

2021年7月27日
株式会社オールアバウト

オールアバウトが D2C 事業「イチオシストア」を開始 ～イチオシ公認 YouTuber がプロデュースしたこだわりの逸品を適正価格で販売～

株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡哲也、以下「オールアバウト」）は、株式会社 NTT ドコモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井伊 基之、以下「ドコモ」）と共同運営するメディア「イチオシ」の派生サービスとして、公認 YouTuber 通称「イチオシスト」のプロデュースによるオリジナル商品を販売する、D2C 事業「イチオシストア」を本日より開始いたします。

※イチオシストアの運営主体は株式会社オールアバウトになります

「イチオシ」は、総合情報サイト「All About」に所属するガイド（専門家）のほか、特定ジャンルに特化した YouTuber を「イチオシスト」と称し、彼らが普段から愛用しているモノ・サービスを独自の審美眼で選びぬき、思いを込めたストーリーをもって紹介するサイトです。現在、参加する「イチオシスト」はチャンネル登録者数が 1 万～10 万人前後のマイクロインフルエンサーと呼ばれる方々が多いため、ファンとのエンゲージメントも高い傾向にあります。

スマートフォンと SNS が生活に浸透する中、デジタルを通じて顧客と直接繋がる D2C（Direct to Consumer）は、コロナ禍でのオンラインショッピング需要の高まりもあって、2025 年には 3 兆円の規模にまで達すると見込まれています^(※)。このような背景のもと、数々の商品を体験してきた「イチオシスト」だからこそ生み出せるアイデアやセンスを商品化すべく、D2C 事業を開始することになりました。ファンの方々とも企画段階から情報共有していくことで、共感性と満足度の高い購買体験の提供を目指します。

出典：売れるネット広告社「デジタル D2C の市場動向調査」

具体的には、「イチオシストア」(<https://ichi-oshi-store.com/>) を新たに開設し、「イチオシスト」によるオリジナル商品の企画・製造・販売まで一括してサポート。その第一弾商品として、日々のごはん作りの様子を YouTube で発信する Vlogger「slice a lemon」プロデュースによる「まな板」を販売いたします。

■ 商品概要

【商品名】 slice a lemon オリジナルまな板

【価格】 小 ¥2,970（税込）／大 ¥5,940（税込）

【サイズ】 小 200mm x 200mm x 15mm 約 600g / 大 420mm x 250mm x 15mm 約 1575g

【商品特徴】

食材が映えるグレーを基調しているため、食材をのせてそのまま食卓に並べれば、食卓がぱっと華やかになること間違いなし。キッチンにも馴染む重厚感のあるマットなデザインです。お手入れしやすいポリエチレン素材を採用し、表面には食材が滑らず切りやすい、サンダー加工を施しています。

【購入先ページ】

<https://ichi-oshi-store.com/products/slice-a-lemon-cuttingboard>



今後もオールアバウトでは、様々なジャンルの“イチオシスト”によるオリジナル商品の開発を推進し、YouTuberをはじめとした個人の活躍機会の創出と、顧客満足度の高いサービスの提供を目指します。

■公認 YouTuber“イチオシスト”の募集について

D2C 事業の本格化にあわせて、イチオシストの登録も引き続き受け付けています。イチオシストに登録すると、オリジナル商品の開発サポートのほか、提供したコンテンツが「イチオシ」や提携メディアにまで配信されるため、認知度の向上が期待できます。さらに、「動画活用タイアップ」にも参加できるため、自身で営業活動することなく、YouTube 内広告以外での収入増加の機会を得ることができます。現在、イチオシストの登録者数は 500 名を突破し、総チャンネル登録者数は 1,000 万人に迫っています。

※審査制のため、申請内容によっては登録できかねる場合もございます。

■イチオシスト公募受け付けページ：<https://www.ichi-oshi.jp/articles/limited/10146>

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウト 広報担当：柏原

TEL：03-6362-1309 E-mail：pr@staff.allabout.co.jp