



2024年11月12日

各位

会社名 株式会社オールアバウト
代表者名 代表取締役社長 江幡 哲也
(コード番号 2454 東証スタンダード)
問合せ先 取締役 森田 恭弘
(TEL 03-6362-1300)

2025年3月期第2四半期(中間期)連結業績予想と実績との差異に関するお知らせ

2024年5月10日に公表いたしました、2025年3月期第2四半期(中間期)連結業績予想と、本日公表の実績に差異が生じたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 2025年3月期第2四半期(中間期)連結業績予想と実績値の差異 (2024年4月1日~2024年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 中間純利益	1株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	7,600	△300	△300	△240	△17.27
今回の実績値(B)	7,451	△199	△199	△157	△11.33
増減額(B-A)	△148	100	100	82	
増減率(%)	△1.9	—	—	—	
(ご参考)前期第2四半期実績 (2024年3月期第2四半期(中間期))	7,501	△279	△264	△187	△13.58

2. 差異が生じた理由

マーケティングソリューションセグメントにおきまして、総合情報サイト「All About」のセッション数の減少等によるメディア事業の不調により売上高が想定よりも減少しましたが、デジタルマーケティング領域における売上が伸長したことやコスト削減等により、利益面は期初想定に対して改善しました。

また、コンシューマサービスセグメントにおきまして、天候不順による青果物等一部商品の調達影響等によりサンプル百貨店を中心に売上高が想定よりも減少しましたが、dショッピングの伸長や事業撤退を決定した株式会社オールアバウトライフワークスにおける駆け込み需要の取り込み等により、利益面は期初想定に対して改善しました。

以上の結果、売上高は業績予想を下回ったものの、営業利益、経常利益および親会社株主に帰属する中間純利益はいずれも業績予想を上回る結果となりました。

なお、通期の連結業績予想につきましては、2024年5月10日に公表しました予想数値から変更はございません。

今後の業績の動向により、通期業績予想の修正が必要と判断した場合には速やかに開示いたします。

以 上