



# 株式会社オールアバウト 2008年3月期第1四半期 決算説明会

---

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

2007年7月26日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

## 【中期計画】今期の位置づけ

- ・こだわり消費No.1メディアおよび2008年度売上高100億の達成へ向けて引き続き、先行投資を行うとともに、戦略を具現化していく

2007年度

## 先行投資の拡大

既存事業強化・新規事業  
のための投資

メディア強化のための投資

人員およびシステム投資

2008年度

## 中期計画の達成

売上高100億  
営業利益20億こだわり消費  
No. 1メディア

# 2008年3月期第1四半期 決算ハイライト(連結)

当社は、昨年第4四半期より連結財務諸表の作成を始めました。  
本資料におきましては前年同四半期における単体の財務諸表との比較をしております。

## 【決算ハイライト】第1四半期 損益計算書

- ・今期より、あるじゃん事業が加わり、売上高は前年比132.0%の1,087百万円となった。一方、これにより原価構造も変化し6.5ポイントの上昇
- ・営業利益は前年比104.4%の80百万円、純利益は68百万円の計上となった

(単位:百万円)

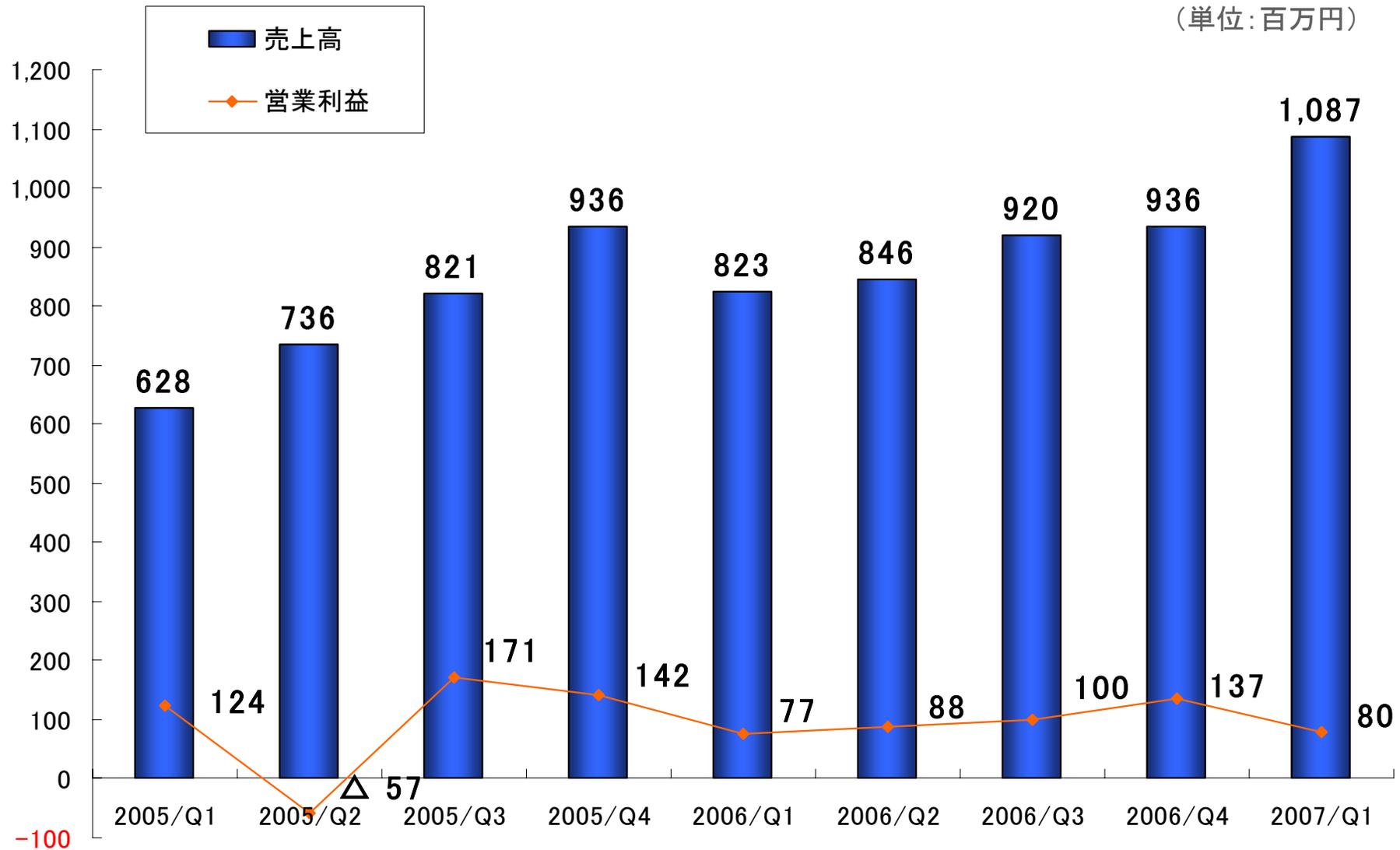
	2007Q1(連結)	2006Q1(単体)	増減率 <sub>(参考)</sub>
売上高	1,087	823	32.0%
売上原価	144	56	157.0%
売上総利益	942	767	22.8%
販売費及び一般管理費	861	689	24.9%
営業利益	80	77	4.4%
経常利益	82	77	6.9%
純利益	68	24	177.2%

	2007Q1(連結)	2006Q1(単体)	増減ポイント <sub>(参考)</sub>
原価率	13.3%	6.8%	6.5%
営業利益率	7.4%	9.4%	-2.0%

# 【決算ハイライト】売上・営業損益推移



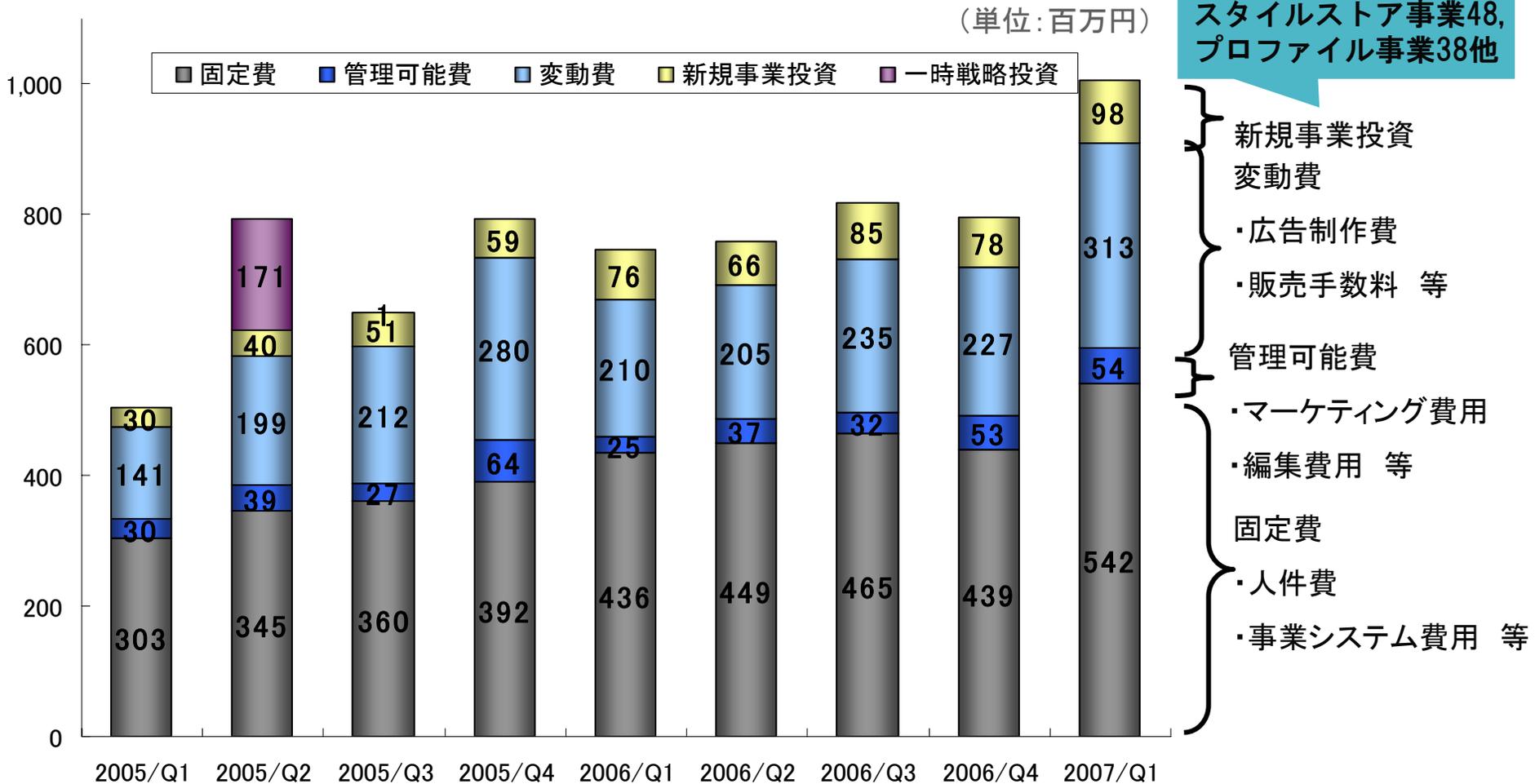
(単位:百万円)



※2006/Q4より連結での表示となっております

# 【決算ハイライト】営業費用明細推移

・出版事業の開始により固定費、変動費構造が変化し率が上昇。

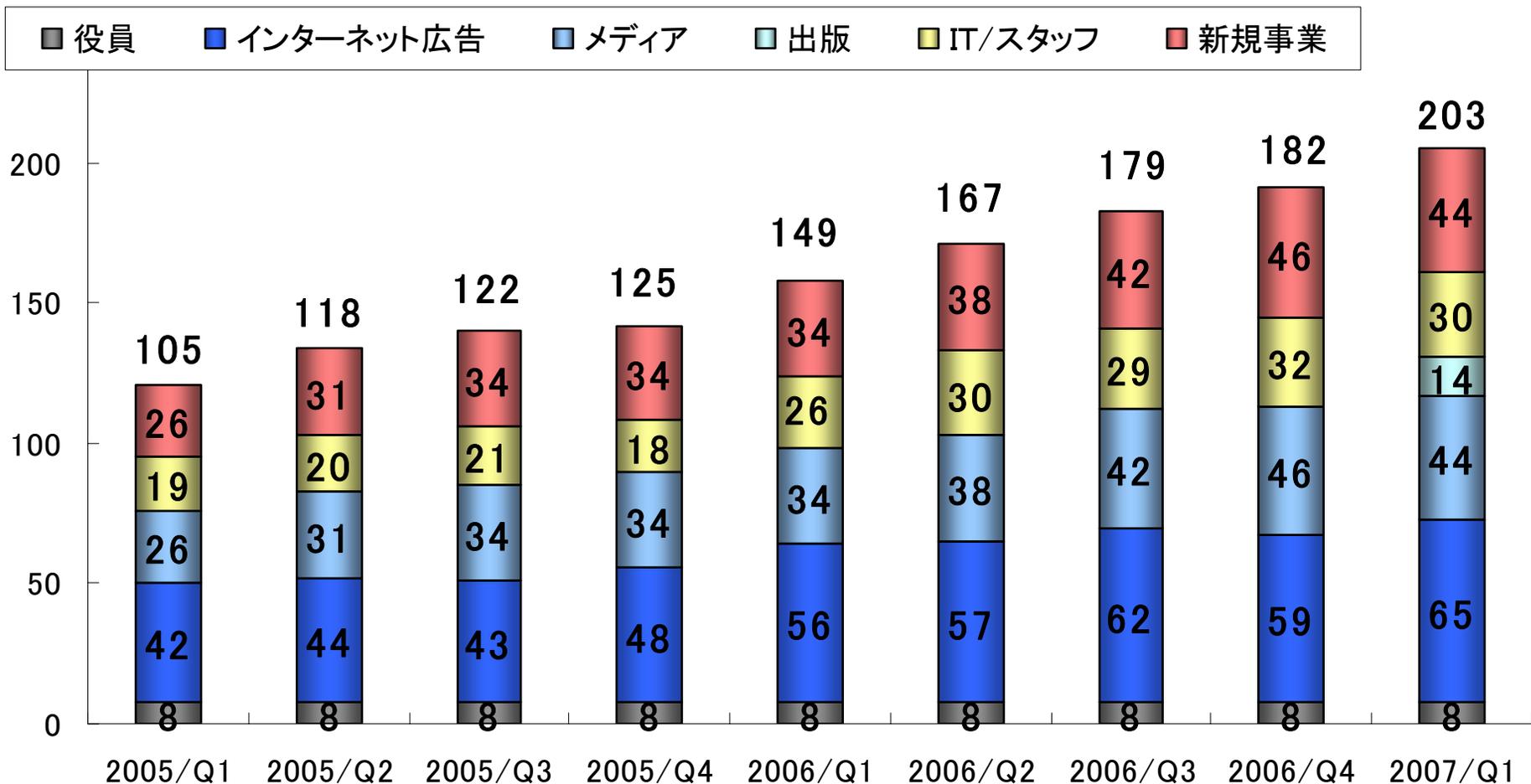


※2006/Q4より連結での表示となっております

# 【決算ハイライト】役職員数推移

・新たにあるじんの人員が加わり、連結ベースで200人を突破

(単位:人)



※連結ベースでの役職員数を表示しております

# 【決算ハイライト】第1四半期 貸借対照表

(単位:百万円)

	2007年6月末	2007年3月末	差異	主な増減内容
<b>(資産の部)</b>				
流動資産	3,830	3,972	△142	現預金△298,売掛金増99
固定資産	736	521	215	のれん231
資産合計	4,567	4,494	73	
<b>(負債の部)</b>				
流動負債	442	438	3	
固定負債	—	—	—	
負債合計	442	438	3	
<b>(純資産の部)</b>				
資本金	1,141	1,140	0	
資本剰余金	1,796	1,795	0	
利益剰余金	1,187	1,119	68	
純資産合計	4,124	4,055	69	

# 【決算ハイライト】キャッシュフロー計算書

AllAbout

08年3月期

(単位:百万円)

営業活動によるキャッシュ・フロー	68
税前利益	82
減価償却費	38
賞与引当金の減少額	△25
売上債権の増加額	△99
未払費用の減少額	△5
その他	78
投資活動によるキャッシュ・フロー	△359
有形固定資産の取得による支出	△8
無形固定資産の取得による支出	△56
その他	△293
財務活動によるキャッシュ・フロー	1
現金及び現金同等物の増減額	△289
現金及び現金同等物の期末残高	3,043

あるじゃん  
事業取得他

## 事業ハイライト

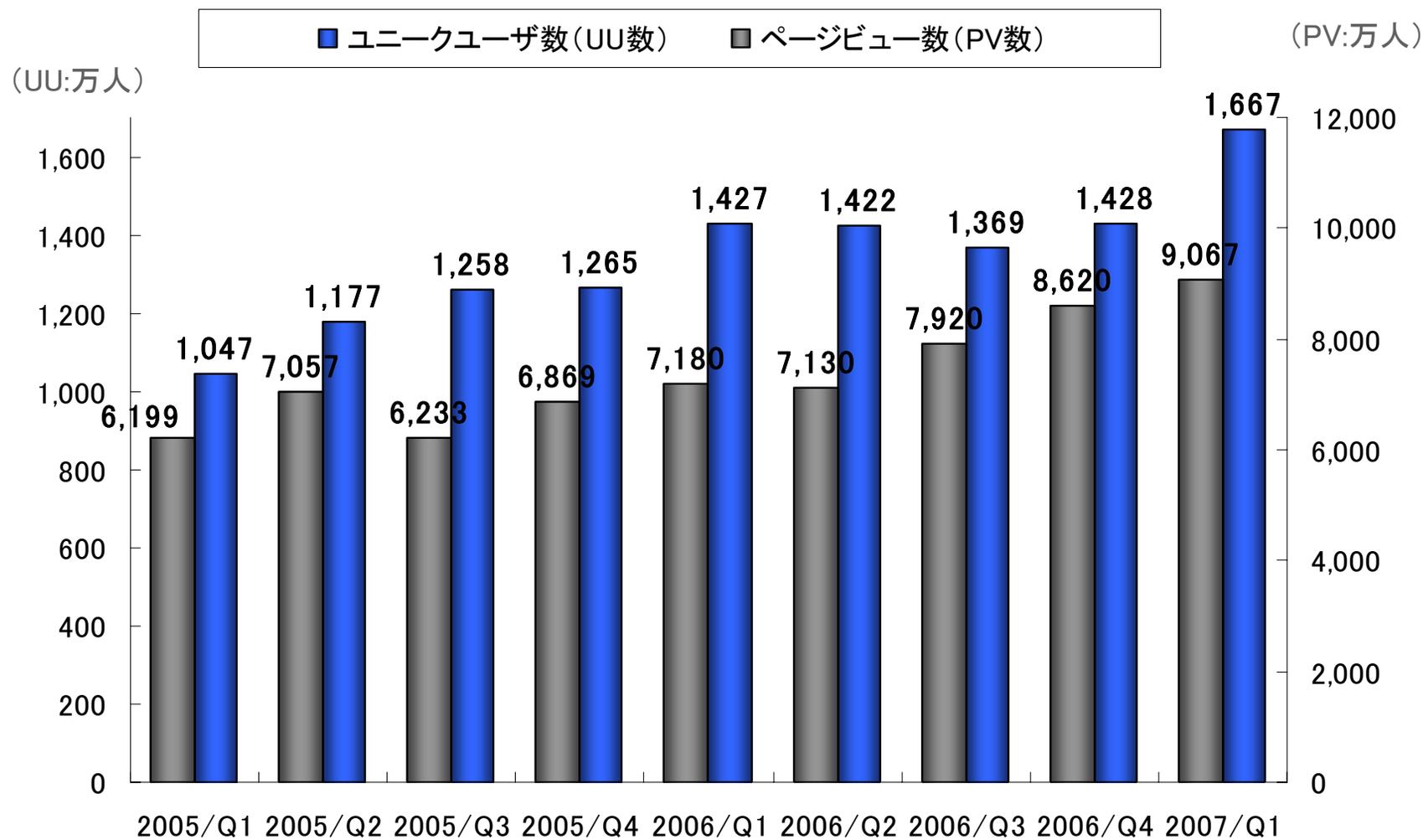
1.メディア

2.インターネット広告事業

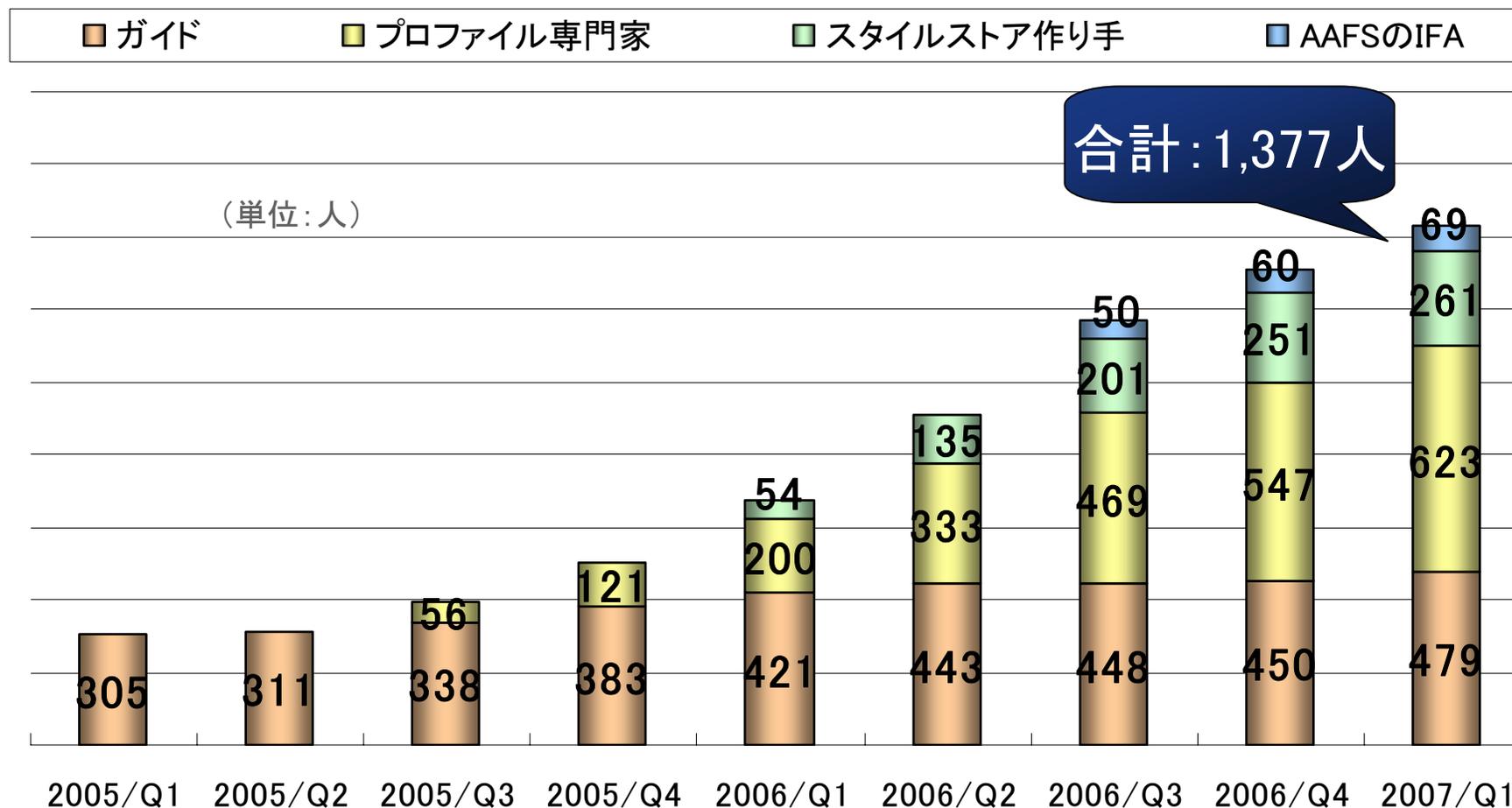
3.その他のほかの事業

- ・ユニークユーザ(UU)、ページビュー(PV)は過去最高を記録
- ・柁出版と共同で趣味領域のガイドサイトを10サイトオープン
- ・インターネット広告事業では、ビジュアル型タイアップ“ピクチャー&モーション”を開始

・UUは前年同期比117%、PVは前年同期比126%となり、いずれも過去最高を記録



・専門家数は前Q比102人増加の1,377人となった



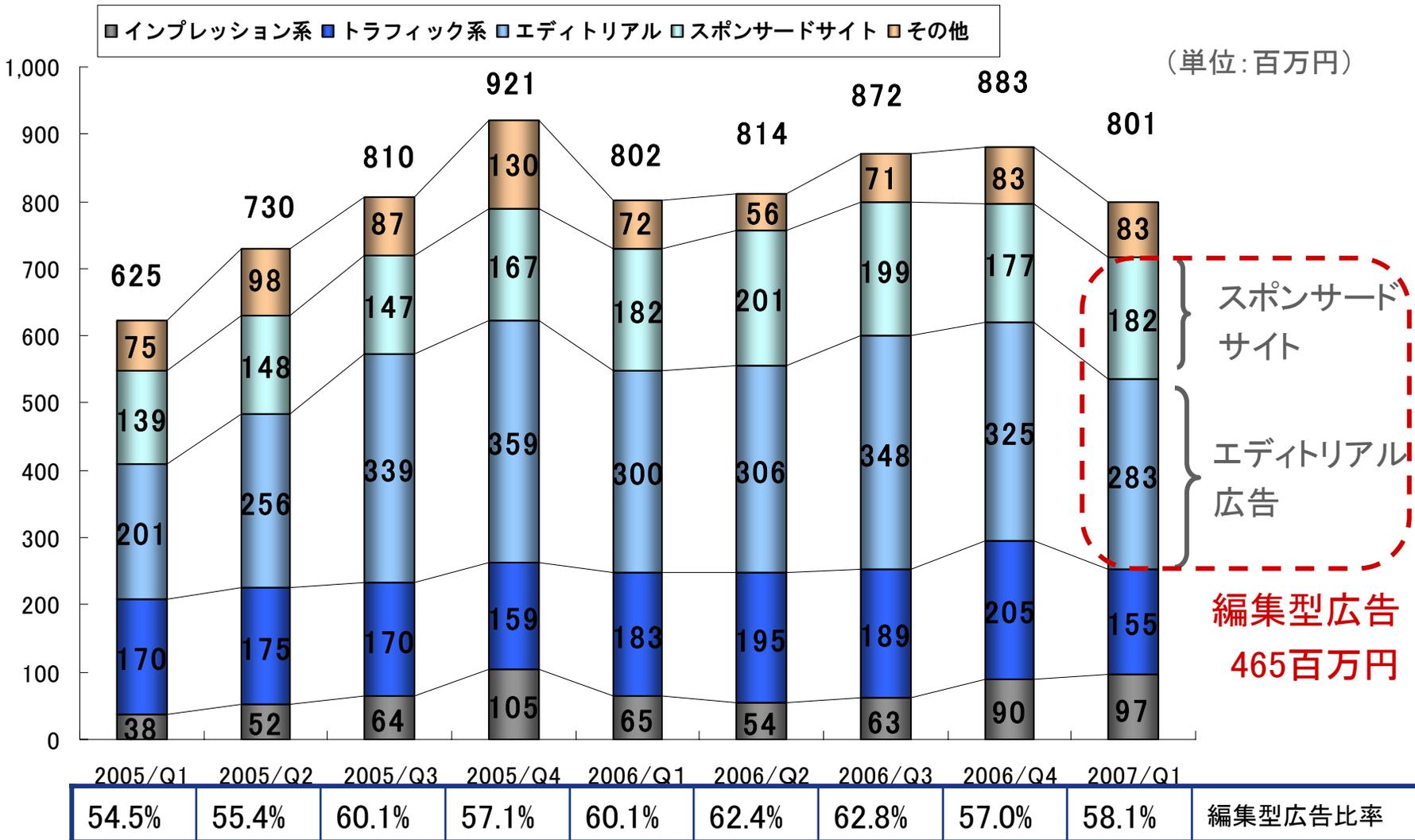
※AAFSのIFA=オールアバウトフィナンシャルサービスに登録する独立系FP (Independent Financial Adviser)

合計人数は重複除きの人数となっております。

# 【インターネット広告事業】カテゴリ別売上高推移



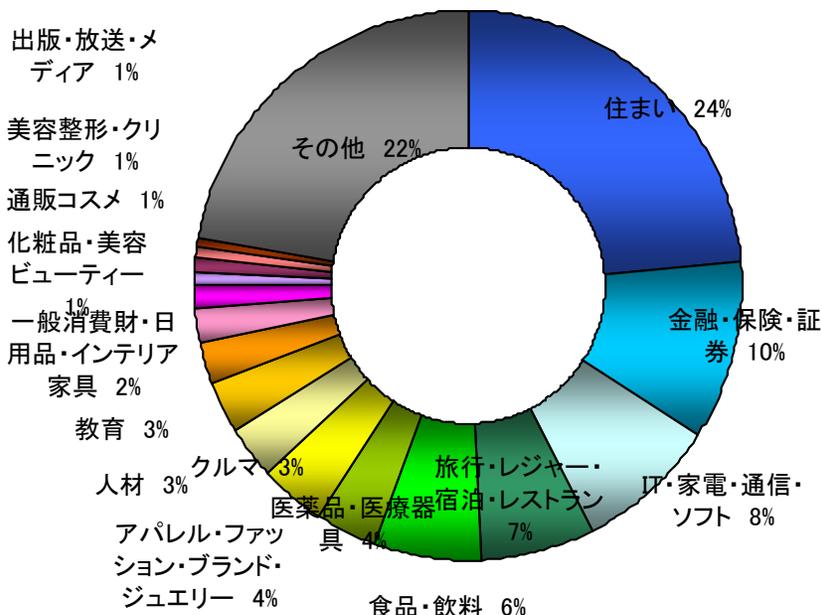
・Q1の売上は前年並みの801百万円。編集型広告比率は58.1%



# 【インターネット広告事業】主な指標の状況

・主要領域である住まい、金融領域については、事業部を分割し体制強化

## 【業種別売上比率】



## 【6月主要データ】

### ・期間取引社数

広告主 471社 (前年同Q比89.4%)  
 広告代理店 133社 (前年同Q比93.0%)

### ・ナショナルクライアント比率

金額基準 21.4% (前年同Q比△3.0%)  
 社数基準 9.8% (前年同Q比+0.1%)

※業種区分は今Qより当社による区分としております。

- ・メディアと一体化した領域別深耕戦略の展開
- ・編集型広告の更なる強化  
(リーチ広告、サーチ広告に次ぐ第3の領域の重要性が増大:『コンテンツ広告』領域)
- ・インフルエンサーマーケティング領域の取り込み

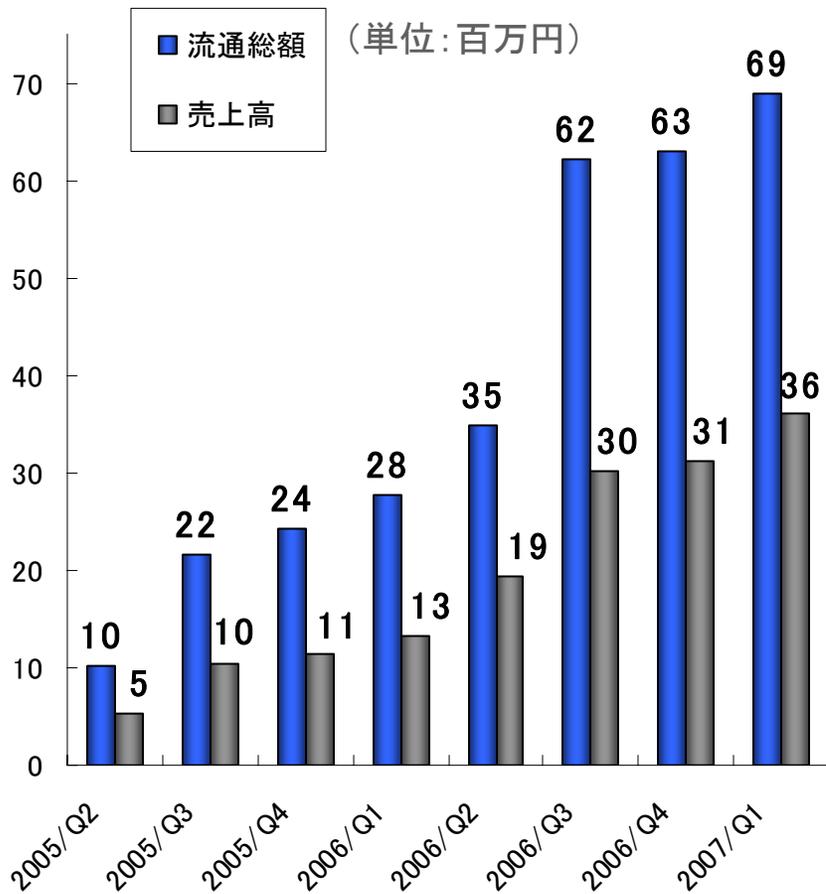
+

Quality Media Allianceの推進

All Aboutのビジネスモデルを他メディアに提供し規模を拡大

## 【そのほかの事業】ショッピング事業の概況

- ・スタイルストアは順調に売上規模を拡大
- ・つかい手の声コンテンツを追加



### サービス開発ラボ

All Aboutスタイルストアは毎日進化しています。でも欲しいと思うサービスは人それぞれ。「ここが欲しいんだけど」「こんなサービスあったらいいのに!」...そんなみなさまの「あったらいいな」を是非教えてください。

**募集中**

**こんなギフトサービスが欲しい!**

いつもおぼろげな気持ち。大切な日に、大切な人に贈るものだからこそ、「モノ」だけでなく、ラッピングやメッセージにもこだわりたいですね。「メッセージカードが選べたら」「ラッピングをもっとこんな風にして欲しい!」「もっとこんなサービスがあったら!」...そんなギフトサービスへのご要望、お聞かせください。

現在までの投稿数:95

募集期間:2007/06/29~2007/07/30まで

みなさまからの投稿

**ギフトサービスに要望!**

Q.どんなサービスが欲しい?

一紙言葉ではなく個別宛刺して欲しい。

Q.その理由

送料をかけるために、自分の分とプレゼントの分をまとめて注文したいから。

【募集終了 20代女性 ベッコ】

### つかい手の声

All Aboutスタイルストアには、本当にたくさんのアイテムがあります。そして、自分にとって心地よい暮らしやスタイルにこだわりたい手はあります。しかし、そのアイテムを手にとった理由や使ってみた感想も人それぞれ。「買ってよかった!」「これがマイアイテム!」...そんなつかい手の声をお聞かせください。※このテーマへの投稿は注文履歴からおこなっていただけます。

m+ウォレット MILLEFOGLIE COLOR サーマンバンク 2S

お客様のリクエストから生まれた新色

現在までの投稿数:6

[詳しく見る](#)

みなさまからの投稿

**最高!人に教えるのが惜しいくらい。**

Q.用途:

自分用(プライベート用)

Q.ご購入の決め手・ポイント:

機能性

Q.コメント:

それまで使っていたお財布は、小銭が取り出しにくく不便でした。でも、便利なお財布でデザイン性がどうも...。その時最良のものがっす。

### 【6月主要データ】

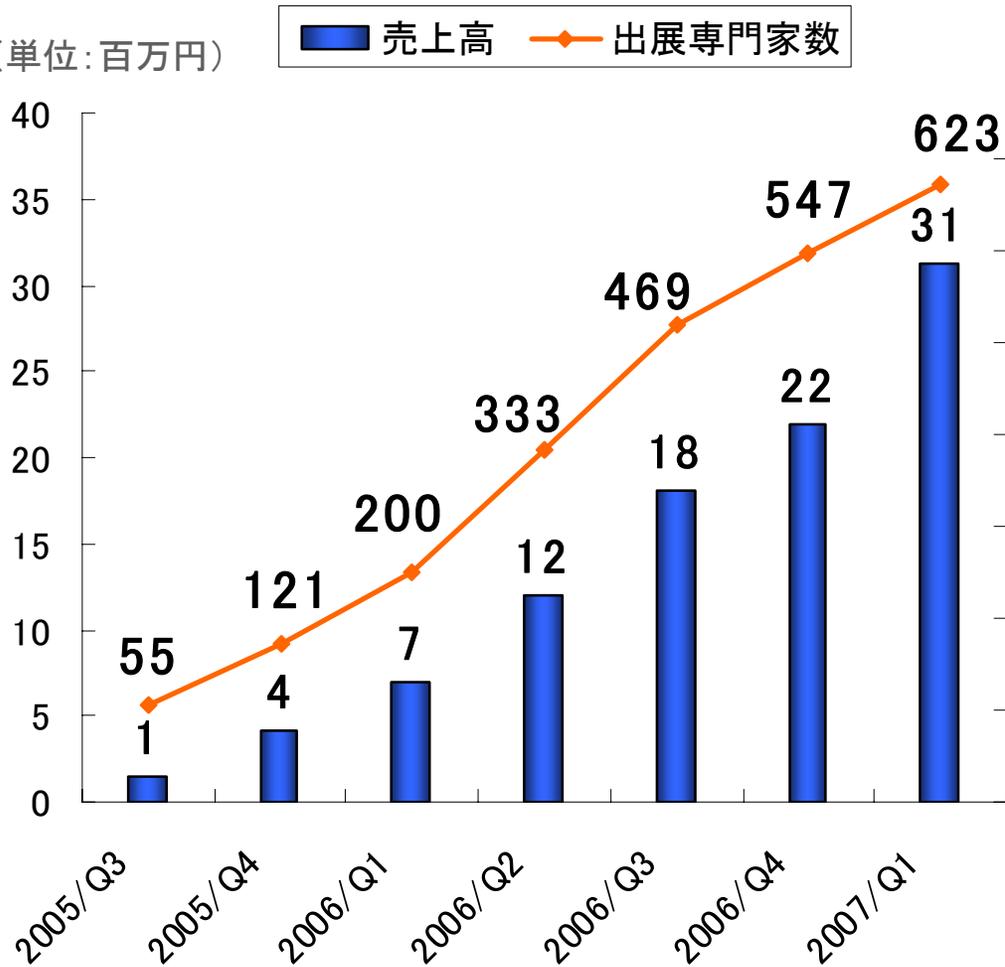
- ・品揃え 4,604sku(前年同期比163%)
- ・つくり手数 261名(2,371sku)
- ・取引販売会社数 325社
- ・集客数(UU数) 339,573uu(前年同期比121%)
- ・会員数 38,284人(前年同期比156%)
- ・受注単価 1.0万円

※上記数値のうち受注単価は概数であります。

## 【そのほかの事業】プロフィール事業の概況

- ・出展専門家を順調に拡大、6月末で623名に
- ・営業の全国展開を開始

(単位:百万円)



**ALL ABOUT Profile** 専門家を探せる。相談できる。

**心理カウンセラー 本多 公子**

アウラ・メンタルリラクゼーション 主宰  
ほんだ きこ  
本多 公子  
明るく、前向きになるために「こころの健康」についてお話しします

専門分野: メンタルヘルス  
強み・特徴: 教育・育児 | 職場・仕事 | 夫婦・家族  
職種: 心理カウンセラー  
営業地域: 全国

東京都港区赤坂9丁目7-2 東京ミッドタウンレジデンス  
[Map]  
URL: <http://www.waka-mr.jp/zenin/wa.htm>  
TEL: 090-3375-5167 FAX: 090-251-6312

**自己紹介**

「こころの健康」の大臨床心理士などの企業、地域で、またサポートしたいと思

**主なサービス**

専門分野: メンタルヘルス  
強み・特徴:

---

**ALL ABOUT Profile** 専門家を探せる。相談できる。

**パーソナルコーチ 夏見 モンド**

魂のコーチング塾  
なつみ もんど  
夏見 モンド  
短期間で目標達成を実現。運命学コーチングで天賦、発揮せよ!

専門分野: ヒューマンスキル | 起業支援  
強み・特徴: セルフモチベーション | アイデア・発想法 | 講演形式  
職種: パーソナルコーチ  
営業地域: 全国

URL: <http://www.723coach.com/index.html>

**自己紹介**

運命学をコーチングに取り入れた「運命学コーチング」は、自分自身の性格や適正、運命を知り、早く目標に近づく新しいスタイルのコーチングです。この方法で自分の「天賦」や「生きがい」を見つけたいませんか。

**主なサービス**

専門分野: ヒューマンスキル  
「運命学」とは生年月日によって運命を知る算術のこと。運命学でヒューマンスキル向上の必然性や確信を得ることで、通常のコーチングよりも早く目標に近づけます。

起業支援  
起業のタイミングや方向性などを運命学を用いて分析、コーチングによって起業から経営全般における問題を解決する手助けを見つけるお手伝いをいたします。

強み・特徴

# 【セグメント情報】セグメント別売上高構成と営業利益

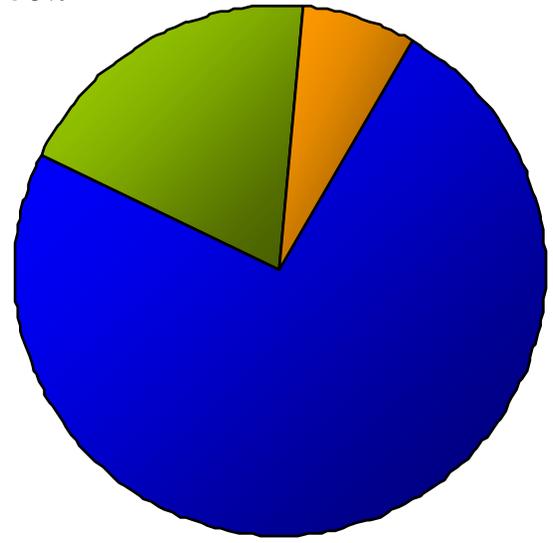
- ・インターネット広告事業以外の構成比が26%に上昇
- ・引き続きインターネット広告事業は高い利益率を維持
- ・あるじゃんの出版事業も利益に貢献

(単位:百万円)

	ネット 広告 事業	出版 事業	その 他事 業	消去 又は 全社	連結
売上	802	208	75	—	1,087
営業利益	306	30	△33	△223	80
営業利益率	38.2%	14.4%	—	—	7.4%

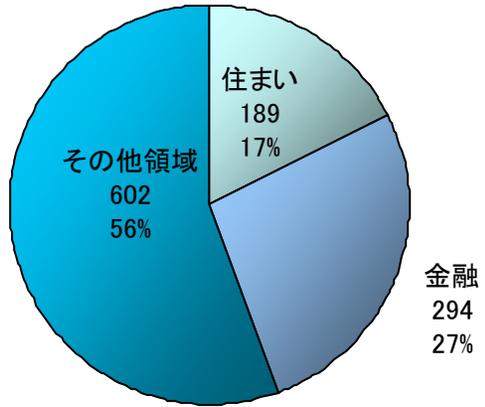
セグメント別売上構成

出版事業 208 19%  
 その他事業 75 7%



インターネット  
 広告事業  
 802  
 74%

広告領域別構成



KI & Companyとの資本業務提携と  
Quality Media Alliance戦略について

# AllAbout × Zino

- 2007. 7. 25

(株) KI & Companyと資本業務提携について  
基本合意契約締結

- 8月下旬、オールアバウトによるKI & Co.  
の第三者割当増資引受(予定)

## 株式会社KI&Company

■ 事業開始：2006年9月

■ 資本金：2.5億円

■ 事業内容：

出版事業、

ウェブ事業ほか

■ 代表者：岸田 一郎



## インターネットメディアの課題

情報が氾濫

信頼欠如

ユーザ  
負担大

デジタル  
デバイド

検索  
中心

## Quality Media

ライフスタイル、ライフイベント、自立支援分野（ヘルスケア、ファイナンス、キャリア）など幅広いジャンルの消費シーンを対象に、信頼でき、読者のこだわりに応えるオリジナルコンテンツを提供しているメディア

Quality Media Alliance



広告主



出稿

AllAbout



エディトリアル  
広告  
ネットワーク

ライフスタイルメディア

ク専スメディア  
広告

消費者発信メディア

コンテンツの強化

読者リーチの強化

広告商品の強化



AllAbout

ZINO

ユーザ 1,600万人  
専門サイト 500分野  
専門家ネットワーク1,300人  
ライフスタイルメディア11誌  
広告主 2,500社  
エージェンシー 480社  
情報編集力

Quality  
Media  
Alliance

zino 80,000部  
@zino 6,000会員  
クロスマーケティング力  
富裕層読者  
編集クオリティ  
ラグジュアリ広告主

- All Aboutのウェブメディア運営ノウハウを活用し、@zinoの価値を最大化
- All About × zino × @zinoにおけるクロスメディア展開により、広告商品を強化
- メディア連携によりラグジュアリブランド広告主へのリーチを強化
- Zinoの会員層であるニューリッチ層へのビジネス取組みの足がかり

## Quality Media Allianceの事例



ラグジュアリコンテンツに強いzinoとのAllianceで広告ビジネスを強化



金融領域でのカスタマー接点強化を狙い、リクルート社から事業取得



専門メディアとのAllianceで良質なコンテンツを共同で発信

AllAbout



柁出版社  
www.Ei-Publishing.co.jp

sideriver.com

Quality Media Alliance

こだわりの情報ニーズを持つ1,600万人の読者

趣味を軸とした専門的で良質なコンテンツ

All About内で柁出版の編集者が読者に対してこだわりの情報を発信

## 【業績予想】2007年度業績予想の修正

- 一部戦略投資コストの下期へのずれ込みにより、中間期の利益予想を修正

(単位:百万円)

	07年度通期 連結業績予想	07年度中間期 連結業績予想
売上高	5,300	2,300
営業利益	420	△60
経常利益	420	△60

	07年度通期 連結業績予想	07年度中間期 連結業績予想
売上高	5,300	2,300
営業利益	420	80
経常利益	420	85

個人を豊かに、社会を元気に。

AllAbout