

2025年5月29日
株式会社オールアバウトライフマーケティング

**通算 109 回目！ 約 1,000 名がリアル参加した、
お試しサービス「サンプル百貨店」主催
リアルサンプリングイベント「RSP 109th」が閉幕
～次回の開催は、9月 17 日（水）にオンラインにて～**

株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）は、サンプリングイベント「RSP（リアルサンプリングプロモーション）109th」をロイヤルパークホテル（東京・日本橋）で2025年5月8日（木）に開催しました。

2006年から都内高級ホテルを中心に関催してきたRSPは、2020年よりオンライン配信で行う「RSP Live」を開始。現在は、リアルとオンライン双方のメリットを取り込んだハイブリッド形式で実施しています。通算109回目の今回は、年に一度となる完全リアル開催で、昼の部・夜の部合計で936名が参加しました。

■イベントレポート

「サンプル百貨店」会員の中から抽選でご招待した参加者には、ホテルのワンフロアを貸切った贅沢な空間でリアルイベントならではの試飲・試食のほか、限定ブースでお得なお買い物や商品体験など、会場でしか味わえない特別感をお楽しみいただきました。

【メイン会場】

商品の魅力を伝える解説に加え、リアル開催ならではの“お試し”を実施。メーカー各社のこだわりやおすすめポイントなど、プレゼンテーションを聞きながら配膳されるメニューを実際に味わうことで、商品理解を深めていただきました。



【ブース会場】

今回も、多様な出展企業に特別価格販売などさまざまな商品やサービスをご提供いただき、ブースタイムは終始大賑わいでした。



■出展企業ご担当者の声

会場でプレゼンテーションをおこなった出展企業や、ブース出展された企業等のご担当者から感想コメントをいただきました。

「会場では、他社様の立ち回りを拝見することができ、大変参考になりました。SNS 上にも多数の投稿が上がっており、大変嬉しく思います。結果を共有いただけるのを楽しみにしております。」（株式会社伊藤園様）

「RSP109th では大変多くのお客様に弊社ブースにお立ち寄りいただき、商品について知見を得ていただくことができました。また、お客様からたくさんのご質問や感想をいただくことでお客様の視点を知ることができ、今後の販売活動にも幅が広がると感じています。」（宇津救命丸株式会社様）

「商品紹介、試飲を通じて商品をしっかりと PR させていただくことができました。来年も開催するようであれば出展を検討したいです」（コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社様）

「実際に消費者の方、特に女性のご意見を多く聞く事ができて有益になりました。B to B の展示会とは違う意見が収集できました。継続して出展を検討していきたいです。」（国分首都圏株式会社様）

RSP 109th は、抽選で選ばれた会員約 1,000 名に、出展企業の商品を梱包したサンプルボックスを事前に送付。イベント当日は、参加者が試食を体験するほか、商品開発担当者やマーケティング担当者のプレゼンテーションを聴くことで、商品への理解を深めていただきました。

参加後は Instagram や X に「#rsp109th」などのハッシュタグで、商品の感想を多数投稿いただいております。また、実際に商品を試した感想やおすすめポイントを投稿したイベント体験レポートも続々と集まっており、イベントページにて、各 SNS の投稿やイベント体験レポートをご覧いただけます。

※RSP 109th 参加者が SNS に投稿した最新の内容を無作為に抽出して表示しています。



「#rsp109th」のハッシュタグで Instagram、X に投稿されたイベント体験（一部）

サンプル百貨店は、生活者の声が集まり広がるお試しサービスとして、今後も企業と生活者の双方に有益な体験機会を提供してまいります。

■イベント概要

名称：「RSP 109th」

開催日：2025年5月8日（木）

昼の部：12:35～15:23

夜の部：18:35～21:23

開催場所：ロイヤルパークホテル（東京・日本橋）

参加者：「サンプル百貨店」女性会員 合計 936 名

イベントページ：<https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsp109th/>

▼以下 YouTube チャンネルにて、イベントのアーカイブ動画をご覧いただけます

https://www.youtube.com/@rsplive_archive/featured

【イベントのお問い合わせ】

株式会社オールアバウトライフマーケティング marketing_solution@lifemarketing.co.jp

■RSP（リアルサンプリングプロモーション）について

サンプル百貨店で四半期ごとに開催している、企業と生活者をつなぐ大規模サンプリングイベントです。事前に、サンプリング商品の詰め合わせが一般生活者である参加者ご自宅に届きます。イベントでは、大手食品メーカー・日用品メーカーなど、約 30 社の出展企業の担当者によるプレゼンテーション動画を視聴。参加者は、興味・関心を持った開発ストーリーや、イベント後に実際に商品を試した感想などを SNS・ブログに自由に投稿します。配信当日限定で、参加者専用のチャットも開設し、イベントを盛り上げます。

▼次回開催するイベント情報

名称：「RSP 第 110 回・111 回 Live」

開催日：2025年9月17日（水）

募集人数：各 1,300 名さま

■オールアバウトライフマーケティングについて <https://www.lifemarketing.co.jp/>

株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30～40代の女性を中心に累計利用者数約420万人、累計取引企業数約6,000社を擁する日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」を運営。話題の商品が試せる「ちょップル」や生活者向け新商品発表会「RSP（リアルサンプリングプロモーション）」などを通じ、Webとリアルを融合したマーケティング活動を支援しております。また、NTTドコモの総合通販サイト「dショッピング®」、ふるさと納税ポータル「dショッピング ふるさと納税百選」を共同運営しております。

※「dショッピング」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社オールアバウトライフマーケティング 半澤

TEL: 03-6362-0810

E-mail: pr@lifemarketing.co.jp