Press Release

2025 年 10 月 8 日
株式会社オールアバウトライフマーケティング

お試しサービス「サンプル百貨店」、
YouTube にてオンラインサンプリングイベントを 9 月 17 日に配信！
参加者は特設ページで気になる商品をお試し
～次回は 12 月 3 日（水）に開催～

株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）は、YouTube でサンプリングを活用したプロモーションイベント「リアルサンプリングプロモーション第 110 回・第 111 回 ライブ（RSP 第 110 回・第 111 回 Live）」を、2025 年 9 月 17 日（水）に開催しました。

「リアルサンプリングプロモーション ライブ（RSP Live）」は、YouTube 上で開催する大規模オンラインサンプリングイベントです。参加者のご自宅へサンプリング商品をお送りし、オンライン上のイベントを視聴いただく企画として開催しています。全国各地（日本国内限定、沖縄、離島除く）から、外出せずに自宅で参加いただけるため、会員の皆様に人気のイベントです。

RSP 第 110 回 Live の様子

RSP 第 111 回 Live の様子

RSP 第 110 回・第 111 回 Live は、抽選で選ばれた会員 1,337 名（第 110 回）・1,337 名（第 111 回）に、出展企業の商品を同梱したサンプルボックスを事前に送付。参加者が実際の商品を手に取りながら、商品開発担当者やマーケティング担当者のプレゼンテーションを視聴し、商品への理解を深めていただきました。

視聴後は Instagram や X に「#RSP110」「#RSP111」などのハッシュタグで、商品の感想を多数投稿いただいております。実際に商品を試した感想やおすすめポイントを投稿した、イベント体験レポートも続々と集まっており、「リアルサンプリングプロモーション ライブ（RSP Live）」ページにて、各 SNS の投稿やイベント体験レポートをご覧いただけます。

※RSP 第 110 回・第 111 回 Live 参加者が SNS に投稿した最新の内容を無作為に抽出して表示しています。

「#RSP110」「#RSP111」のハッシュタグで Instagram に投稿されたイベント体験（一部）

さらにサンプル百貨店のサイト上に特設ページ「RSP 特設オンラインブース」を設置。各出展社の商品を、オンライン上でお試しすることができます。

次回は、2025 年 12 月 3 日（水）にオンライン形式の「リアルサンプリングプロモーション ライブ第 112 回（RSP 第 112 回 Live）」の開催が決定しています。

サンプル百貨店は、生活者の声が集まり広がるお試しサービスとして、今後も企業と生活者の双方に有益な体験機会を提供してまいります。

■イベント概要

名称：「RSP 第 110 回 Live」「RSP 第 111 回 Live」※同日開催
開催日：2025 年 9 月 17 日（水）（YouTube プレミア公開）
参加者：サンプル百貨店女性会員 1,337 名さま（第 110 回）・1,337 名さま（第 111 回）
イベントページ：
RSP 第 110 回 Live：https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsp110/
RSP 第 111 回 Live：https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsp111/
▼以下 YouTube チャンネルにて、イベントのアーカイブ動画をご覧いただけます
https://www.youtube.com/@rsplive_archive/playlists

【イベントのお問い合わせ】
株式会社オールアバウトライフマーケティング　marketing_solution@lifemarketing.co.jp

■RSP（リアルサンプリングプロモーション）について

サンプル百貨店で四半期ごとに開催している、企業と生活者をつなぐ大規模サンプリングイベントです。オンライン開催では、サンプリング商品の詰め合わせが一般生活者である参加者のご自宅に届きます。大手食品メーカーや日用品メーカーなど、約 20 社の出展企業の担当者によるプレゼンテーション動画を視聴。参加者は、興味・関心を持った開発ストーリーや、イベント後に実際に商品を試した感想などを SNS・ブログに自由に投稿します。配信当日限定で、参加者専用のチャットも開設し、イベントを盛り上げます。

▼次回開催するイベント情報
名称：「RSP 第 112 回 Live」
開催日：2025 年 12 月 3 日（水）
募集人数：1,300 名さま

■オールアバウトライフマーケティングについて　https://www.lifemarketing.co.jp/

株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30～40 代の女性を中心に累計利用者数約 430 万人、累計取引企業数約 6,000 社を擁する日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」を運営。話題の商品が試せる「ちょっプル」や生活者向け新商品発表会「RSP（リアルサンプリングプロモーション）」などを通じ、Web とリアルを融合したマーケティング活動を支援しております。また、NTT ドコモの総合通販サイト「d ショッピング®」、ふるさと納税ポータル「d ショッピング ふるさと納税百選」を共同運営しております。

※「d ショッピング」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
株式会社オールアバウトライフマーケティング　半澤
TEL：03-6362-0810
E-mail：pr@lifemarketing.co.jp