

株式会社オールアバウト

はじめてのオールアバウト (新規投資家様向け説明資料)

2026. 7. 9 更新

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

Contents

1 企業概要

2 事業概要

└マーケティングソリューション セグメント

└コンシューマサービス セグメント

└その他

3 株主還元施策

1

企業概要

会社概要



会社名	株式会社オールアバウト (All About, Inc.)
本社所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1-15-1 A-PLACE恵比寿南3F
主な事業内容	・専門ガイドによる総合情報サイトの運営 ・インターネット広告事業
事業開始	2000年6月
資本金	13.39億円 (2026年3月末現在)
上場市場	東京証券取引所スタンダード市場 (証券コード: 2454) 上場日 2005年9月13日
主要株主	日本テレビ放送網株式会社 株式会社NTTドコモ
従業員数	126名 (当社グループ296名) (2026年3月末現在)

1 代表プロフィール



代表取締役社長兼グループCEO
江幡哲也(えばた てつや)

- 1965年 生まれ、神奈川県出身
- 武蔵工業大学(現 東京都市大学)電気電子工学科卒業
- 1987年 株式会社リクルート入社。エンジニアとしてキャリアをスタートし、IT系を中心に5つの新規事業立上げや、海外IT企業への事業投資、M&A等を担う
- 2000年 株式会社オールアバウト創業
- 2005年 JASDAQ上場
- 2006年講談社から「アスピレーション経営の時代」を発刊
- 農林水産省 文部科学省 インバウンド系委員
- 新経済連盟創設より幹事

1 役員構成

【取締役】



森田 恭弘



中村 聡



土門 裕之



社外

澤 桂一



社外

伊藤 邦宏

【取締役監査等委員】

社外

渡邊 龍男

社外

武田 健二

社外

山縣 敦彦

1 役員構成:スキル・マトリックス

取締役					社外取締役				
					監査等委員				
	江幡 哲也	森田 恭弘	中村 聡	土門 裕之	澤 桂一	伊藤 邦宏	渡邊 龍男	武田 健二	山縣 敦彦
	代表取締役 社長	取締役 CAO	取締役	取締役	社外取締役	社外役締役	社外取締役 監査等委員	社外取締役 監査等委員	社外取締役 監査等委員
企業経営	●		●	●	●			●	
メディア/デジタルマ ーケティング	●		●	●	●	●			
コンシューマ サービス				●		●			
IT/テクノロジー	●			●				●	
投資/インキュベーシ ョン	●						●	●	
財務・会計		●					●		
法務/コンプライア ンス		●							●
人的資本経営/ well-being	●	●							

1 オールアバウトグループの企業理念

Mission

- ミッション -

【存在意義、果たすべき使命】

個人を豊かに、社会を元気に。

Vision

- ビジョン -

【ミッションを遂行した先に目指す姿】

テクノロジーと人の力で
「不安なく、賢く、自分らしく」を支える
プラットフォームになる。

Philosophy

- フィロソフィー -

【すべての活動において大切に考える考え方】

システムではなく、人間。

1 株主構成

■株式の状況(2026年3月31日現在)

発行可能株式総数	45,162,000株
発行済株式総数	14,223,916株
株主数	3,675名

■大株主の状況(2026年3月31日現在)

氏名又は名称	所有株式数(株)	発行済株式総数に対する 所有株式数の割合(%)
日本テレビ放送網株式会社	3,385,000	24.02
株式会社NTTドコモ	2,093,100	14.86
株式会社リクルートホールディングス	984,900	6.99
大日本印刷株式会社	860,900	6.11
山口 憲一	655,000	4.65
江幡 哲也	372,308	2.64
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	352,500	2.50
広田証券株式会社	298,541	2.12
小西 皓	236,100	1.68
株式会社SBI証券	95,771	0.68

(注)上記のほか、自己株式が134,223株あります。また、株式数の割合は自己株式を除いた数値です。

1 沿革

- 
- 2000 (株)オールアバウト設立
 - 2001 人生を愉しむ大人のための情報発見サイト「All About Japan」(現All About) をオープン
 - 2004 ヤフー株式会社と資本提携
 - 2005 ジャスダック証券取引所に株式を上場
 - 2011 大日本印刷株式会社と資本・業務提携
 - 2012 オールアバウトライフマーケティング(旧 (株)ルーク19)を子会社化
 - 2013 新会社「(株)オールアバウトナビ」を設立
 - 2015 多言語による日本総合情報サイト「All About Japan」を開設
 - 2017 日本テレビ放送網(株)と資本・業務提携
オールアバウトライフマーケティングと日本テレビが新会社「日テレ・ライフマーケティング(株)」を設立
 - 2018 オールアバウトが(株)NTTドコモと資本・業務提携
 - 2020 オールアバウトライフマーケティングが、NTTドコモとの協業による総合通販サイト「dショッピング」を企画・運営開始
 - 2021 インターネット広告事業を展開する「(株)オールアバウトパートナーズ」を設立
 - 2025 (株)みらいバンクを子会社化

1 オールアバウトグループの事業領域と構成

マーケティングソリューション

メディア&デジタルマーケティング

メディア

All About
あなたの明日が動き出す

イチオシ

総合情報サイト
「All About」を
はじめとしたデ
ジタルメディアビ
ジネス

デジタル
トランス
フォーメー
ション

PrimeAd

「PrimeAd」を軸
に、コンテンツマ
ーケティング業界
のAXを担うビジ
ネス

デジタル
マーケティング

ツイナビ
WELCOME TO SOCIAL WEB
facebook navi

AA PLUG IN
Digital Marketing Solution

当社のデジタルマ
ーケティングノウ
ハウを活用して、企業
に最適なソリューシ
ョンを提供

グローバル
マーケティング

All About
Japan

官公庁や自治体中
心にインバウンド・
アウトバウンド、
SDGs等の海外向
けマーケティングソ
リューションを提供

コンシューマサービス

トライアルマーケティング&コマース

トライアル
マーケティング

サンプル百貨店

RSP
RealSamplingPromotion

サンプル百貨店
Yahoo!店

RSL
RealSamplingLab

「サンプル百貨店」を中心とした日本最
大級のお試しサービスや企業向けマーケ
ティングソリューションを提供

コマース

dショッピング

ふるさと納税
百選

d払い

ネットショッピング

「dショッピング」、「ふるさと納税百選」
「d払いネットショッピング」等をNTTド
コモと共同運営

その他

みらいバンク

住信SBIネット銀行
とのBaaS提携に
より銀行代理業を
デジタルで展開

R&D

ライフアセット
マネジメント領域

マネー、ウェルネス、キャリア、人間関係分野における意思
決定～アクションまでカバーするプラットフォーム型ビジ
ネスを検討

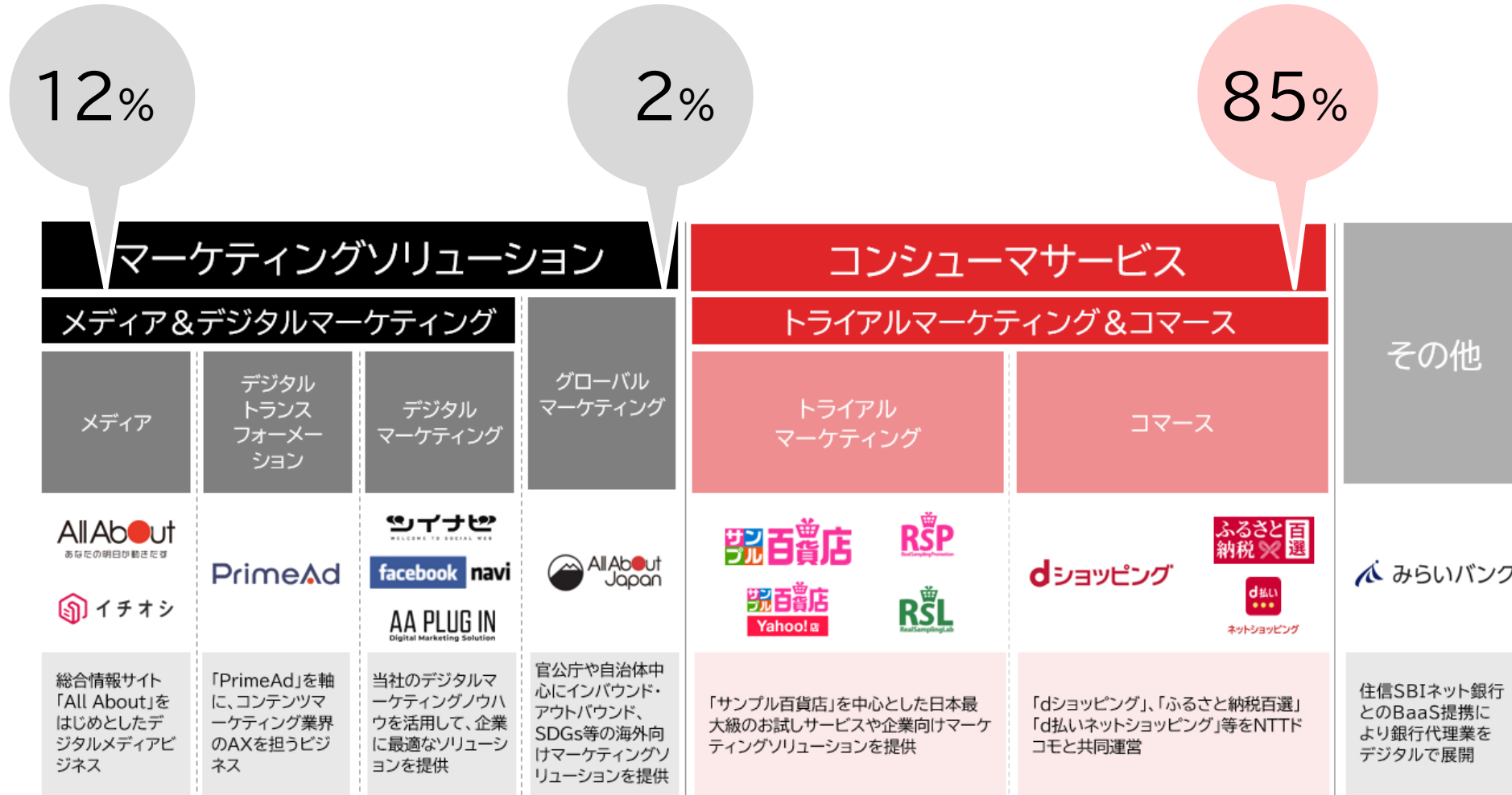
テックベン
チャー投資

当社グループの事業ドメインに関連するテックベンチャー企業
への投資と育成サポートにより、ファイナンスリターンを
担うビジネス

1 セグメント別の売上構成

連結売上高 15,464 百万円

(2026年3月期 連結売上高の数値)



2

事業概要

マーケティングソリューション

2 メディア&デジタルマーケティング事業



2 総合情報サイト「All About」

“専門家”がガイドする
日本最大級の
総合情報サイト

2001年
スタート

月間利用者
2,400万人

ガイド数
900名

テーマ数
1,300

信頼性
目利き

取り揃え



2 ニュースメディア「All About ニュース」

暮らしの中にあふれる
「なぜ?」「どうして?」を
分かりやすく伝える

All About発の
ニュースメディア

総コンテンツビュー
1億PV

月間利用者
900万人

Yahoo!ニュース、
LINE NEWS、
Smart Newsへ配信

専門家の解説記事や
著名人による連載

独自の読者
参加型記事



2 外国人向け日本情報総合サイト「All About Japan」

500名を超える
日本通の外国人が発信する
オンラインメディア

2015年9月
オープン

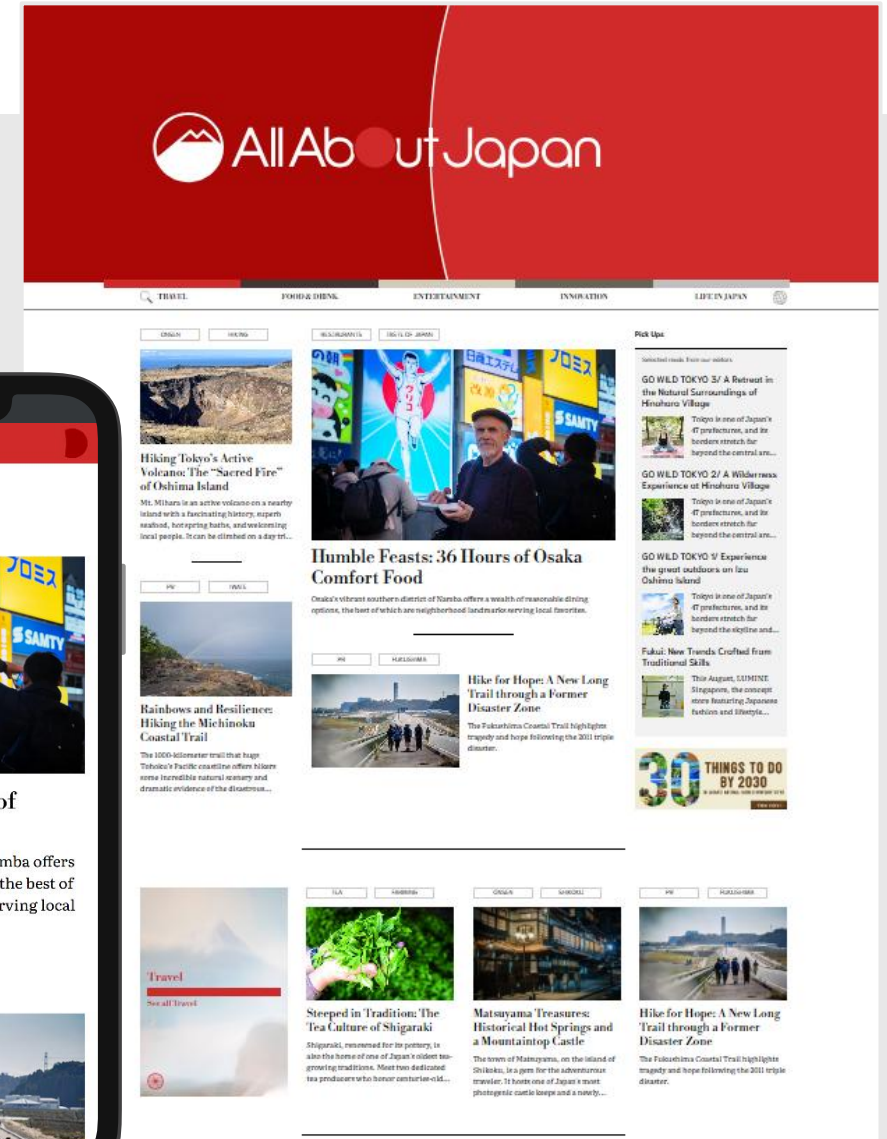
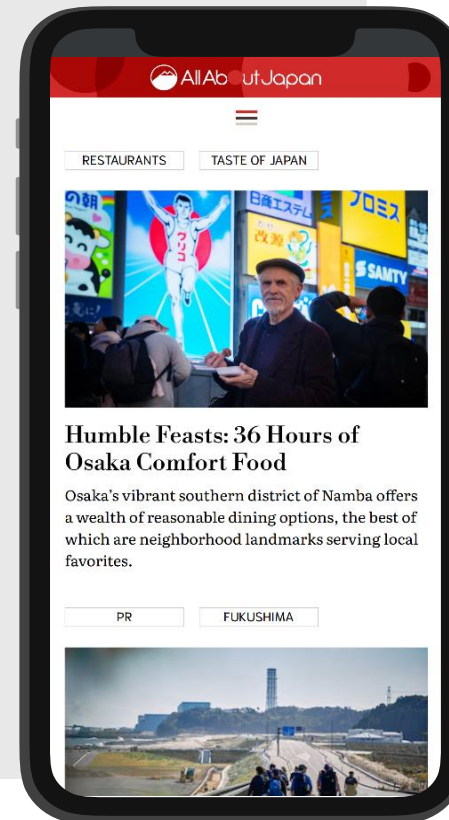
累積記事本数
10,000本超

6ヶ国語
(英・中・台・韓・
タイ・日)対応

観光、食、エンタメ、伝
統文化などを
外国人目線で発信

各言語ネイティブによ
る編集制作

約500名、33ヶ国出身の
在日外国人コミュニティ
『Tomodachi』運営



2 メディア&デジタルマーケティング事業

生活情報を中心に1,300に渡る幅広いテーマを発信

住宅・不動産



マネー



健康・医療



スマホ・PC



生活家電



レシピ・グルメ



美容



車



ファッション



ペット・エンタメ



国内・海外旅行



恋愛・結婚



2 メディアビジネスの構造～All Aboutのケース



2 All Aboutのガイドとは？



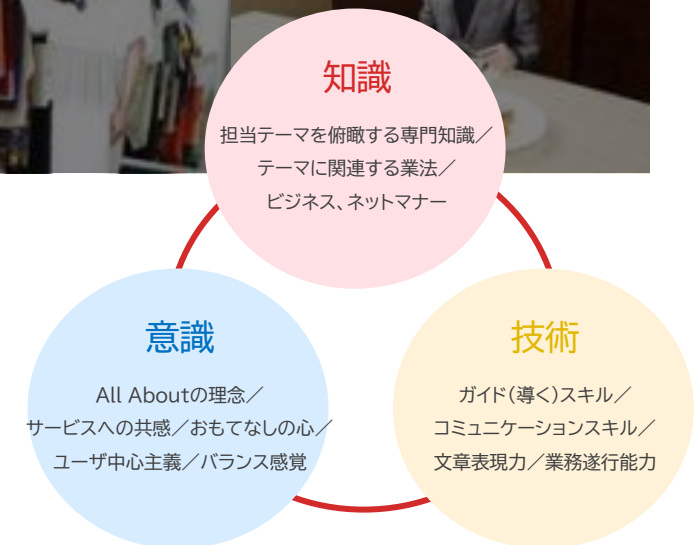
特定の分野に従事する専門家「その道のプロ」が約900名在籍



ガイドがより「質」の高い情報を発信

All Aboutには厳しい審査をクリアし、**3つのスキル**を有した特定分野の専門家があらゆるテーマに分かれたガイドサイトにて日々、専門性・信頼性の高い情報を発信し続けています。

医師、弁護士、税理士、一級建築士、FP(ファイナンシャルプランナー)、企業経営者、評論家、ジャーナリスト、コンサルタント、アドバイザー、コーディネーター、カウンセラー、デザイナー、編集者、ライター、エッセイスト、コピーライター、教師、講師…など。

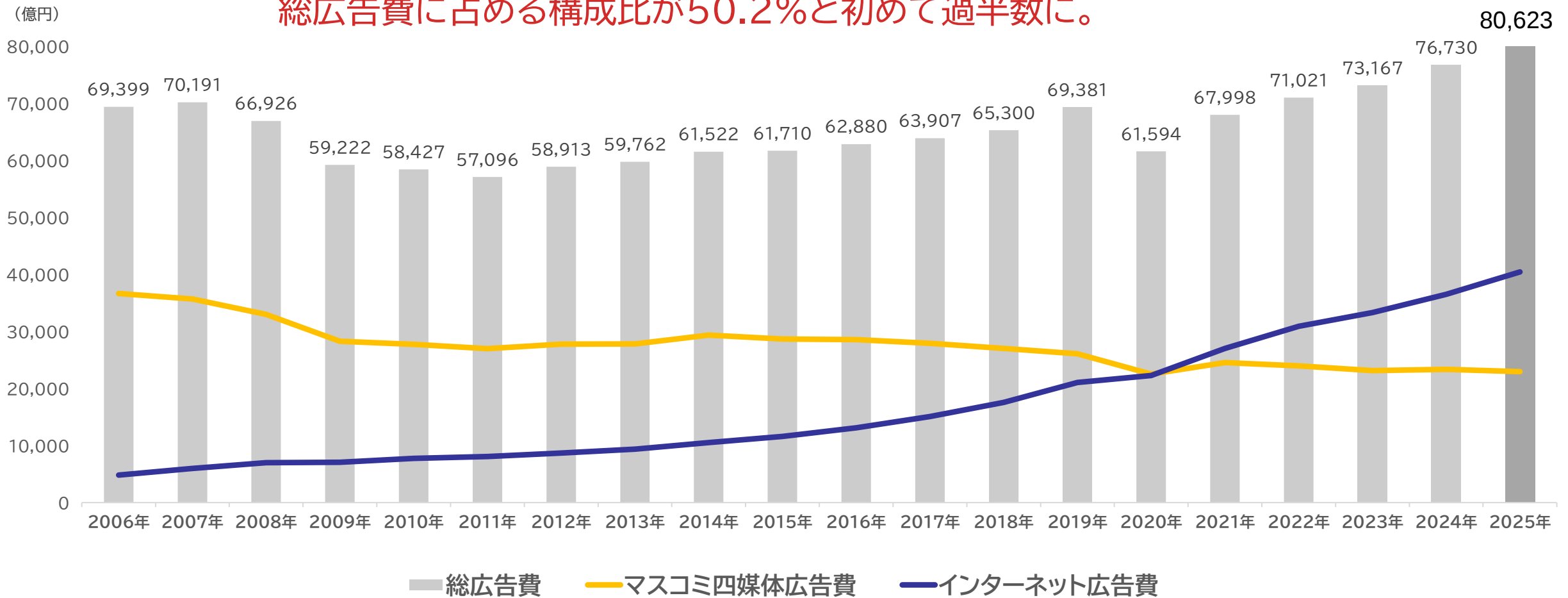


2 日本の広告費

日本の総広告費は**過去最高**の8兆623億円(前期比105.1%)

インターネット広告費の成長がけん引(前期比110.8%)、

総広告費に占める構成比が50.2%と初めて過半数に。



出典:電通「2025年 日本の広告費」

2 All Aboutのコンテンツマーケティングとは



単にオウンドメディアを作ったり、タイアップ広告を打つことだけではなく

商品の価値をユーザーが発見すること

「知って、理解して、記憶する(=忘れさせない)こと。」

インサイトに刺さらない(自分事化)とユーザは記憶しない。

All Aboutが提供するコンテンツは5つの要素を重視して編集・制作しています

1

役に立つ

2

驚きがある

3

発見がある

4

背中を押す

5

信頼できる

2 メディアビジネス事業の拡大戦略

オールアバウトは、従来の

自社メディアビジネス

から

自社メディアビジネス



プラットフォームビジネス

へ事業構造を進化

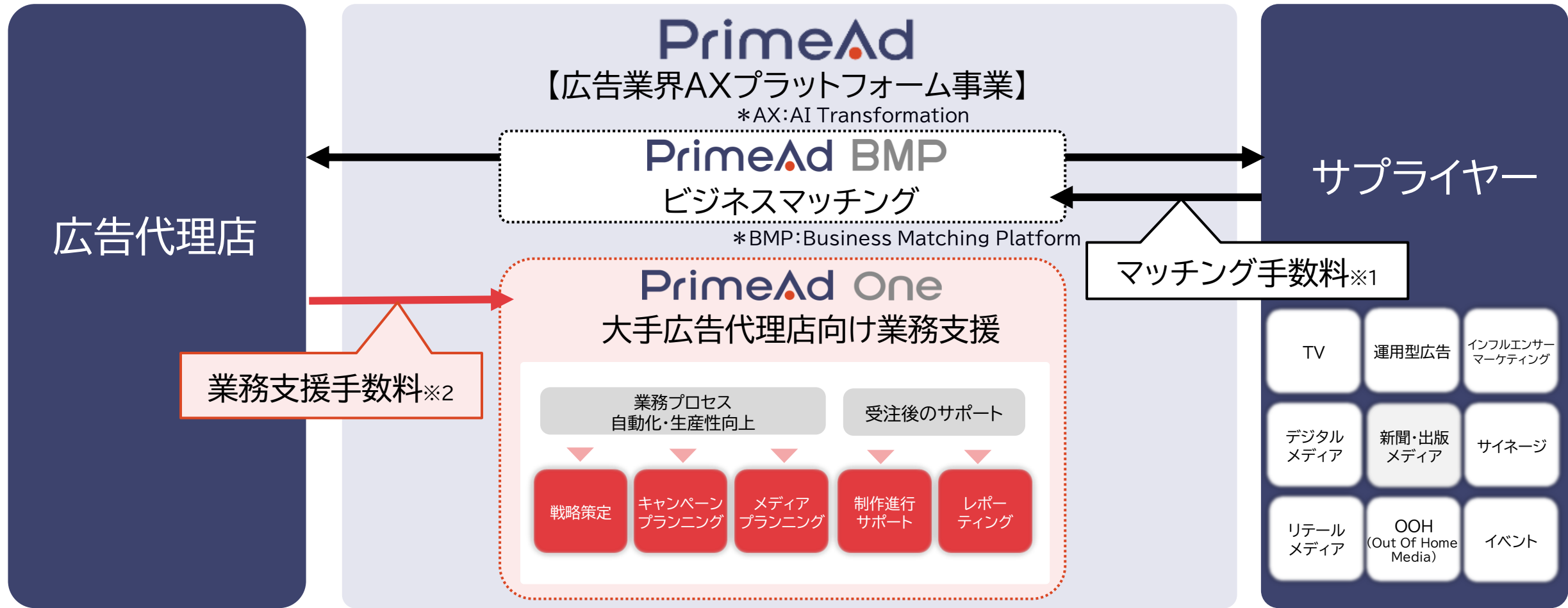
PrimeAd

広告主、エージェンシー、サプライヤーのビジネスを支援・拡大する

広告業界AXプラットフォーム

2 広告業界AXプラットフォーム「PrimeAd」

- ・広告代理店とサプライヤーのビジネス機会を創出する「PrimeAd BMP」
- ・大手広告代理店の業務効率化・効果向上を支援する「PrimeAd One」



※2 PF利用料: 決定額の10%
広告代理店から

広告業界全体の生産性向上に貢献しつつ、
マネタイズポイントの増加を図る

※1 PF利用料: 決定額の15%
サプライヤーから

2 PrimeAd 成長イメージ

- ・ターゲット市場拡大
テレビ・運用型広告以外の領域: 約1兆円
(SNS、インフルエンサー、動画、サイネージ、リテールメディア等)
- ・中期的イメージ: 流通総額100億円、売上高約20億円

流通総額
100億円
売上高
約20億円

売上拡大

PrimeAd One
提供開始

2025年3月期

2026年3月期

中期的イメージ

ターゲット市場

- ・従来: デジタルメディアタイアップ市場
- ・それ以外の市場展開が可能に

市場拡大

マネタイズ

- ・メディアからのマッチングフィー
- ・代理店サイドからも新たにフィー獲得

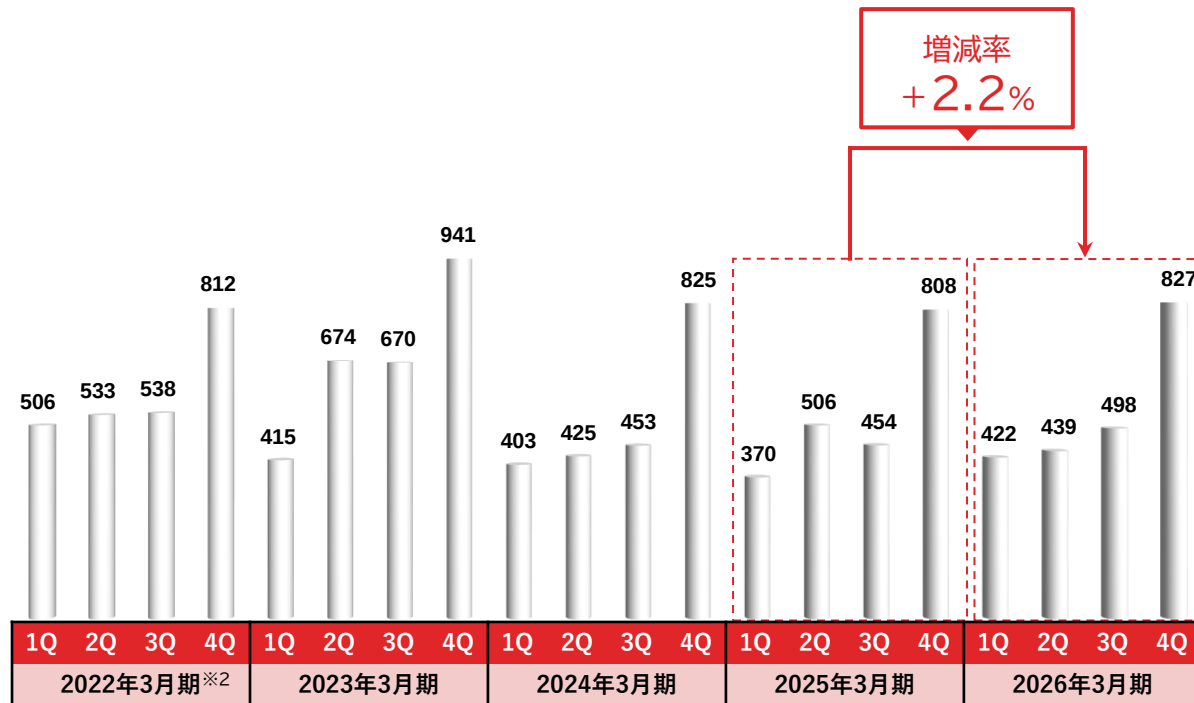
両サイドからのフィー収益定着 + 料率上昇により収益拡大

2 マーケティングソリューションの売上高※1・営業利益推移

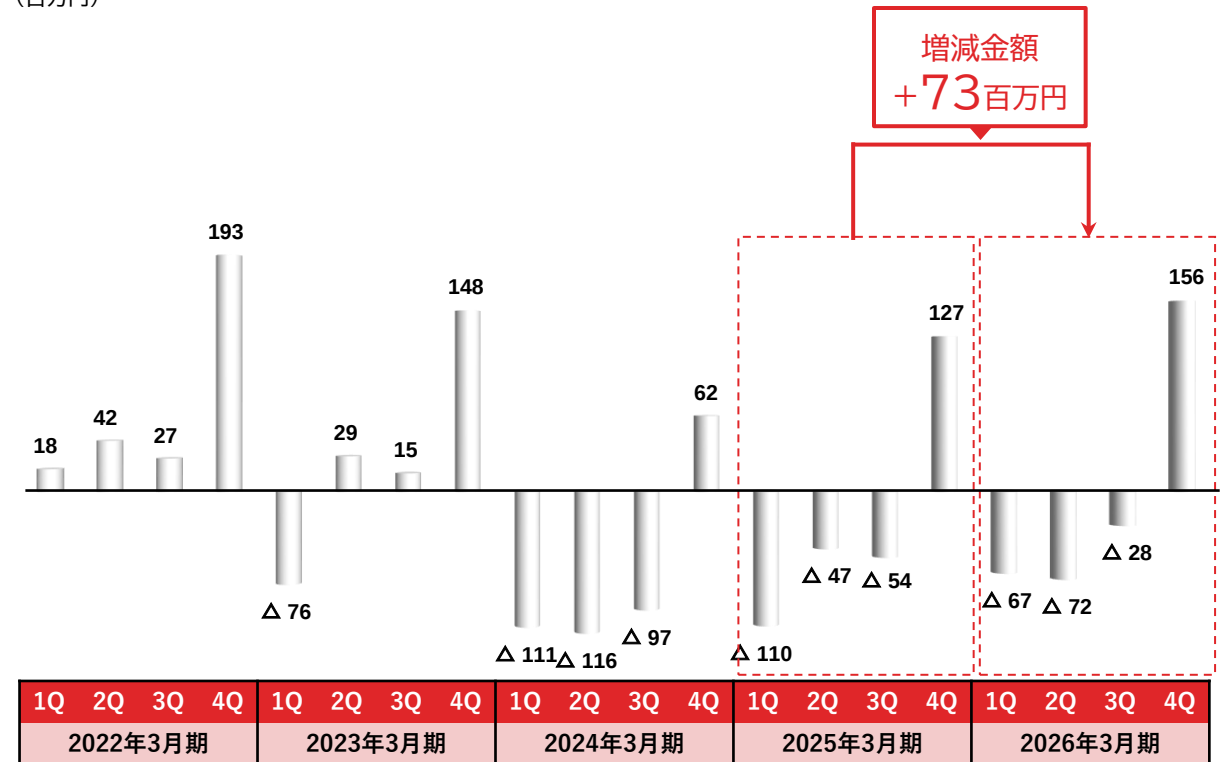
売上高: 2,187百万円

営業利益: △12百万円

(百万円)



(百万円)



※1: 売上高は、セグメント間取引消去前の数字です

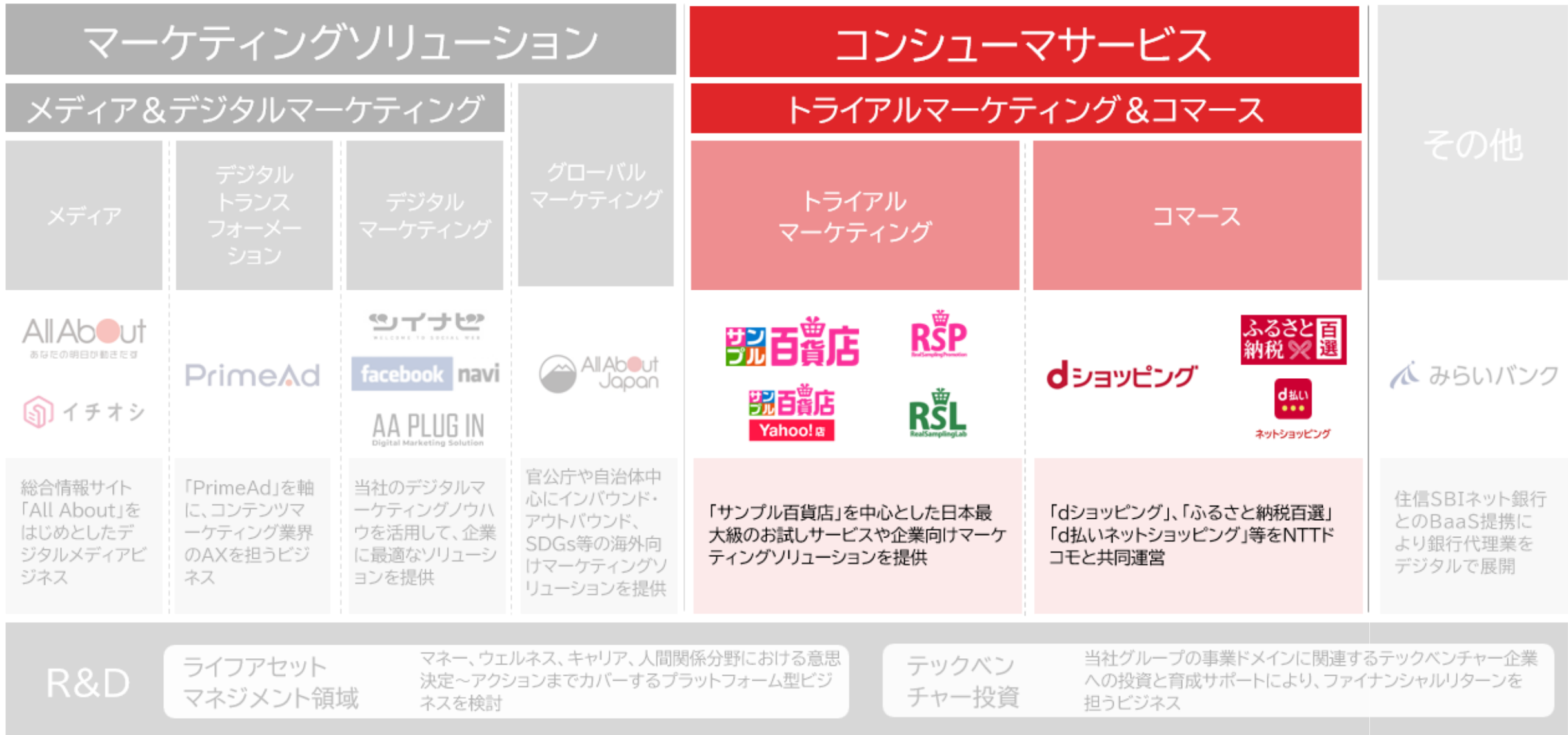
※2: 2022年3月期より、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用

2

事業概要

コンシューマサービス

2 トライアルマーケティング&コマース事業



2 日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」

企業と生活者をつなぐ
トライアルマーケティング

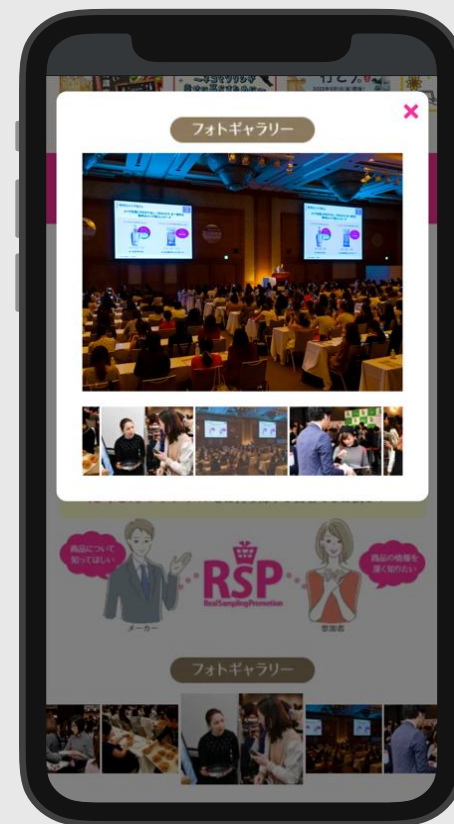
30代～40代の女性を中心とした
430万人の「生活者」が利用する
日本最大級のお試しサービス

様々な企業がWebとリアルで
「サンプリング」、「お試し」を活用し
生活者との接点を拡大



(リアルサンプリングプロモーション)

サンプリングイベントの様子



2 日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」:展開サービス

サンプル百貨店本店

サンプル百貨店運営会社であったルーク19を2012年3月に子会社化。
以降、当社サービスとして本格展開

dショッピング サンプル百貨店

ドコモ経済圏向け事業拡大
として、2016年7月よりサ
ービス開始

d払い | サンプル百貨店

d払い決済アプリ内に2021
年10月よりミニアプリを開
設

Yahoo!ショッピング サンプル百貨店

Yahoo!ショッピング内に
2025年11月よりサービス
開始

サンプル百貨店 (リアル店舗)

2025年7月にイオンモール
千葉ニュータウンに初出店。
首都圏に3店舗を展開中



2 総合通販サイト「dショッピング」

「食品」「日用品」「家電」
から「書籍」まで
厳選された人気の商品が揃う
ドコモのショッピングサイト

サービス拡充による利便性向上

2020年7月よりオールアバウトライフ
マーケティングがNTTドコモと共同運営

NTTドコモの有する顧客基盤や決済、
dポイントを活かして取扱高を拡大



dショッピング



dショッピング
セレクト



dショッピング
ふるさと納税百選

2 成長戦略:EC市場規模とEC化率

日本国内の(BtoC)EC市場規模は**26.1兆円**(前年24.8兆円、前年比5.1%増)

「食品、飲料、酒類」の市場規模は**3兆1,163億円**(前年比6.36%増)、

EC化率低く、伸びしろ十分ある状況

(億円)

300,000

250,000

200,000

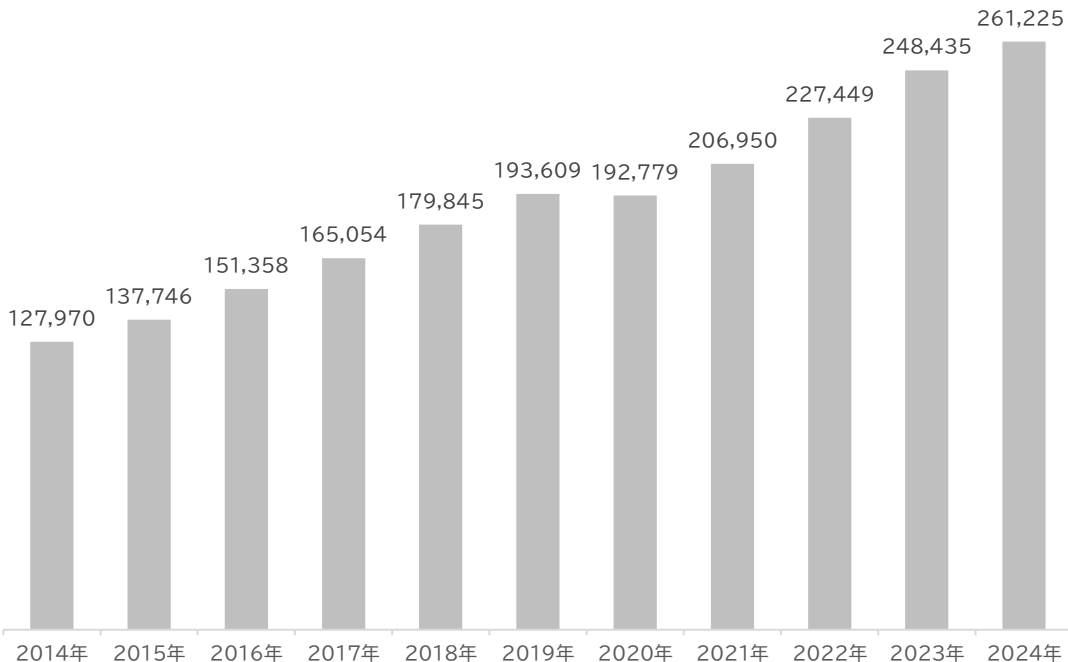
150,000

100,000

50,000

0

BtoC-EC市場規模の経年推移



物販系分野のBtoC-EC化率

書籍、映像・音楽ソフト	56.45%
生活家電、AV機器、PC・周辺機器等	43.03%
生活雑貨、家具、インテリア	32.58%
食品、飲料、酒類	4.52%

出典:経済産業省「電子商取引に関する市場調査」

2 成長戦略: トライアルマーケティング & コマース事業

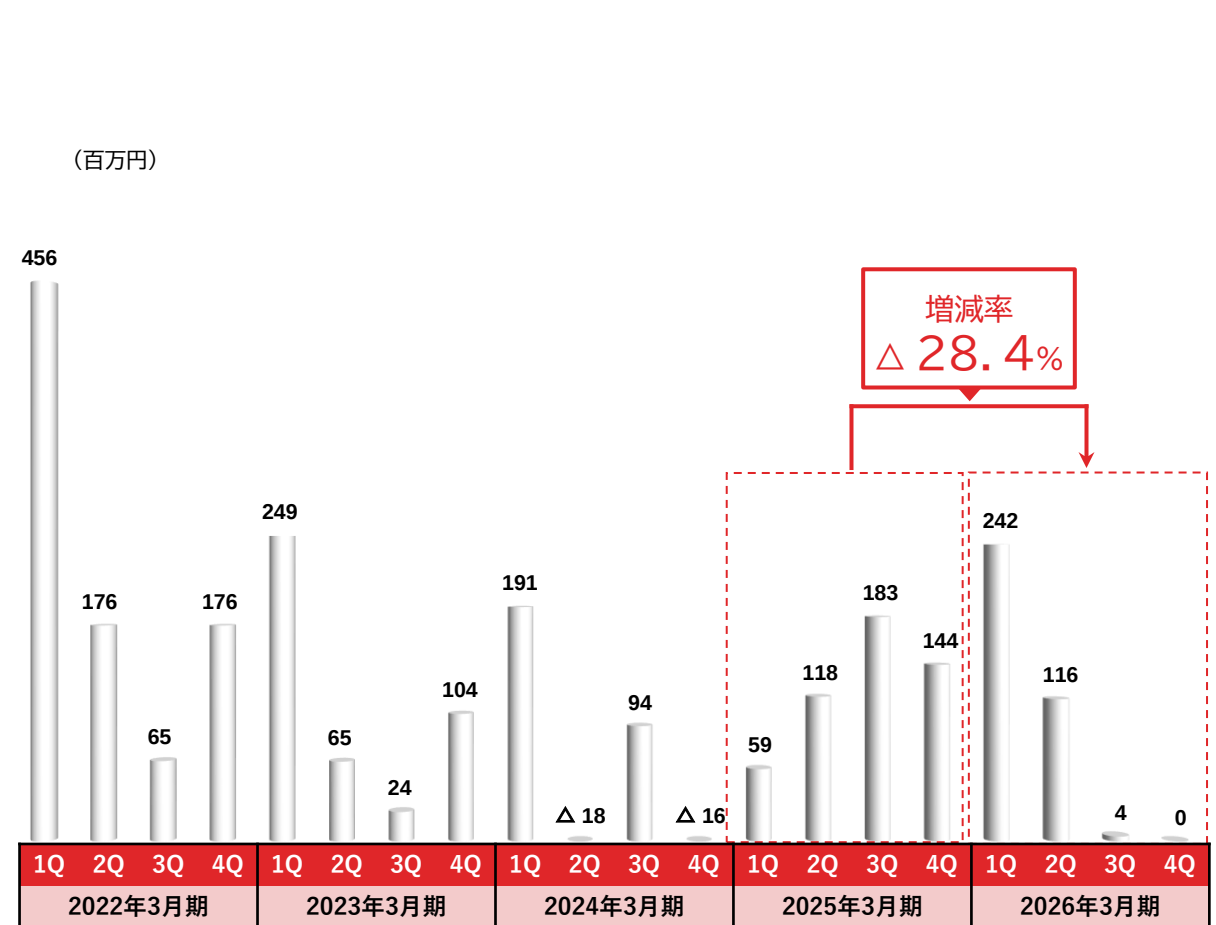
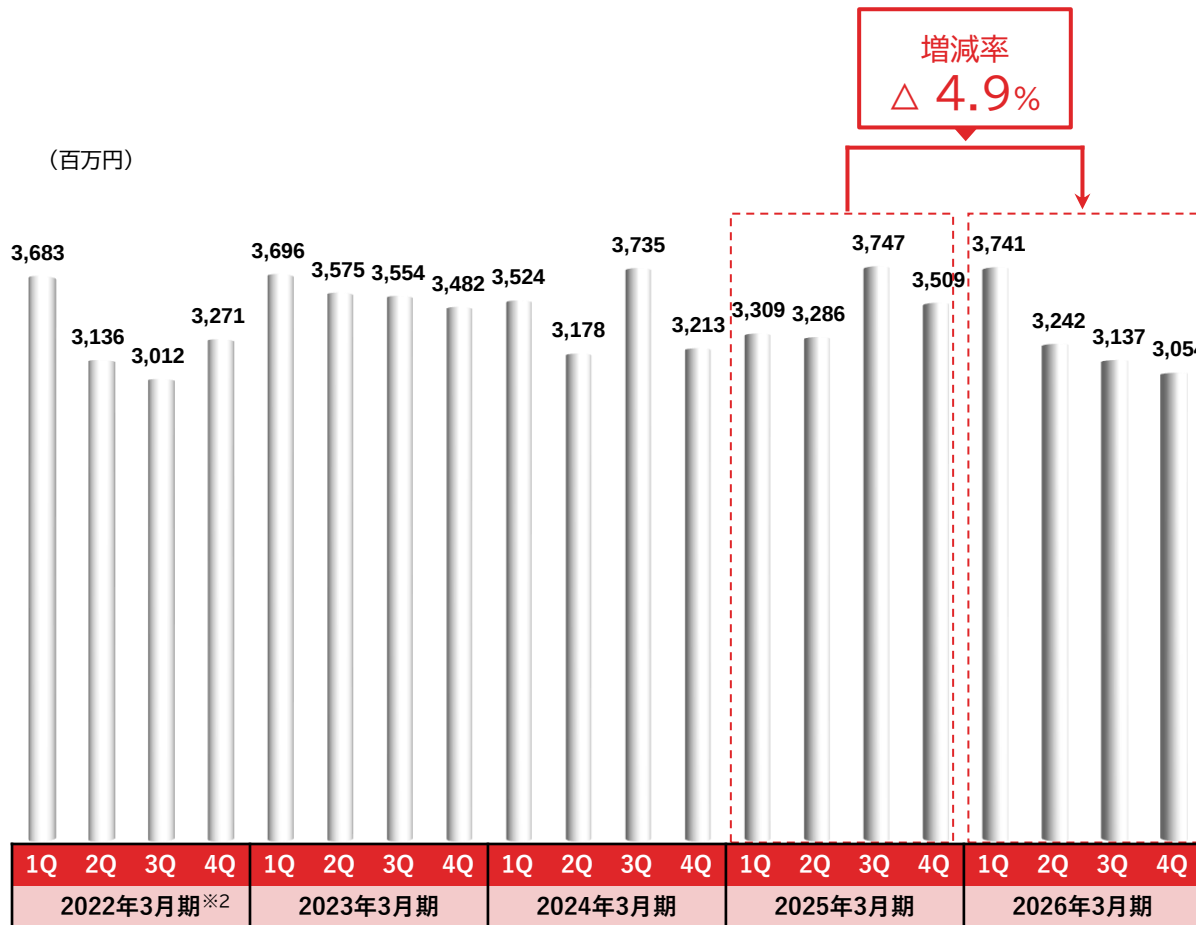
商品、集客/販路の拡充とともに、日本テレビとドコモとの連携を強化



2 コンシューマサービスの売上高※1・営業利益推移

売上高:13,175百万円

営業利益:363百万円



※1:売上高は、セグメント間取引消去前の数字です

※2:2022年3月期より、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用

3

株主還元施策

参考資料

会社・サービス紹介

連結対象企業構成

当社グループ

株式会社オールアバウト



連結子会社

株式会社オールアバウト ライフマーケティング



株式会社みらいバンク



株式会社オールアバウトナビ



株式会社オールアバウト パートナーズ



持分法適用会社

日テレ・ライフマーケティング株式会社



オールアバウトグループのミッションとSDGsの関係性

持続可能な社会の実現と
経済的な豊かさの両立が
求められる

そのために

個人の意識改革(自立)と
企業の取り組み改善が
必須

Mission

- ミッション -

個人を豊かに、社会を元気に。

個人のチカラをベースに、世の中の不合理・不条理をなくし
既存の情報流・商流・製造流や社会システムをあるべき姿に変える
イノベーションプラットフォームとなることで、
経済的発展と持続可能な社会の両立に貢献する。

生活者が
「不安なく、賢く、自分らしく」
生きるための各種サービスを提供

All About
あなたの明日が動きだす

イチオシ

PrimeAd

All About
家計相談所

All About
Japan

ツイナビ
WELCOME TO SOCIAL WEB

facebook navi

AA PLUG IN
Digital Marketing Solution

百貴店

RSP
Realizing Promotion

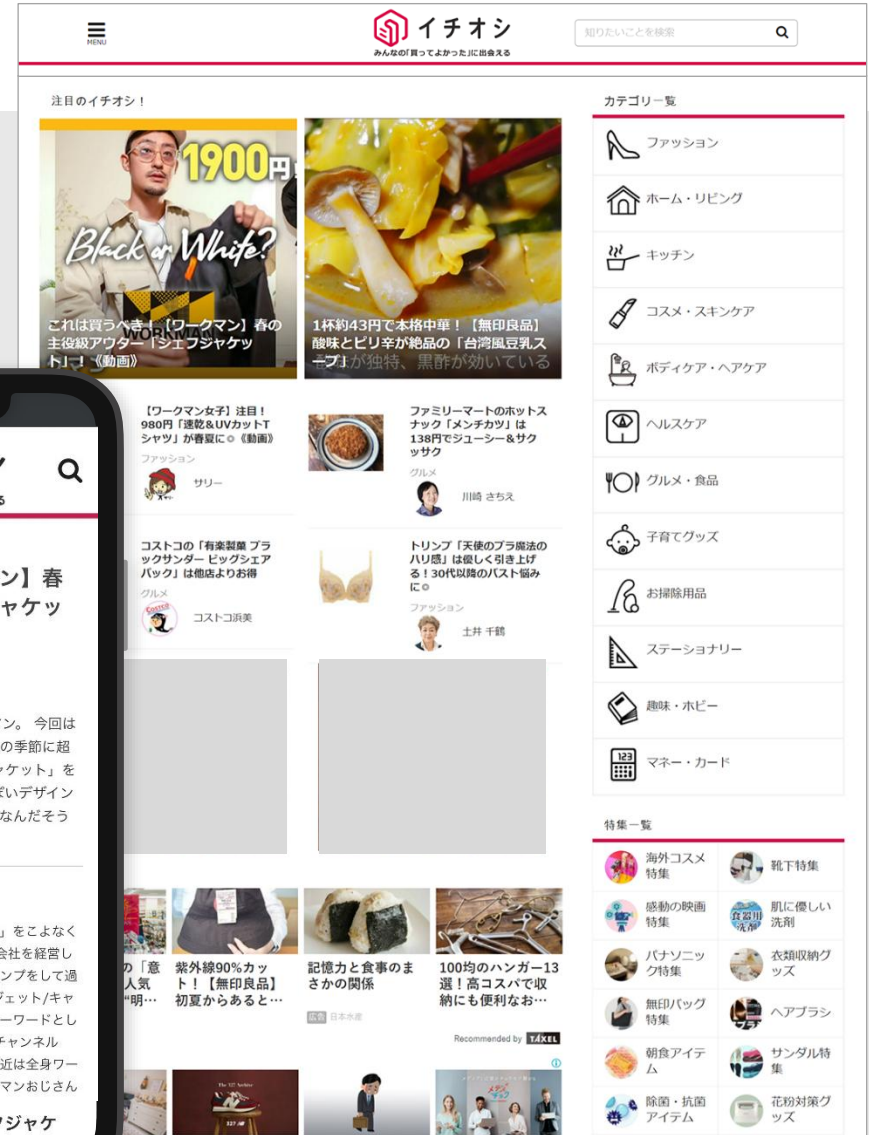
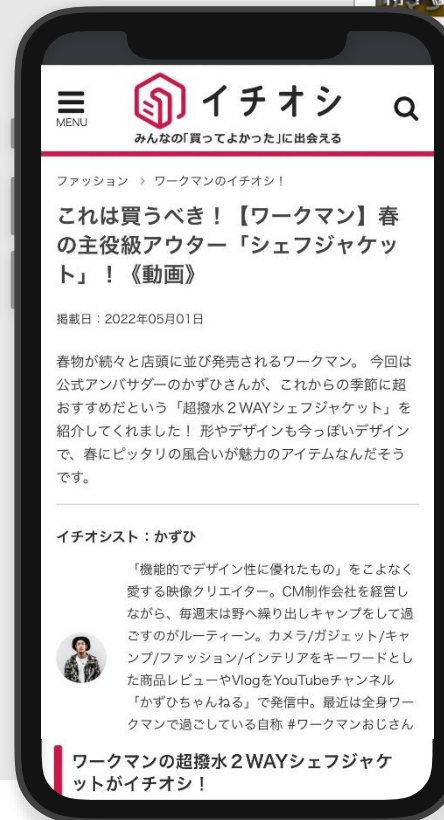
dショッピング

みらいバンク

専門家やインフルエンサーの愛用品を紹介するメディア「イチオシ」

みんなの
「買ってよかった」を
シェア

「All About」に所属する
「ガイド」のほか、800名以上の
インフルエンサーが、普段から
愛用しているモノ・サービスを
厳選し紹介



テレビ番組と連携した食催事「シューイチ全国うまいもの博」

日本テレビの土日の朝番組
「シューイチ」と連動し、
ここでしか食べられない
グルメをお届け

「シューイチ」や「系列局の看板番組」と
企画連動し、番組ゆかりのグルメや、
今話題のスイーツ等をお届けする人気催事

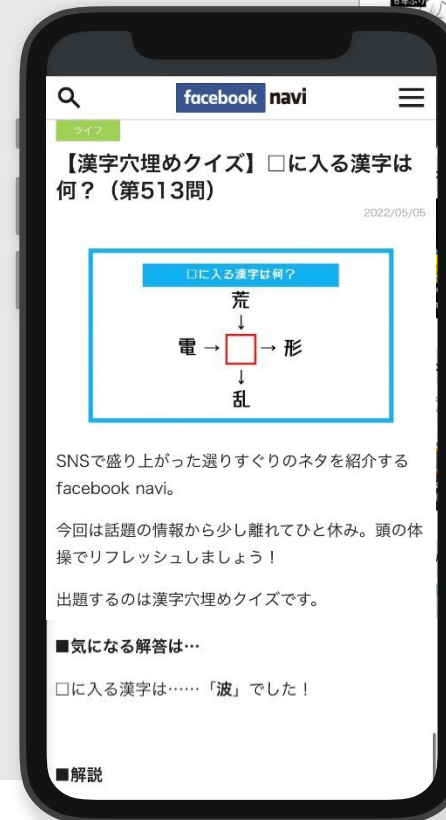
「ズムサタ」冠で全国10か所の百貨店で
行っていた催事を2025年から
「シューイチ」にタイトル変更



Facebook公認ナビゲーションサイト「Facebook navi」

Facebookライフが
もっと楽しくなるような
情報を随時提供

2011年6月より国内唯一の
Facebook公認ナビゲーション
サイト「Facebook navi」と
「Facebook navi」の
Facebookページを運営



X(旧Twitter)のナビゲーションサイト「ツイナビ」

X(旧Twitter)で話題の
ツイートや
動画が楽しめるサイト

話題になった情報やツイートまとめのほか
思わず試したくなる脳トレクイズや
ハウツー情報をオリジナル制作の
短尺動画で紹介

X(旧Twitter)黎明期から
公式ナビゲーション
サイトとして活動し、総記事数は
40万本以上



住信SBIネット銀行の専用支店「みらいバンク」

住信SBIネット銀行との
BaaS提携により銀行代理業
をデジタルで展開

振込や振替、積立、定額自動入金、
住宅ローンなどの銀行の基本機能
をアプリによってスマートに管理



個人を豊かに、社会を元気に。

All About
Group