

2021年9月1日

株式会社オールアバウトライフマーケティング

## オールアバウトライフマーケティングが 食卓応援ブランド「スグーマ」の提供を開始

～コロナ禍の新たな生活様式に対応し、時短・簡単に調理できる食材をお手頃価格でお届け～

日本最大級のサンプリングサービス「サンプル百貨店」を運営する、株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）は、コロナ影響によるライフスタイルの変化にあわせ、新たにミールキットを中心とした食卓応援ブランド「スグーマ」を立ち上げ、本日より「サンプル百貨店」内で提供開始することをお知らせいたします。

### ■ 「スグーマ」の URL : <https://www.3ple.jp/feature/3ple/suguuma/>

30～40代の女性を中心に、多くの生活者にご利用いただく「サンプル百貨店」では、従前より冷凍食品カテゴリに対する需要が高まっていました。また、昨年から続く外出自粛と、それに伴う生活様式の変化に伴い、料理に必要なカット済み食材や調味料がセットになった“ミールキット”と呼ばれる商品への注目度も増しています。市場規模も2024年度で現在の1.2倍となる1,900億円規模にまで成長が予測される中<sup>(※1)</sup>、新たにミールキット事業へ取り組むことにいたしました。

※1) 引用：株式会社日本能率協会総合研究所【ミールキット市場規模・予測】（2020年8月3日）

本日より開始する「スグーマ」は、“すぐに！うまく作れる！”をコンセプトに、美味しく、時短に繋がり、かつ、送料込みのお手頃価格を実現した新ブランドです。一人暮らしからファミリー層まで幅広く対応した34メニューをご用意しました。肉・魚・野菜がカットされて包丁不要、フライパンや鍋1つで調理可能なメニューを選ぶだけなので、「献立を考えるのが大変……」、「調理の時間がかかる……」、「スーパーへの買い物が負担……」といったコロナ禍で加速する料理にまつわる様々な不満を解消することができます。

またサービス開始を記念して、初めての方を対象に「ミールキット体験5種セット」も数量限定の特別価格（62%OFF）にてご用意しています。

今後も「サンプル百貨店」では生活者の声が集まる・広がる仕組みを活かし、食品・日用品分野の良品拡充に努めて参ります。

## ■ 「スグーマ」のサイトイメージ

安心の! 税込送料込! 冷蔵

1人前 378円〜  
※品切れの場合があります

簡単・時短・うまくなる

“スグーマ”とは、すぐに!うまくなる!がコンセプトのみなさまの食生活を豊かにする商品を取りそろえたサービスです。

初めての方へ  
ミールキット体験5種セットのご用意もございます!  
こちらからチェック>>

作った料理をInstagramやTwitterに投稿しよう!

#スグーマ #ミールキット #サンプル百貨店

Instagram Twitter

新規登録 会員ログイン メニュー

冷凍食品 炭酸水 ラベルレス ミールキット

キーワードで探す

軽減税率 残りわずか

【冷凍】1.5人前×6種 ミールキット(ペンネ、ピリ辛炒め、酢豚、ラタトゥイユ、タンドリーシュリンプ、黒酢炒め)ストックキッチン  
お勧め6種セット|10分~15分調理|包丁不要|時短・簡単  
らくうまキッチン

お試し費用 税込・送料込  
3,582円  
参考価格 オープン

1人前あたり 398円 (オープン)  
提供数 残り70

33.1 ポイント (1倍)

数量限定 62% OFF

1人前 220円 (税込)

1,980円 (税込・送料込)

5,161円 (税込・単品合計)

当店通常価格

## ■ オールアバウトライフマーケティングについて <https://www.lifemarketing.co.jp/>

株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30~40代の女性を中心に累計利用者数約320万人を擁する日本最大級のサンプリングサービス「サンプル百貨店」を運営。話題の商品がお得に試せる「ちょっぴる」やインフルエンサー向け新商品発表会「リアルサンプリングプロモーション」などを通じ、Webとリアルを融合したマーケティング活動を支援しております。また、NTTドコモの総合通販サイト「dショッピング」を共同運営しております。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：  
株式会社オールアバウトライフマーケティング  
TEL：03-6362-0810 FAX：03-3442-2121  
E-mail：pr@lifemarketing.co.jp