

2024年12月20日

株式会社オールアバウトライフマーケティング

**日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」、
YouTubeにてオンラインサンプリングイベントを12月4日に配信！
参加者は特設ページで気になる商品をお得にお試し
～次回は3月12日（水）に配信。参加者募集は1月14日（火）まで～**

株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）は、YouTubeでサンプリングを活用したプロモーションイベント「リアルサンプリングプロモーション106thライブ（RSP 106th Live）」を、2024年12月4日（水）に開催しました。



「リアルサンプリングプロモーションライブ（RSP Live）」は、YouTube上で開催する大規模オンラインサンプリングイベントです。参加者のご自宅へサンプリング商品をお送りしながら、オンライン上のイベントを視聴いただく企画として開催しています。全国各地から居住地を限定されず、外出せずに自宅から参加いただけるため、会員の皆様に人気のイベントです。

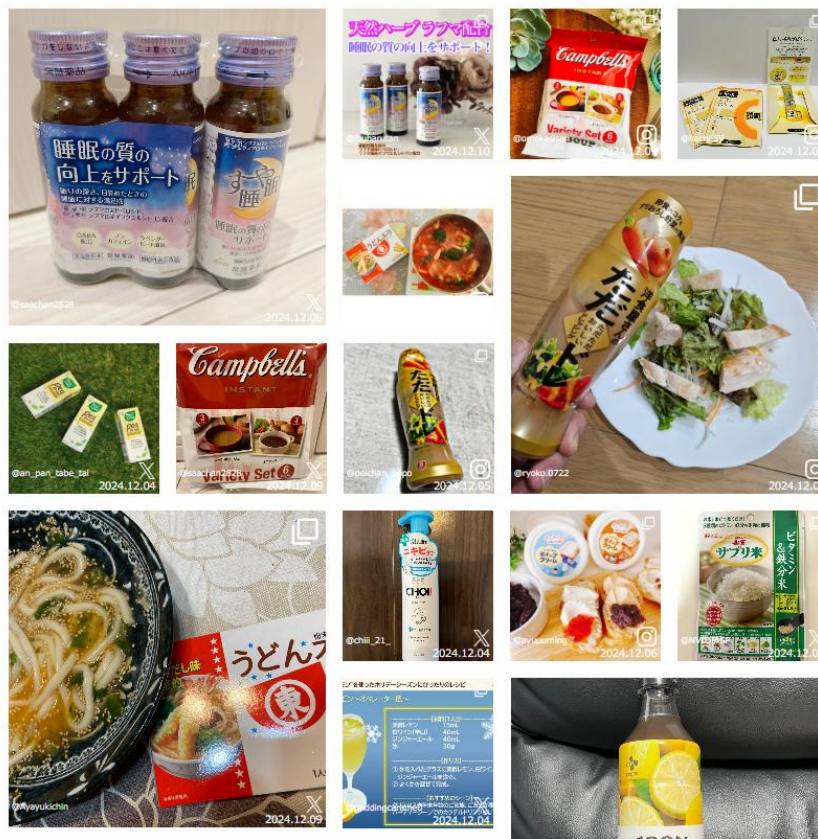


RSP 106th Liveの様子

RSP106th Liveは、抽選で選ばれた会員1,331名に、出展企業の商品を梱包したサンプルボックスを事前に送付。参加者が実際の商品を手に取りながら、商品の開発担当者やマーケティング担当者のプレゼンテーションを視聴し、商品への理解を深めていただきました。

視聴後は Instagram や X に「#rsp106thlive」などのハッシュタグで、商品の感想を多数投稿いただいております。また、実際に商品を試した感想やおすすめポイントをブログに投稿した商品体験レポートも続々と集まっており、リアルサンプリングプロモーションライブ（RSP Live）ページにて、各 SNS の投稿や商品体験レポートをご覧ください。

※RSP 106th Live 参加者が SNS に投稿した最新の内容が無作為に抽出して表示しています。



「#rsp106thlive」のハッシュタグで Instagram に投稿された商品体験（一部）

さらにサンプル百貨店のサイト上に特設ページ「RSP 特設オンラインブース」を設置。各出展社のプレゼンテーションや商品紹介をご覧ください、気になる商品があった際、オンライン上でお得にお試しができます。



次回、「リアルサンプリングプロモーション 107th・108th ライブ（RSP107th・108th Live）」は、2025年3月12日（水）の開催が決定しており、1月14日（火）まで参加者を募集しています。

サンプル百貨店は、生活者の声が集まり広がる日本最大級のお試しサービスとして、今後も企業と生活者の双方に有益な体験機会を提供してまいります。

■イベント概要

名称：「RSP 106th Live」

開催日：2024年12月4日（水）（YouTube プレミア公開）

参加者：サンプル百貨店女性会員 1,331 名さま

イベントページ：<https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsp106thlive/>

▼以下 YouTube チャンネルにて、イベントのアーカイブ動画をご覧ください

https://www.youtube.com/@rsplive_archive/playlists

【イベントのお問い合わせ】

株式会社オールアバウトライフマーケティング marketing_solution@lifemarketing.co.jp

■RSP（リアルサンプリングプロモーション）について

サンプル百貨店で四半期ごとに開催している、企業と生活者をつなぐ大規模サンプリングイベントです。オンライン開催では、サンプリング商品の詰め合わせが一般生活者である参加者のご自宅に届き、イベント前に商品の体験をしていただきます。大手食品メーカーや日用品メーカーなど、約 30 社の出展企業の担当者によるプレゼンテーション動画を視聴。参加者は、興味・関心を持った開発ストーリーや実際に商品を試用した感想や魅力などを SNS・ブログで発信します。配信当日限定で、参加者専用のチャットも開設し、イベントを盛り上げます。

▼次回開催するイベント情報

名称：「RSP107th・108th Live」

開催日：2025年3月12日（水）

募集人数：1,300 名さま（各回）

■オールアバウトライフマーケティングについて <https://www.lifemarketing.co.jp/>

株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30～40代の女性を中心に累計利用者数約410万人、累計取引企業数約6,000社を擁する日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」を運営。話題の商品がお得に試せる「ちょっプル」やインフルエンサー向け新商品発表会「リアルサンプリングプロモーション」などを通じ、Web とリアルを融合したマーケティング活動を支援しております。また、NTTドコモの総合通販サイト「dショッピング®」、ふるさと納税ポータル「dショッピングふるさと納税百選」を共同運営しております。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社オールアバウトライフマーケティング 半澤

TEL：03-6362-0810

E-mail：pr@lifemarketing.co.jp