



2022年11月10日

各 位

株式会社オールアバウト
代表取締役社長 江幡 哲也
(コード番号：2454 東証スタンダード)
問い合わせ先 取締役 森田 恭弘
電話 03-6362-1300

2023年3月期第2四半期累計期間連結業績予想と実績との差異に関するお知らせ

2022年5月11日に公表いたしました2023年3月期第2四半期累計期間（2022年4月1日～2022年9月30日）の連結業績予想と、本日公表の実績に差異が生じたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 2023年3月期第2四半期累計期間の業績予想と実績値の差異

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	8,580 ～9,070	0 ～100	0 ～100	△20 ～40	△1.47 ～2.95
今回の実績値 (B)	8,329	8	22	△25	△1.85
増減額 (B - A)	△250 ～△740	8 ～△91	22 ～△77	△5 ～△65	
増減率 (%)	△2.9 ～△8.2	— ～△91.5	— ～△78.0	— ～—	
(ご参考) 前期連結実績 (2022年3月期第2四半期)	7,823	445	451	221	16.36

2. 差異が生じた理由

マーケティングソリューションセグメントにおきましては、総合情報サイト「All About」のセッション数好調等によりセグメント売上高が想定を上回ったものの、デジタルマーケティング事業が軟調に推移したことなどにより営業利益が想定より下回りました。

コンシューマサービスセグメントにおきましては、主にサンプル百貨店の売上高が想定を下回ったことなどによりセグメント売上高が想定を下回りました。

これらの結果、連結業績としましては、売上高及び親会社株主に帰属する四半期純利益が想定レンジを下回り、営業利益及び経常利益が想定レンジの下限值に近い結果となりました。

なお、通期の連結業績予想につきましては、「All About」のセッション数が堅調に推移していることに加え、デジタルマーケティング事業の復調、トライアルマーケティング&コマース事業におけるサービス拡充などの状況を期待し、2022年5月11日に公表いたしました予想数値から変更はございません。

今後の業績の動向により、通期業績予想の修正が必要と判断した場合には速やかに開示いたします。

以 上