

2023年4月12日
株式会社オールアバウト**広告代理店と提携メディアのビジネスマッチングを支援する PrimeAd BMP、
メディアへの問い合わせに特化した「Q&A 機能」をリリース**

～タイアップの掲載可否や事例有無など、

約 230 の提携メディアに対して一度に問い合わせ・情報収集が可能に～

株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡哲也）が運営する、広告会社・代理店と提携メディアのビジネスマッチングプラットフォーム PrimeAd BMP において、提携メディアへの問い合わせに特化した新機能「Q&A」を 2023 年 4 月 11 日より提供開始いたしました。

■新機能「Q&A」について

新たに追加された「Q&A」は、広告会社・代理店が提携メディアに対し、最大 20 問まで自由に質問を設計し、問い合わせができる機能です。メディア数に上限はなく、一度に複数メディアへの問い合わせが可能です。メディアからの回答は設問毎に一覧化され、ダッシュボードで確認ができます。さらに、回答内容を CSV 形式でダウンロードすることができ、プランニング時の情報収集・資料作成に役立ちます。また、「Q&A」には回答したメディアとコミュニケーションがとれる「メッセージ機能」も付帯しており、回答内容に対する追加問い合わせなども可能です。提案する商材の掲載可否や、参考事例を収集したい場合など、事前の情報収集・確認依頼にお役立ていただけます。

質問内容を入力

※各質問はできるだけ簡潔にご記入ください。質問は20個まで追加することができます。

質問 1
掲載可否をご教示ください。
商材LPは下記となります。
https://aaa.jp/bbb

質問 2
同業界のタイアップ事例有無と、あればURLを
ご教示ください

質問 3
同業界のタイアップの平均CTRをご教示ください

+ 質問を追加する

質問と回答

質問	質問 1	質問 2	質問 3
メディア A	掲載可否をご教示ください。 商材LPは下記となります。 https://aaa.jp/bbb	同業界のタイアップ事例有無と、あればURLを ご教示ください	同業界のタイアップの平均CTRをご教示 ください。
メディア B	掲載可となります。	https://test.sample...	5%
メディア C	掲載可否をご教示ください。 LPが変更になった場合は再度審 査が必要です。	事例1: https://aaaa.sample.bbb. 事例2: https://cccc.sample.dddd.	平均3~5%
	申し訳ございませんが掲載不可です。	過去同業界での事例はございません	同業界での実績なし、メディア全体の CTR4~7%

最終更新: 2023/04/04 13:00

CSVダウンロード

■機能追加の背景

PrimeAd BMP では、広告会社・代理店が「オファー」に広告主や商材情報などの案件概要を記載することで、提携メディアにプランニングを依頼できます。一方でメディアはオファーにマッチするメディアプランの詳細を「エントリー」に記載することで提案が可能です。これらの「オファー」と「エントリー」をもって案件が決定に至った場合、発注申込み・制作進行までを行えます。そのような中、広告会社・代理店から「オファー」の前段階で、提携メディアに対し掲載可否や事例の有無などの特定の項目に関する問い合わせや事前確認を行いたいなどのニーズがありました。また提携メディアからも、これらの問い合わせに対し、簡潔に回答できる機能への要望があり、この度「オファー」前の問い合わせに特化した「Q&A」機能をリリースいたしました。

記事型タイアップはメディア毎で商品仕様やレギュレーションが異なり、これらを管理・進行・調整する膨大なコミュニケーションコストが代理店とメディアの双方に発生するという課題があります。コンテンツマーケティングプラットフォーム PrimeAd では、PrimeAd BMP や PrimeAd Report、PrimeAd Boost の機能アップデートなどを通して、記事型タイアップの DX に向けた標準化の推進や業務効率化を図ると共に、コンテンツマーケティング市場の拡大に貢献していきます。

PrimeAd 【記事型タイアップにおいて標準化を目指す業務】



■ PrimeAd BMP の概要

～タイアップ広告の発注相談が、より柔軟かつ効率的に～

PrimeAd BMP は広告会社・代理店経由で、提携する約 230 の優良メディアにタイアップをはじめとするメディア施策のプランニングの依頼、発注申し込み、制作進行まで行えるコンテンツマーケティングプラットフォームです。メディアへの問い合わせは媒体資料に記載された既存メニューに限らず、広告主の課題に即して自由に相談できるほか、テキスト・動画などフォーマットを限定せず幅広くコンテンツ制作協力を依頼できます。PrimeAd BMP で提示される媒体メニューは、相談内容に応じて価格や内容をメディアが都度調整するため、広告主の課題解消に必要なプランを厳選し提供することが可能になります。また、PrimeAd BMP ではオプションとして提携優良メディア限定の広告配信によって、親和性の高い生活者へ効率的にリーチができる PrimeAd Boost と、統一指標によるレポート機能 PrimeAd Report の利用が可能です。

■ PrimeAd に対するお問い合わせ：

<https://share.hsforms.com/1EP30LiFmQhazGtCbqnKxhQ4tsn4>

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウト 広報担当：磯貝

TEL : 03-6362-1309 E-mail : pr@staff.allabout.co.jp