

2023年12月7日
株式会社オールアバウト

レコメンドサイト「イチオシ」から、
お手頃な価格で商品の魅力を伝える広告商品
「イチオシプレミアム」をリリース
～月額13万円で記事広告2本の出稿が可能に～

株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡 哲也）は、株式会社NTTドコモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井伊 基之、以下「ドコモ」）と共同で運営するレコメンドサイト「イチオシ」にて、広告商品「イチオシプレミアム」の販売を2023年12月7日に正式に開始しました。

「イチオシプレミアム」はレコメンドサイト「イチオシ」にて、ユーザー目線で商品の魅力を伝え、商品の認知を拡大することができる記事広告です。新商品をはじめキャンペーンやイベント案内の記事に利用でき、さらに自社サイトにて二次利用していただくことが可能です。また、特定ジャンルに特化したYouTuberである「イチオシスト」へのメルマガに掲載されるため、イチオシストによるSNS拡散も期待できます。

出稿価格は広告予算や人的リソースを十分にかけることができない企業様の声にお応えし、低予算で商品の認知度を向上していただけるよう、13万円/月※（1記事あたり6万5,000円）に設定しました。価格を抑えることで長期間の掲載が可能となり、継続的にユーザーとリレーションを築くことができます。

※契約期間は6か月から

- ・イチオシ URL：<https://www.ichi-oshi.jp/>
- ・イチオシ/イチオシプレミアム 媒体資料ダウンロード URL：
<https://corp.allabout.co.jp/adinfo/download-media-ichi-ochi>

イチオシプレミアム

月額 **13万円** で

イチオシ編集部が

毎月 **2記事** を執筆



■イチオシについて <https://www.ichi-oshi.jp/>

株式会社オールアバウトとドコモが共同で運営する「イチオシ」は、総合情報サイト「All About」に所属するガイド（専門家）のほか、特定ジャンルに特化した YouTuber を“イチオシスト”と称し、彼らが普段から愛用しているモノ・サービスを独自の審美眼で選びぬき、思いを込めたストーリーをもって紹介するレコメンドサイトです。



■イチオシプレミアムについて

新商品情報やキャンペーン情報、企業全体の取り組みを「イチオシ」が記事化（毎月2本）する広告商品です。作成した記事は総合情報サイト「All About」やドコモ関連メディア等に配信されるため、商品の認知向上につながります。また、イチオシストへのメルマガに掲載され、イチオシストによる SNS 拡散も期待できます。

媒体資料ダウンロード URL : <https://corp.allabout.co.jp/adinfo/download-media-ichi-ochi>

【株式会社オールアバウト 会社概要】

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿南 1-15-1 A-PLACE 恵比寿南 3F
主な事業内容 : 専門ガイドによる総合情報サイトの運営、インターネット広告事業
代表者名 : 江幡 哲也
事業開始 : 2000年6月
資本金 : 13.18億円（2023年6月末現在）
URL : <https://corp.allabout.co.jp/>

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先 :

株式会社オールアバウト 広報担当 : 磯貝

TEL : 03-6362-1309 E-mail : pr@staff.allabout.co.jp