

2022年11月28日
株式会社オールアバウト

広告会社・代理店と提携メディアのビジネスマッチングプラットフォーム

PrimeAd BMP 認定代理店制度を開始

～ミドルファンネルにおけるメディアを活用したマーケティングの高度化に取り組む企業、
ADK マーケティング・ソリューションズ、電通デジタル、博報堂DYメディアパートナーズを認定～

コンテンツマーケティングプラットフォーム「PrimeAd（プライムアド）」を運営する株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡哲也、以下「オールアバウト」）は、広告会社・代理店と提携メディアのビジネスマッチングを支援する「PrimeAd BMP」において、メディア制作の良質なコンテンツを活用し、ユーザーに能動的な情報取得を促すコンテンツマーケティング施策のプランニング実績や、コンテンツマーケティング市場拡大に積極的に取り組む企業を認定する「PrimeAd BMP 認定代理店制度」を2022年11月28日より開始いたします。第1弾として、株式会社ADK マーケティング・ソリューションズ、株式会社電通デジタル、株式会社博報堂DYメディアパートナーズの3社の認定を発表いたします。

PrimeAd BMP

認定代理店



■ PrimeAd BMP 認定代理店とは <https://primead.jp/product/bmp/partner>

PrimeAd BMP は広告会社・代理店を経由して、提携メディアにタイアップをはじめとするメディア施策のプランニングの依頼から発注、制作進行などが行えるコンテンツマーケティングプラットフォームです。PrimeAd BMP 認定代理店には、コンテンツマーケティングの豊富な販売実績、運用経験を持つ広告会社・代理店のみが選定されています。広告主企業におかれましては最適なパートナーを探す際にお役立てください。

■ PrimeAd BMP 認定代理店に相談するメリット

1. 幅広いソリューションから、最適なコミュニケーションプランの立案

PrimeAd BMP はコンテンツ制作を得意とする約200の優良メディアと提携しており、相談される施策はタイアップだけでなく、オウンドメディア支援やメディアのSNS活用など幅広いのが特徴です。メディア施策において豊富な販売実績のあるPrimeAd BMP 認定代理店にご相談いただくことで、広告主企業に対し最適なメディア選定と手法の提案が得られます。

2. 豊富な運用実績にもとづく広告効果の最大化

PrimeAd BMP 認定代理店は広告を活用したマーケティングに精通した広告会社・代理店のみを認定しているため、自社で運用する際の工数を削減しつつ高い広告効果を期待できます。

■ 「PrimeAd BMP」の概要

～タイアップ広告の発注相談が、より柔軟かつ効率的に～

PrimeAd BMP は広告会社・代理店経由で、提携する約 200 の優良メディアにタイアップをはじめとするメディア施策のプランニングの依頼、発注申し込み、制作進行まで行えるコンテンツマーケティングプラットフォームです。メディアへの問い合わせは媒体資料に記載された既存メニューに限らず、広告主の課題に即して自由に相談できるほか、テキスト・動画などフォーマットを限定せず幅広くコンテンツ制作協力を依頼できます。「PrimeAd BMP」で提示される媒体メニューは、相談内容に応じて価格や内容をメディアが都度調整するため、広告主の課題解消に必要なプランを厳選し提供することが可能になります。また、「PrimeAd BMP」ではオプションとして提携優良メディア限定の広告配信によって、親和性の高い生活者へ効率的にリーチができる「PrimeAd Boost」と、統一指標によるレポート機能「PrimeAd Report」の利用が可能です。

今後もオールアバウトは、コンテンツマーケティング業界全体の DX を推進し、ここに携わる広告主・広告会社・代理店・メディア全ての方々の関連業務の効率性向上と広告効果の最大化を目指すと同時に、市場の拡大にも寄与する事業を行っていきます。

■ PrimeAd に対するお問い合わせ：

<https://share.hsforms.com/1EP30LiFmQhazGtCbqnKxhQ4tsn4>

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウト 広報担当：磯貝
TEL：03-6362-1309 E-mail：pr@staff.allabout.co.jp