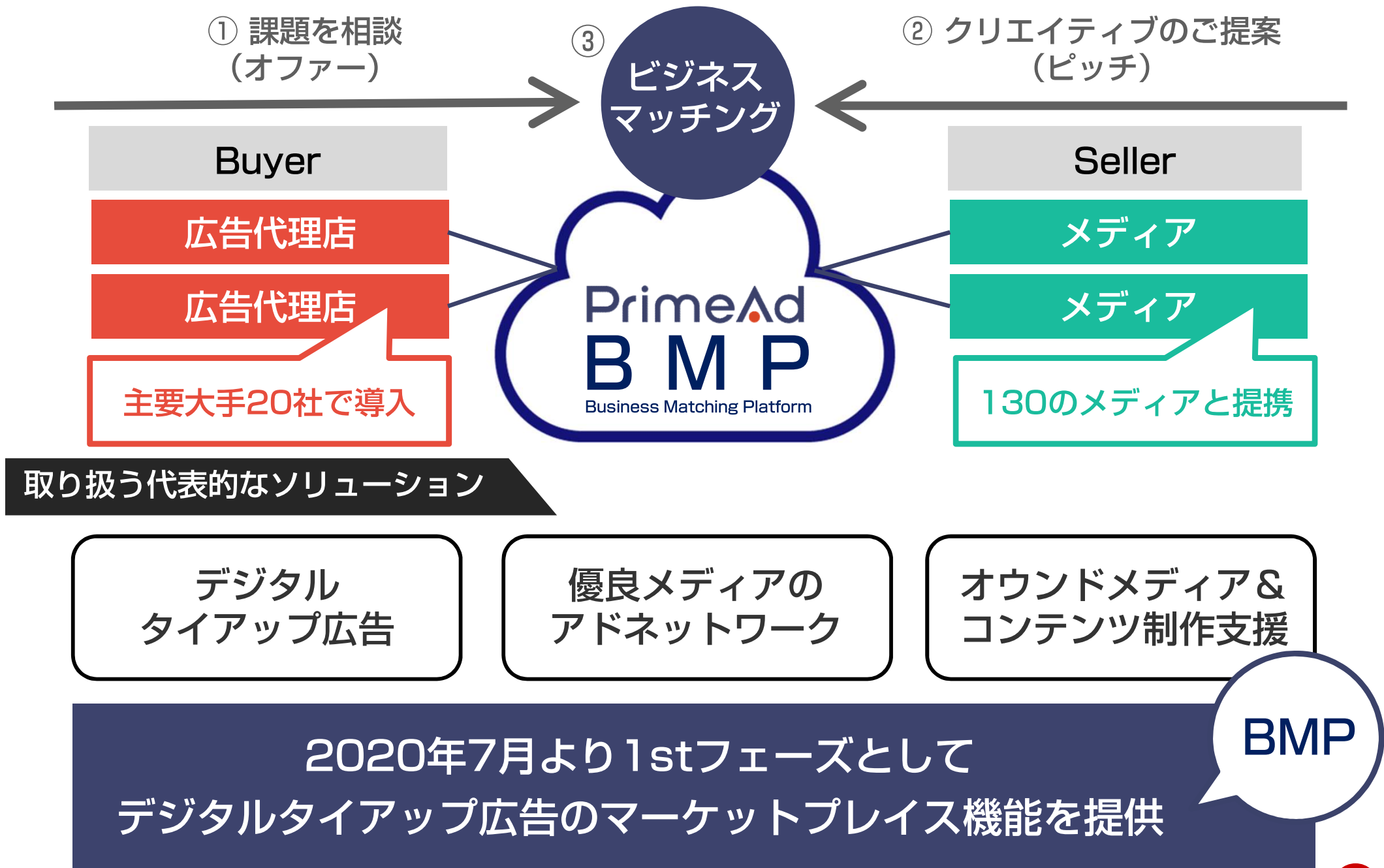
※ディスプレイ広告の定義：サイトやアプリ上の広告枠に表示する画像、テキストなどの形式の広告およびタイアップ広告

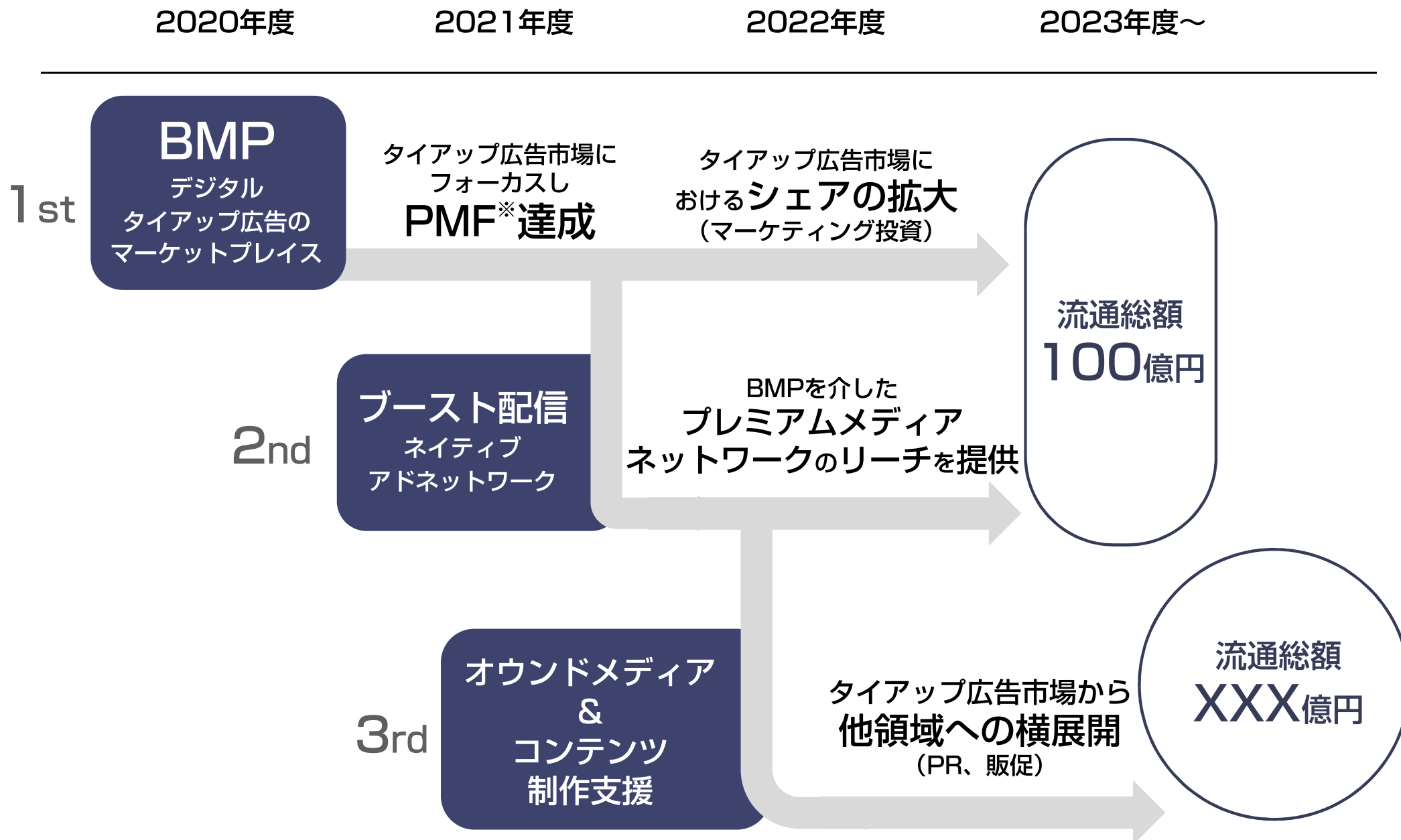
※All Aboutのタイアップ広告売上高の集計期間は2019年が「2019年4月～2020年3月」、2020年が「2020年4月～2021年3月」

外部環境要因によって今後も拡大するコンテンツマーケティング市場

【コンテンツマーケティングの市場規模】







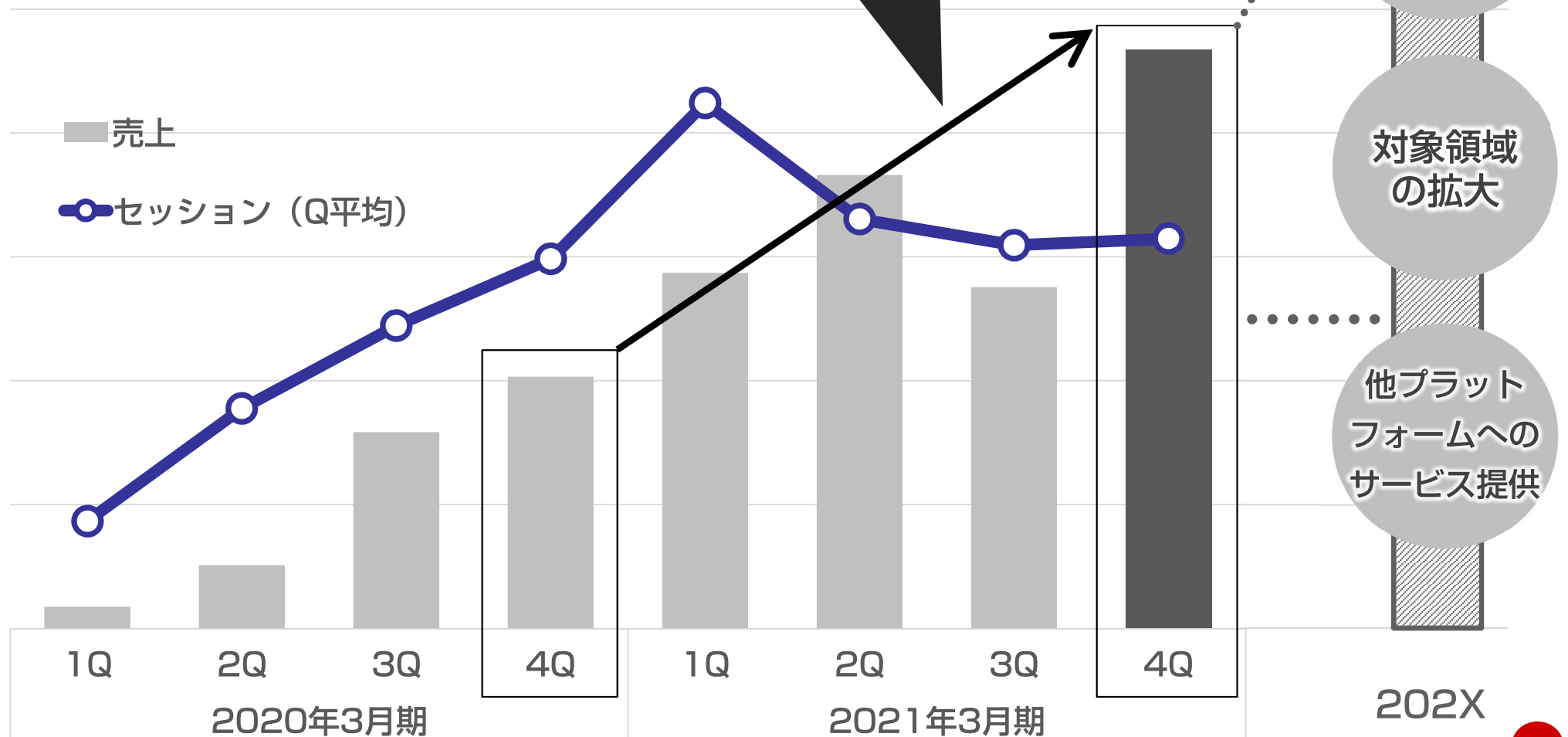
※PMF：Product Market Fitの略。自社のプロダクトやサービスが、適切な市場に受け入れられている状態。

ベストが見つかる
おすすめ情報メディア

Best One

セッションあたりの収益性向上
売上高は**2.3倍**

【売上とセッション数の四半期推移】



2. 事業ハイライトと今後の取り組み

コンシューマサービス セグメント



コンシューマ サービス

「サンプル百貨店」が巣ごもり特需における
商品拡充やカテゴリマネジメント改善
により増収増益

【取扱高】

23,236 百万円（対前期増減率：93.8%増）

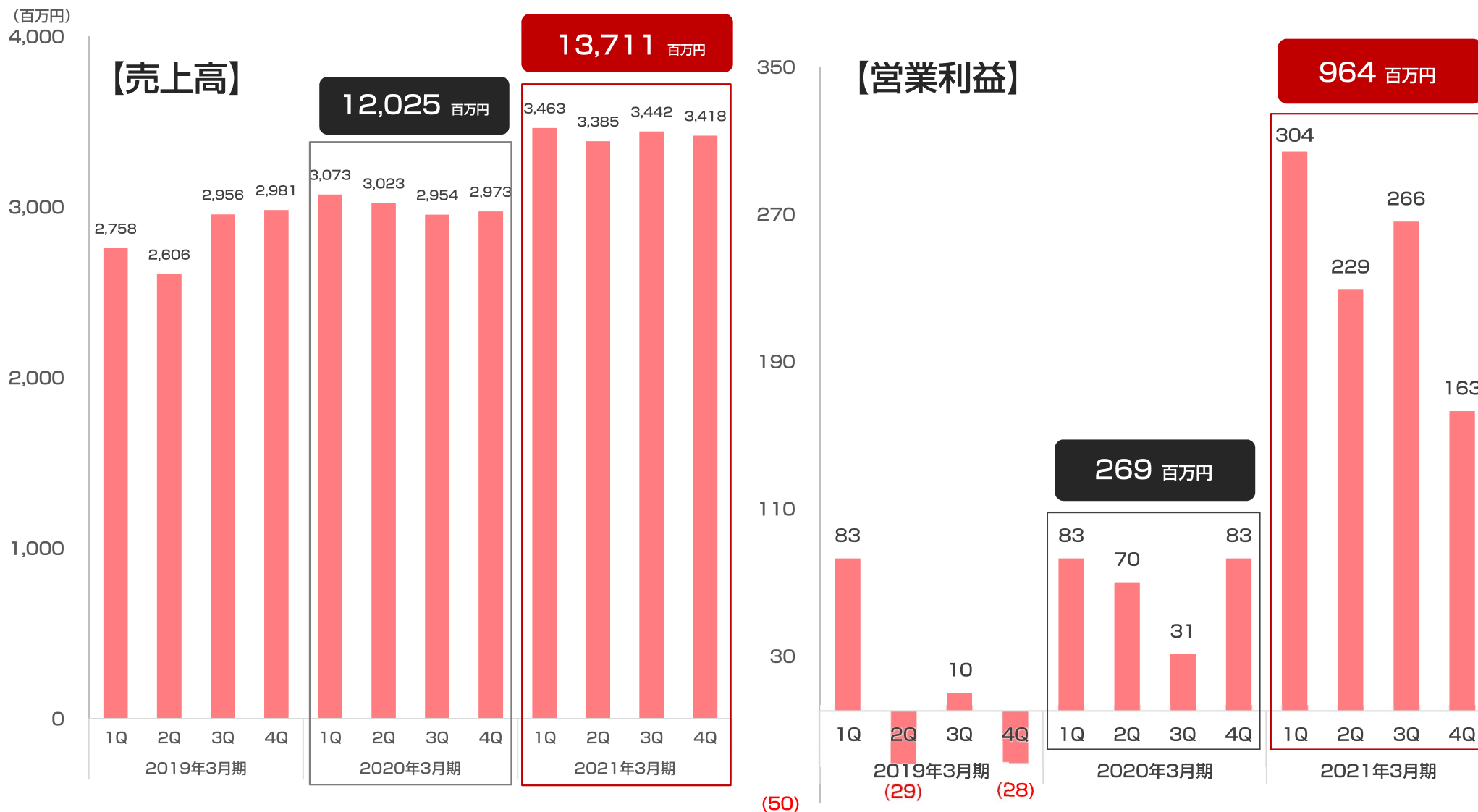
【売上高】

13,711 百万円（対前期増減率：14.0%増）

【営業利益】

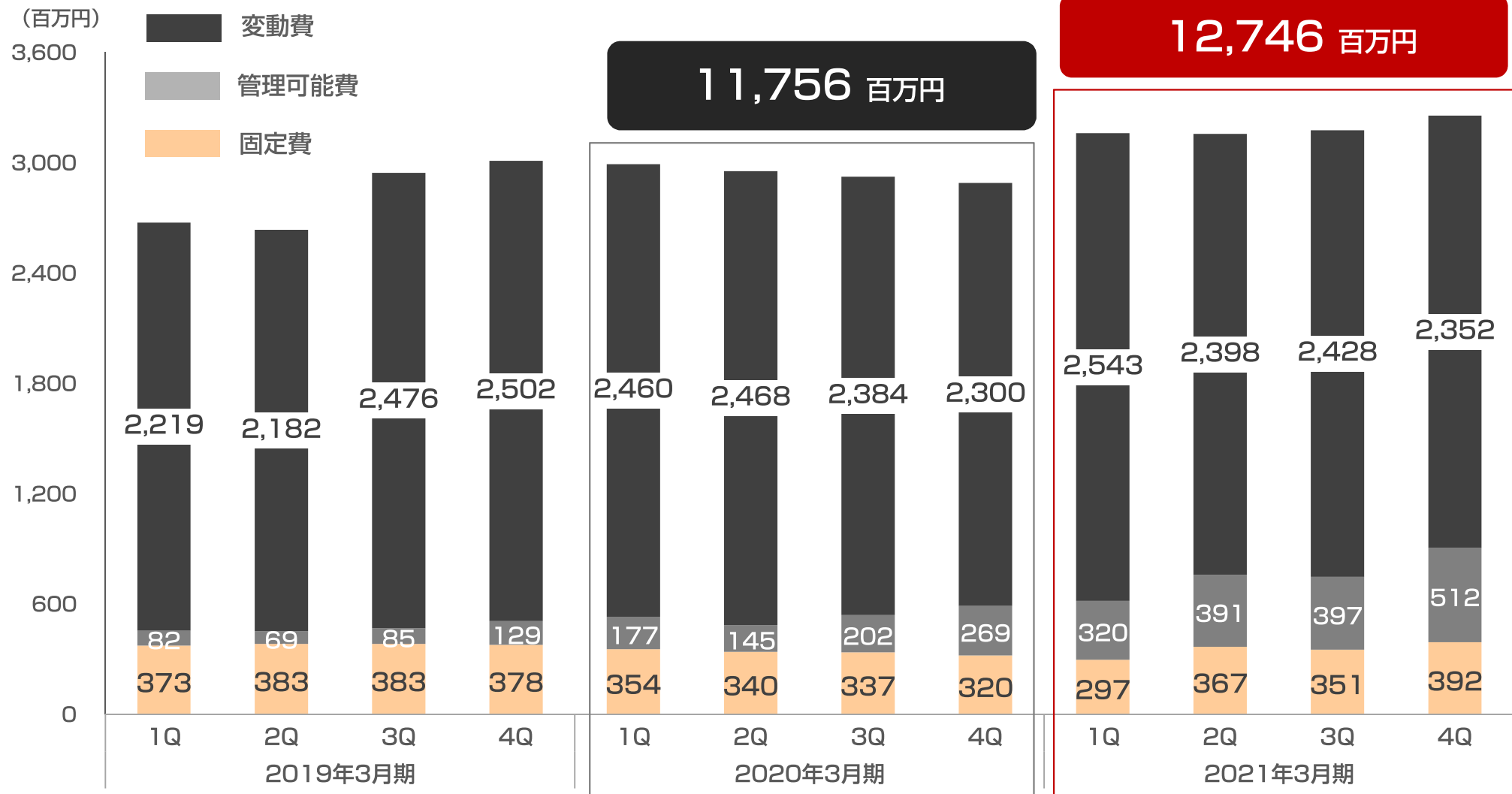
964 百万円（対前期増減率：258.1%増）

売上高：13,711百万円（対前期増減率 14.0%増） 営業利益：964百万円（対前期増減率 258.1%増）



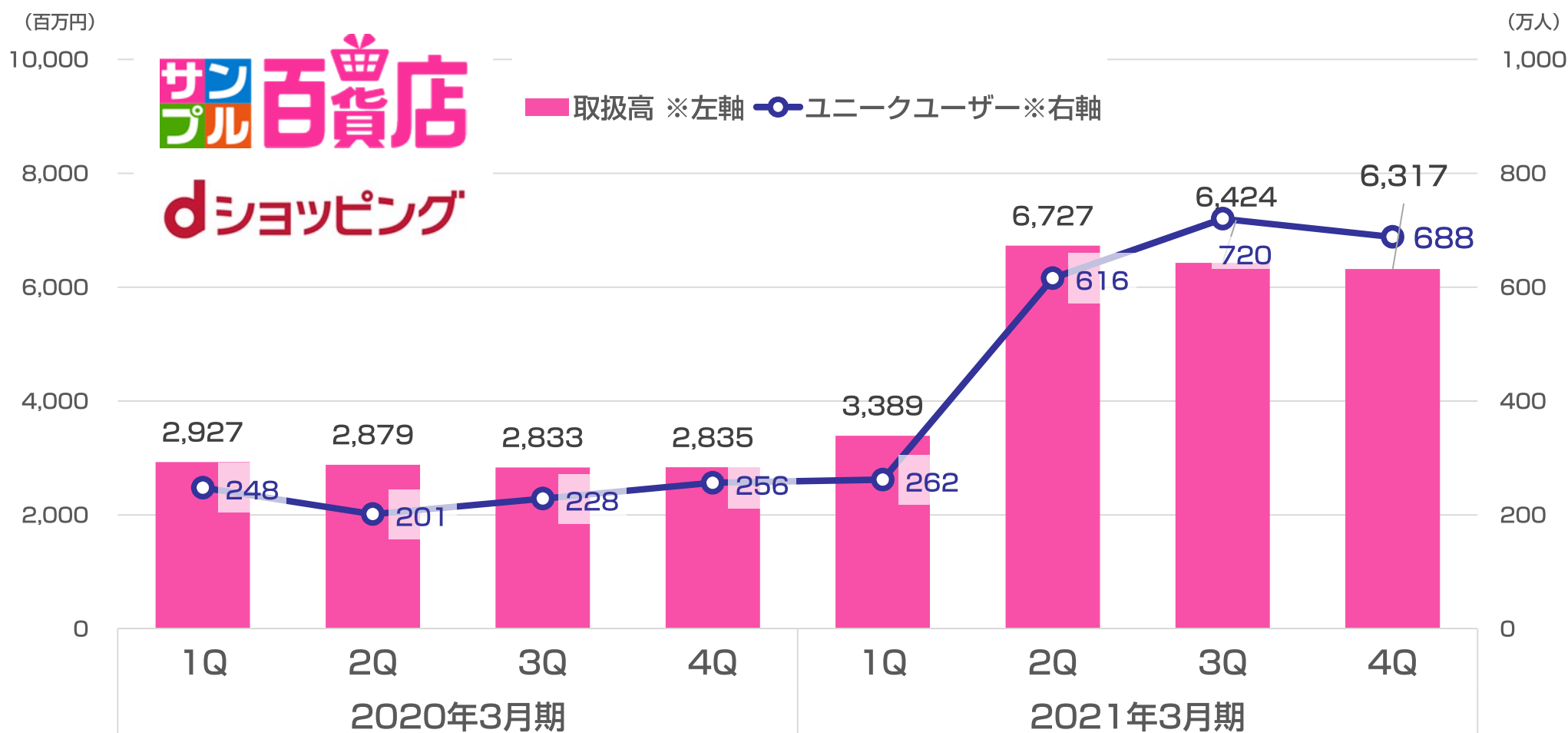
※ 売上高はセグメント間取引消去前の数字です ※2019年3月期でDLmarketサービス終了、2020年3月期中（2019/11）でMUSE&Co.サービス終了

オールアバウトライフマーケティング社の商品調達・掲載・売価設定に関する改善、マーケティング施策の最適化により限界利益が上昇



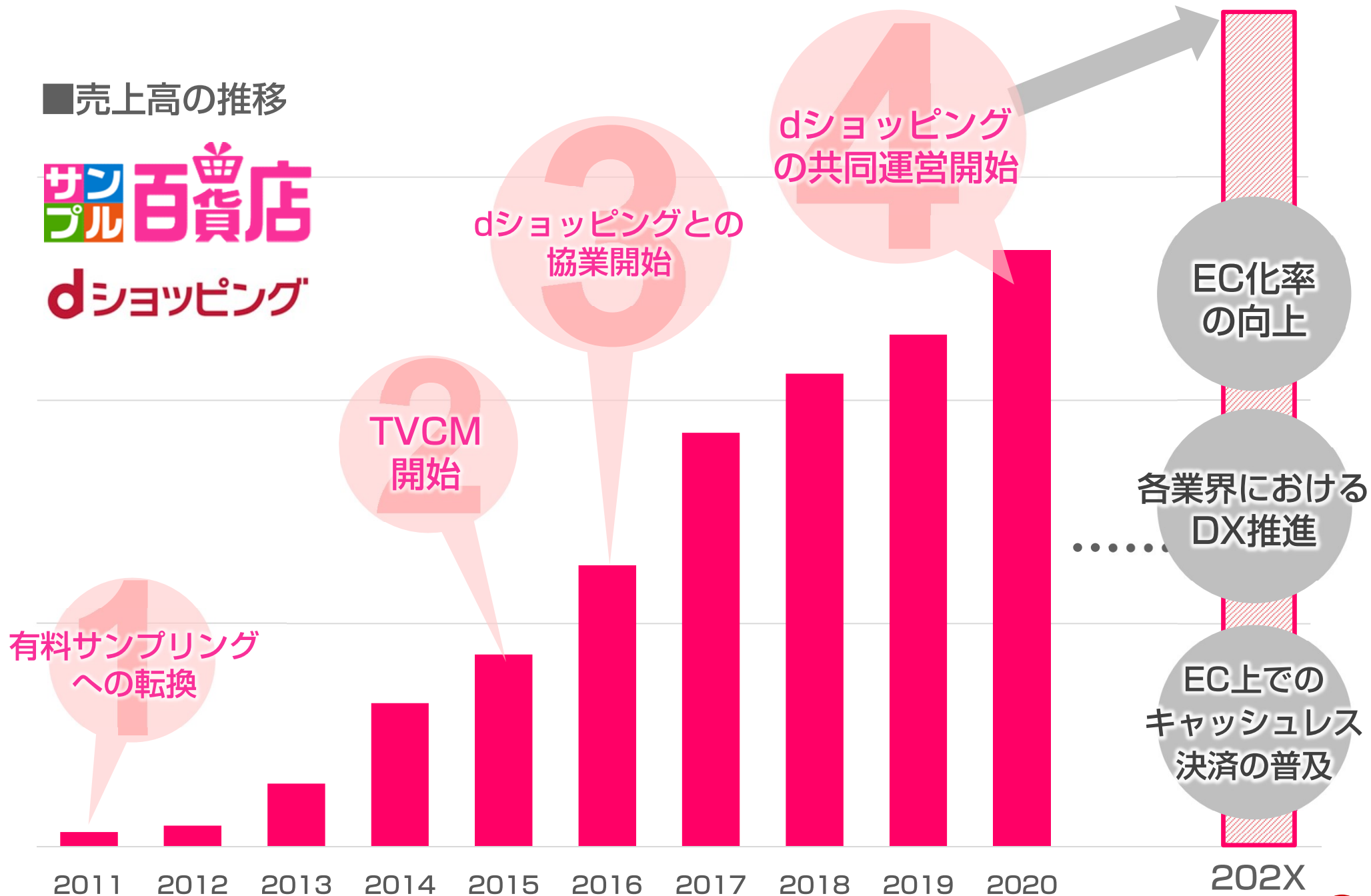
■取扱高およびユニークユーザー数の四半期別推移

1Qの巣ごもり特需に加え、2Q以降はdショッピングの加算により伸長



※2020年7月以降はサンプル百貨店のほか、dショッピング事業の取扱高も含む

■売上高の推移





トライアルマーケティング

新商品から在庫ソリューションまで
企業の様々なニーズに対応



総合通販サイト

基盤整備を推進し
出店社支援を強化

マーケティングソリューション

オン／オフラインイベントやデジタルマーケティング支援メニューの拡張

これら3つが揃う独自性を活かし
トライアルマーケティング&コマース
としてさらなる商品拡充と利用者拡大を推進

3.業績見通し

社会

- ・ 経済発展と持続可能な社会の両立
- ・ ネットワーク&デバイス、テクノロジーの非連続な進化
(生活者) with コロナ時代の新しい生活様式／ (企業) DXの推進

マーケティング

DX化の推進と
デジタルマーケティング
へのシフト

- ・ PrimeAdによる
コンテンツマーケティングのDX推進
- ・ メディアのサービス化による
アクション機能の強化

コンシューマサービス

- ・ eコマース化率の上昇
- ・ オフ/オンラインコマースの融合

トライアルマーケティング&
コマースの進化

新規

- ・ 国と企業が中心の社会システムから
個人が自立する社会システムへの転換
- ・ テックベンチャーの勃興

- ・ 個人の自立支援
- ・ テックベンチャーへの
グロースサポート

現状

今後

マーケティング
ソリューション



自社メディア
ビジネス

自社メディア
ビジネス



プラットフォーム
ビジネス
PrimeAd

コンテンツコマース

Best One

動画・SNS・インフルエンサー
マーケティング



コンシューマ
サービス



自社サービス

トライアル
マーケティング

自社サービス

トライアル
マーケティング



ECプラットフォーム
dショッピング

マーケティング
ソリューション

新規

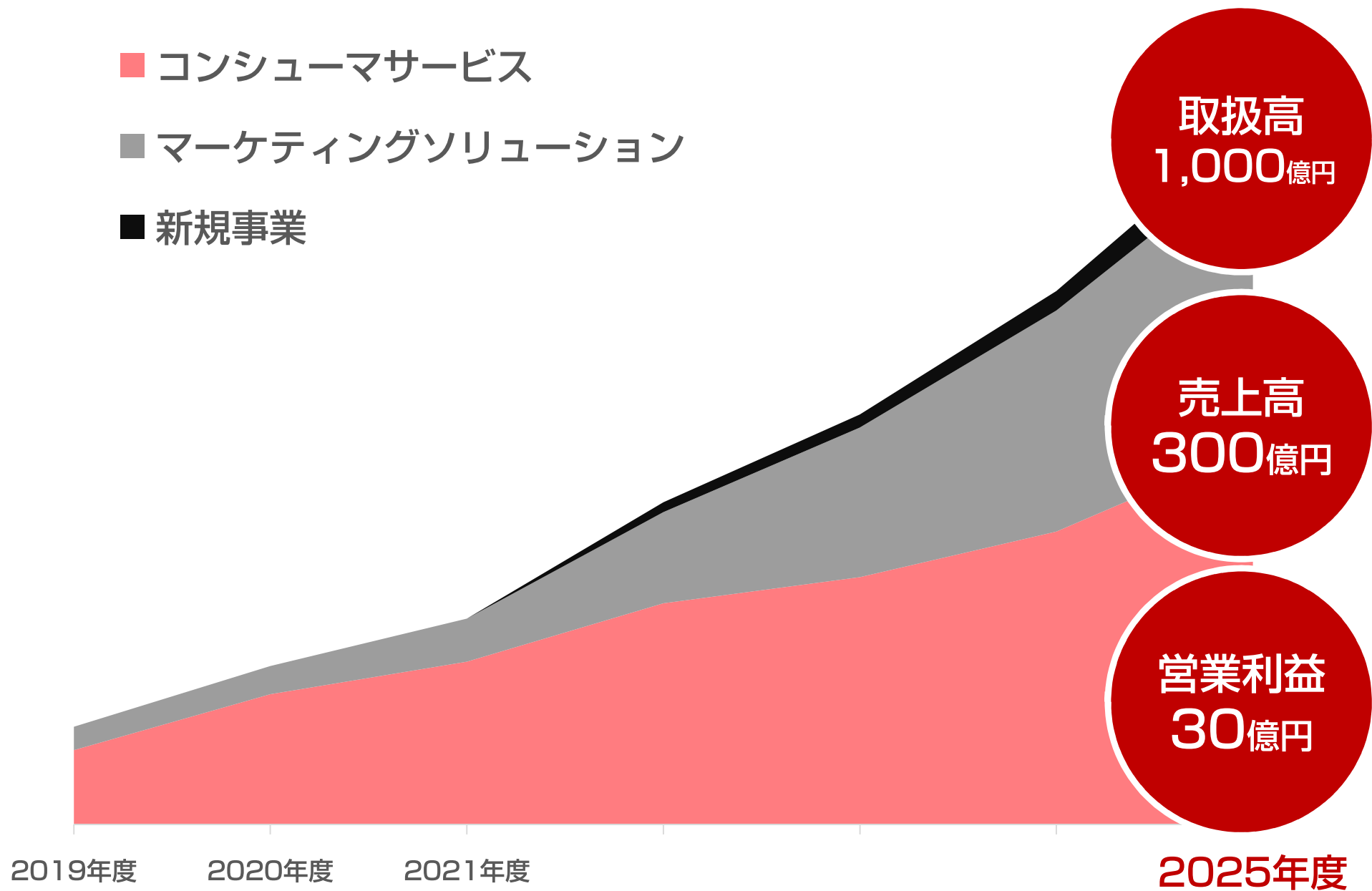
楽習フォーラム

ライフアセットマネジメント領域における
(マネー、ウェルネス、キャリア、人間関係)

新規プラットフォームビジネス

テックベンチャー投資ビジネス

- コンシューマサービス
- マーケティングソリューション
- 新規事業



コロナ禍影響が続く中、今後の非連続な成長イメージに向け積極投資を
継続しながらも実質増収^{※3}増益に。来期以降の更なる収益貢献を図る

(百万円、%表示は、対前期増減率)

	2021年3月期 実績 収益認識基準適用：無	2022年3月期 予想 収益認識基準適用 上段：有、下段：無	増減	
売上高	17,283	15,900	△1,383	△8.0%
		18,000	717	4.1%
営業利益	909	1,000	91	9.9%
経常利益	917	1,000	83	9.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	500	660	160	31.9%

マーケティング
ソリューション

PrimeAd等の戦略事業の収益化と主力事業の復調により実質増収^{※3}・増益

コンシューマサービス

サンプル百貨店等の売上高と限界利益の継続向上、
またdショッピング収益の加算により実質増収^{※3}・増益

※1 通期の配当予想は未定です

※2 業績予想の修正が必要となった場合には、速やかに開示いたします

※3 2022年3月期より収益認識に関する会計基準を適用したものととして予想値を算出しております。
それにより従来の基準と比較して、2022年3月期の売上高予想値が21億円小さく表示されます。

個人を豊かに、社会を元気に。

All About
Group

參考資料

その他財務諸表

連結貸借対照表

【資産の部】

(百万円)

	2020年3月末	2021年3月末	差異
流動資産 ①	4,509	6,031	1,521
固定資産 ②	1,146	1,448	301
資産合計	5,655	7,479	1,823

【負債の部】

流動負債 ③	1,540	2,756	1,215
固定負債	77	41	△35
負債合計	1,618	2,797	1,179

【純資産の部】

株主資本 ④	3,681	4,307	625
新株予約権	6	6	△0
非支配株主持分	350	368	17
純資産合計	4,037	4,681	643

①流動資産

・現金及び預金	+301
・売掛金	+158
・未収入金	+932
・商品及び製品	+117等

②固定資産

・ソフトウェア	+230
・敷金	+89
・投資有価証券	+37等

③流動負債

・買掛金	△21
・未払金	+1,045
・未払費用	+46
・未払法人税等	+138等

④株主資本

・新株発行	+138
・親会社株主帰属当期純利益	+500
・配当実施	△39等

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

	2021年3月期 通期
営業活動による キャッシュ・フロー	① 808
投資活動による キャッシュ・フロー	② △605
財務活動による キャッシュ・フロー	③ 98
現金及び現金同等物の 増減額 (△は減少)	301
現金及び現金同等物の 期首残高	2,411
現金及び現金同等物の 当期末残高	2,712

① 営業活動によるキャッシュ・フロー

・税金等調整前当期純利益	+836
・減価償却費	+185
・減損損失	+50
・売上債権の増減	△171
・たな卸資産の増減	△120
・仕入債務の増減	△21
・未払費用の増減	+46
・その他の増減額	+166
・法人税の支払額	△185等

② 投資活動によるキャッシュ・フロー

・投資有価証券取得	△72
・無形固定資産取得	△435
・差し入れ保証金の収支	△89等

③ 財務活動によるキャッシュ・フロー

・新株予約権の行使	+138
・配当金の支払額	△39等

SDGsへの取り組み

持続可能な社会の実現と
経済的な豊かさの両立が
求められる

そのために

個人の意識改革（自立）と
企業の取り組み改善
が必須

AllAbout
Group

【グループミッション】

個人を豊かに、社会を元気に。

個人のチカラをベースに、世の中の不合理・不条理をなくし
既存の情報流・商流・製造流や社会システムをあるべき姿に変える
イノベーションプラットフォームとなることで、
経済的発展と持続可能な社会の両立に貢献する。

生活者が
「不安なく、賢く、自分らしく」
生きるための各種サービスを提供

AllAbout

サン百寶店

dショッピング

PrimeAd

楽習フォーラム

ソイナヒ

citrus

Best One

AllAbout
Japan

facebook navi

農林水産省

2020年度、“滞留ソリューション”を通じて
約**54億円**相当の食品ロス削減に貢献。

農林水産省が推進する
「未利用食品の販売を促進するビジネス」
として紹介。

12 つくる責任
つかう責任



食品ロス
削減

サン
プル百貨店
ちゅぷル

8 働きがいも
経済成長も



地方
創生



地方創生 SDGs
官民連携
プラットフォーム

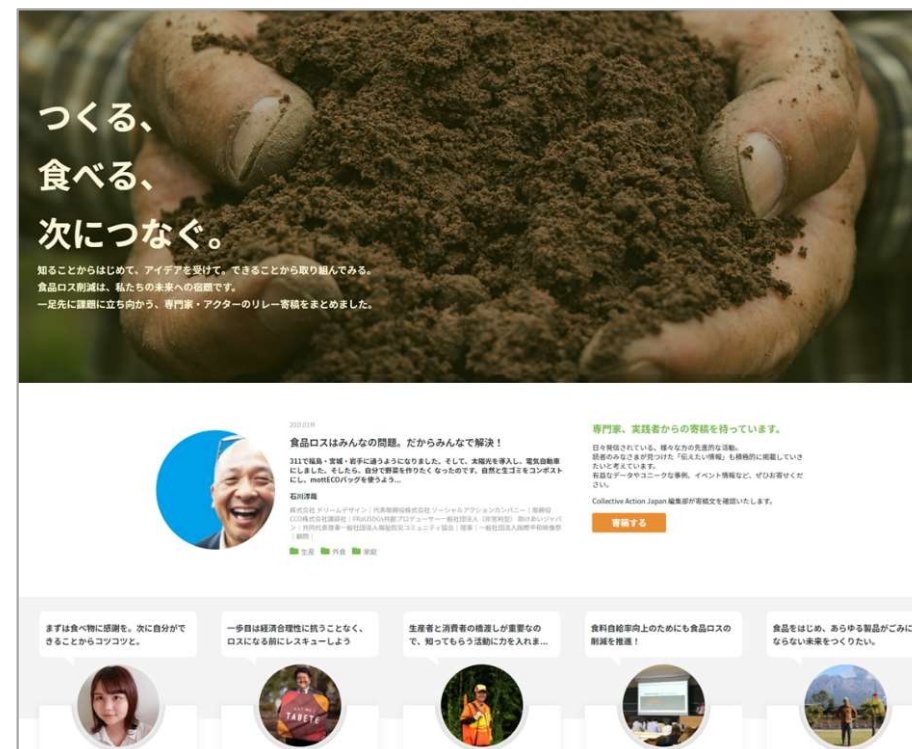
内閣府が設置した **「地方創生SDGs官民連携
プラットフォーム」** に参画。

サンプル百貨店の“直送プラットフォーム”を
提供し、地方自治体や関連企業の取組みの
活性化に貢献。

国内の様々なSDGsの社会実装を支援するプラットフォーム 「Collective Action Japan」を開始

人的ネットワークの拡大、知識の蓄積で土台
づくりスタート。人や組織をつなぐプラット
フォームを作ることや情報発信において
行政案件獲得も含めたマネタイズを目指す。

環境省からの受託事業として
「STOP!食品ロス」プロジェクトを実施



各事業のご紹介



2001年
スタート

月間利用者
2,000万人

ガイド数
900名

テーマ数
1300

信頼性
目利き

取り揃え

“専門家” がガイドする
日本最大級の
総合情報サイト



2015年9月にオープン

国内外に在住の500人の日本通な
外国人ライターをネットワーク

五ヶ国語（英・中・台・韓・タイ）対応

インバウンド、アウトバウンド情報を
幅広く網羅

全言語ネイティブ編集者が記事作成

“日本” に関する
グローバルメディアの
No.1 ポータルを目指す



アクション領域での新ビジネス 「コンテンツコマース」

人気の商品・サービスをランキング形式で紹介。
失敗しない選び方をはじめ、比較表や専門家の
コメントを参考に、お気に入りの1つを
見つけることができます。

【掲載記事例】



【2021】Bluetoothマウスお
すすめ25選 | ワイヤレス最高峰
は？iPadにも使える人気の小
型・薄型・静音タイプを比較



獣医師が選ぶ！キャットフード
の人気メーカーとおすすめ17
選



NTTドコモとの共同運営

「All About」に所属する「ガイド」のほか
様々な分野のインフルエンサーが、普段から愛用
しているモノ・サービスを"1つだけ"厳選し、紹介

【掲載記事例】

かさばるバケツがスッキリ！折りた ためるバケツ

日常生活やアウトドアなどで必要なバケツ。生活感が
出てしまうからスッキリしまいたいのにしまう場所が
ない、そんな悩みありませんか？今回はプチプラ収
納ガイドの鈴木さんが、おしゃれでスッキリしまえる
ニトリの「たためるバケツ」をご紹介します。

執筆者：鈴木 久美子 プチプラ収納 ガイド



整理収納アドバイザー1級・色彩検定2級の資
格を持つ、2児の母。3LDKのコンパクトなマ
ンションで、スッキリ快適な暮らしを実践。出
張整理収納サポートや、整理収納に関するセミ
ナー各種、自宅での整理収納レッスンなどを行
う。WEB媒体でも多数執筆中。



底面は滑り止めがついている

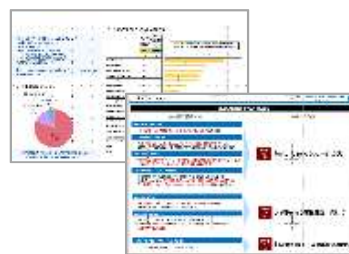




「生活者の声」が集まる、広がる マーケティング支援サービス

30代～40代の主婦や働く女性を中心とした**300万人**の「生活者」を抱える日本最大級のサンプリングサービス

様々な企業が**Web**と**リアル**で「サンプリング」、「お試し」を通して豊かな消費体験の機会を提供する媒体として利用



結果レポート

- ・商品プロモーション
- ・口コミ拡散
- ・商品改善
- ・生活者インサイトの把握

2011年6月より国内唯一の
Facebook公認ナビゲーションサイト
「Facebook navi」と
「Facebook navi」のFBページを運営

国内最大級
約410万 いいね！



Twitterで話題のツイートや 動画が楽しめるサイト

話題になった情報やツイートまとめのほか、
思わず試したくなるライフハックやハウツー
情報を**オリジナル制作の短尺動画**で紹介。

Twitter黎明期から公式ナビゲーションサイト
として活動し、**総記事数は40万本以上**。

ライフハック系

ワインのシミが

簡単にとれる！

簡単ひと手間系

背徳の味…
ブッチンプリントースト





日本最大級の教室ビジネス・協会ビジネス 支援プラットフォーム

創立20周年 好きを仕事にする 会員全国1万5000人 オンラインショップ ☆ 会員サポートサイト

楽習フォーラム

資格取得講座 募集中の講座 通信講座 全国のお教室 各種コンテンツ

自宅で動画を見ながら
オンライン体験会

期間中いつでも視聴可！
11/21~11/29
お申込み締切り
11/16 8:00まで

どんなでも
受講できます！

楽習フォーラムで
講座スケジュール
(PDFファイル)

ズーム マニュアル
zoom

会員誌 Lifework
楽習フォーラムの
ある暮らし

通信講座は
こちら

サイト内を検索

初めの方はこちら

会員専用コンテンツ

オンラインショップ
会員サポートサイト

各種コンテンツ

- ① 楽習フォーラムとは
- ☆ 資格取得講座一覧
- 📄 技能認定について
- 🗣️ 広がる可能性

学びを体験

様々な分野の専門家の
ノウハウを教育プログラム化し
認定インストラクター
ビジネスを展開

食・花・クラフトを中心に
66講座・全国1万5千人の
認定インストラクターを
ネットワーク