

オールアバウト、「イチオシストア」にてアウトドアシーンで 活躍するオリジナル商品を販売開始

～イチオシ公認 YouTuber プロデュースの“焚き火台”と“ペグハンマー”をラインナップ～

株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡哲也、以下「オールアバウト」）は、株式会社NTTドコモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井伊 基之、以下「ドコモ」）と共同運営するレコメンドサイト「イチオシ」が公認する YouTuber、通称“イチオシスト”のプロデュースしたオリジナル商品を販売する D2C 事業「イチオシストア」にて、アウトドア関連の商品を新たに販売いたします。

※「イチオシストア」の運営主体は株式会社オールアバウトになります

「イチオシストア」では、数々のモノ・サービスを体験してきた“イチオシスト”だからこそ生み出せるアイデアやセンスの商品化をサポートしており、ファンの方々と企画段階から情報共有していくことで、共感性と満足度の高い新たな購買体験の提供を目指しています。第1弾として販売した、日々のごはん作りの様子を YouTube で発信する「slice a lemon」プロデュースによる「まな板」が、短期間で1,000枚完売するなど、大変ご好評をいただきました。

このたび販売する第2弾シリーズでは、コロナ禍でさらに人気の高まるキャンプ・アウトドアシーンにフォーカスし、関連の情報を日々発信する2名のイチオシスト、「Nozomi's 狩チャンネル」と「FUKU」がそれぞれプロデュースしたオリジナルの“焚き火台”と“ペグハンマー”をご用意いたしました。

■ 商品概要

（1）チタン製焚き火台【Nozomi's 狩チャンネルオリジナル】



【価格】 ¥15,000（税込）

【サイズ/重量】 A5 サイズ（22cm×16cm）/870g

【原産国】 中国

【商品特徴】

「アウトドアはなるべく軽量で動きたい」そんな方にぴったりな、キャンパー目線で作られた焚き火台。5枚のパネルで構成された組み立て式なので、付属の収納袋に入れて手軽に持ち運べ、慣れれば誰でも簡単に展開することが可能。素材には腐食に強いチタンを使用し、火を入れていくと経年変化を味わえます。

「五徳」と「鉄板」が付属し、アレンジ次第でさまざまなキャンプ飯を楽しめます。鉄板はメスティンやお釜、パネルの差し込み位置を変えることで簡単に火力調整ができるので、焼くものによって火加減を調整できます。「狩」をコンセプトとし、無骨さのあるデザインに仕上げました。火を入れると、Nozomi氏がデザインした「KARI」の文字がきれいに浮き上がります。

【商品紹介動画】 <https://www.youtube.com/watch?v=QSIVyaOYjCc>

【購入先ページ】 <https://ichi-oshi-store.com/products/nozomis-kari-channel-bonfire>

(2) ソロハンマー.S【FUKU オリジナル】



【価格】 ¥2,980（税込）

【サイズ/重量】 191mm×79mm /約 345～375g ※ハンドルの天然木に重量の個体差あり

【原産国】 台湾

【商品特徴】

キャンプ初心者に向けたおすすめギアやお役立ち情報を YouTube で発信するキャンプ歴約 14 年の「FUKU」が考案した、オリジナルのペグハンマー。荷物が多くなりがちなキャンプではギアの軽量化が重要ですが、このペグハンマーは「軽量・コンパクトかつ、実用的であること」を追求して作られました。軽量のペグハンマーだと固い地面には打ちづらいこともあるのですが、FUKU オリジナルの「ソロハンマー.S」は、従来のコンパクトサイズのペグハンマーと比べて「しっかり打ち込める」という点が特徴です。

また、ハンドル部分には強度のある天然木「ヒッコリー」を使用。木の風合いには 1 つ 1 つ個体差があり、唯一無二のオリジナル感を楽しめます。機能性を重視しつつ、クラシカルで飽きのこないデザインに仕上げました。

【商品紹介動画】 <https://www.youtube.com/watch?v=YePgNQV0uhQ>

【購入先ページ】 <https://ichi-oshi-store.com/products/fuku-solohammer-s>

今後もオールアバウトでは、様々なジャンルの“イチオシスト”によるオリジナル商品の開発を推進し、YouTuber をはじめとした個人の活躍機会の創出と、顧客満足度の高いサービスの提供を目指します。

■イチオシについて（ <https://www.ichi-oshi.jp/> ）

「イチオシ」は、総合情報サイト「All About」に所属するガイド（専門家）のほか、特定ジャンルに特化した YouTuber を“イチオシスト”と称し、彼らが普段から愛用しているモノ・サービスを独自の審美眼で選びぬき、思いを込めたストーリーをもって紹介するサイトです。現在参加する“イチオシスト”はチャンネル登録者数が 1 万～10 万人前後のマイクロインフルエンサーと呼ばれる方々が多いため、ファンとのエンゲージメントも高い傾向にあります。

■公認 YouTuber“イチオシスト”の募集について

イチオシストの登録も引き続き受け付けています。イチオシストに登録すると、オリジナル商品の開発サポートのほか、提供したコンテンツが「イチオシ」や提携メディアにまで配信されるため、認知度の向上が期待できます。さらに、「動画活用タイアップ」にも参加できるため、自身で営業活動することなく、YouTube 内広告以外での収入増加の機会を得ることができます。現在、イチオシストの登録者数は 800 名以上、総チャンネル登録者数は 2,000 万人を突破しています。

※審査制のため、申請内容によっては登録できかねる場合もございます。

■イチオシスト公募受け付けページ：<https://www.ichi-oshi.jp/articles/limited/10146>

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウト 広報担当：柏原

TEL：03-6362-1309 E-mail：pr@staff.allabout.co.jp