

2024年4月19日
株式会社オールアバウトライフマーケティング

おトクに商品が試せる参加無料イベント
「リアルサンプリングラボ『働く女性のストレスケア講座 2024』」を、
YouTube プレミア配信にて6月29日（土）に開催
～本日イベント参加募集を開始！ 専門家による講演で楽しみながら、健やかな生活づくりを～

株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）は、おトクに商品が試せる「リアルサンプリングラボ『働く女性のストレスケア講座 2024』（RSL51）」を YouTube プレミア配信にて2024年6月29日（土）に開催します。本日4月19日（金）に参加者の募集をスタートしました。

「リアルサンプリングラボ（Real Sampling Labo：RSL）」は、2015年より開始し今回で51回目の開催を迎えるテーマ特化型の参加費用無料のイベントです。総合情報サイト「All About」でガイドを務める専門家によるミニセミナーと、各メーカーの商品担当者による商品開発の背景や想いを伝えるパートから構成されており、社会課題に沿ったプレゼンとサンプリングを約500名の参加者に向けて行います。

今回開催する「働く女性のストレスケア講座 2024」は、日々の仕事のストレスに加えて、血行不良や代謝が低下し肩こりや肌荒れ、睡眠不足、体重増加などの様々な悩みを抱える働く女性に向けたイベントです。ストレスに伴う健康リスクとその対処法やお悩みを軽減する商品などをご紹介します。働く女性たちの健やかな生活をサポートします。講師には公認心理師、精神保健福祉士、産業カウンセラーの資格を持つ、All About「ストレス」ガイド 大美賀 直子さんが登場します。

特設ページ URL：https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/3ple_rsl51/



■ イベント概要

【名称】 「リアルサンプリングラボ『働く女性のストレスケア講座 2024』 (RSL51) 」

https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/3ple_rsl51/

【開催日時】 2024年6月29日(土) 開演 13:00 / 終了 15:00 (予定)

第一部：デスクワーク時のストレスケアについて講演

第二部：出展企業による商品紹介プレゼンテーション

【開催方法】 YouTube プレミア公開

【募集人数】 500名さま

【募集期間】 2024年4月19日(金) 10:00 ~ 5月20日(月) 23:59

【出演者/プロフィール】

All About「ストレス」ガイド 大美賀 直子

2002年より All About「ストレス」のガイドを務め、現代人を悩ませるストレスに関する基礎知識と対処法を解説。企業や大学でのカウンセリング活動、企業研修や市民講座の講師として活動する。女性のメンタルケアに関する著書・監修多数。

※応募はサンプル百貨店の会員さまに限ります。

※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

※開催時間は当日の進行状況により前後する場合がございます。

※ご当選された方に配信 URL をお知らせいたします。

※当日は専用のチャットをご用意いたしますので、ぜひご利用ください。

【イベントのお問い合わせ】

株式会社オールアバウトライフマーケティング marketing_solution@lifemarketing.co.jp

■ RSL (リアルサンプリングラボ) について <https://www.3ple.jp/feature/3ple/event/>

「リアルサンプリングラボ (RSL) 」は、SNS で拡散力のある「サンプル百貨店」会員に対して、テーマに即した講演を織り交ぜて商品をおすすめするイベント。商品の体験機会、SNS による PR、アンケート調査といったマーケティング機能を提供する「サンプル百貨店」のオリジナルサービスです。



▼ 今後開催するイベント情報

名称：「リアルサンプリングラボ『今からでもはじめられる SDGs 入門 2024』 (RSL50) 」

開催日時：2024年5月18日(土) 開演 13:00 / 終了 15:00 (予定)

参加人数：約 500名

特設ページ URL：https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/3ple_rsl50/

▼ 最近開催したイベント情報

名称：「リアルサンプリングラボ『韓国情報フェア』 (RSL49) 」

開催日：2024年3月23日(土)

参加人数：522名

特設ページ URL：https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/3ple_rsl49/

■ **オールアバウトライフマーケティングについて** <https://www.lifemarketing.co.jp/>

株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30～40代の女性を中心に累計利用者数約400万人を擁する日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」を運営。話題の商品がお得に試せる「ちよっプル」やインフルエンサー向け新商品発表会「リアルサンプリングプロモーション」などを通じ、Web とリアルを融合したマーケティング活動を支援しております。また、NTTドコモの総合通販サイト「dショッピング」を共同運営しております。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社オールアバウトライフマーケティング 半澤

TEL : 03-6362-0810

E-mail : pr@lifemarketing.co.jp