

2026年5月29日

株式会社オールアバウトライフマーケティング

**通算 115 回目！ 約 1,000 名がリアル参加した  
お試しサービス「サンプル百貨店」主催  
リアルサンプリングイベント「RSP 第 115 回」が閉幕  
～次回の開催は、10月3日（土）にオンライン開催～**

株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）は、サンプリングイベント「リアルサンプリングプロモーション第 115 回（RSP 第 115 回）」を、ロイヤルパークホテル（東京・日本橋）で 2026 年 5 月 8 日（金）に開催しました。

2006 年から都内高級ホテルを中心に開催してきた RSP は、現在はリアル開催のほか、オンライン配信で行う「リアルサンプリングプロモーション ライブ（RSP Live）」とのハイブリッド形式で実施しています。通算 115 回目の今回は、年に一度となる完全リアル開催で、昼の部・夜の部合計で 952 名が参加しました。

## ■ イベントレポート

「サンプル百貨店」会員の中から抽選でご招待した参加者には、ホテルのワンフロアを貸切った贅沢な空間でリアルイベントならではの試飲・試食のほか、限定ブースでお得なお買い物や商品体験など、会場でしか味わえない特別感をお楽しみいただきました。

### 【メイン会場】

商品の魅力を伝える解説に加え、リアル開催ならではの“お試し”を実施。メーカー各社のこだわりやおすすめポイントなど、プレゼンテーションを聞きながら配膳されるメニューを実際に味わうことで、商品理解を深めていただきました。



## 【ブース会場】

今回も、多様な出展企業に特別価格販売などさまざまな商品やサービスをご提供いただき、ブースタイムは終始大賑わいでした。



## ■ 出展企業ご担当者の声

会場でプレゼンテーションをおこなった出展企業や、ブース出展された企業等のご担当者から感想コメントをいただきました。

「当日も、机の配置や列整理など色々と柔軟にご対応いただき、大変助かりました。ブースで直接お客様と会話できるのも非常に貴重な機会でした。嬉しいお言葉をたくさんいただき、モチベーションになりました」（守山乳業株式会社様）

「2回のプレゼンテーションで会員の皆様へ弊社 torochi の魅力をしっかりお伝えすることが出来たと思っております。結果を楽しみにお待ちしております」（雪印メグミルク株式会社様）

「ブースの販売、準備、試食配布等ご協力ありがとうございました。非常に面白いイベントで、オンラインよりもオフラインが良いと感じました」（株式会社 EUSA 様）

RSP 第 115 回より、出展企業の商品を梱包したサンプルボックスは、会員約 1,000 名にイベント終了後に送付しました。イベント当日は、参加者が試食を体験するほか、商品開発担当者やマーケティング担当者のプレゼンテーションを聴くことで、商品のお試し前に商品の理解を深めていただきました。

参加後は Instagram や X に「#rsp115 に参加しました」などのハッシュタグで、商品の感想を多数投稿いただいております。また、実際に商品を試した感想やおすすめポイントを投稿したイベント体験レポートも続々と集まっており、イベントページにて各 SNS の投稿やイベント体験レポートをご覧いただけます。

※RSP 第 115 回参加者が SNS に投稿した最新の内容が無作為に抽出して表示しています。



「#rsp115に参加しました」のハッシュタグでInstagram、Xに投稿されたイベント体験（一部）

サンプル百貨店は、生活者の声が集まり広がるお試しサービスとして、今後も企業と生活者の双方に有益な体験機会を提供してまいります。

## ■イベント概要

名称：「RSP 第115回」

開催日：2026年5月8日（金）

昼の部：12:35～15:45

夜の部：18:35～21:45

開催場所：ロイヤルパークホテル（東京・日本橋）

参加者：「サンプル百貨店」女性会員 合計 952名

イベントページ：<https://www.3ple.jp/feature/3ple/rsp/rsp115/>

▼以下YouTubeチャンネルにて、イベントのアーカイブ動画をご覧ください

[https://www.youtube.com/@rsplive\\_archive/featured](https://www.youtube.com/@rsplive_archive/featured)

【イベントのお問い合わせ】

株式会社オールアバウトライフマーケティング [marketing\\_solution@lifemarketing.co.jp](mailto:marketing_solution@lifemarketing.co.jp)

## ■リアルサンプリングプロモーション（RSP）について

<https://www.3ple.jp/feature/3ple/event/>

サンプル百貨店で年に6回開催している、一般生活者を対象とした、企業と生活者をつなぐ大規模サンプリングイベントです。

年に一度、都内の高級ホテルで試飲・試食と共に楽しむ「リアル開催（RSP）」と、事前に自宅に届く商品サンプルを試しながら動画を視聴する「オンライン開催（RSP Live）」の2つのスタイルを展開しています。どちらの開催も、大手食品・日用品メーカーなど約20社が出展。うち約7社が、担当者による10分のプレゼンテーションを行い、他企業もMCが魅力を凝縮して紹介します。配信当日限定で、参加者専用のチャットを開設し、イベントを盛り上げます。

イベント後には、参加者が開発ストーリーや体験談をSNS・ブログへ自発的に投稿し、大きな口コミ効果を生み出します。

### ▼次回開催するイベント情報

名称：「RSP 第116回・第117回 Live」

開催日：2026年10月3日（土）

募集人数：各1,300名さま

## ■オールアバウトライフマーケティングについて <https://www.lifemarketing.co.jp/>

株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30～40代の女性を中心に累計利用者数約430万人、累計取引企業数約6,000社を擁する日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」を運営。話題の商品が試せる「ちょっプル」や生活者向け新商品発表会「RSP（リアルサンプリングプロモーション）」などを通じ、Webとリアルを融合したマーケティング活動を支援しております。また、NTTドコモの総合通販サイト「dショッピング®」、ふるさと納税ポータル「dショッピング ふるさと納税百選」を共同運営しております。

※「dショッピング」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

### 本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社オールアバウトライフマーケティング 半澤

TEL：03-6362-0810

E-mail：[pr@lifemarketing.co.jp](mailto:pr@lifemarketing.co.jp)