

株式会社オールアバウト

はじめてのオールアバウト (新規投資家様向け説明資料)

2023. 8. 31 更新

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

Contents

1 企業概要

2 事業概要

└ マーケティングソリューション セグメント

└ コンシューマサービス セグメント

3 株主還元施策

4 ESG／SDGsの取り組み

1

企業概要

会社概要

会社名	株式会社オールアバウト (All About, Inc.)
本社所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1-15-1 A-PLACE恵比寿南3F
主な事業内容	・ 専門ガイドによる総合情報サイト「All About」の運営 ・ インターネット広告事業
事業開始	2000年6月
資本金	12.88億円（2023年3月末時点）
上場市場	東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：2454） 上場日 2005年9月13日
主要株主	日本テレビ放送網株式会社 株式会社NTTドコモ
従業員数	約120名（グループ全体約290名）



1 代表プロフィール



代表取締役社長 兼 グループCEO
江幡哲也（えばた てつや）

- 1965年 生まれ、神奈川県出身
- 武蔵工業大学（現 東京都市大学）電気電子工学科卒業
- 1987年 株式会社リクルート入社。エンジニアとしてキャリアをスタートし、IT系を中心に5つの新規事業立上げや、海外IT企業への事業投資、M & A等を担う
- 2000年 株式会社オールアバウト創業
- 2005年 JASDAQ上場
- 2006年講談社から「アスピレーション経営の時代」を発刊
- 農林水産省 文部科学省 インバウンド系委員
- 新経済連盟創設より幹事

1 役員構成

【取締役】



森田 恭弘



宮崎 秀幸



土門 裕之



社外

石澤 顕



社外

伊藤 邦宏

【取締役監査等委員】

社外

渡邊 龍男

社外

武田 健二

社外

山縣 敦彦

1 役員構成：スキル・マトリックス

					社外取締役				
					監査等委員				
	江幡 哲也	森田 恭弘	宮崎 秀幸	土門 裕之	石澤 顕	伊藤 邦宏	渡邊 龍男	武田 健二	山縣 敦彦
	代表取締役 社長	取締役 CAO	取締役 メディア事業部長	取締役	取締役	役締役	取締役	取締役	取締役
企業経営	●		●	●	●			●	
メディア/デジタル マーケティング	●		●	●	●	●			
コンシューマ サービス				●		●			
IT/テクノロジー	●			●				●	
投資/インキュー ション	●						●	●	
財務・会計		●					●		
法務/コンプライ アンス		●							●
人的資本経営/ well-being	●	●							

1 オールアバウトグループの企業理念

Mission

- ミッション -

【存在意義、果たすべき使命】

個人を豊かに、社会を元気に。

Vision

- ビジョン -

【ミッションを遂行した先に目指す姿】

テクノロジーと人の力で
「不安なく、賢く、自分らしく」を支える
プラットフォームになる。

Philosophy

- フィロソフィー -

【すべての活動において大切に考える考え方】

システムではなく、人間。

1 株主構成

■株式の状況（2023年3月31日現在）

発行可能株式総数	45,162,000株
発行済株式総数	13,960,900株
株主数	3,831名

■大株主の状況（2023年3月31日現在）

氏名又は名称	所有株式数（株）	発行済株式総数に対する 所有株式数の割合（％）
日本テレビ放送網株式会社	3,385,000	24.77
株式会社NTTドコモ	2,093,100	15.32
株式会社リクルートホールディングス	984,900	7.21
大日本印刷株式会社	860,900	6.30
山口憲一	652,400	4.77
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	586,300	4.29
株式会社日本カストディ銀行（信託口）	444,900	3.26
小西皓	236,100	1.73
江幡哲也	199,453	1.46
五味大輔	188,500	1.38

○（注）上記のほか、自己株式が295,979株あります。

1 沿革

- 2000 (株)オールアバウト設立
- 2001 人生を愉しむ大人のための情報発見サイト「All About Japan」(現All About) をオープン
- 2004 ヤフー株式会社と資本業務提携
- 2005 ジャスダック証券取引所に上場
- 2011 大日本印刷株式会社と資本業務提携
- 2012 オールアバウトライフマーケティング(旧 ルーク19) を子会社化
(株)コロネット(現 株式会社オールアバウトライフワークス) を子会社化
- 2013 新会社「(株)オールアバウトナビ」の設立
- 2015 多言語による日本総合情報サイト「All About Japan」を開設
- 2017 オールアバウトが日本テレビ放送網(株)と資本業務提携
オールアバウトライフマーケティングと日本テレビが新会社「日テレ・ライフマーケティング(株)」設立
- 2018 オールアバウトが(株)NTTドコモと資本業務提携
- 2020 オールアバウトライフマーケティングがNTTドコモの総合通販サイト「dショッピング」の共同運営開始
- 2021 インターネット広告事業を展開する新会社「オールアバウトパートナーズ」を設立

1 オールアバウトグループの事業領域と構成

マーケティングソリューション

メディア&デジタルマーケティング

メディア

All About
あなたの明日が動き出す

イチオシ

Best One

総合情報サイト
「All About」を
はじめとしたデ
ジタルメディア
ビジネス

デジタル
トランス
フォーメーション

PrimeAd

「PrimeAd」を軸
に、コンテンツ
マーケティング業
界のDXを担うビ
ジネス

デジタル
マーケティング

ソイナビ
WELCOME TO SOCIAL WEB

facebook navi

AA PLUG IN
Digital Marketing Solution

当社のデジタルマー
ケティングノウハウ
を活用して、企業に
最適なソリューションを提供

グローバル
マーケティング

All About
Japan

官公庁や自治体中心
にインバウンド・ア
ウトバウンド、SDG
s等の海外向けマー
ケティングソリュー
ションを提供

コンシューマサービス

トライアルマーケティング&コマース

サンプル百貨店

RSP
Real Sampling Promotion

dショッピング

「サンプル百貨店」を中心とした日本最大級のお試しサービ
スやマーケティングソリューションを提供。NTTドコモと共
同運営する総合通販サイト「dショッピング」も展開

生涯学習

楽習フォーラム

手芸、食分野を中
心に講師資格認定
と教室運営支援の
プラットフォーム
ビジネスを展開

その他

テックベンチャー投資

当社グループの事業ドメインに関連するテック
ベンチャー企業への投資と育成サポートにより、
ファイナンシャルリターンを担うビジネス

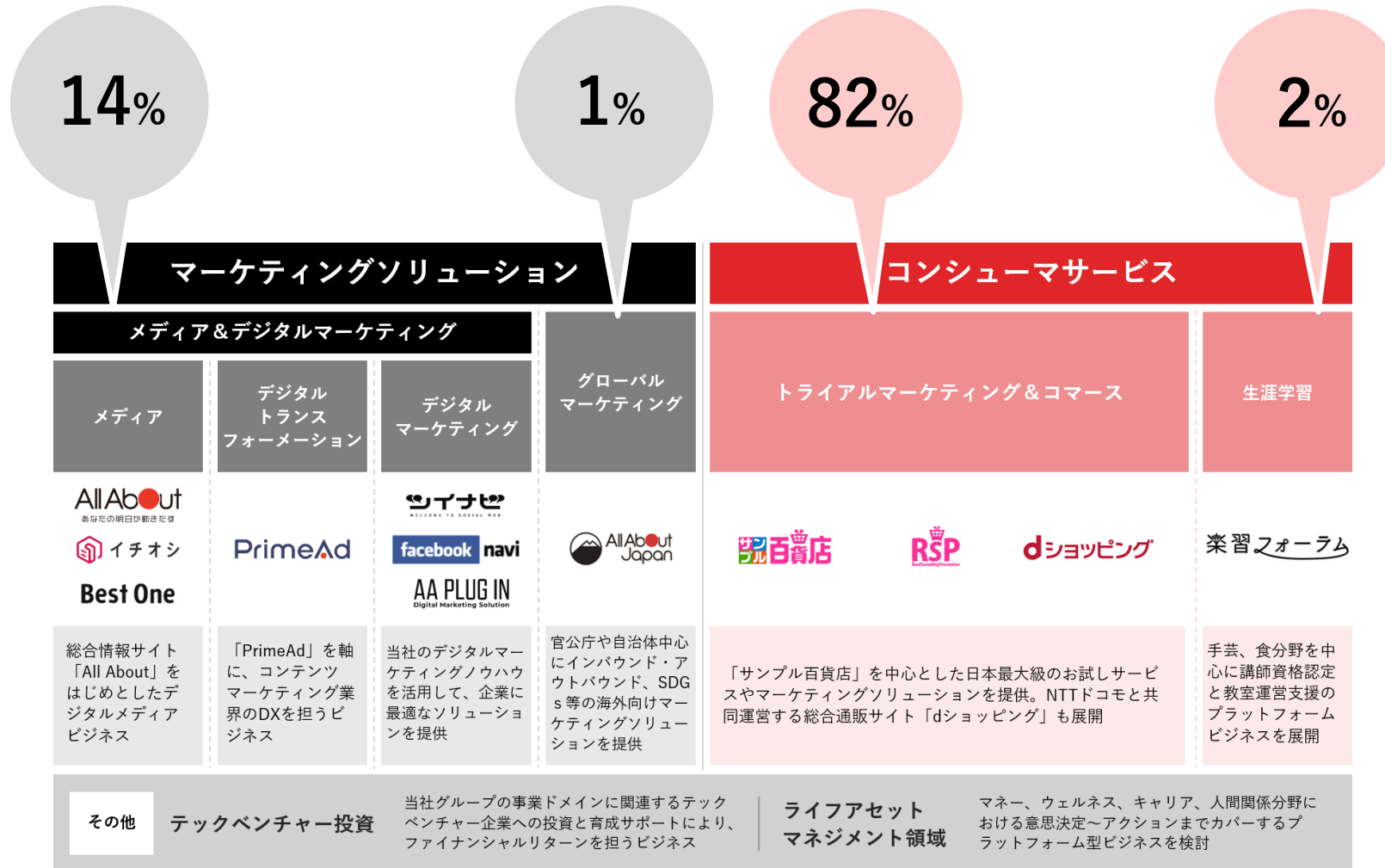
ライフアセット
マネジメント領域

マネー、ウェルネス、キャリア、人間関係分野に
おける意思決定～アクションまでカバーするプ
ラットフォーム型ビジネスを検討

セグメント別の売上構成

連結売上高 16,917 百万円

(2023年3月期 連結売上高の数値)



2

事業概要

マーケティングソリューション

2 メディア & デジタルマーケティング事業

マーケティングソリューション

メディア & デジタルマーケティング

メディア

All About
あなたの明日が動き出す

イチオシ

Best One

総合情報サイト
「All About」を
はじめとしたデ
ジタルメディア
ビジネス

デジタル
トランス
フォーメーション

PrimeAd

「PrimeAd」を軸
に、コンテンツ
マーケティング業
界のDXを担うビ
ジネス

デジタル
マーケティング

ウイナビ
WELCOME TO SOCIAL WEB

facebook navi

AA PLUG IN
Digital Marketing Solution

当社のデジタルマ
ーケティングノウハウ
を活用して、企業に
最適なソリューションを提供

グローバル
マーケティング

All About
Japan

官公庁や自治体中心
にインバウンド・ア
ウトバウンド、SDG
s等の海外向けマ
ーケティングソリュー
ションを提供

コンシューマサービス

トライアルマーケティング & コマース

サンプル百貨店

RSP
Real Sampling Promotion

dショッピング

「サンプル百貨店」を中心とした日本最大級のお試しサービ
スやマーケティングソリューションを提供。NTTドコモと共
同運営する総合通販サイト「dショッピング」も展開

生涯学習

楽習フォーラム

手芸、食分野を中
心に講師資格認定
と教室運営支援の
プラットフォーム
ビジネスを展開

その他

テックベンチャー投資

当社グループの事業ドメインに関連するテック
ベンチャー企業への投資と育成サポートにより、
ファイナンシャルリターンを担うビジネス

ライフアセット
マネジメント領域

マネー、ウェルネス、キャリア、人間関係分野に
おける意思決定～アクションまでカバーするプ
ラットフォーム型ビジネスを検討

2 ユーザー層と主なアプローチ手法

潜在層

認知度、関心度とも低く、直近獲得は難しい状態

コンテンツ
マーケティング
領域

見込層

認知または何らかの関心あるが
購買にはきっかけが必要

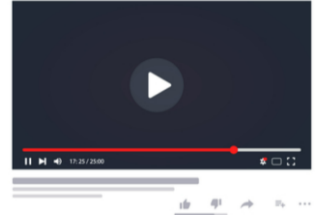
顕在層

ニーズ合致。購買角度
高い状態

主なアプローチ手法

まず知ってもらう、興味を持ってもらうための
幅広いターゲティングをした情報発信

- ・マス広告、チラシ
- ・動画広告（YouTube等）など



製品やサービスへの理解深めてもらい、購買動機
を高めてもらうための情報発信

- ・SNS（Facebook、twitter等）
- ・オウンドメディア運用
- ・インターネット広告
（タイアップ広告等）など



検索キーワードベースでダイレクト
アピールできる情報発信

- ・リスティング広告、
リターゲティング広告など



2 総合情報サイト「All About」

“専門家”がガイドする
日本最大級の
総合情報サイト2001年
スタート月間利用者
2,600万人ガイド数
900名テーマ数
1,300信頼性
目利き

取り揃え



生活情報を中心に1,300に渡る幅広いテーマを発信

住宅・不動産



マネー



健康・医療



スマホ・PC



生活家電



レシピ・グルメ



美容



車



ファッション



ペット・エンタメ



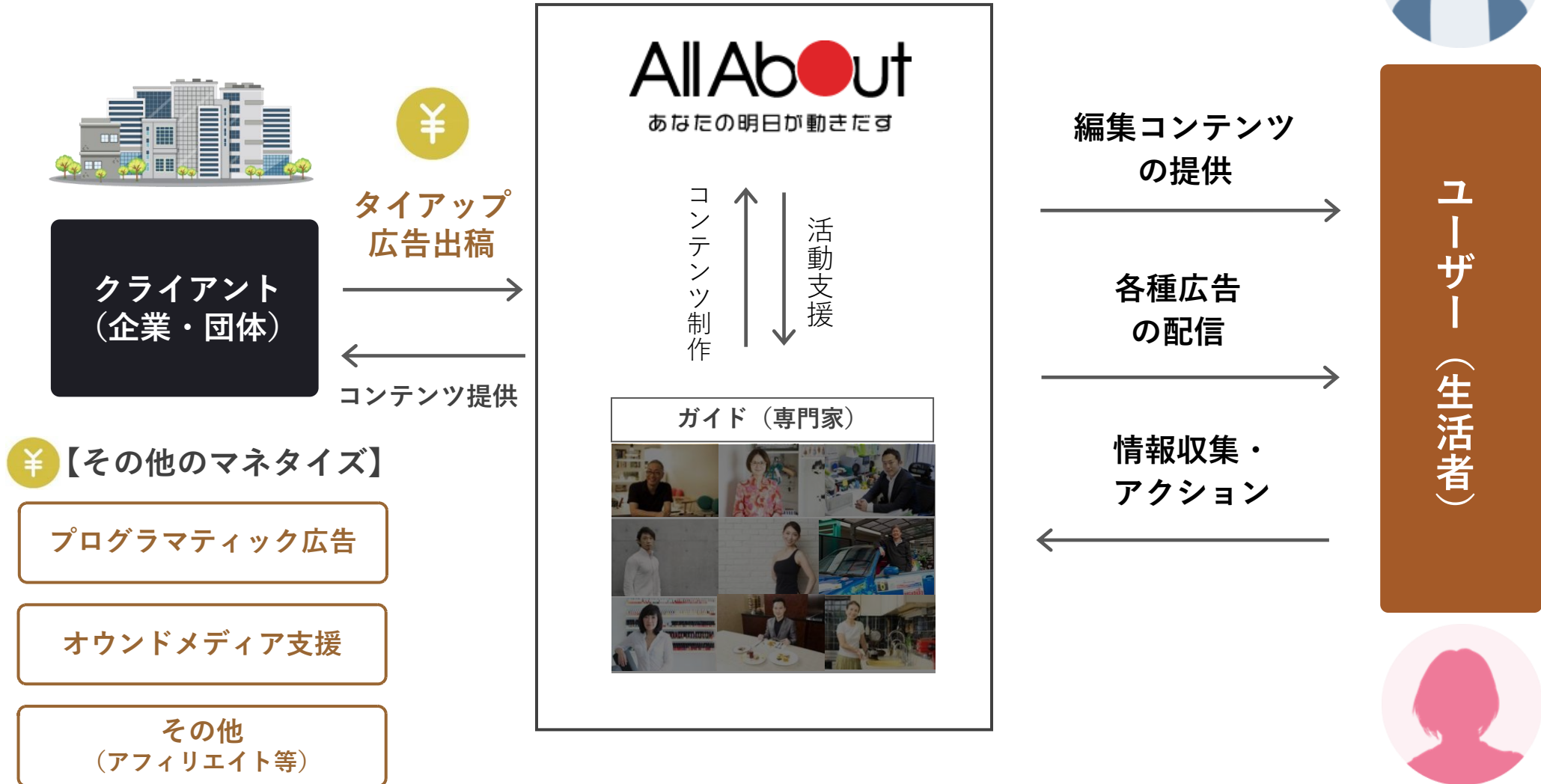
国内・海外旅行



恋愛・結婚



2 メディアビジネスの構造～All Aboutのケース



All Aboutのガイドとは？



特定の分野に従事する専門家「その道のプロ」が約900名在籍

ガイドがより「質」の高い情報を発信

All Aboutには厳しい審査をクリアし、**3つのスキル**を有した特定分野の専門家があらゆるテーマに分かれたガイドサイトにて日々、専門性・信頼性の高い情報を発信し続けています。

医師、弁護士、税理士、一級建築士、FP（ファイナンシャルプランナー）、企業経営者、評論家、ジャーナリスト、コンサルタント、アドバイザー、コーディネーター、カウンセラー、デザイナー、編集者、ライター、エッセイスト、コピーライター、教師、講師…など。

知識

担当テーマを俯瞰する専門知識／
テーマに関連する業法／
ビジネス、ネットマナー

意識

All Aboutの理念／
サービスへの共感／おもてなしの心／
ユーザ中心主義／バランス感覚

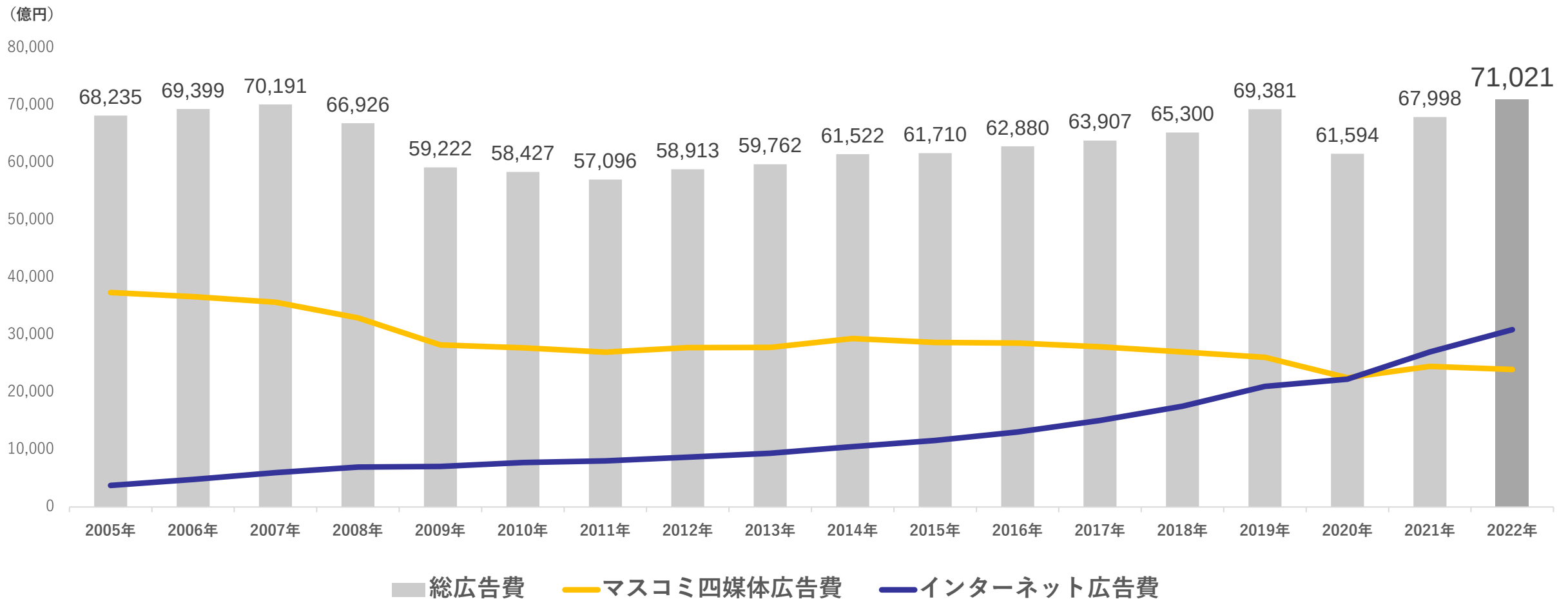
技術

ガイド（導く）スキル／
コミュニケーションスキル／
文章表現力／業務遂行能力

2 日本の広告費

日本の総広告費は**過去最高**の7兆1,021億円。

DX化を背景に好調なインターネット広告費が3兆円を超え、**広告市場の成長を牽引**。



出典：電通「2022年 日本の広告費」

2 All Aboutのコンテンツマーケティングとは



単にオウンドメディアを作ったり、タイアップ広告を打つことだけではなく

商品の価値をユーザーが発見すること

「知って、理解して、記憶する（＝忘れさせない）こと。」

インサイトに刺さらない（自分事化）とユーザは記憶しない。

All Aboutが提供するコンテンツは5つの要素を重視して編集・制作しています

1

役に立つ

2

驚きがある

3

発見がある

4

背中を押す

5

信頼できる

2 メディアビジネス事業の拡大戦略

オールアバウトは従来の 自社メディアビジネス から

自社メディアビジネス



プラットフォームビジネス

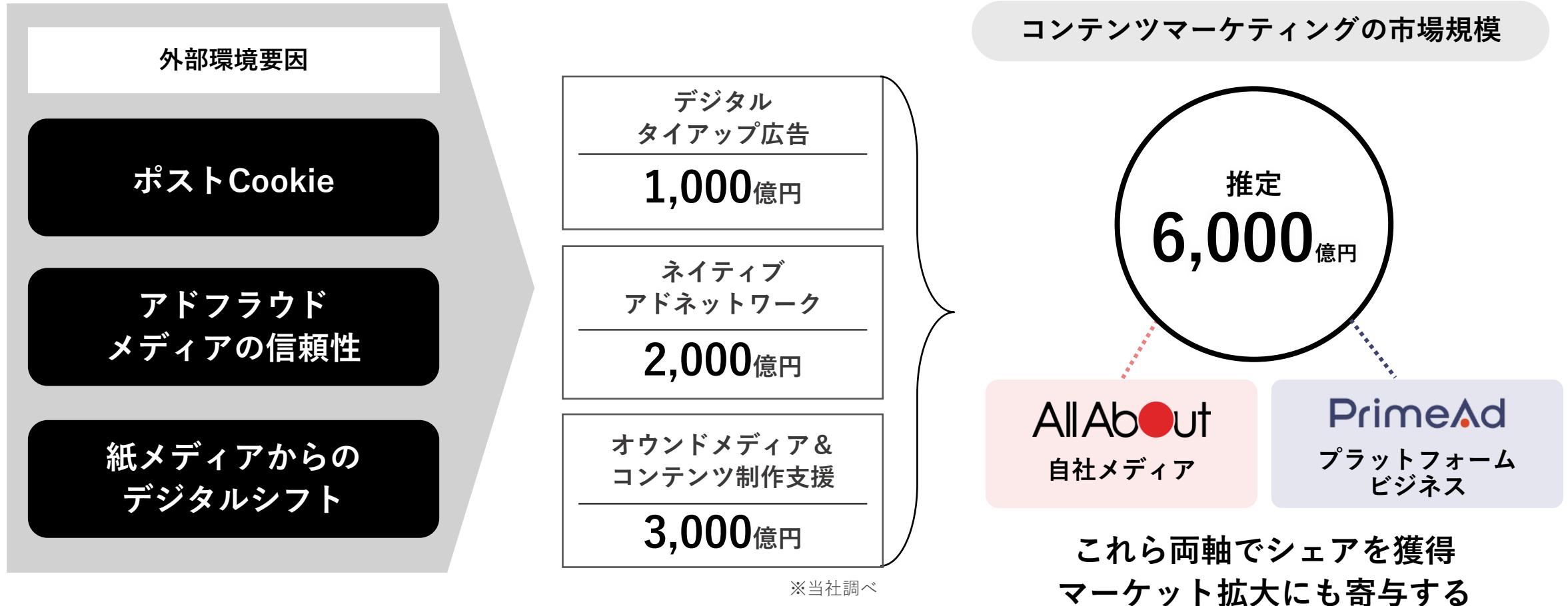
へ進化する **事業構造の転換期**

PrimeAd

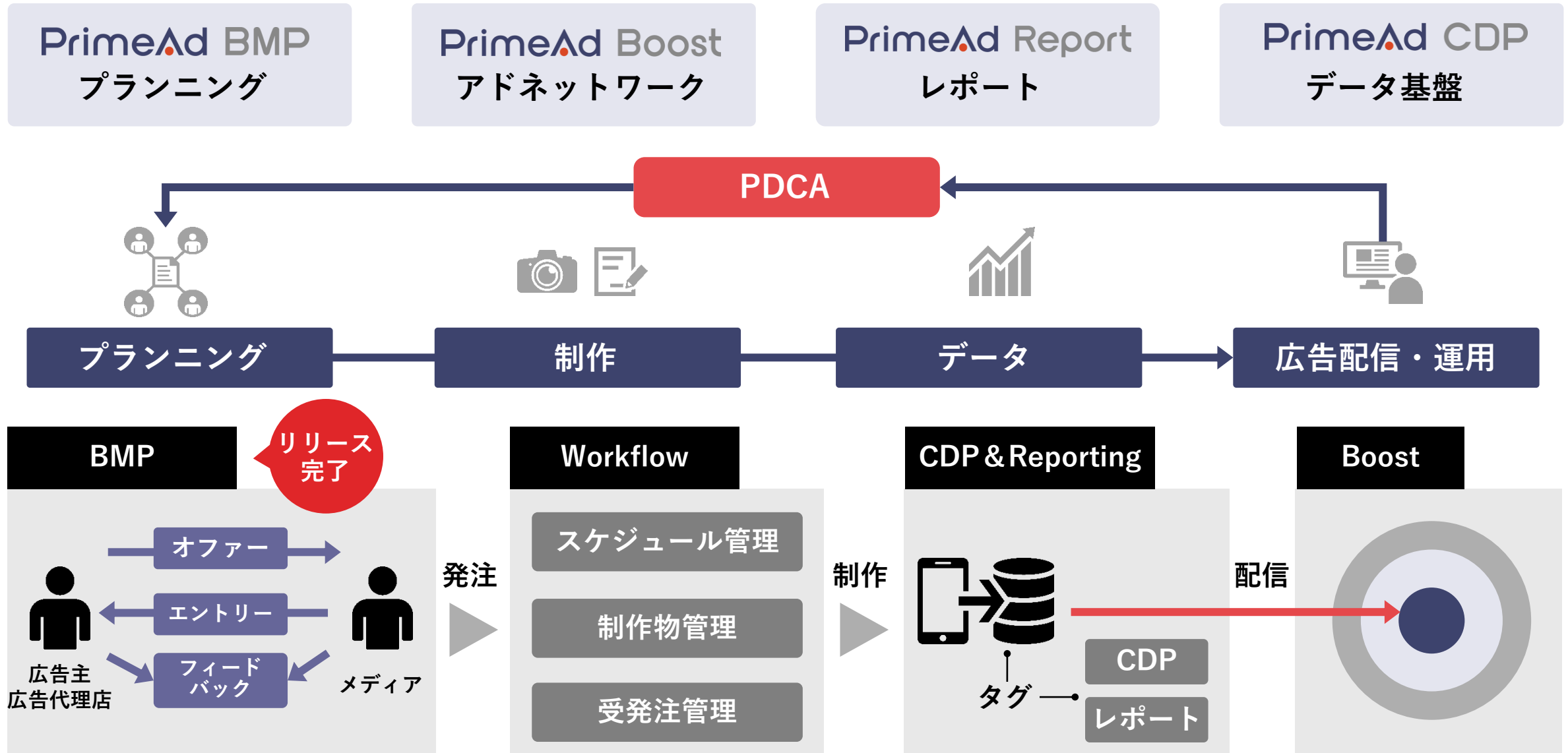
広告主、エージェンシー、メディア向けの「コンテンツマーケティング」における
ビジネスマッチングプラットフォームへ

2 成長戦略：コンテンツマーケティング市場への取り組みと市場規模

外部環境要因によって拡大するコンテンツマーケティング市場



2 成長戦略：コンテンツマーケティング業界のDX事業「PrimeAd」



2 成長戦略：コンテンツマーケティングプラットフォーム「PrimeAd BMP」



取り扱う代表的なソリューション

デジタルタイアップ広告

優良メディアの
アドネットワーク

オウンドメディア &
コンテンツ制作支援

2 外国人向け日本情報総合サイト「All About Japan」

500名を超える
日本通の外国人が発信する
オンラインメディア

2015年9月
オープン

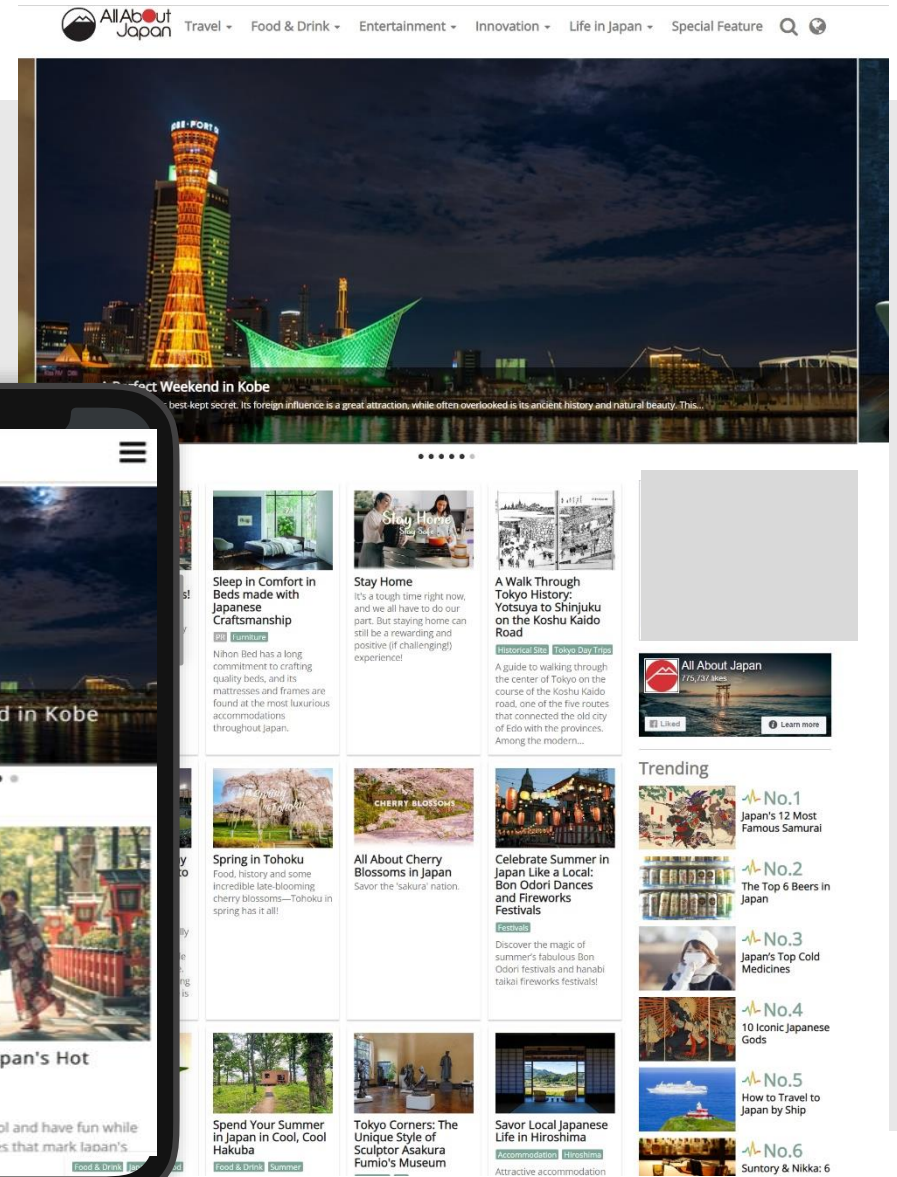
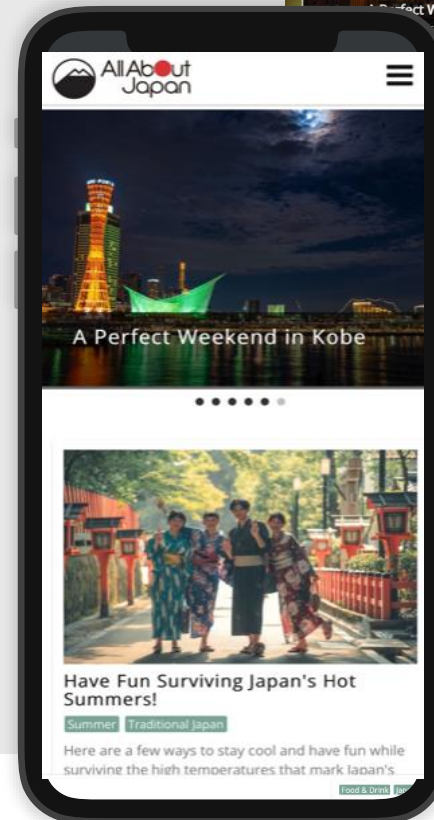
累積記事本数
10,000本超

5ヶ国語
(英・中・台・韓・
タイ) 対応

観光、食、エンタメ、
伝統文化などを
外国人目線で発信

各言語ネイティブに
よる編集制作

日本の1,700以上の
都市情報を網羅



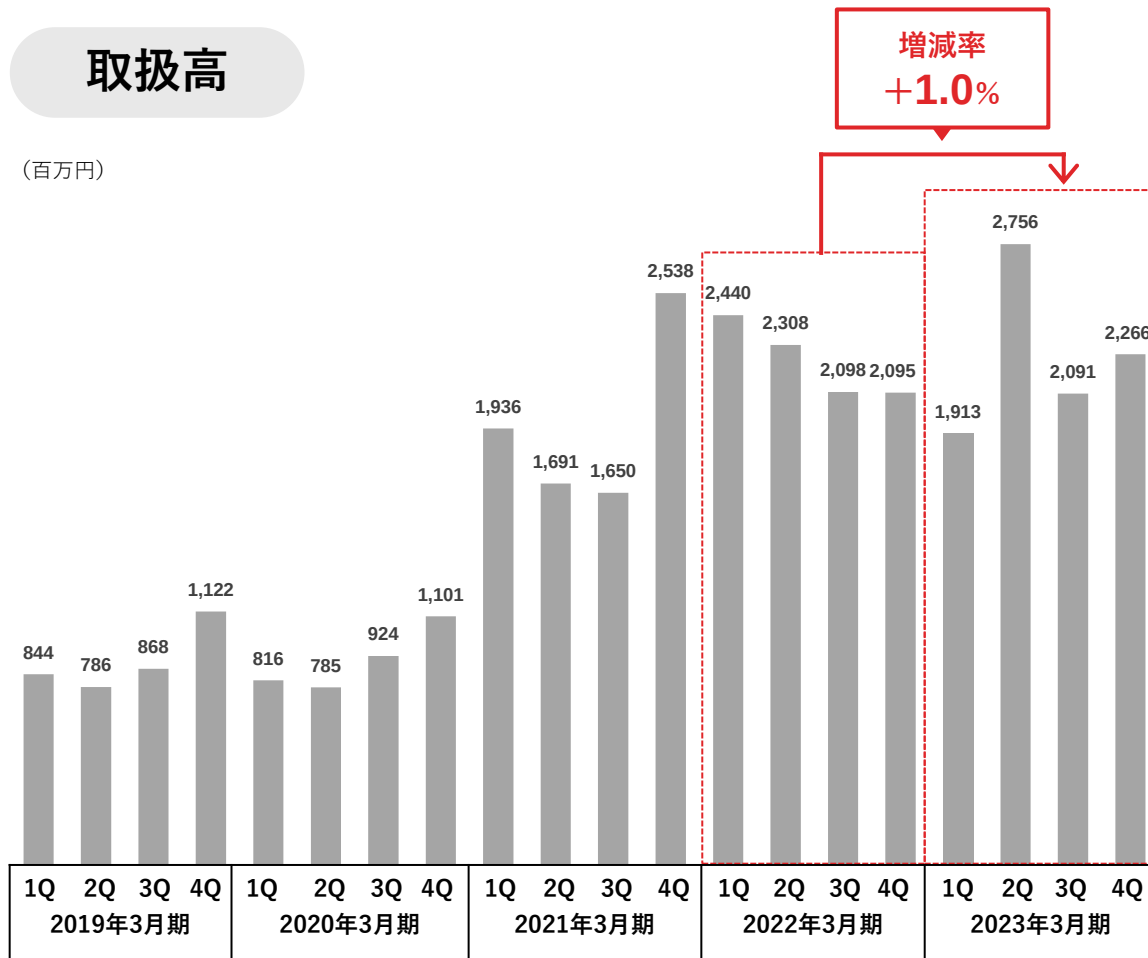
2 マーケティングソリューションの取扱高・売上高※1推移

取扱高：9,028百万円

売上高：2,701百万円

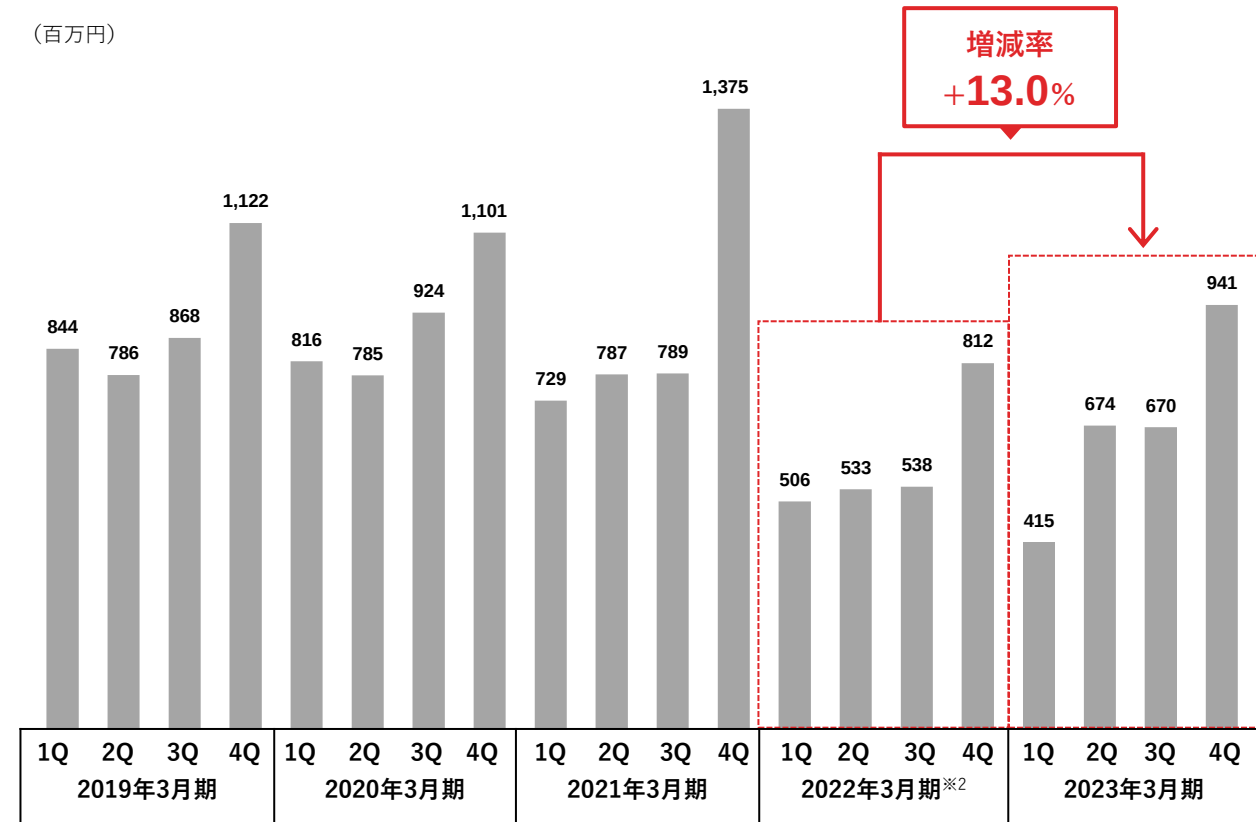
取扱高

(百万円)



売上高

(百万円)



※1：売上高は、セグメント間取引消去前の数字です

※2：2022年3月期より、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用

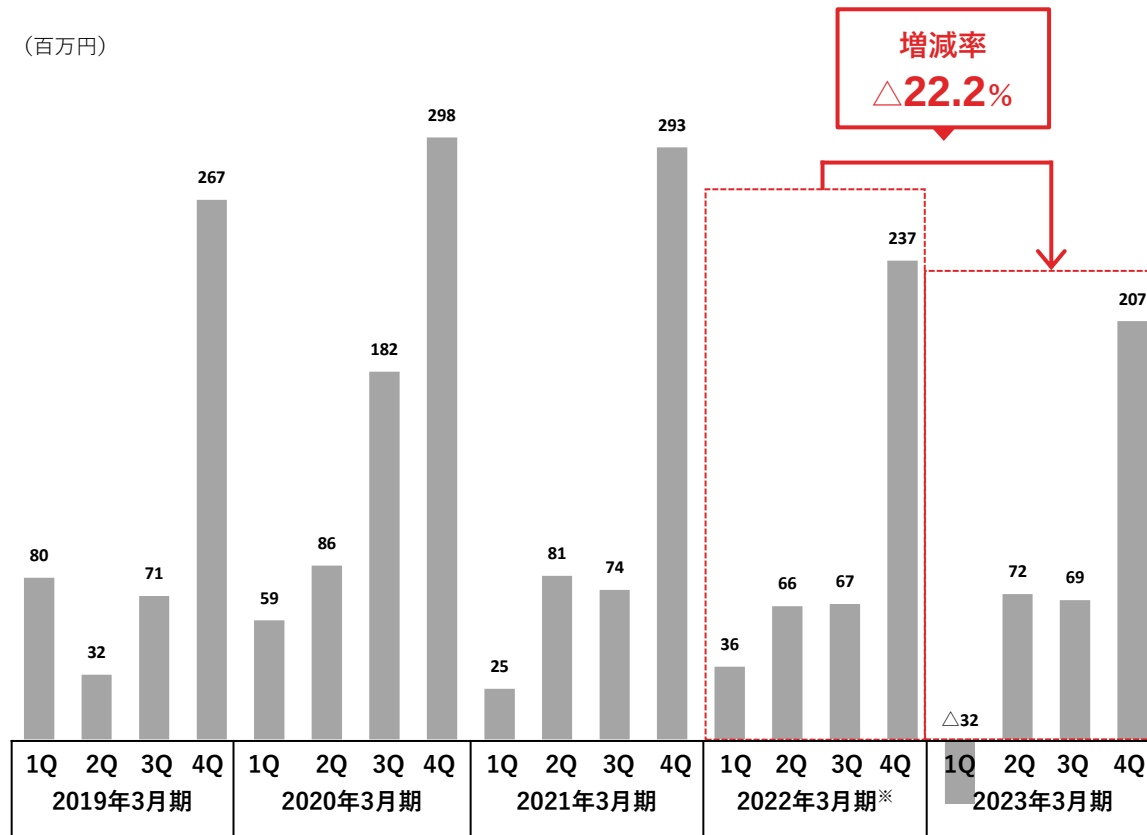
2 マーケティングソリューションの投資調整後営業利益・営業利益

投資調整後営業利益：**316**百万円

営業利益：**116**百万円

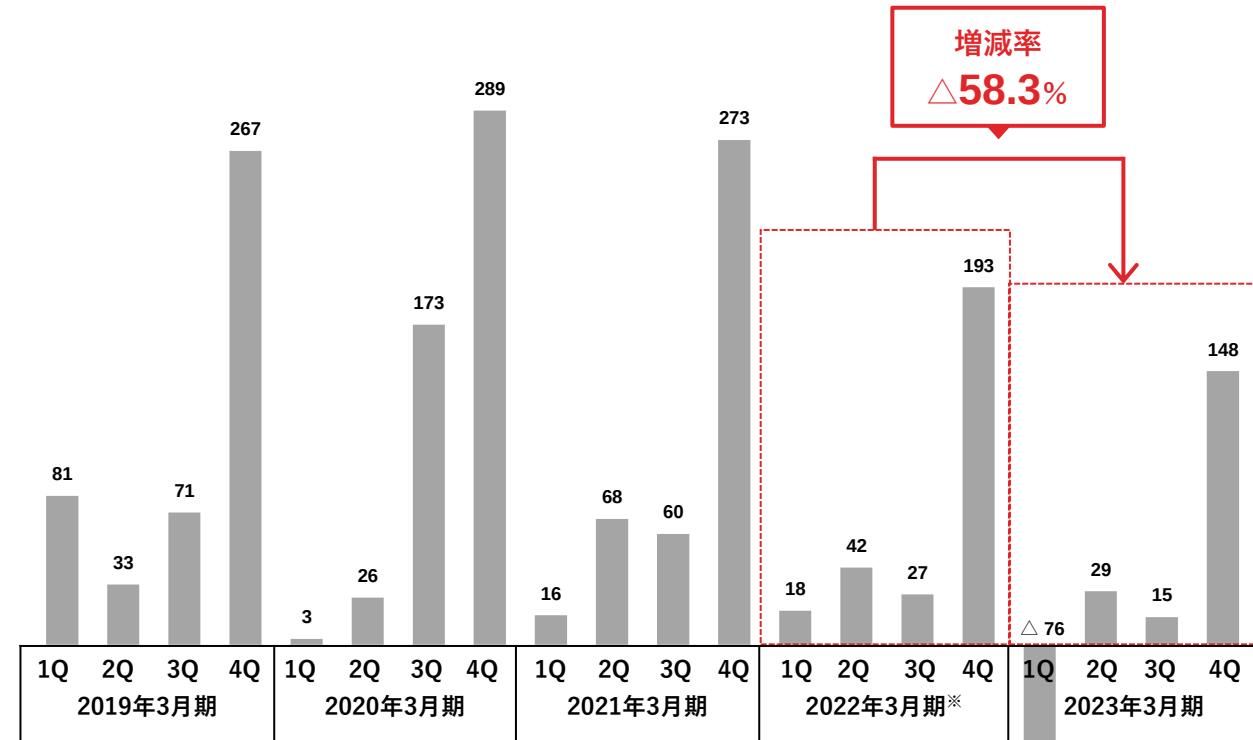
投資調整後営業利益

(百万円)



営業利益

(百万円)



※2022年3月期より、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用

2

事業概要

コンシューマサービス

2 トライアルマーケティング & コマース事業

マーケティングソリューション

メディア & デジタルマーケティング

メディア

All About
あなたの明日が動き出す

イチオシ

Best One

総合情報サイト
「All About」を
はじめとしたデ
ジタルメディア
ビジネス

デジタル
トランス
フォーメーション

PrimeAd

「PrimeAd」を軸
に、コンテンツ
マーケティング業
界のDXを担うビ
ジネス

デジタル
マーケティング

ソイナビ
WELCOME TO SOCIAL WEB

facebook navi

AA PLUG IN
Digital Marketing Solution

当社のデジタルマ
ーケティングノウハウ
を活用して、企業に
最適なソリューションを提供

グローバル
マーケティング

All About
Japan

官公庁や自治体中心
にインバウンド・ア
ウトバウンド、SDG
s等の海外向けマ
ーケティングソリュー
ションを提供

コンシューマサービス

トライアルマーケティング & コマース

サンプル百貨店

RSP
Real Sampling Promotion

dショッピング

「サンプル百貨店」を中心とした日本最大級のお試しサービ
スやマーケティングソリューションを提供。NTTドコモと共
同運営する総合通販サイト「dショッピング」も展開

生涯学習

楽習フォーラム

手芸、食分野を中
心に講師資格認定
と教室運営支援の
プラットフォーム
ビジネスを展開

その他

テックベンチャー投資

当社グループの事業ドメインに関連するテック
ベンチャー企業への投資と育成サポートにより、
ファイナンシャルリターンを担うビジネス

ライフアセット
マネジメント領域

マネー、ウェルネス、キャリア、人間関係分野に
おける意思決定～アクションまでカバーするプ
ラットフォーム型ビジネスを検討

日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」

企業と生活者をつなぐ トライアルマーケティング

30代～40代の主婦や働く女性を中心とした370万人の「生活者」を抱える
日本最大級のお試しサービス

様々な企業がWebとリアルで
「サンプリング」、「お試し」を活用し
生活者との接点を拡大



日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」：展開サービス

サンプル百貨店本店

サンプル百貨店運営会社であった
ルーク19を2012年3月に子会社化。
以降、当社サービスとして本格展開

dショッピング サンプル百貨店

ドコモ経済圏向け事業拡大として、
2016年7月よりサービス開始

d払い | サンプル百貨店

ドコモ経済圏向け事業拡大として、
2021年10月よりサービス開始



総合通販サイト「dショッピング」

「食品」「日用品」「家電」
から「書籍」まで
厳選された人気の商品が揃う
ドコモのショッピングサイト

サービス拡充による利便性向上

2020年7月よりオールアバウトライフ
マーケティングがNTTドコモと共同運営

NTTドコモの有する巨大な顧客基盤や
決済、ポイントを活かして、
年120%で取扱高拡大中



dショッピング



dショッピング
セレクト

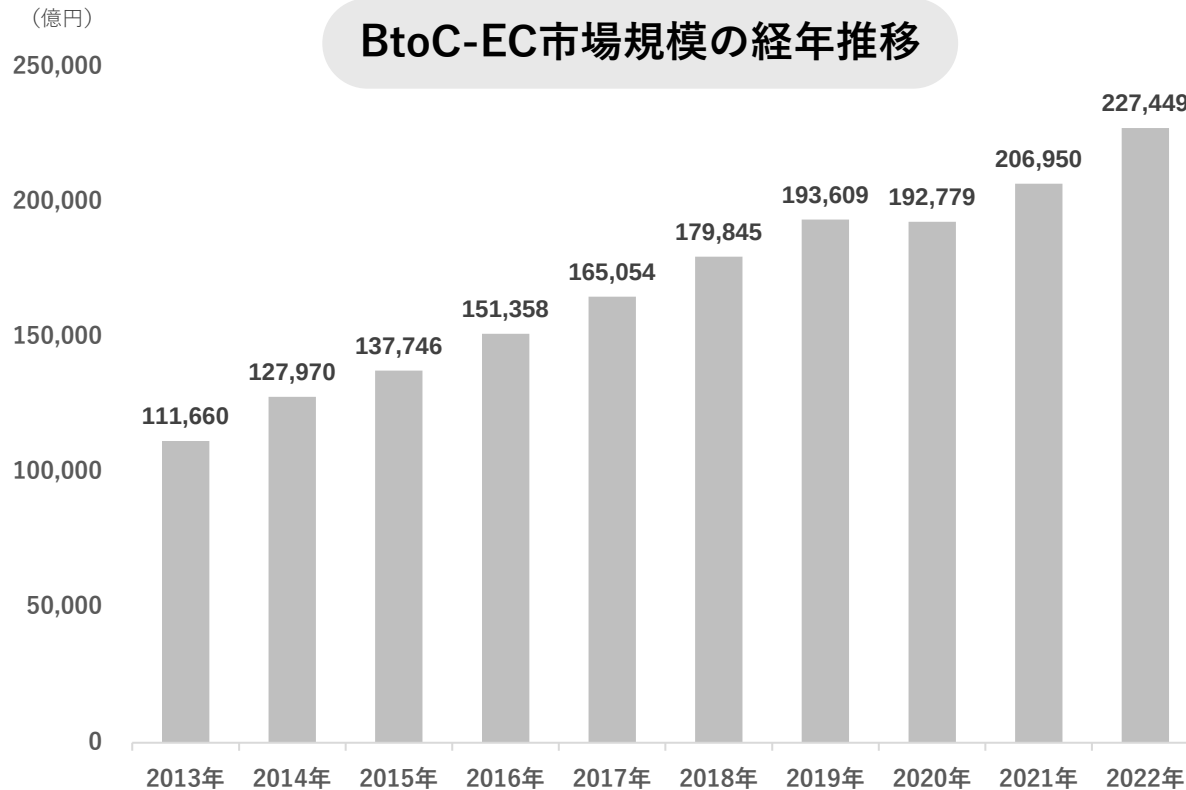


dショッピング
ふるさと納税百選

2 成長戦略：EC市場規模とEC化率

日本国内の（BtoC）EC市場規模は**22.7兆円**（前年20.7兆円、前年比9.91%増）

「食品、飲料、酒類」の市場規模は2兆7,505億円（前年比9.15%増）と
2桁近い成長率に加えEC化率低く、伸びしろ十分ある状況



物販系分野のBtoC-EC化率

書籍、映像・音楽ソフト	52.16%
生活家電、AV機器、PC・周辺機器等	42.01%
生活雑貨、家具、インテリア	29.59%
食品、飲料、酒類	4.16%

出典：経済産業省「電子商取引に関する市場調査」

2 成長戦略：トライアルマーケティング＆コマース事業

■ EC・キャッシュレス決済の伸長を背景にドコモ経済圏との連携を強化

トライアルマーケティング

取り扱いサービス



サンプル百貨店 本店
d ショッピング サンプル百貨店
d 払い サンプル百貨店

2012年3月～ 2016年7月～ 2021年10月～

商品拡充を通じて
利用者拡大へ

- ・ 売れ筋商品の拡大
- ・ 調達先の多様化
- ・ サンプリングイベント連携

コマース

取り扱いサービス



ドコモと共同運営
d ショッピング内
のふるさと納税
サービス
d 払い ミニアプリ
内のECサービス

2020年7月～ 2022年10月～ 2023年1月～

【ドコモ連携】
dポイント・dカードと
連携強化

d ショッピング 有名店の誘致

ふるさと納税 有力自治体の誘致

d 払い d ショッピングとの
シナジー強化

マーケティングソリューション

サンプリングイベント：実施回数・規模拡大



日本テレビ放送網との協業

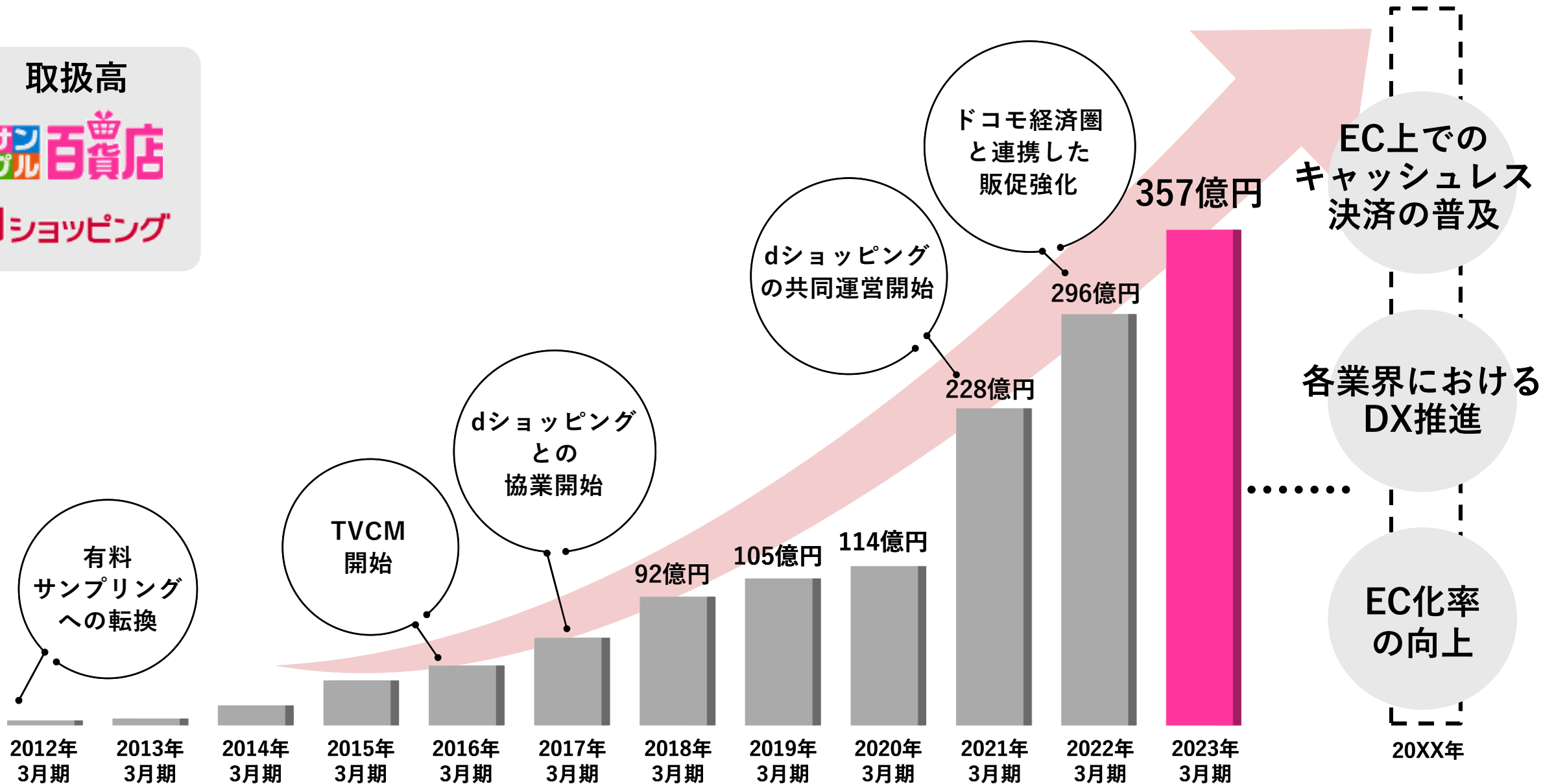


- ・ 物納CMの利用拡大
- ・ Good For the Planet
「グップラ」への協賛



d ショッピングにおける出店社向けの販促支援

2 トライアルマーケティング&コマース事業の業績推移（取扱高）



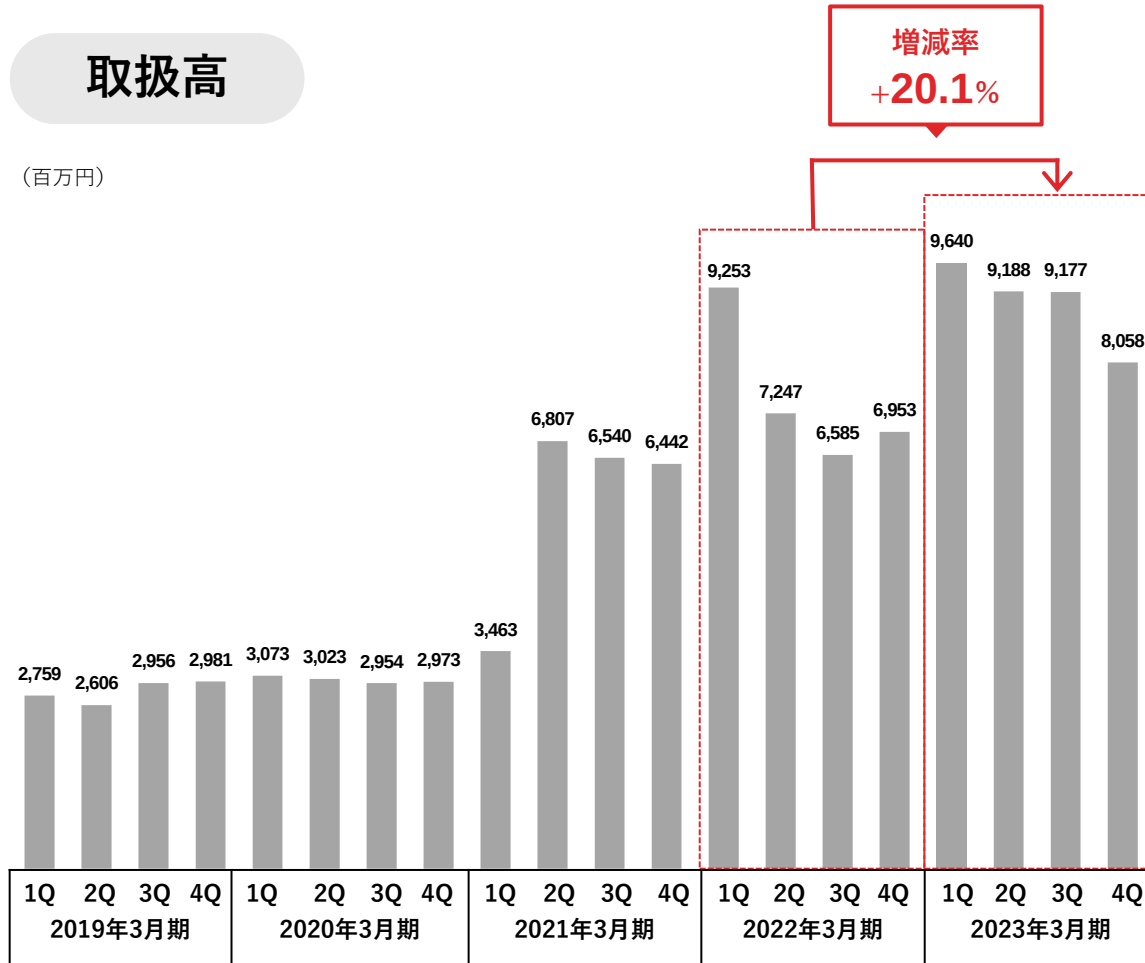
2 コンシューマサービスの取扱高・売上高※1推移

取扱高：36,065百万円

売上高：14,308百万円

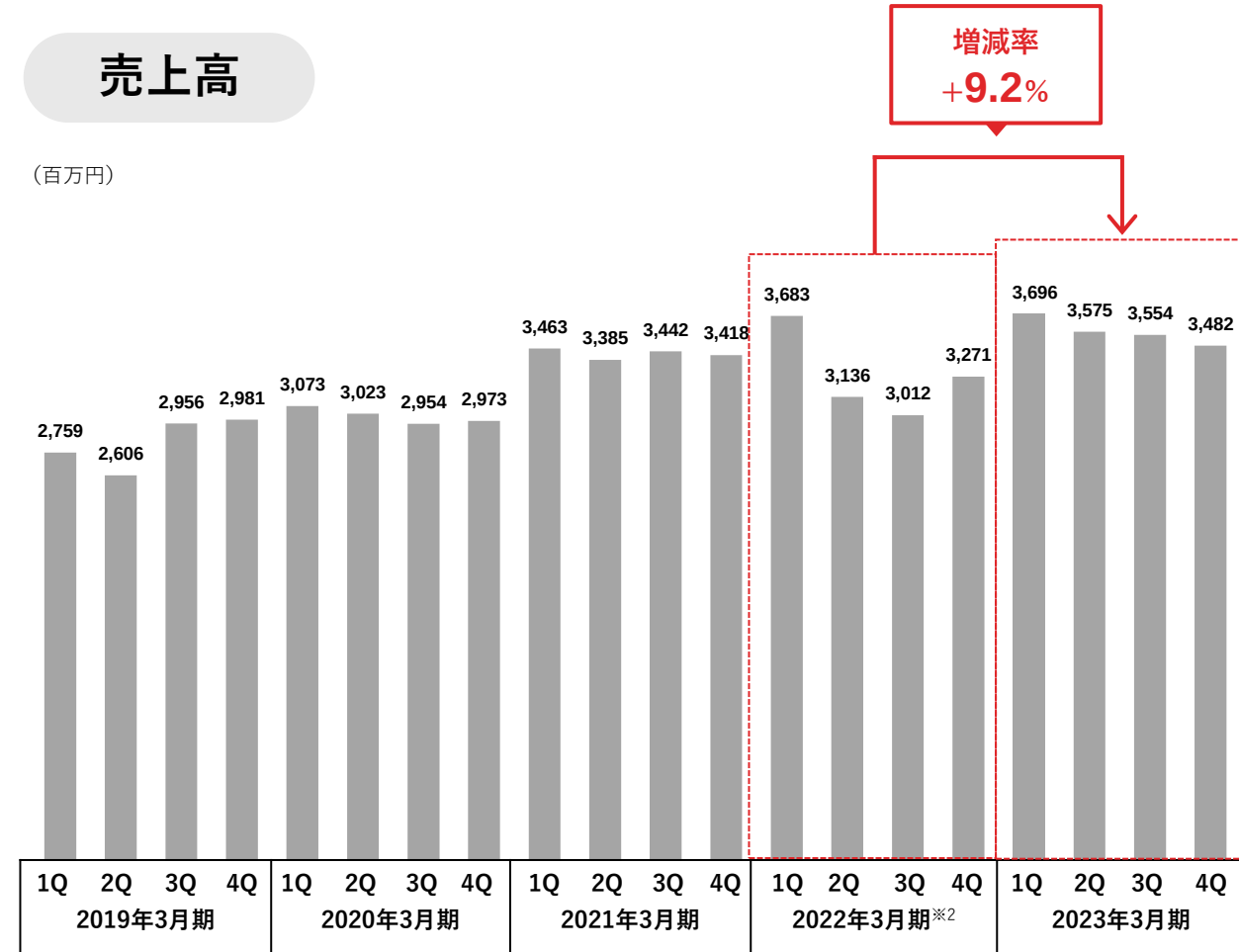
取扱高

(百万円)



売上高

(百万円)



※1：売上高は、セグメント間取引消去前の数字です

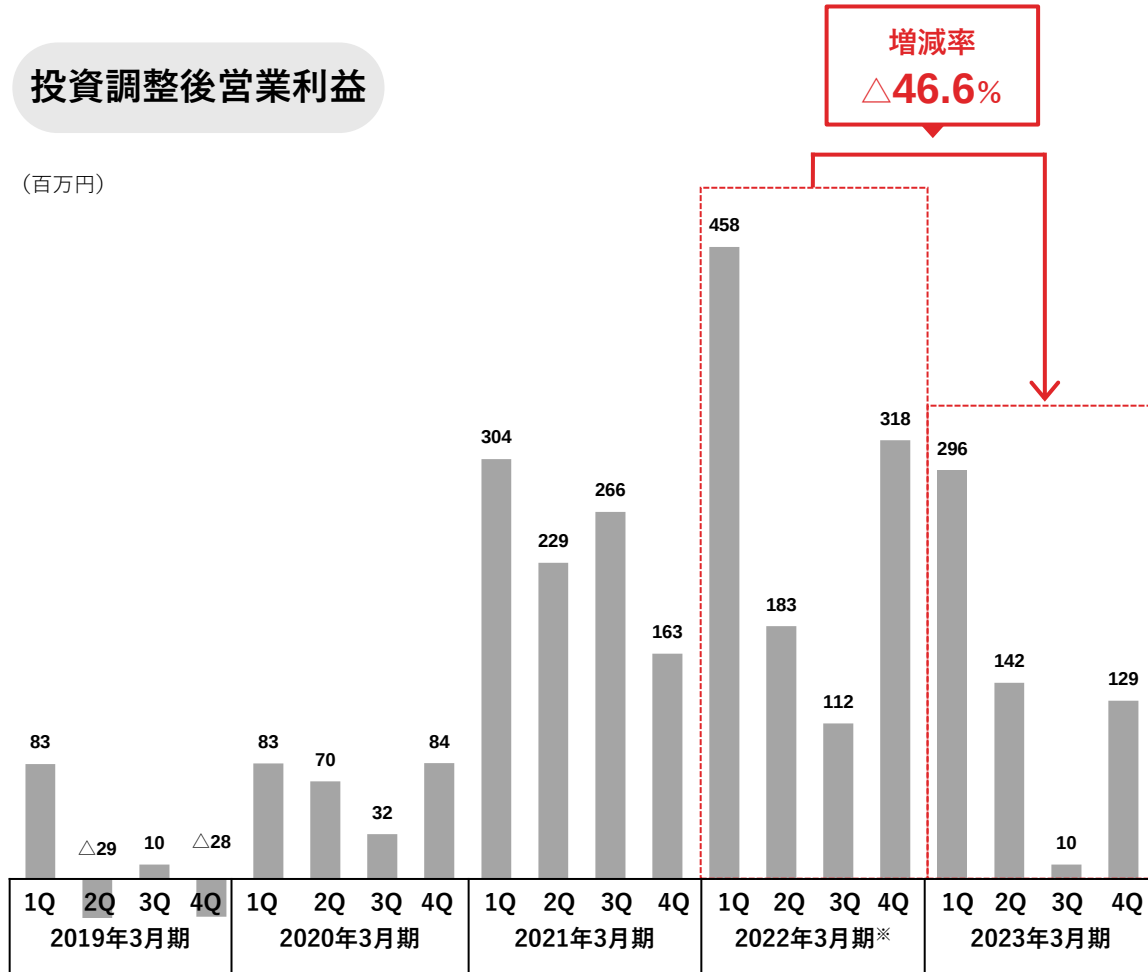
※2：2022年3月期より、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用

2 コンシューマサービスの投資調整後営業利益・営業利益

投資調整後営業利益：577百万円

投資調整後営業利益

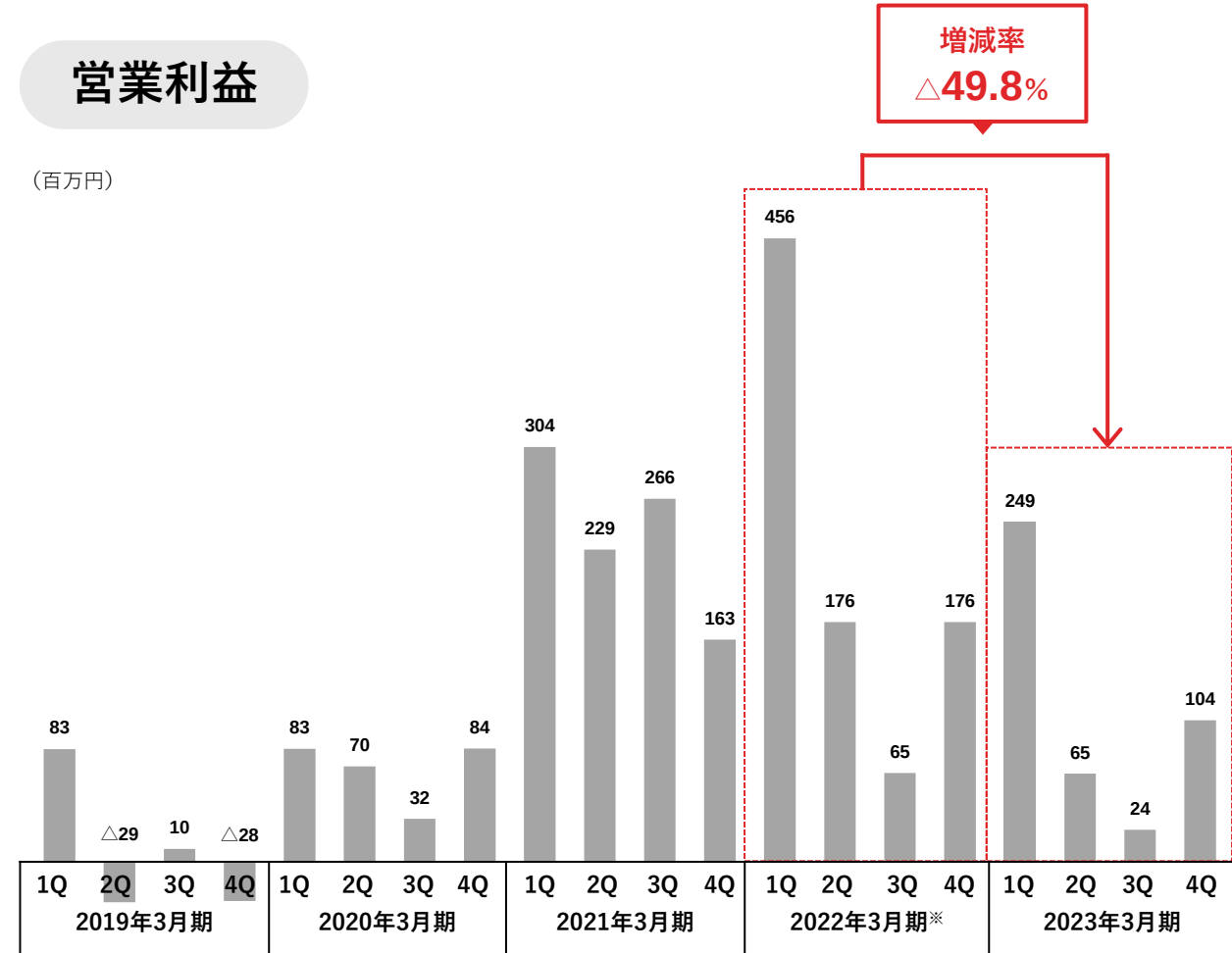
(百万円)



営業利益：443百万円

営業利益

(百万円)



※2022年3月期より、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用

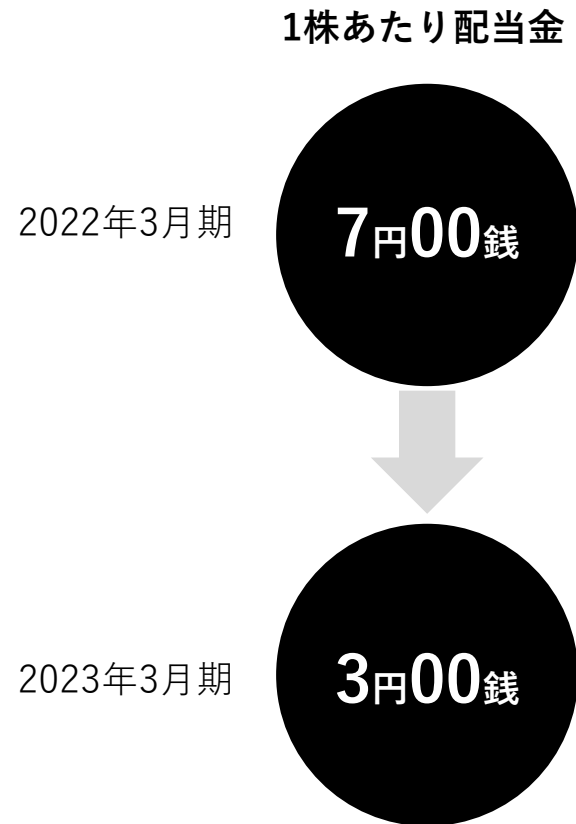
3

株主還元施策

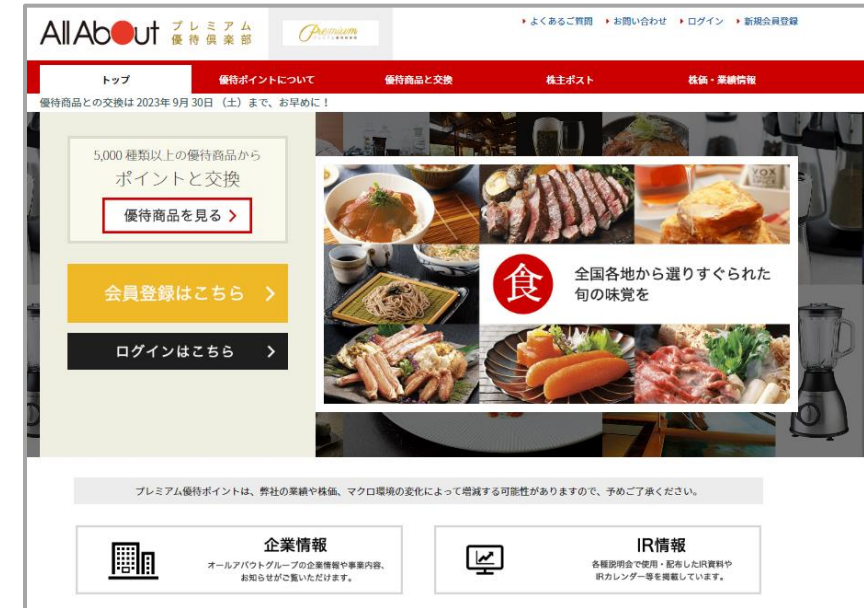
3 株主還元施策

剰余金の配当

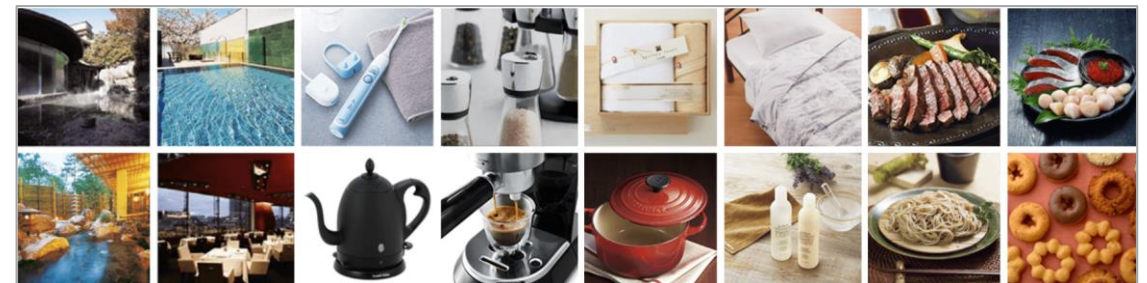
既存事業の利益創出力（投資調整後営業利益）を考慮し配当継続



オールアバウトプレミアム優待倶楽部



【ポイントと交換可能な商品のイメージ】



4

ESG／SDGsの取り組み

4 オールアバウトグループのミッションとSDGsの関係性

持続可能な社会の実現と
経済的な豊かさの両立が
求められる

そのために

個人の意識改革（自立）と
企業の取り組み改善
が必須

Mission

- ミッション -

個人を豊かに、社会を元気に。

個人のチカラをベースに、世の中の不合理・不条理をなくし
既存の情報流・商流・製造流や社会システムをあるべき姿に変える
イノベーションプラットフォームとなることで、
経済的発展と持続可能な社会の両立に貢献する。

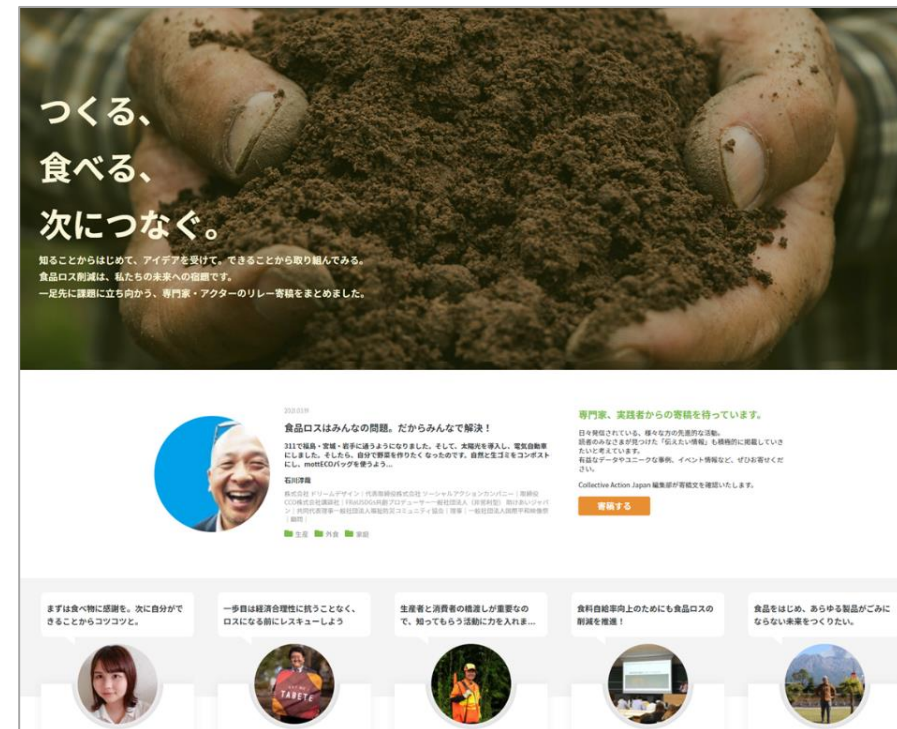
生活者が
「不安なく、賢く、自分らしく」
生きるための各種サービスを提供



国内の様々なSDGsの社会実装を支援するプラットフォーム 「Collective Action Japan」を開始

人的ネットワークの拡大、知識の蓄積で土台づくりスタート。人や組織をつなぐプラットフォームを作ることや情報発信において行政案件獲得も含めたマネタイズを目指す。

環境省からの受託事業として 「STOP!食品ロス」プロジェクトを実施



個人を豊かに、社会を元気に。

