

2022年11月17日
株式会社オールアバウトライフマーケティング

『dショッピング ふるさと納税百選』 サービス開始と寄付額1億円突破を記念して、 dポイント山分けキャンペーンを開催！

株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）は、株式会社NTTドコモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井伊 基之、以下「NTTドコモ」）と共同運営する総合通販サイト「dショッピング」（<https://dshopping.docomo.ne.jp/>）内に、ふるさと納税ポータルサイト『dショッピングふるさと納税百選』（<https://dshopping-furusato.docomo.ne.jp/>）を、2022年10月にオープンし、寄付額1億円を突破いたしました。

『dショッピング ふるさと納税百選』では、寄付額1億円突破を記念し、「dショッピングふるさと納税でdポイント100万ポイント山分けキャンペーン」を、2022年11月21日より開催いたします。



ふるさと納税で
100万
ポイント山分け
キャンペーン期間 11/21(月) 0:00 ~ 12/12(月) 23:59

dショッピング ふるさと納税百選

■キャンペーン概要

キャンペーン名：

dショッピング ふるさと納税でdポイント 100万ポイント山分けキャンペーン

キャンペーンURL：

<https://dshopping-furusato.docomo.ne.jp/campaign/cp202211600f/>

対象期間：

2022年11月21日(月)00:00～2022年12月12日(月)23:59

キャンペーン対象者：

キャンペーンにエントリーし、キャンペーン期間中に、合計10,000円以上、dショッピングふるさと納税百選にて寄付申込を行い、当該申込が正常に完了されたお客様。

※ほか条件についてはキャンペーンページを参照

キャンペーン特典：

キャンペーン対象となるお客様に対して、dポイント100万ポイントを山分け進呈いたします。

※進呈するポイントは「dポイント（期間・用途限定）」

■ dショッピング ふるさと納税百選 <https://dshopping-furusato.docomo.ne.jp/>

『dショッピング ふるさと納税百選』ではNTTドコモの有する顧客基盤により、dポイントを「1ポイント=1円」として寄付金に充当が可能で、dポイントで寄付をした分も控除の対象となります。寄付額の1%（dカードでの寄付の場合は3%）のdポイントがたまるなど、ドコモユーザーにとって安心安全で便利なサービスを提供しております。

dメニューをはじめとするドコモ内メディアや、dポイントを活用したEコマースビジネス運営ノウハウを、ふるさと納税ポータルサイト運営に活かし、ふるさと納税を通じた地域活性化を推進してまいります。



■ オールアバウトライフマーケティングについて <https://www.lifemarketing.co.jp/>

株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30～40代の女性を中心に累計利用者数約350万人を擁する日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」を運営。話題の商品がお得に試せる「ちょっプル」やインフルエンサー向け新商品発表会「リアルサンプリングプロモーション」などを通じ、Webとリアルを融合したマーケティング活動を支援しております。また、NTTドコモの総合通販サイト「dショッピング」を共同運営しております。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウトライフマーケティング 繁岡

TEL：03-6362-0810 FAX：03-3442-2121

E-mail：pr@lifemarketing.co.jp