

2025年3月28日

株式会社オールアバウトライフマーケティング

## 日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」が、 TVCM を全国で放映スタート！

～フリーアナウンサー・後藤楽々さんが昨年度に続き登場し、お得な商品を紹介～

株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）は、同社が運営する日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」のテレビCMを、2025年度も引き続き放映することを決定しました。2025年4月2日（水）から全国放送を開始し、フリーアナウンサー・後藤楽々さんがお得な商品を紹介します。

### 全国放送でさらに多くの視聴者にお届け

今回のTVCMは、全国エリアに放映を拡大し、視聴者の皆様に「サンプル百貨店」の魅力をより広く知っていただく機会となります。2024年度は関東エリアに限った放映でしたが、今期は全国放送となり、地域を拡大してお得な商品やサービスを紹介し、より多くの方々に利用していただくことを目指します。

### 毎週異なるテーマでお得な商品を紹介

2025年度のTVCMでも、日本テレビ「ZIP!」などで活躍する後藤楽々さんをお迎えし、毎週異なるテーマに沿ったお得な商品を紹介します。また、無料で応募できる「抽選サンプル」など、視聴者にとって嬉しい機会を提供します。「サンプル百貨店」サイトには、CMと連動した特集ページが設置され、CM内で紹介した商品やお得な企画をさらに詳しくご提案します。

「サンプル百貨店」URL <https://www.3ple.jp/>



## ■TVCM 概要

放送枠：日本テレビ系 朝の情報番組「ZIP!」放送内

放映期間：2025年4月2日（水）～

放送エリア：全国エリア

出演者：後藤楽々

## ■後藤楽々プロフィール/コメント

青山学院大学文学部英米文学科卒。SKE48 での活動後、セント・フォースに所属。日本テレビ系「ZIP!」に出演。特技はゴルフでベストスコア 79。

### コメント

「今年も引き続きサンプル百貨店のCMキャラクターを務めさせていただけることになり、大変嬉しく思っています！今年から全国で放送されるということで、CMを見て、お得な情報と少しでも明るい朝を届けられたら、本望です！」



## ■「サンプル百貨店」CM 連動特集ページ イメージ



## ■オールアバウトライフマーケティングについて <https://www.lifemarketing.co.jp/>

株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30～40代の女性を中心に累計利用者数約410万人を擁する日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」を運営。話題の商品がお得に試せる「ちょっぷル」や生活者向け新商品発表会「リアルサンプリングプロモーション」などを通じ、Web とリアルを融合したマーケティング活動を支援しております。また、ドコモの総合通販サイト「dショッピング」を共同運営しております。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社オールアバウトライフマーケティング 堀江

TEL : 03-6362-0810

E-mail : [pr@lifemarketing.co.jp](mailto:pr@lifemarketing.co.jp)