



イチオシスト登録資料  
2021年12月 -

## メディア概要について

メディアコンセプト	P4
運営主体	P5-6
コンテンツ	P7
メディアデータ	P8
ユーザー調査	P9
イチオシの今後	P10

## イチオシスト募集について

イチオシストとは	P12
動画コンテンツの記事化イメージ	P13
イチオシストのメリット	P14-16
イチオシストの声	P17
参画にあたってのお願い	P18
権利関係	P19
タイアップ広告とは	P20
タイアップ記事の例	P21
タイアップ広告のご参加にあたって	P22
「イチオシストア」オリジナル商品	P23
イチオシストへの仕事提供	P24
イチオシスト登録方法	P25
お問い合わせ	P26

# メディア概要

# メディアコンセプト



イチオシは信頼できる「**人** ※専門家やインフルエンサー」が実際に使って本当に良いと感じた「**モノやサービス**」だけをユーザーに**真面目**に紹介するメディアです

# 運営主体

NTT  
docomo

- ・約7,800万人のdポイントクラブの会員基盤
- ・dメニューをはじめとした様々なメディアによる集客力



AllAbout

- ・900名超の専門家
- ・1,300を超えるテーマ
- ・コンテンツ制作力、編集力
- ・広告ビジネス運営ノウハウ
- ・月間利用者数：約2,000万人

**集客** に強みのあるNTTdocomoと

人の**知識** や **知恵** をコンテンツに変えることが強みのAll Aboutが

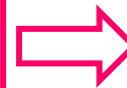
コンセプトを実現させるべく、両社の強みを活かし**共同**でメディアを運営しています

# 会社概要

会社名	株式会社オールアバウト (All About, Inc.)
所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1-15-1A-PLACE恵比寿南3F
主な事業内容	<p>専門ガイドによる総合情報サイトの運営・インターネット広告事業</p> <p>【連結子会社】株式会社オールアバウトナビ          株式会社オールアバウトライフマーケティング          株式会社オールアバウトライフワークス          株式会社オールアバウトパートナーズ          ディー・エル・マーケット株式会社          株式会社LMサービス</p>
役員	<p>代表取締役社長 江幡 哲也</p> <p>取締役 土門 裕之      取締役 森田 恭弘          取締役 岡田 泰三      取締役 宮崎 秀幸          取締役 前田義晃      取締役 武田 健二</p>
資本金	12.81億円 (2021年3月末現在)
主要株主	日本テレビ放送網株式会社 株式会社NTTドコモ
上場市場	東京証券取引所JASDAQ (スタンダード) (証券コード: 2454)
従業員数	130名 (当社グループ270名) (2021年6月末現在)

# コンテンツ

- ・真面目に紹介するメディアだからこそ、**「商品」記事** で深く紹介します
- ・人を重視するからこそ、執筆者とプロフィールの明記だけでなく執筆者の記事一覧も用意しています
- ・現在の総記事本数は**6,500本**まで拡大しております



# メディアデータ

## メディア別PV

- ・2019年2月にメディアローンチ
- ・ローンチから2年弱で**3,000**万PVまで成長
- ・直近では外部メディア、検索でのPVが増加



SmartNews

良質な情報をすべての人へ

TRILL

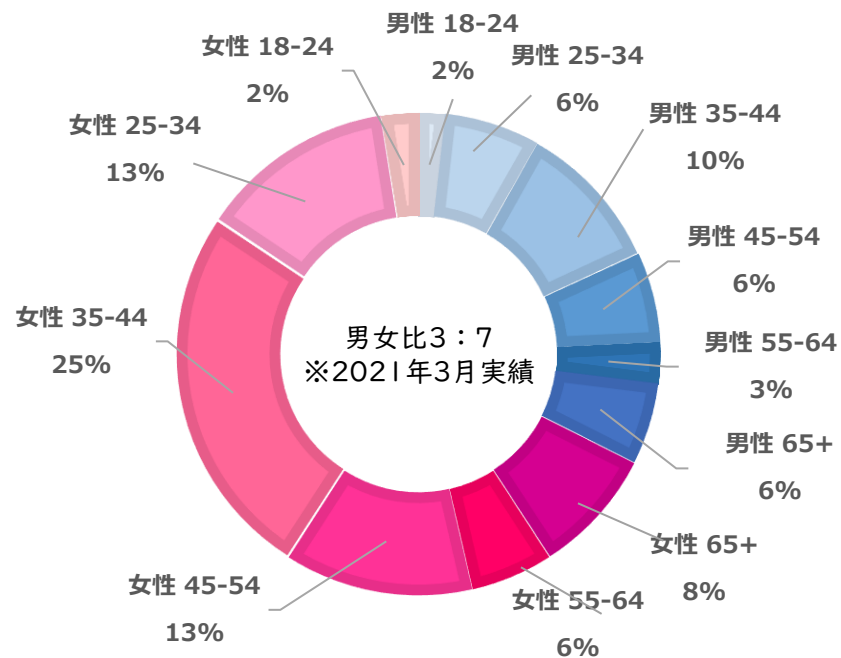
LIMIA

ポイントインカム



## ユーザー属性

- ・男女比は約3 : 7
- ・男女ともにボリュームゾーンは35-44歳

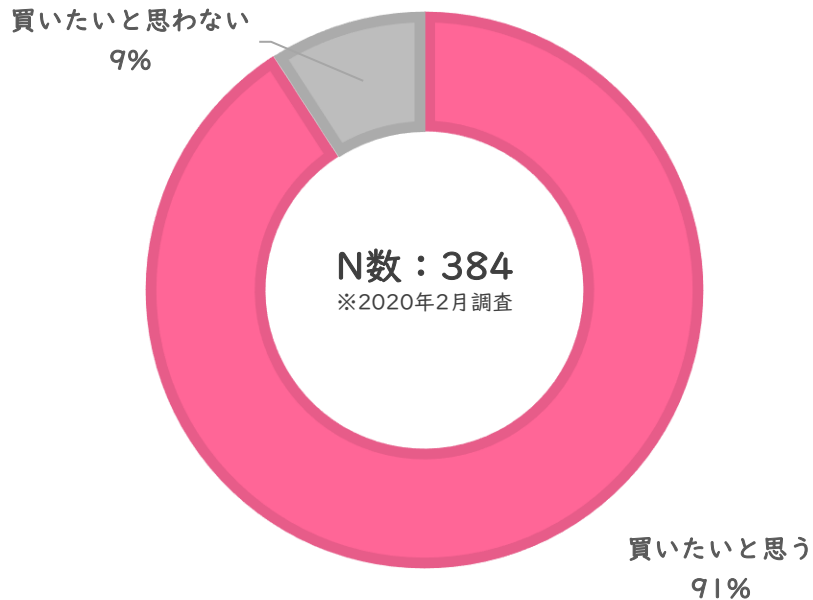




# ユーザー調査

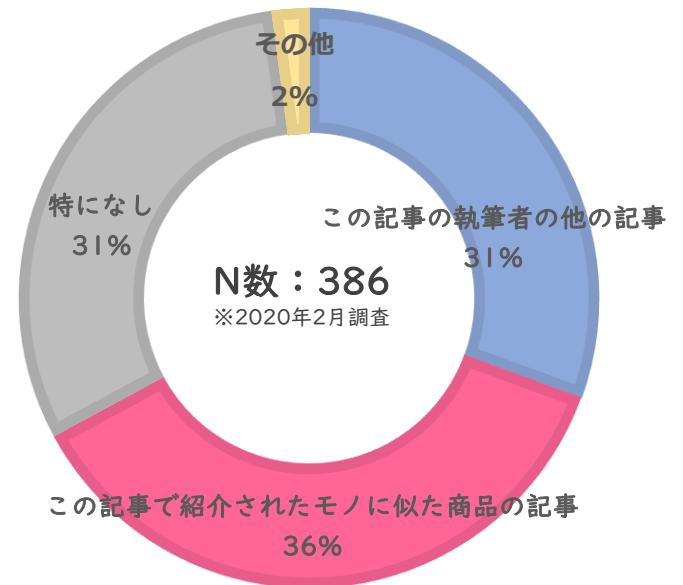
## 購入意向

記事を読んだユーザーの91%が購入意向を示し、ユーザーに価値のあるコンテンツを提供できています



## 次に読みたい記事

ユーザーは記事に近い商品だけでなく、同じ執筆者の記事も求めています



# イチオシの今後

- ・ユーザー調査において**購入意向が高い**ことから、イチオシのコンテンツはユーザーに満足度の高い提案（商品紹介）ができていると考えています。
- ・今後、**より多くの信頼できる著者**から、より多くのモノやサービスの紹介を通じ、より多くのユーザーのニーズを満たしていくために、**外部の優良なコンテンツも**イチオシで紹介していきます。



# イチオシスト募集

# イチオシとは

イチオシメディアにおいて、著者としてモノ・サービスをレコメンド（イチオシ）している

## 専門家やインフルエンサーの総称

### 参加者属性

- ・ All Aboutガイド（専門家）
- ・ インフルエンサー
  - └ YouTuber
  - └ インスタグラマー
  - └ ブロガー

### 記事の種類

- ・ テキストコンテンツ
- ・ 動画コンテンツ
- ・ インタビュー記事
- ・ まとめ記事

FUKUさん



チャンネル登録者数  
**21.2**万人

おきまさん



チャンネル登録者数  
**5.9**万人

ワタナベカズマサさん



チャンネル登録者数  
**19.4**万人

田上舞子さん



チャンネル登録者数  
**10.7**万人

※チャンネル登録数は2021年7月1日時点の数字です。

# イチオシへの転載イメージ

イチオシでは書き起こし記事を中心に、PV数の高かった記事については動画記事（動画を埋め込んだ記事）も掲載しています。

## 書き起こし記事のイメージ



動画の  
キャプチャ画像

テキストベースで  
の商品説明

動画へのリンク

## 動画記事のイメージ



動画の埋め込み

YouTube  
チャンネルURL

商品のイチオシ  
ポイントと  
キャプチャ

# イチオシのメリット #1

イチオシとして登録し、イチオシメディアにコンテンツの掲載依頼を出すことで、イチオシメディアだけでなくスマートニュースをはじめとした様々なメディアで掲載され、YouTubeなどのプラットフォーム以外でイチオシのコンテンツが見られます

※掲載本数等の事情でご提案いただいた動画の記事化を見送らせていただく場合もございます



# イチオシのメリット #2

- ・イチオシでの記事PVとスマートニュース上での上位PV事例は以下のとおりです
- ・現状、スマートニュースでの平均は1記事あたり約 **14,000** PVですが、これから掲載メディアが増えていくため、今後他のメディアでさらにPVを伸ばしていく想定です
- ・転載の際は月間7.5億PVのNTTドコモ「dmenu」や、「スマートニュース」など、外部メディアへの配信から約1,000~15,000程度ユーザーを送客できる可能性があります  
※送客数はお約束できるものではありませんのでご了承ください



**2.3万PV**

無印良品「白磁歯ブラシスタンド」で“立てる収納”が簡単おしゃれ

**12.6万PV**

【100均つっぱり棒】こんな使い方あったんだ！目からうろこの活用術

**1.8万PV**

【動画】すべてにおいて高得点！エアリズムコットンオーバーサイズTシャツ

**11.4万PV**

【ワークマン】あったかポアが可愛い…！リピ買い決定の「防風アウター」

**1.4万PV**

発売当日、購入！ウワサ通りの凄さ、ユニクロの「エアリズムマスク」

**8.4万PV**

【ユニクロ】エアリズム素材で快適！「1990円カーディガン」はオフィスコーデに◎

※PV数は2021年7月1日時点の数字です。

# イチオシのメリット #3

- ・イチオシに動画を転載いただいた方には、オールアバウトから毎月レポートをお送りいたします
- ・レポートの内容は、記事別PVと記事別デモグラフィックとなっておりますので、今後の動画制作にお役立ていただきたいと考えております

## イチオシレポート

〇〇〇〇 様

### ■全体

	平均PV	記事本数	全体PV	デモグラ
ご参考	19,249		2 38,498	

### ■記事別

URL	掲載日	タイトル	PV	デモグラ
<a href="https://www.ichi-oshi.jp/articles/limited/〇〇〇">https://www.ichi-oshi.jp/articles/limited/〇〇〇</a>	2020/3/19	【動画】 〇〇〇〇〇	14,600	
<a href="https://www.ichi-oshi.jp/articles/limited/〇〇〇">https://www.ichi-oshi.jp/articles/limited/〇〇〇</a>	2020/3/19	【動画】 〇〇〇〇〇	23,898	



# イチオシの声

懇意にしているYouTuber仲間でイチオシになっている方が多く、お声がけいただけて嬉しいです！



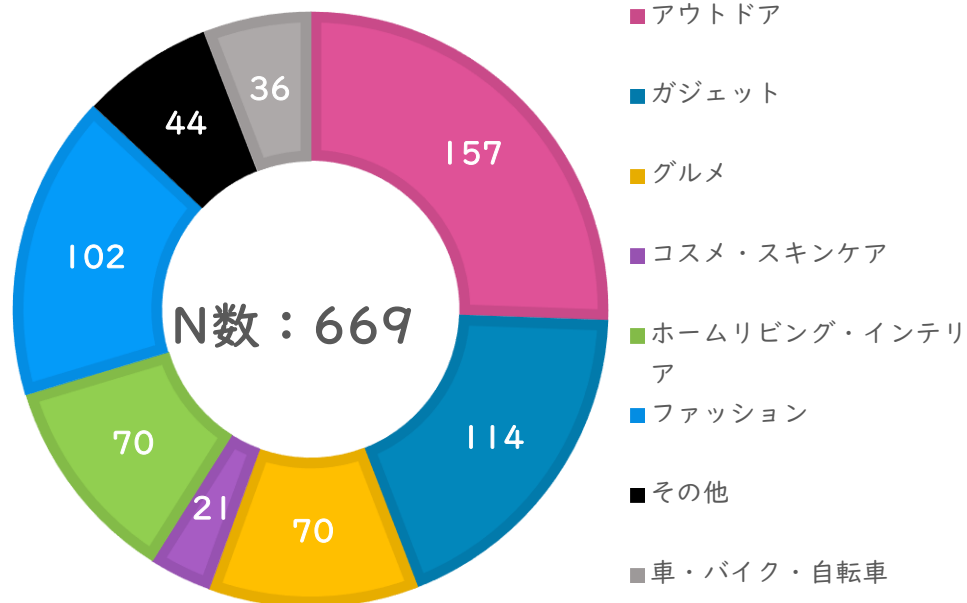
おかげさまで記事化した動画は人気継続中で、もう少しで60万回再生を突破しそうです。掲載お願いできるように動画制作に励みたいと思います。



毎回素敵な記事にしてもらいありがとうございます。たくさんの方の参考になれば嬉しいです♪



## イチオシのジャンル別分類



- ・現在のイチオシ登録者数は**650**人
- ・総チャンネル登録者数は**1423**万人！
- ・ガジェットやアウトドア、インテリアなど様々なジャンルのYouTuberの方にご登録いただいております

※チャンネル登録数、総チャンネル登録者数は2021年7月1日時点の数字です

# 参画にあたりお願いしていること

- ・イチオシストとしての登録にあたり、以下3点について条件を設定いたしております
- ・1（必須）、2（いずれか必須）、3（任意）とし、1のご承諾と2のいずれかにご承諾でイチオシストへの参画が可能になります
- ・何卒ご承諾くださいますようお願い申し上げます（登録方法は20ページ参照）

## 1 反社誓約

暴力団、暴力団準構成員、暴力団関係企業、暴力団密接関係者及びその他の暴力的な要求行為もしくは法的な責任を超えた不当要求を行う集団または個人との関係がないことをご表明ください。

## 2 ①事前許可あり転載 もしくは ②事前許可なし転載

### ①事前許可あり転載

皆様の承諾をいただいた後、イチオシ記事として使用させていただきます。動画掲載後のタイムラグが発生し、動画の「旬」を逃してしまうことはご容赦ください。積極的に再生回数増加をねらうのであれば、下記「事前許可なし転載（事後承諾型）」をご利用ください。

### ②事前許可なし転載

事前に動画の転載承諾を得ることなく、イチオシ記事として使用させていただきます。より多くのコンテンツがスピーディーに掲載されるため、動画の「旬」を逃さず、再生回数増加に貢献できます。事後にはなりますが、掲載連絡はいたします。なお、イチオシストからの掲載依頼も可能です。積極にご利用ください。

## 3 タイアップ広告 提案の承諾

ナショナルクライアントをはじめとし、動画タイアップ広告の引き合いが高まっております。自身のご活動に差し障りなければ、起用イチオシストとして提案させていただきたいと考えております。

尚、広告案件の内容については動画が公開されるまで他言無用でお願いします。お守りいただけない場合、イチオシストの活動をとりやめる場合がございます。

# 権利関係について

## (1) 著作権、肖像権、動画の改変

- ・コンテンツの著作権は著作者（皆様）にあり、当社は動画のURLを利用し、イチオシ内でイチオシ記事として使用いたします。また、イチオシ記事には、担当イチオシストとして肖像を掲載させていただきます。
- ・また動画の一部を切り抜き、当社にて複製、保存した画像をイチオシ記事内で使用させていただく場合があります。この場合、当該画像のキャプションにおいて「出典YouTube/イチオシスト登録名/該当動画のURL」を明記し、著作権法上の引用の範囲で使用いたします。

## (2) 動画の利用期間

- ・YouTubeの該当チャンネルに掲載されている動画はYouTubeで掲載されている期間中、イチオシ記事内で使用させていただきます。「事前許可なし転載」を選択された場合、今後アップされるものを含め、すべて任意で転載させていただきます。
- ・当社の都合により掲載をとりやめることがあります。掲載をとりやめた際、動画再生収益などに影響を及ぼしたとしても当社は責任を負わないものとします。

## (3) 動画の利用範囲

- ・イチオシ記事はイチオシ内をはじめとし、スマートニュースなど弊社が提携する各メディアでも掲載されます。
- ・動画以外のご提供いただいたテキストコンテンツは当社が編集・加工して弊社SNSなどのサービス内で使用させていただきます。
- ・イチオシ記事はウェブサイトのほか、PR目的などで印刷物の形で使用されることもあります。

## (4) 動画の権利処理

- ・YouTubeの該当チャンネルに掲載されている動画は第三者の権利を侵害しておらず、または動画に第三者の著作物を含む場合には必要な権利処理がなされているものとします。

## (5) 掲載のとり下げ

- ・メールでの申請により掲載をとり下げます。ただし、申し出があってから即時削除とはならず、弊社営業日をもとに順次対応いたします。数日程度お時間を頂戴する旨ご了承ください。

## (6) 費用

- ・動画再生回数によって得られた金銭利益を当社から皆様に請求することは一切なく、転載にかかる費用も一切いたしません。
- ・一方、当社は転載で発生したアドネットワーク収益（広告収益）など、イチオシ媒体上で生じる利益を得るものとします。
- ・動画の利用許諾にかかる対価は、皆様が得る動画再生収益およびイチオシ掲載による広報価値その他と等価とし、無報酬とさせていただきます。

## (7) 活動の終了

- ・イチオシストとしての活動をとりやめたい場合は、メールでその旨ご連絡ください。承ったのち、当社から掲載終了期日を連絡差し上げます。
- ・また反社会勢力との関わりや犯罪行為などが確認された場合、また弊社が不適切と判断した動画コンテンツや言動が確認された場合、イチオシストとしての活動を当社の都合によりとりやめることがあります。

## (8) 個人情報の取り扱いについて

- ・当社は皆様から得た個人情報（氏名、メールアドレスなど）を厳格に管理するものとし、同意を得た目的以外に利用しません。
- ・当社が作成する資料に、YouTuber名やチャンネルURL、およびYouTube内で一般的に公開されている顔写真や画像を使用させていただくことがあります。

# タイアップ広告へのご参加

- ・イチオシは、メーカーなどの企業からタイアップ広告のご依頼を受けることがあり、イチオシストの皆様は企業の商品・サービスPRへのご協力を依頼することがございます
- ・タイアップ動画を制作いただき、イチオシ編集部制作のタイアップ記事（下記イメージ）に動画を掲載するなど、PRにご協力いただくことで報酬をお支払いする仕組みです

## PR協力依頼イメージ

イチオシスト

タイアップ動画制作



- ・
- ・
- ・

イチオシ編集部

タイアップ記事



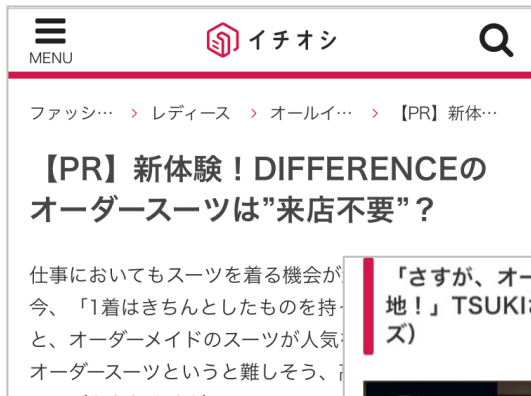
※記事はイメージです

## 報酬について

報酬金額	<b>10万円～</b> ※案件の条件によって異なります
協力依頼内容	レビュー動画制作など ※案件によって異なります
備考	制作いただいた動画を企業（クライアント）側で2次利用する場合がございます。詳細は、別途ご案内する広告契約にてご説明いたします。また、案件によって異なる場合がございます。

# タイアップ記事の例

## 株式会社コナカ様 「DIFFERENCE」 オーダースーツ



仕事においてもスーツを着る機会が今、「1着はきちんとしたものを持つと、オーダーメイドのスーツが人気。オーダースーツというと難しそう、

「さすが、オーダーならではの着心地！」TSUKIさんのレビュー（メンズ）

「今どきのオーダースーツ体験に驚き！」 Kei Shinoharaさんのレビュー



### ■DIFFERENCEのイチオシポイント

1. オーダーがオンラインで完結する (2:07~)
2. zoomでテイラーに直接相談できる (5:50~)
3. zoomで相談して決めた内容がアプリに同期される (7:20~)
4. フルオーダーでもリーズナブルな価格設定 (8:33~)



### ■イチオシポイント

1. 佐藤可士和さんのトータルプロデュースで店内もカッコいい (1:00~)
2. 裏地の素材や柄のラインナップが豊富 (5:00)

## パナソニック株式会社様 高性能一眼カメラ



Vloggerのみならず朗報でGシリーズから、スマホのよオリティの動画が撮れる「日本でも発売。日頃Vlogを撮るYouTuberが実際に使ったVlogのために開発された」とい

「LUMIX G100」内蔵マイクは驚きの高性能！

イチオシスト：ワタナベカズマサ



ガジェットをこよなく愛する北海道在住のYouTuber。スマートフォンやタブレット、PCなどのガジェット全般やワイヤレスイヤホンなどのオーディオ関連機器、カメラや撮影機材に至るまで幅広くガジェットレビューを発信中！物欲MAXで大人のロマンを追い求めるチャンネルを運営。



### ■「LUMIX G100」のイチオシポイント！

1. 手のひらサイズのコンパクト (1:21~)

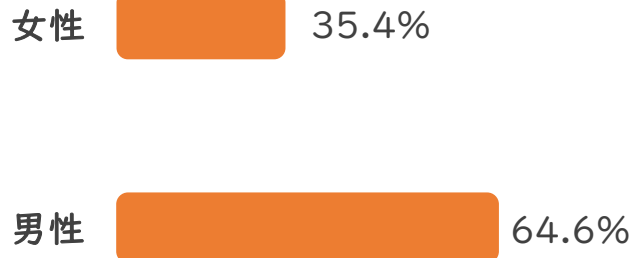
# タイアップ広告ご参加にあたって

- ・タイアップ広告のご提案をクライアント様にする際に、アナリティクスデータを必須としておりますので、タイアップ広告にご参加を許諾いただける場合は、アナリティクス画面のスクリーンショットの提出をお願いしております

## アナリティクスデータのイメージ

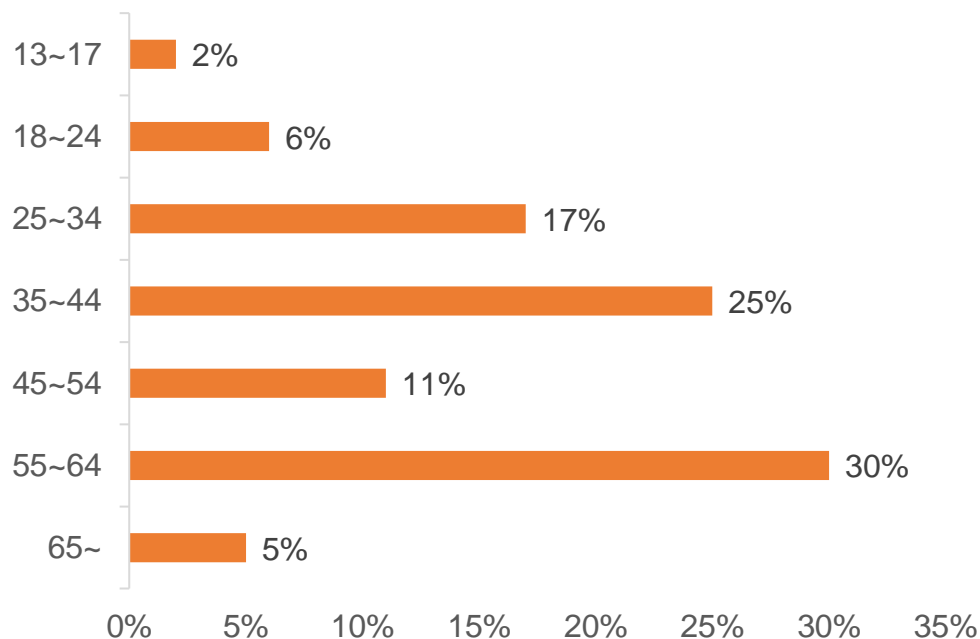
### 性別

視聴回数、過去30日間



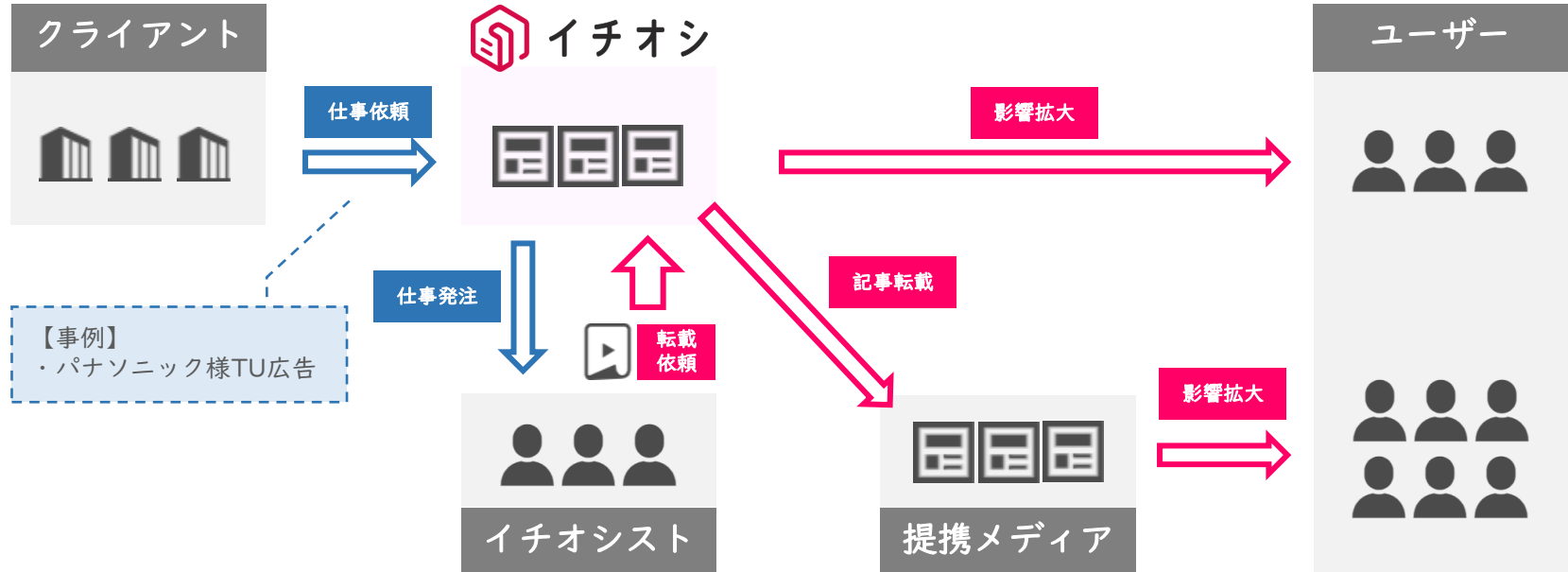
### 年齢

視聴回数、過去30日間



# イチオシトへのお仕事依頼

- ・イチオシは、イチオシメディアが大きくなり、イチオシスト皆様の「**活躍の場が広がる**」お手伝いをしたいと考えており、メディアでの露出だけでなくお仕事が提供できる準備も進めていく予定です
- ・近い将来、イチオシトへのお仕事依頼のマッチングプラットフォームや、調査系ビジネス、イチオシト発の商品開発、販売などのサービスを検討しておりますのでご期待ください



# イチオシのオリジナル商品販売

- ・本当に「いいもの」を、より「リーズナブル」な価格で、消費者に届けたいというイチオシメディアの想いから、イチオシがオリジナル商品を販売するECサイト（名称：イチオシストア）を運営することが決定しております

※イチオシストアURL：<https://ichi-oshi-store.com/>（2021年7月16日オープン）

## 販売サイトイメージ



## 現在発売を予定しているオリジナル商品

### イチオシストア販売予定商品

7月	8月	12月
 <p>slice a lemon 7.1万人</p> <p>✓ 商品：まな板</p> 	 <p>リスキー 4.7万人</p> <p>✓ 商品：カラピナ</p> 	 <p>FUKU 21.4万人</p> <p>✓ 商品：ソロキャン 用ペグハンマー</p> 

※チャンネル登録者数は2021年7月1日時点の数字です。



# イチオシの登録方法

- ・イチオシになるためには登録が必要のため、以下内容をフォームに記載してください  
【フォームはこちら：<https://sec.allabout.co.jp/survey/2678>】



1. お名前 (表示されません)
2. メールアドレス (表示されません)
3. イチオシスト名
4. ご紹介文
5. アイコン
6. 記事コンテンツ

# お問い合わせ

## 株式会社オールアバウト

メディア事業部

メディアアライアンス部

イチオシ担当

Mail : [ichioshist\\_contact@corp.allabout.co.jp](mailto:ichioshist_contact@corp.allabout.co.jp)