

2025 年 8 月 28 日

株式会社オールアバウトライフマーケティング

日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」で、 「d ポイント」を導入開始 ～おトクに試せるサービスで、「d ポイント」がたまる・つかえる！ もっと便利に～

株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）は、同社が運営する日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」にて、株式会社 NTT ドコモが提供するポイントサービス「d ポイント®」を 2025 年 8 月 21 日（木）に導入しました。

これにより「サンプル百貨店アカウント」と「d アカウント®」を連携することで、「サンプル百貨店」内でお試しすると、「d ポイント」がたまり、つかえるようになりました。

「サンプル百貨店」URL : <https://www.3ple.jp/>



※「d ポイント」「d アカウント」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※2025 年 8 月 28 日（木）時点で「d ポイント」がたまる・つかえるのは、サンプル百貨店の WEB サービスのみ。

なお、サンプル百貨店アプリでのご利用は近日開始する予定です。

「サンプル百貨店」での「d ポイント」のためかたについて

支払金額 100 円（税込）につき「d ポイント」を 1 ポイント進呈いたします。

※クーポンおよび「ちょっプルポイント」でのお支払い分は、ポイント進呈の対象外となります。

※d ポイントでのお支払い分はポイント進呈の対象となります。

「サンプル百貨店」での「d ポイント」のつかいかたについて

「d ポイント」は 1 ポイント=1 円として、1 ポイントからご利用いただけます。

たまった「d ポイント」は「サンプル百貨店」でのご利用時に、クーポンや「ちょっプルポイント」と併用可能です。

※クーポンと併用する場合は、お試し費用に対して（１）クーポン、（２）d ポイントの順で適用されます。

「ちょっプルポイント」と併用する場合は、d ポイントが優先して利用されます。

■ **オールアバウトライフマーケティングについて** <https://www.lifemarketing.co.jp/>

株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30～40代の女性を中心に累計利用者数約420万人、累計取引企業数約6,000社を擁する日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」を運営。話題の商品が試せる「ちょっプル」や生活者向け新商品発表会「RSP（リアルサンプリングプロモーション）」などを通じ、Webとリアルを融合したマーケティング活動を支援しております。また、NTTドコモの総合通販サイト「dショッピング®」、ふるさと納税ポータル「dショッピング ふるさと納税百選」を共同運営しております。

※「dショッピング」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社オールアバウトライフマーケティング 柳沢

TEL : 03-6362-0810

E-mail : pr@lifemarketing.co.jp