

株式会社オールアバウト

2007年3月期（2006年度）中間期及び第2四半期 決算説明会

2006年11月2日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

- ・ 中期計画の初年度として、こだわり消費No.1メディアおよび2008年度売上高100億の達成へ向けて、礎となる先行投資を積極的に行っていく

2006年度

先行投資の拡大

既存事業強化・新規事業
のための投資

メディア強化のための投資

人員およびシステム投資

2008年度

中期計画の達成

売上高100億
営業利益20億

こだわり消費
No. 1メディア

中長期計画達成に向け決めた施策を着実に実行

2006年度

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

ビジネス

プロファイル事業
テレウェイヴ社
と営業提携

オールアバウト
フィナンシャル
サービスを設立

スーパー
おすすめ大賞
2006

スタイルストア
つくり手ブログ開始

プロファイル
全面リニューアル
新職種オープン

All About
リニューアル

メディア

WEEKENDER
創刊

All About関西
スタート

All Aboutチビタス
オープン

All About50LIFE
オープン

初の新卒採用

ワイズノット社
へ出資

インフラ

オフィス
拡張移転

知的資産
経営報告書
2006公表

アンティー・
デザイン社
へ出資

2007年3月期 中間期（第2四半期） 決算ハイライト

- 中間期の売上高は、編集型広告を中心に売上を伸ばし1,669百万円（対前年同期比122.3%）。第2四半期の売上高は846百万円（同115.0%）
- 中間期の営業利益は、将来の収益拡大へ向けての先行投資ならびに新規事業投資を継続しながら、166百万円（同248.5%）となり大幅増益。第2四半期の営業利益は88百万円

- ・ 第2四半期の売上高は846百万円（対前年同期比115.0%）
- ・ 第2四半期の営業利益は前年比増益となる88百万円（前年は△57百万円）
- ・ 繰延税金資産の増加により、純利益は110百万円

（単位：百万円）

	2006Q2	2005Q2	増減率
売上高	846	736	15.0%
売上原価	54	35	55.9%
売上総利益	791	701	12.9%
販売費及び一般管理費	702	759	△7.4%
営業利益	88	△57	-
経常利益	89	△81	-
純利益	110	△84	-

	2006Q2	2005Q2	増減ポイント
原価率	6.5%	4.8%	+1.7
営業利益率	10.5%	△7.9%	+18.4

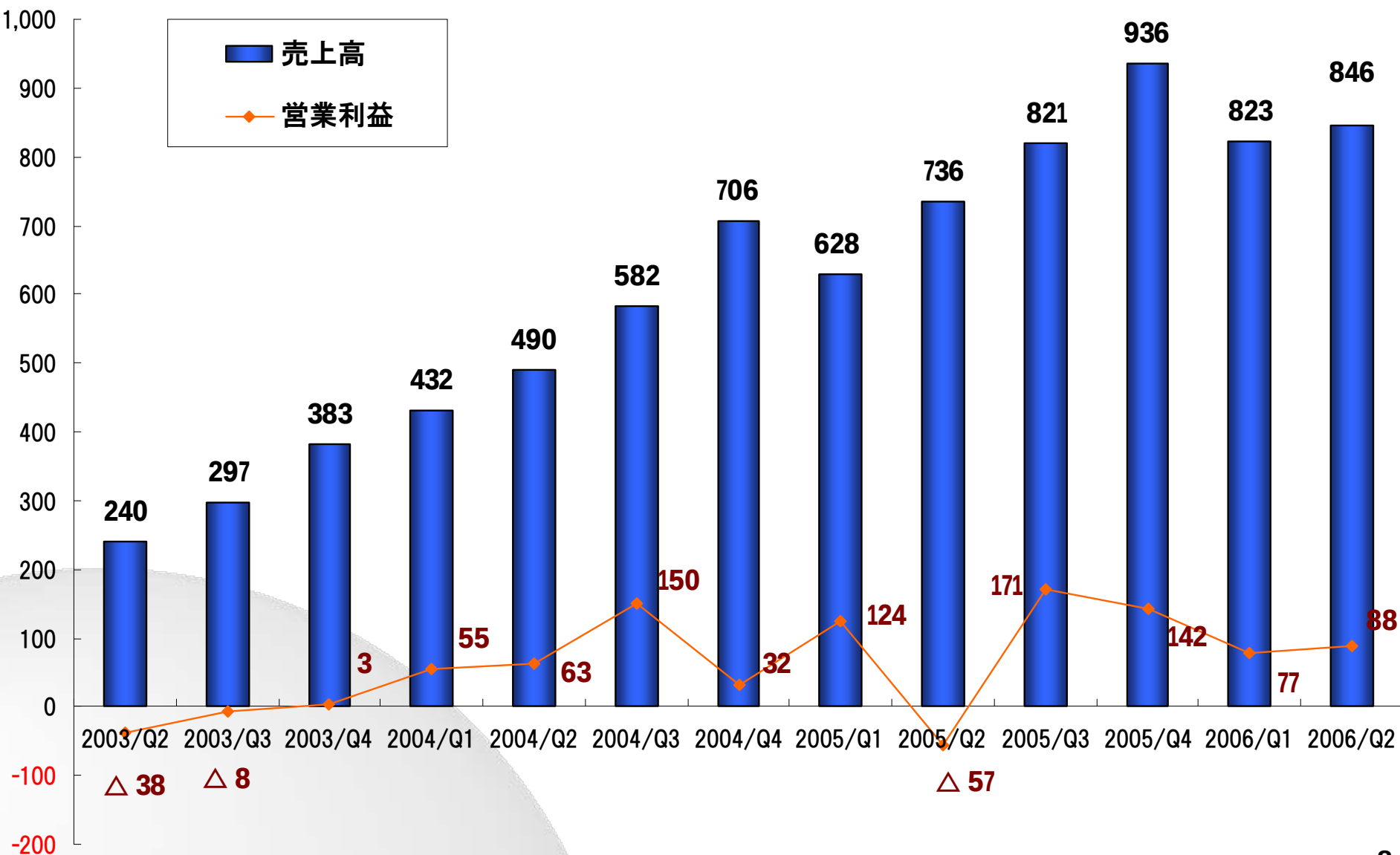
- ・ 中間期の売上高は1,669百万円（対前年同期比122.3%）
- ・ 営業利益は166百万円（同248.5%）と大幅増益
- ・ 編集型広告の売上比率上昇に伴い、原価率が上昇
- ・ 本社移転に伴う特別損失の計上等により純利益は135百万円（同346.5%）

（単位：百万円）

	2006上期	2005上期	増減率
売上高	1,669	1,364	22.3%
売上原価	111	63	75.6%
売上総利益	1,558	1,301	19.8%
販売費及び一般管理費	1,392	1,234	12.8%
営業利益	166	66	148.5%
経常利益	166	42	291.8%
純利益	135	39	246.5%

	2006上期	2005上期	増減ポイント
原価率	6.7%	4.6%	+2.0
営業利益率	10.0%	4.9%	+5.1

(単位：百万円)

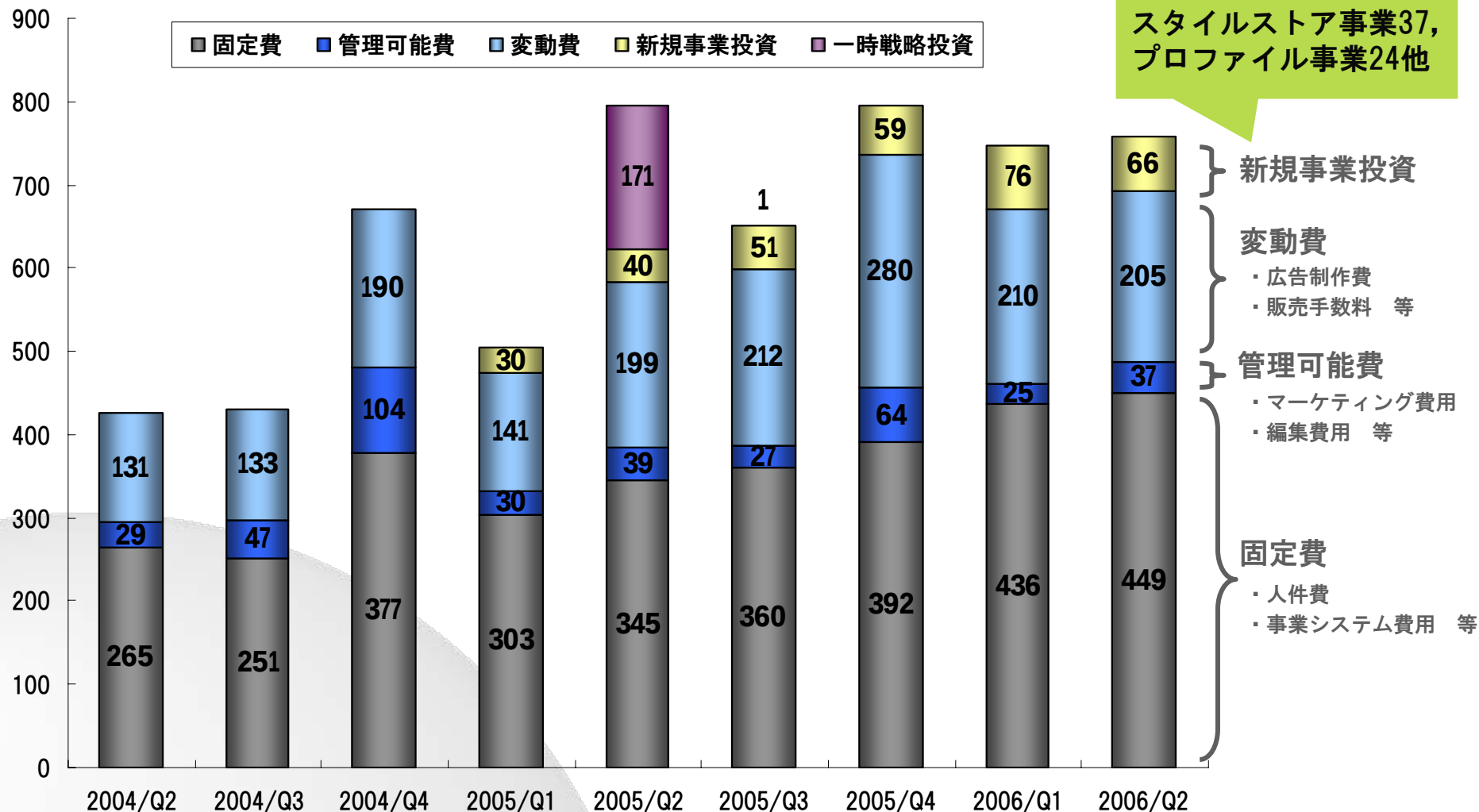


・引き続き業容拡大へ向けて、人員、メディア、新規事業への投資を継続

(百万円)

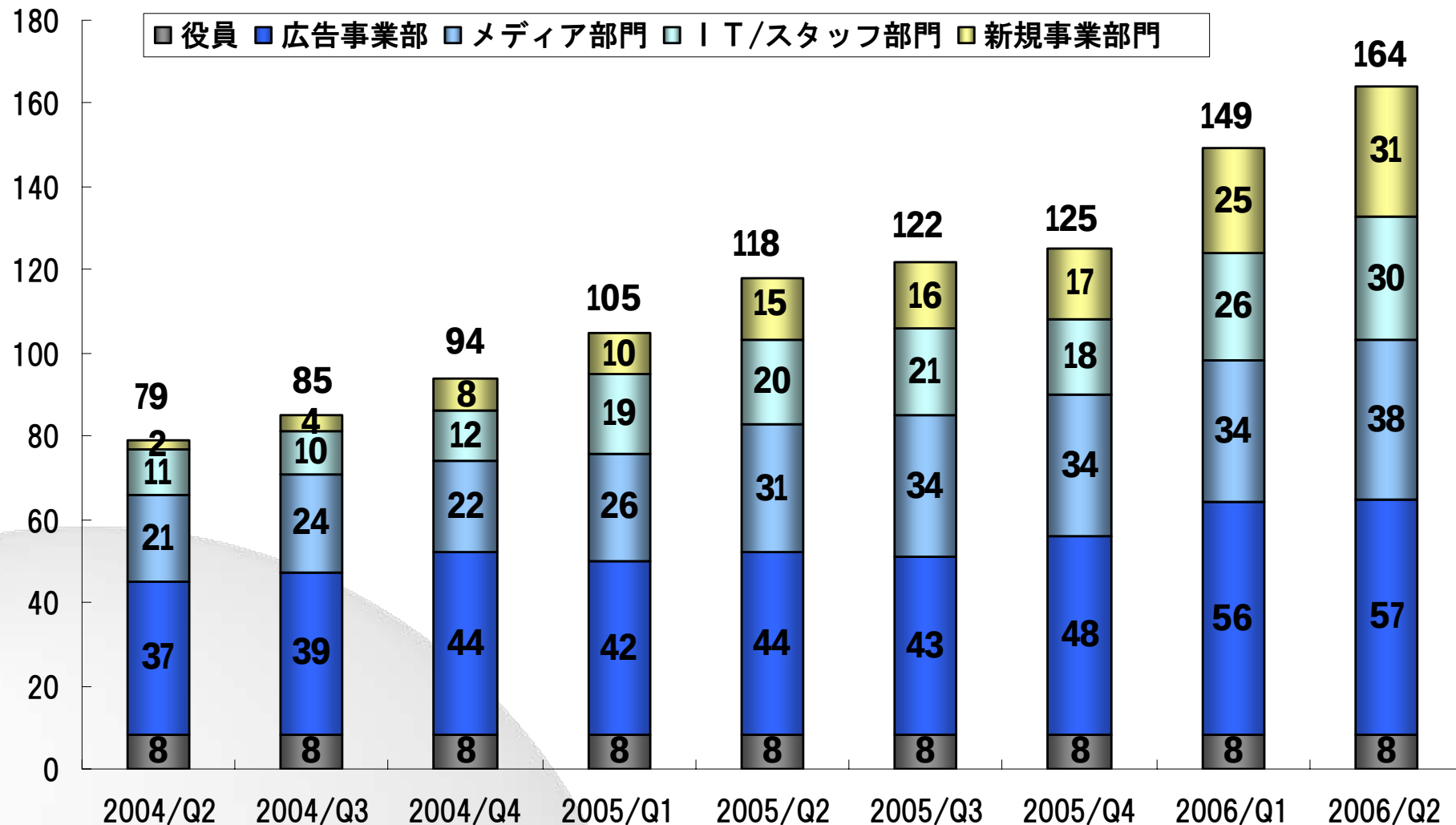
■ 固定費 ■ 管理可能費 ■ 変動費 ■ 新規事業投資 ■ 一時戦略投資

スタイルストア事業37,
プロフィール事業24他



・ 新規事業および、新規メディアの立上げに備え、積極採用を継続

(単位：人)



(単位：百万円)

	2006年9月末	2006年3月末	差異	主な増減内容
(資産の部)				
流動資産	3,546	3,650	△104	現預金△36、売掛金△82
固定資産	633	400	232	建設仮勘定+44、投資有価証券+51 関係会社株式+100
資産合計	4,179	4,050	128	
(負債の部)				
流動負債	429	489	△59	
固定負債	—	—	—	
負債合計	429	489	△59	
(純資産の部)				
資本金	1,136	1,110	26	
資本剰余金	1,791	1,765	26	
利益剰余金	821	685	135	
純資産合計	3,749	3,561	187	

オールアバウト
フィナンシャル
サービス設立

ワイズノット社、
アンティー・デ
ザイン社出資

(単位：百万円)

2006年4～9月

営業活動によるキャッシュ・フロー	201
税引前純利益	129
減価償却費	47
賞与引当金の増加額	10
売上債権の減少額	81
未払費用の減少額	△48
その他	△18
投資活動によるキャッシュ・フロー	△289
有形固定資産の取得による支出	△122
無形固定資産の取得による支出	△27
その他	△139
財務活動によるキャッシュ・フロー	51
現金及び現金同等物の増減額	△36
現金及び現金同等物の期末残高	3,122

オフィス工事,サーバ等
取得

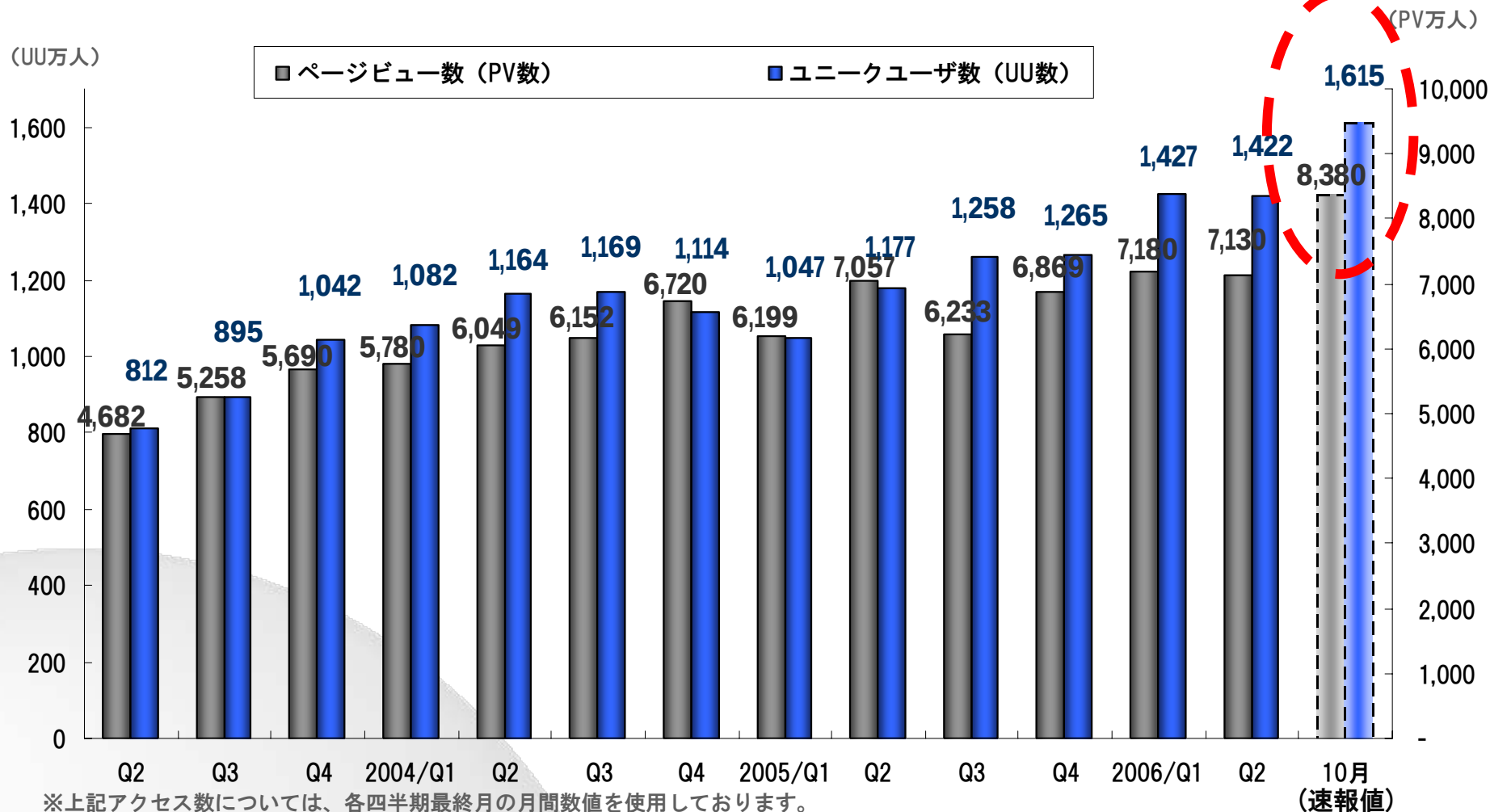
オールアバウトフィナ
ンシャルサービス設立
100, アンティー・デザ
イン社, ワイズノット社
出資51

事業ハイライト

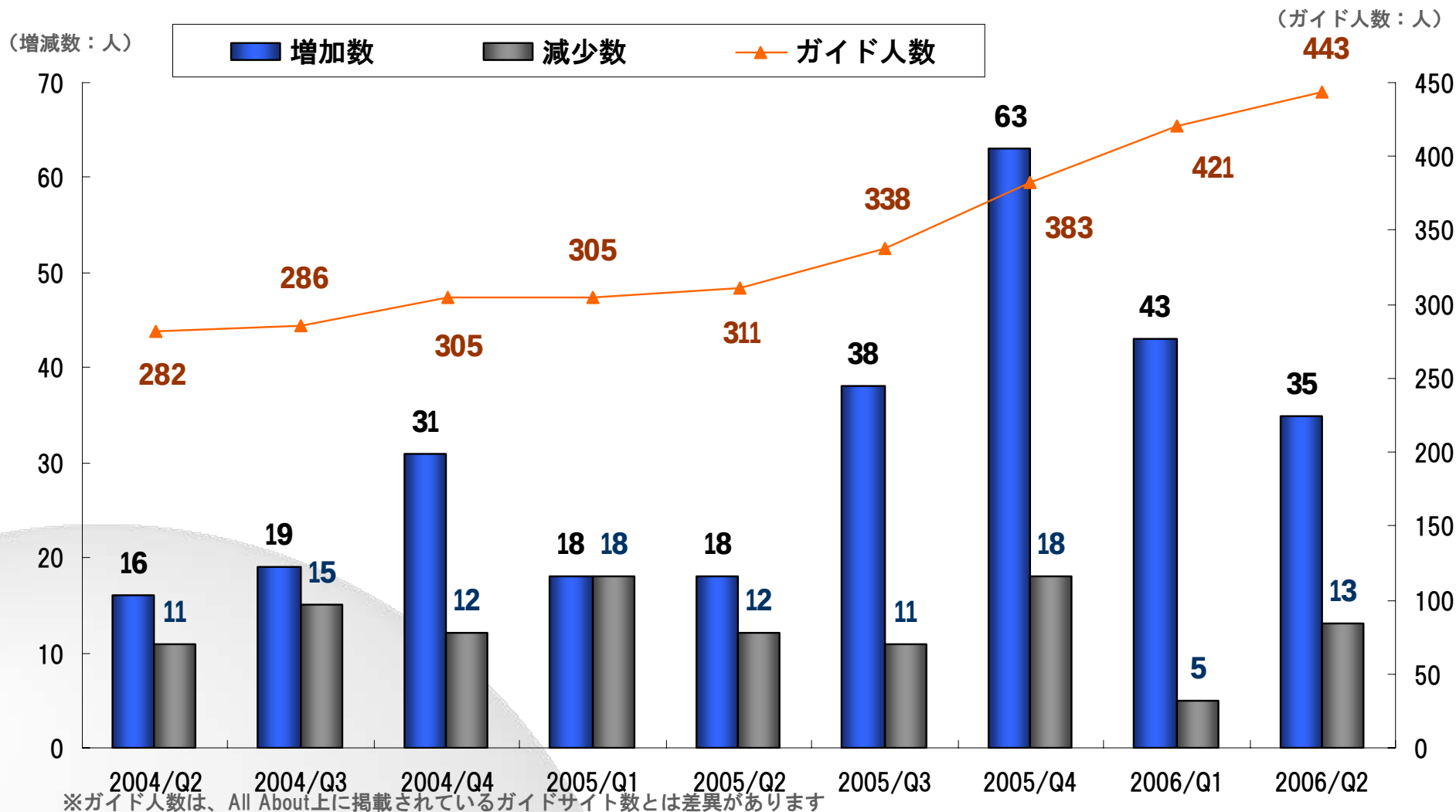
- 1.メディア
- 2.インターネット広告事業
- 3.新規事業ほか

- ・ ユーザ利便性向上を狙い、10月1日に全面リニューアルを実施。
10月速報値はページビュー(PV)・ユニークユーザ(UU)数とも過去最高
- ・ 新規ガイド35人を採用し、ガイド人数は443人に。ガイドサイト数は456テーマへ拡大
- ・ 従来展開してきたターゲット別WEBマガジンに加え、新たなライフスタイルメディアの複数展開に向けて準備
- ・ 第一弾として、10/10出産育児領域でAll About チビタス新創刊。続けて10/31団塊世代向けAll About 50LIFEを新創刊

- ・ ユーザの利便性向上を狙い、10月1日リニューアルを実施。
10月速報値では8,380万PV、1,615万UU



- ・ 新規ガイド35人を採用し、ガイド人数は443人に。ガイドサイト数は456テーマへ拡大





10/10創刊

特集

- » 今日3人でどんぐり大会だあ！
- » おうちでハロウィン・パーティだあ！

連載

- » チビの一大事！こんなとき、どうする？
- » ママもハッピー！パパの心得
- » ちょっと差がつく！チビグッズ

チビタストップ > 特集 > 「おうちでハロウィン・パーティだあ！」

10月10日更新

特集

オレンジのかぼちゃがゴロゴロ

おうちで
ハロウィン・パーティだあ！



自分たちらしさを失わずに、子供を一人のメンバーとして生活に加えることを提案。「チビタス」は「夫婦ふたりの生活にチビを足す」と「チビとus」に由来

- » 妊娠初期～3ヶ月
- » 4ヶ月～6ヶ月
- » 7ヶ月～9ヶ月
- » 10ヶ月～出産

photo: TATSU styling: Taeko Shimokawatoko
hairmake: Seiko Kato (VirTU) text: Satoko Natsuisaka

団塊Jr.世代を新たに戦略ターゲットに加え、まずは出産育児領域でこの世代の取り込みを図る

1歳～6歳のお誕生日まで

- » 1歳6ヶ月
- » 2歳
- » 3歳



ちゃがゴロゴロ。「あのかぼちゃ、なあに？」とチビに聞かれたら…ハロウィンを説明できますか？

ハロウィンは、万聖節(11月1日)の前夜祭にあたる

50代からの生活 | 定年後のシニアライフ・田舎暮らしや介護保険・介護施設情報をお届け

最優秀賞に旅行券10万円【All About 50LIFE】レシビコンテスト

All About トップへ

サイト内検索

All About 50LIFE フィフティライフ
もっと楽しむ! 50代からの生活

50代からの生活

50代以上夫婦のための厳選生活情報を、まとめてお届けします。

チャンネルス...

50LIFE おすすめ情報

ガイドサイトから探す

- シニアライフ
- 田舎暮らし
- 定年後の楽しみ方
- 介護

ガイド記事から探す

特集 娘と一緒に出かけたい 夫婦のファッション講座

娘との街歩きがさらに楽しくなる
足元が10歳若返る、エレガンスブーツ for ママ

秋冬のファッションアイテムとして欠かせないブーツですが、すっきり素敵にはきこなしている50代は意外に少ないのでは? 大人のエレガンスが香るブーツとコーディネートのポイントを紹介します。

娘に伝えたい「母の味」コンテスト

「この味だけは娘に残したい」というお母さんの自慢のお料理レシピを教えてください。

最優秀賞: 旅行券10万円分
優秀賞: 商品券1万円分

詳細はこちら

50代向けWebマガジン

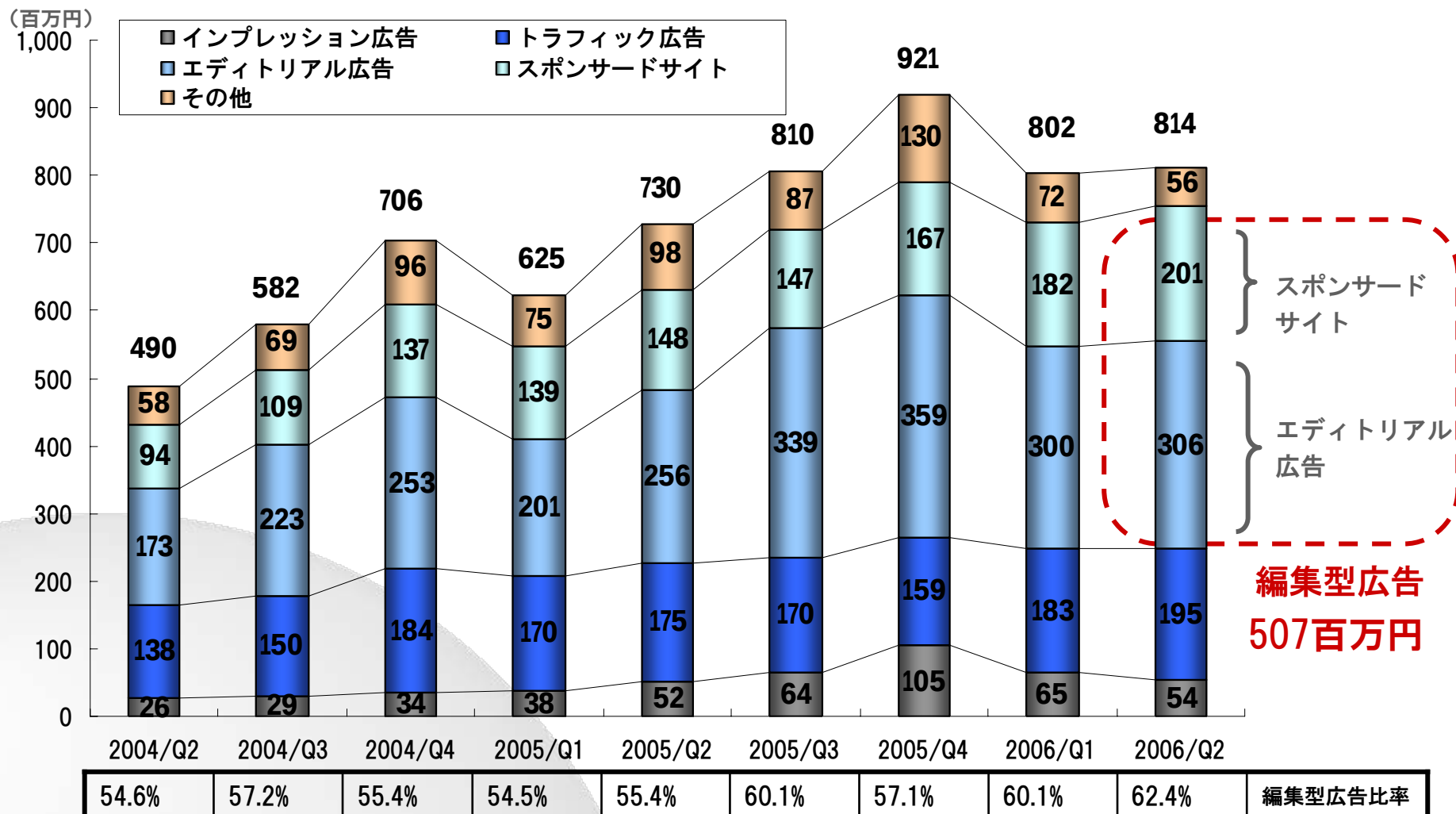
10/31創刊

「娘と一緒に楽しい」「夫婦一緒に楽しい」をコンセプトに、娘視点も交えながら50代以上の夫婦のライフスタイルを提案

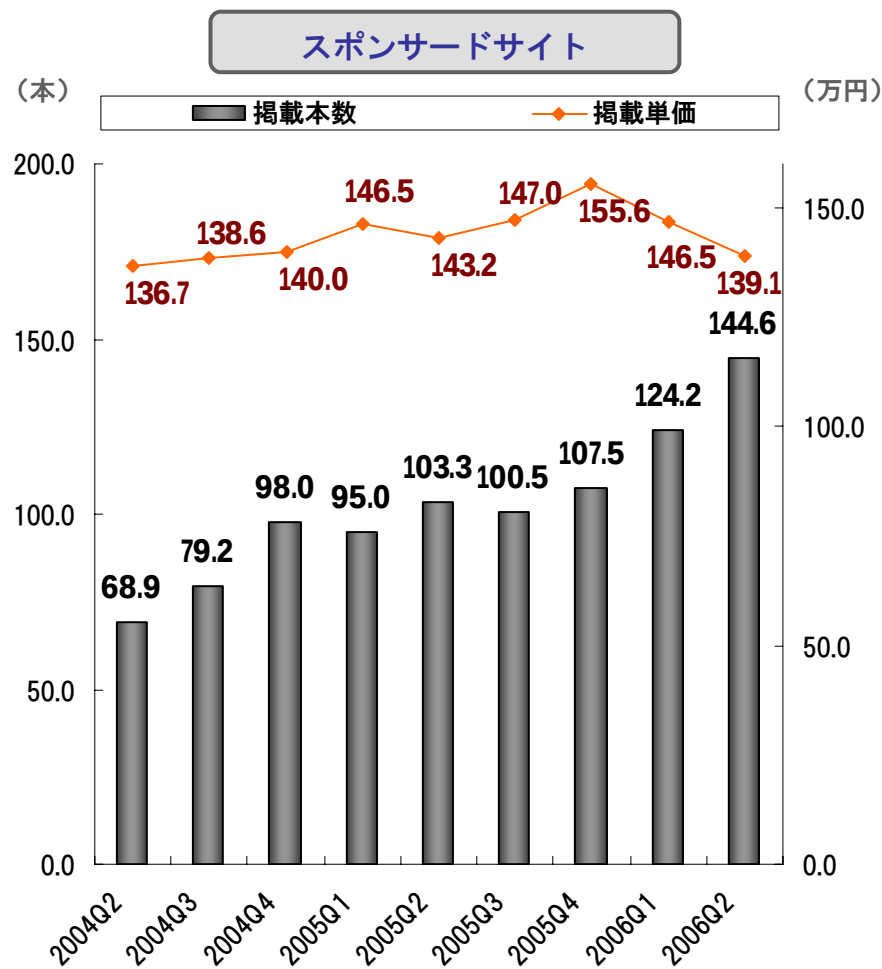
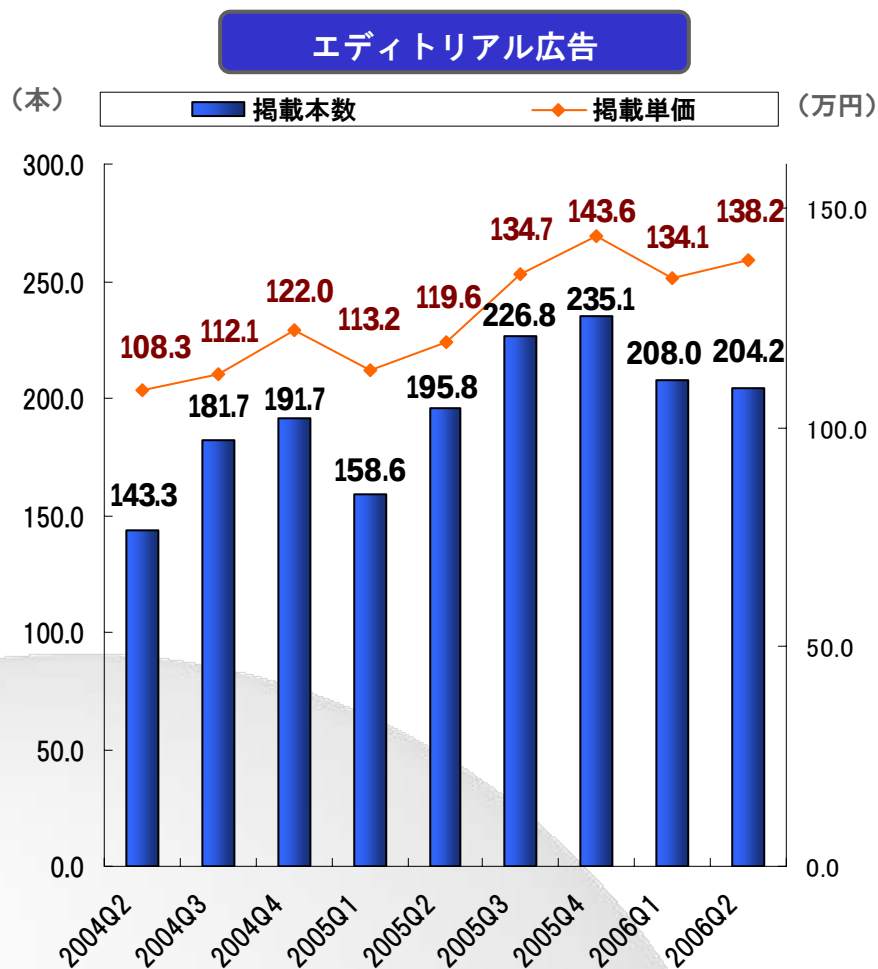
既存のWEBマガジン「DORON」が団塊男性をターゲットとしていたのに対し、「All About 50LIFE」は団塊女性も含めた団塊夫婦をターゲットとしたポータルとして位置づけ

- ・ 広告事業の売上高は、814百万円（対前年同期比111.4%）半期累計では1,616百万円（同119.2%）
- ・ 編集型広告（エディトリアル広告＋スポンサードサイト）の売上は507百万円。対前年同期比125.5%（半期累計では132.8%）となり、広告事業全体の伸びを牽引

- ・ スポンサーサイトを中心に編集型広告の売上を伸ばし、507百万円（対前年同期比125.5%）となった。編集型広告比率は62.4%



- ・編集型広告の中でもタイアップ広告から、より付加価値の高い商品、長期掲載の商品へのシフトが進んでいる



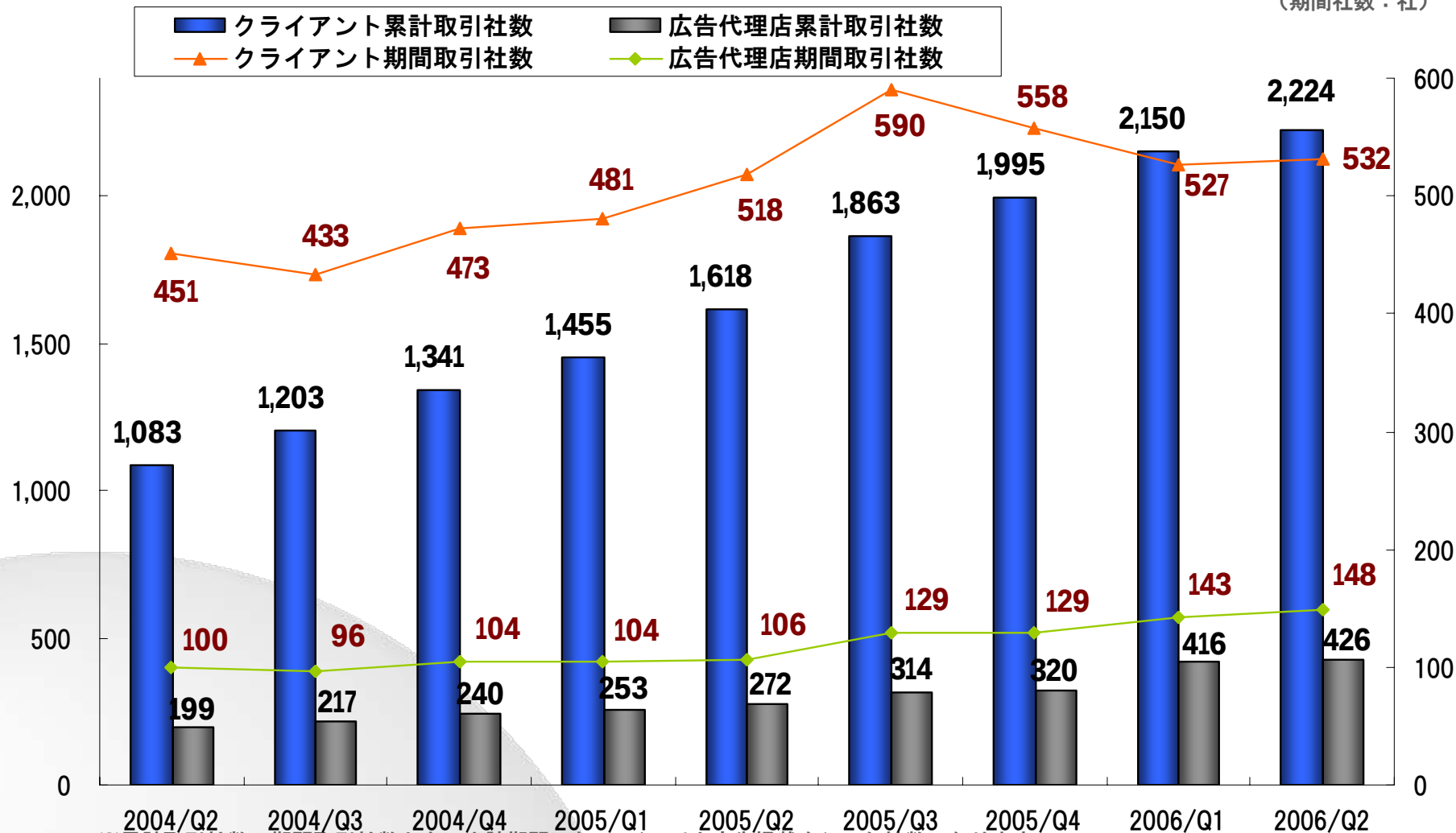
※エディトリアル広告の本数には、主要商品である、タイアップ広告・マガジン広告・ブランドサイトの販売本数を含んでいます。

掲載本数は、1ヶ月間の掲載を1本とカウントしております。

・クライアント及び広告代理店との取引拡大を継続

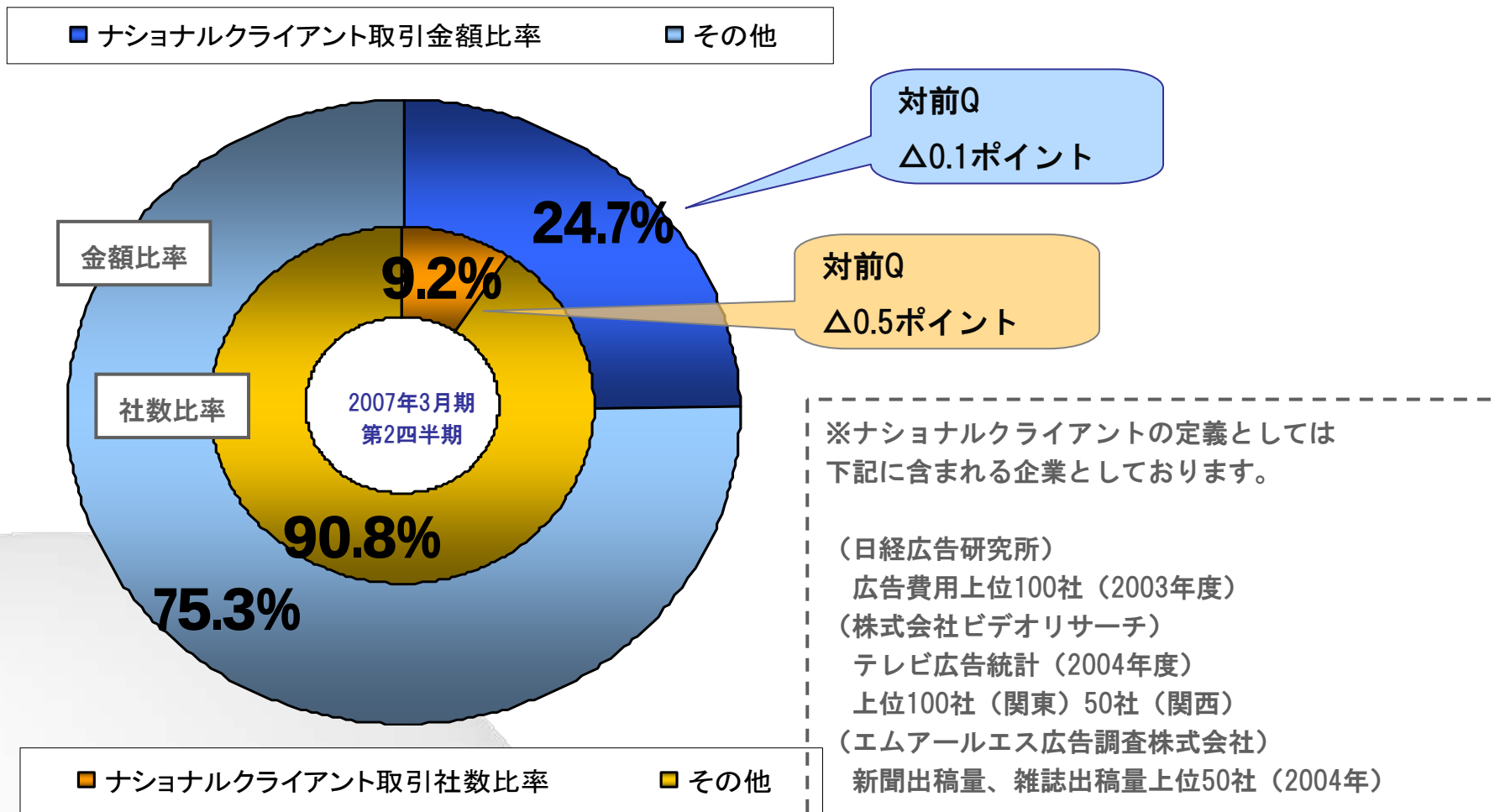
(累計社数：社)

(期間社数：社)

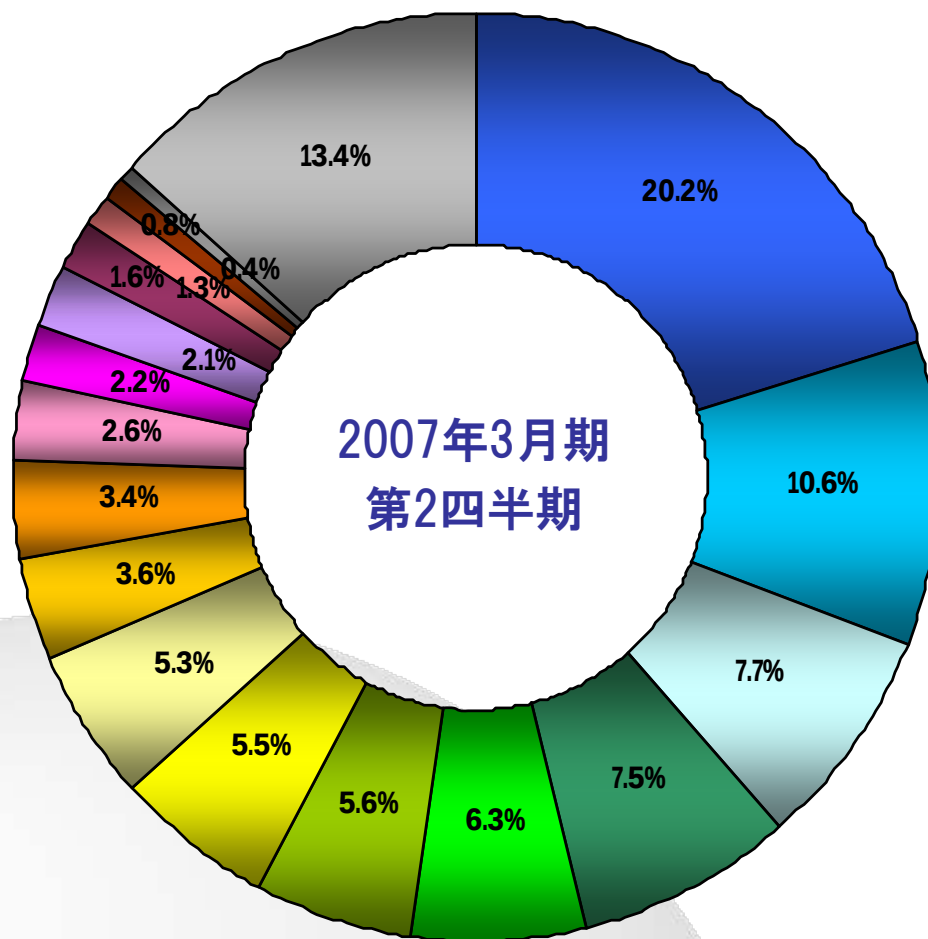


※累計取引社数、期間取引社数ともに当該期間において1日以上広告掲載を行った社数になります。

・引き続き高い比率を維持



・業種別の上位である、不動産・金融領域の比率が上昇

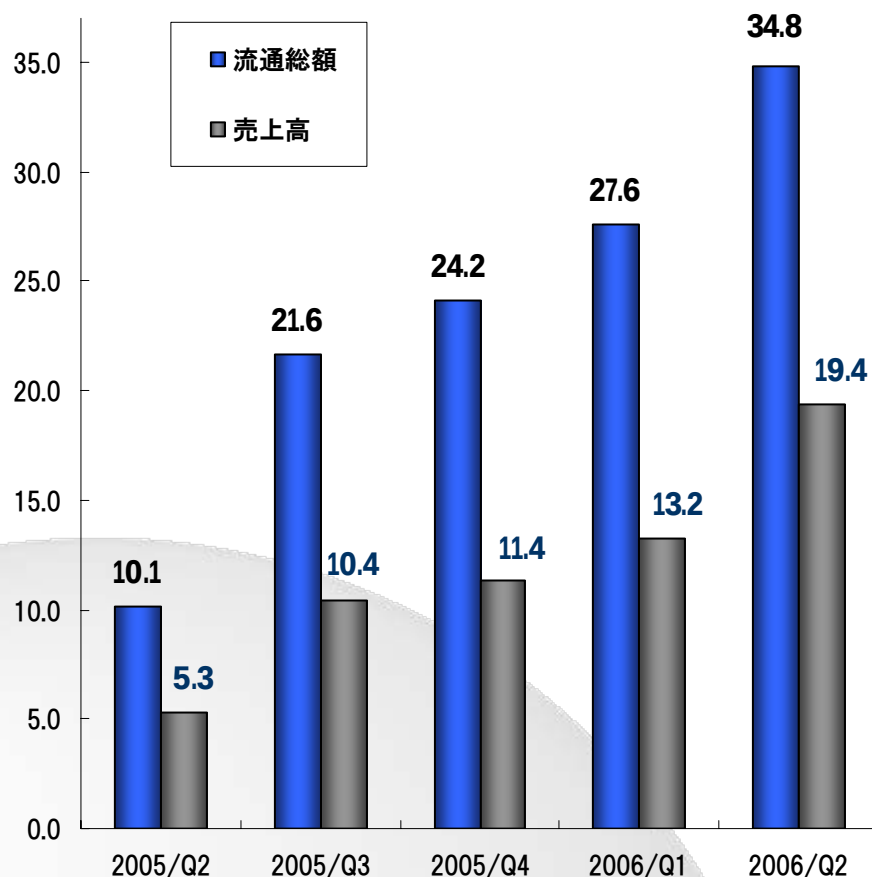


業種名	比率
不動産・建設・住宅設備	20.2%
金融・保険・証券	10.6%
インターネット情報サイト・メールサービス	7.7%
交通・レジャー	7.5%
化粧品・トイレタリー	6.3%
電気製品	5.6%
自動車・関連品(輸送用機器)	5.5%
食品	5.3%
出版	3.6%
飲料・嗜好品	3.4%
各種人材サービス	2.6%
各種教育サービス・大学等	2.2%
百貨店・商店・商社	2.1%
官公庁・団体	1.6%
コンピュータ・コンピュータ関連・事務機器	1.3%
通信サービス	0.8%
情報処理サービス・ソフト	0.4%
その他	13.4%

- スタイルストア事業の売上高は19百万円（対前年同期比365.0%）
半期累計32百万円
- プロファイル事業は「ビジネス」「キャリア」「法律」の分野の
専門家を加え、出展する専門家数は333人に
- 金融領域事業への進出を狙い、100%子会社であるオールアバ
ウトフィナンシャルサービスを設立

- ・ 前Qよりネットワーク構築を開始した“つくり手”の数を順調に拡大
- ・ 法人からの大型案件受注あり、売上拡大に寄与

(百万円)



■スタイルストア事業の成功要件

- ① PR委託モデル（高マージン構造）での“こだわり商品”の品揃え確保
- ② スタイルストアへのカスタマー集客およびロイヤルティの醸成
- ③ 集客したカスタマーの購買喚起

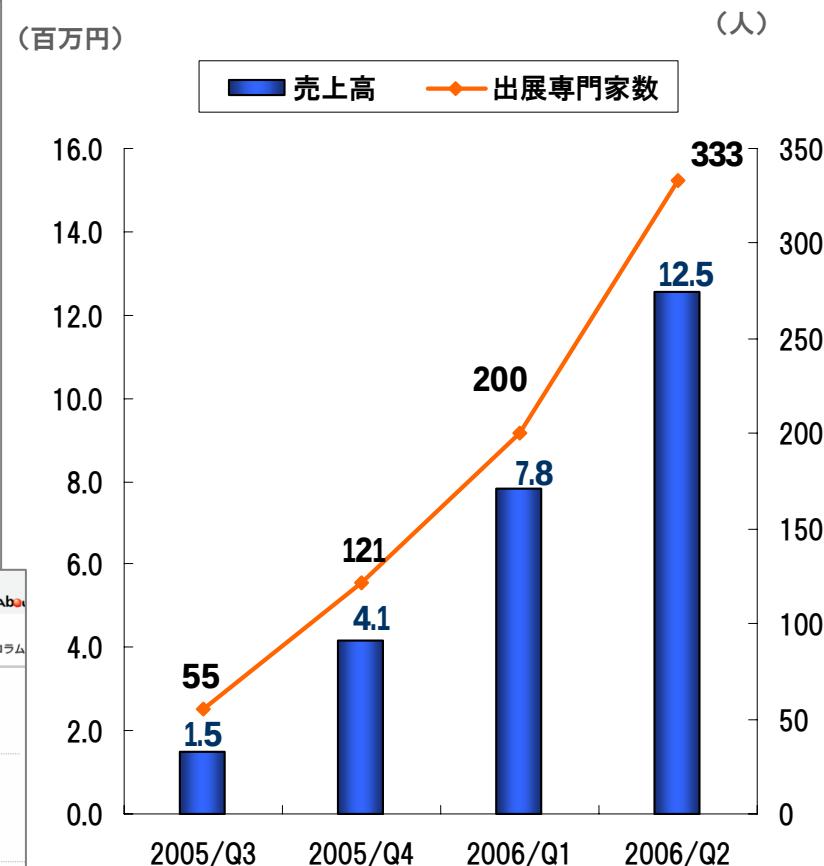
【9月概数データ】

- ・ 品揃え（商品管理単位数） 3,300sku
- ・ つくり手数 135名(1,077sku)
- ・ 取引販売会社数 212社
- ・ 集客数（UU数） 245,000uu
- ・ 会員数 26,000人
- ・ 受注単価 10,900円

※上記数値は当社集計による概数になります。

※2006Q1の集計に誤りがあり訂正しております。この訂正により、Q1のPVが7万減、UUが3万減となっております。

- ・既存の「住宅」「マネー」に加え、新たに「ビジネス」「キャリア」「法律」を加え、専門家数は5分野333人に拡大



- ・ 100%子会社、(株)オールアバウトフィナンシャルサービスを設立
- ・ 独立系ファイナンシャルプランナーを組織化し、特定の金融機関に偏らずに投資家視点でサービスを提供

株式会社オールアバウトフィナンシャルサービス

【設立】：2006年8月

【代表取締役社長】：川田規人（前(株)東京フィナンシャルプランナーズ代表取締役社長）

【資本金】：50百万円（当社100%出資）

個人向け

「資産形成の自立支援」

「証券仲介業」

「生損保代理業」

法人向け

「金融サービス支援」

「従業員向け

資産形成支援」

ファイナンシャル

プランナー(FP)向け

「独立系FPの

自立支援」

金融領域におけるユーザーニーズ全体をカバーする垂直的事業展開を推進

ユーザーニーズ

提供サービス

専門家活用

換金モデル

情報収集
できる

All Aboutマネー
(メディア)

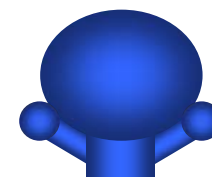
12月オープン予定



広告

相談できる

All About
Plofile



出展料
スキルアップ支援

金融サービスを
活用できる

オールアバウト
フィナンシャル
サービス

販売収入
信託報酬など

- ・ インターネット広告市場の伸びが期初における予想を下回り、
通期の売上および利益予測を修正

(単位：百万円)

前回

今回

	2006年3月期 (実績)	2007年3月期 (予想)
売上高	3,123	4,100～4,500
営業利益	380	460～540
経常利益	355	460～540



2007年3月期 (予想)
3,800～4,200
400～480
400～480

下半期の施策

・ こだわり消費におけるNo.1企業へ向けた事業展開

①ライフスタイル
メディアの拡充

②All About流
CGMの活用

③重点領域での
垂直的ビジネス
展開



ビジネスモデル
拡大

メディア強化

専門家ネットワーク
強化

①

ライフスタイル メディアの拡充

メディア
強化

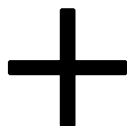
ビジネス
拡大

専門家
ネットワーク
強化

- ・ 領域、ターゲットごとに
ユーザーロイヤルティを向上
 - 出産育児領域(団塊Jr.世代)
 - 団塊世代
 - 金融領域
 - 健康領域
 - 住宅領域 ほか
- ・ 領域ごとの広告ビジネス強化
- ・ 複数の収益モデルへの入り口
- ・ 専門家コンテンツのさらなる有効活用

・領域ごとにライフスタイルメディアを展開し、ロイヤルカスタマーを拡大

既存4誌



10月以降ぞくぞく創刊予定



主婦
家事
領域

ビューティ
領域

金融
領域

健康
領域

・ ・ ・ ・ ・

出産育児
領域

団塊世代
領域

②

All About流
CGMの活用

メディア
強化

- ・ ガイドが作るコンテンツに加え、外部にいる詳しい人(ブロガー等)のコンテンツを取込む

ビジネス
拡大

- ・ 広告の場を拡大
- ・ 広告事業におけるインフルエンサーマーケティング展開
- ・ ショッピングでのアフィリエイト

専門家
ネットワーク
強化

- ・ 優良な外部ブロガーをネットワークしビジネス機会を提供
- ・ 編集サポート提供

※CGM：Consumer Generated Mediaの略

③

重点領域での
垂直的ビジネス
展開

メディア
強化

- ・ 重点領域におけるライフスタイルメディア等によるユーザ取込強化
- ・ アクションコンテンツと機能の強化によるワンストップメディア化

ビジネス
拡大

- ・ 領域ごとの消費プロセスに沿った複数のビジネスモデルの構築
- ・ ネットだけでなく、リアルも含めたビジネス展開

専門家
ネットワーク
強化

- ・ 情報提供、実現支援等、消費プロセスごとに専門家をネットワーク
- ・ 専門家への収益機会の提供

個人を豊かに、社会を元気に。

AllAbout