

2025年1月23日
株式会社オールアバウト

海外向け日本総合情報サイト「All About Japan」が全面リニューアル！ ニッポンのローカル文化を再発見するクオリティ・ウェブマガジンへ

株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡 哲也）は、海外向け日本総合情報サイト「All About Japan」の大幅リニューアルを行い、2025年1月23日（木）に公開しました。

URL : <https://allabout-japan.com/>

All About Japanとは

「All About Japan（オールアバウトジャパン）」は、2015年にスタートした、海外向けに多言語（全6言語：英語、中国語【簡体字、繁体字】、タイ語、韓国語、日本語）で日本の文化・観光情報を発信するサイトです。外国人目線で日本の魅力を海外へ伝えるため、ネイティブスピーカーの編集者が、各国の嗜好を踏まえた日本情報を調査・発信しています。



未知の大地（テラ・インコグニタ）として、日本を再発見する

小誌は「好き（like）から、数寄（love）へ」をコンセプトに、日本文化・観光のライト関心層（日本ファン）を、より深い関心層（日本マニア）へと導くことを編集コンセプトとして掲げてきました。

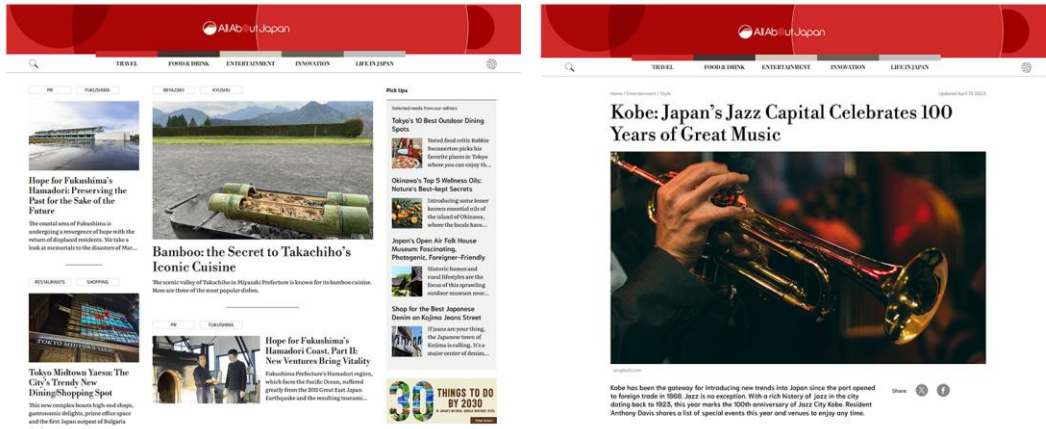
2024年には訪日外客数が3,600万人を突破し、過去最高を記録するなど、日本はインバウンドブームに沸いています。一方で、ゴールデンルート（東京、箱根、富士山、名古屋、京都、大阪などを周遊する定番ルート）に代表されるような、特定の地域へ観光客が集中してしまい、オーバーツーリズムが大きな課題となっています。

そこで小誌は、上記コンセプトをさらに深化させ、「テラ・インコグニタ、ニッポン。」というテーマのもと、リニューアルを行いました。日本を「未知の大地（テラ・インコグニタ）」として、再発見することを促し、より日本のローカル文化・観光を掘り下げていきます。ローカルに眠る隠れた魅力（hidden gem）を発見することで、オーバーツーリズム解消に寄与し、日本観光を一步先に進めるようなメディアを実現します。

■リニューアル内容

【Point 01】 コンセプトにあわせ、デザインを刷新

ゴールデンルートだけでない、「その先の多様な日本」を表現するため、キーイメージはさまざまなグラデーションの「日の丸」が複雑に重なり合うビジュアルを採用。また、トップページでは、オーセンティックなジャーナル形式で、最新の編集部ピックアップ記事が一望できるデザインとなっています。



【Point 02】 ローカル文化・観光をネイティブのライターが徹底取材

記事は、表層的なデスクリサーチの情報だけをまとめたものではなく、各言語のネイティブライターが実際に地域を訪れ、丁寧に取材したものをベースに構成します。単純な観光情報サイトとは一線を画したクオリティ・ウェブマガジンを目指します。



【Point 03】 ネイティブの編集者が各国・エリアのニーズにあわせてプロデュース

単純な翻訳記事ではなく、各国・エリアの観光ニーズに通暁した弊社ネイティブ編集者が、各言語版を独自にプロデュースします。



【株式会社オールアバウト 会社概要】

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿南 1-15-1 A-PLACE 恵比寿南 3F
主な事業内容 : 専門ガイドによる総合情報サイトの運営、インターネット広告事業
代表者名 : 江幡 哲也
事業開始 : 2000年6月
資本金 : 13.18 億円 (2024年9月末現在)
URL : <https://corp.allabout.co.jp/>

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先 :

株式会社オールアバウト 広報担当 : 磯貝
TEL : 03-6362-1309 E-mail : pr@staff.allabout.co.jp