

2024年4月9日  
株式会社オールアバウトライフマーケティング

## 日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」が フリーアナウンサー・後藤楽々さんを迎え、TVCMの放映を開始 ～4月から、毎週異なるテーマに沿ったお得な商品をご紹介します～

株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）は、同社が運営する日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」のテレビCMを2024年4月2日（火）から放映を開始しました。

このテレビCMは、日本テレビ「Oha!4 news live」などで活躍する後藤楽々さんが登場し、毎週異なるテーマに沿ったお得な商品を紹介。「サンプル百貨店」サイトにはCMと連動した特集ページを新たに開設し、CM内で紹介した商品はもちろん、無償で試せる抽選サンプリングや先着クーポン配布の企画も実施します。

「サンプル百貨店」は、今後も生活者と企業を繋ぐ有益な体験機会を提供するため、コーポレートアイデンティティーである「生活者の声を活かして商品・売り場作り貢献し、豊かな消費体験を支援」を体現する事業展開を推進してまいります。

「サンプル百貨店」URL <https://www.3ple.jp/>



## ■ CM 概要

TVCM 放送枠：日本テレビ系 朝の情報番組「ZIP！」放送内

TVCM 放映期間：2024 年 4 月 2 日（火）～

TVCM 放送エリア：関東エリア

TVCM 出演者：後藤楽々

## ■ 後藤楽々さんプロフィール

青山学院大学文学部英米文学科卒。SKE48 での活動後、セント・フォースに所属。現在、「Oha!4 news live」「ZIP！」に出演。特技はゴルフでベストスコア 79。



## コメント

「CM に出演させていただけること、とても光栄に思っております！一人でも多くの方に届くよう、精一杯頑張りますので、どうぞよろしくお願いいたします！」

## ■ 「サンプル百貨店」CM 連動特集ページイメージ



## ■ オールアバウトライフマーケティングについて <https://www.lifemarketing.co.jp/>

株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30～40代の女性を中心に累計利用者数約400万人を擁する日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」を運営。話題の商品がお得に試せる「ちょっぷる」やインフルエンサー向け新商品発表会「リアルサンプリングプロモーション」などを通じ、Web とリアルを融合したマーケティング活動を支援しております。また、ドコモの総合通販サイト「dショッピング」を共同運営しております。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社オールアバウトライフマーケティング 堀江

TEL : 03-6362-0810

E-mail : [pr@lifemarketing.co.jp](mailto:pr@lifemarketing.co.jp)