



株式会社オールアバウト 2008年3月期中間期 及び 第2四半期 決算説明会

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

2007年10月31日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

【中期計画】今期の位置づけ

- ・こだわり消費No.1メディアおよび2008年度売上高100億の達成へ向けて引き続き、先行投資を行うとともに、戦略を具現化していく

2007年度

先行投資の拡大

既存事業強化・新規事業
のための投資

メディア強化のための投資

人員およびシステム投資

2008年度

中期計画の達成

売上高100億
営業利益20億

こだわり消費
No. 1 メディア

分野

フォーカス

メディア

- ・ 専門家情報に加え、企業・消費者発信情報の取込み
- ・ セグメントごとに最適化されたメディア展開
- ・ その集合体としてこだわり消費No.1メディアの実現

広告ビジネス

- ・ インターネット広告事業の成長力奪回へ向けて領域一気通貫体制での事業推進
- ・ あるじゃんを始めとして、情報誌などとのクロスマーケティング展開
- ・ モバイル広告分野への展開

専門家を活用した 周辺ビジネス

- ・ 専門家5,000人体制へ
- ・ ショッピング事業、プロフィール事業の収益化
- ・ 健康領域など様々な専門家ビジネスの検討

2008年3月期 中間期及び第2四半期 決算ハイライト(連結)

当社は、昨年第4四半期より連結財務諸表の作成を始めました。

本資料におきましては前年同期における単体の財務諸表との比較をしております。

【決算ハイライト】中間期 損益計算書

- ・ “あるじゃん事業”が加わり、売上高は前年比27.7%増収の2,132百万円となった。
一方これにより原価構造も変化し7.8ポイントの上昇
- ・ 新規事業等の先行投資拡大により、営業利益は前年比40.4%減となる98百万円、
純利益は法人税等調整額の影響もあり、32百万円の計上となった

(単位:百万円)

	2007上期(連結)	2006上期(単体)	増減率(参考)
売上高	2,132	1,669	27.7%
売上原価	308	111	177.5%
売上総利益	1,823	1,558	17.0%
販売費及び一般管理費	1,725	1,392	23.9%
営業損益	98	166	△40.4%
経常損益	105	166	△36.6%
純損益	32	135	△75.9%

	2007上期(連結)	2006上期(単体)	増減ポイント(参考)
原価率	14.5%	6.7%	7.8%
営業利益率	4.6%	9.9%	△5.3%

【決算ハイライト】第2四半期 損益計算書

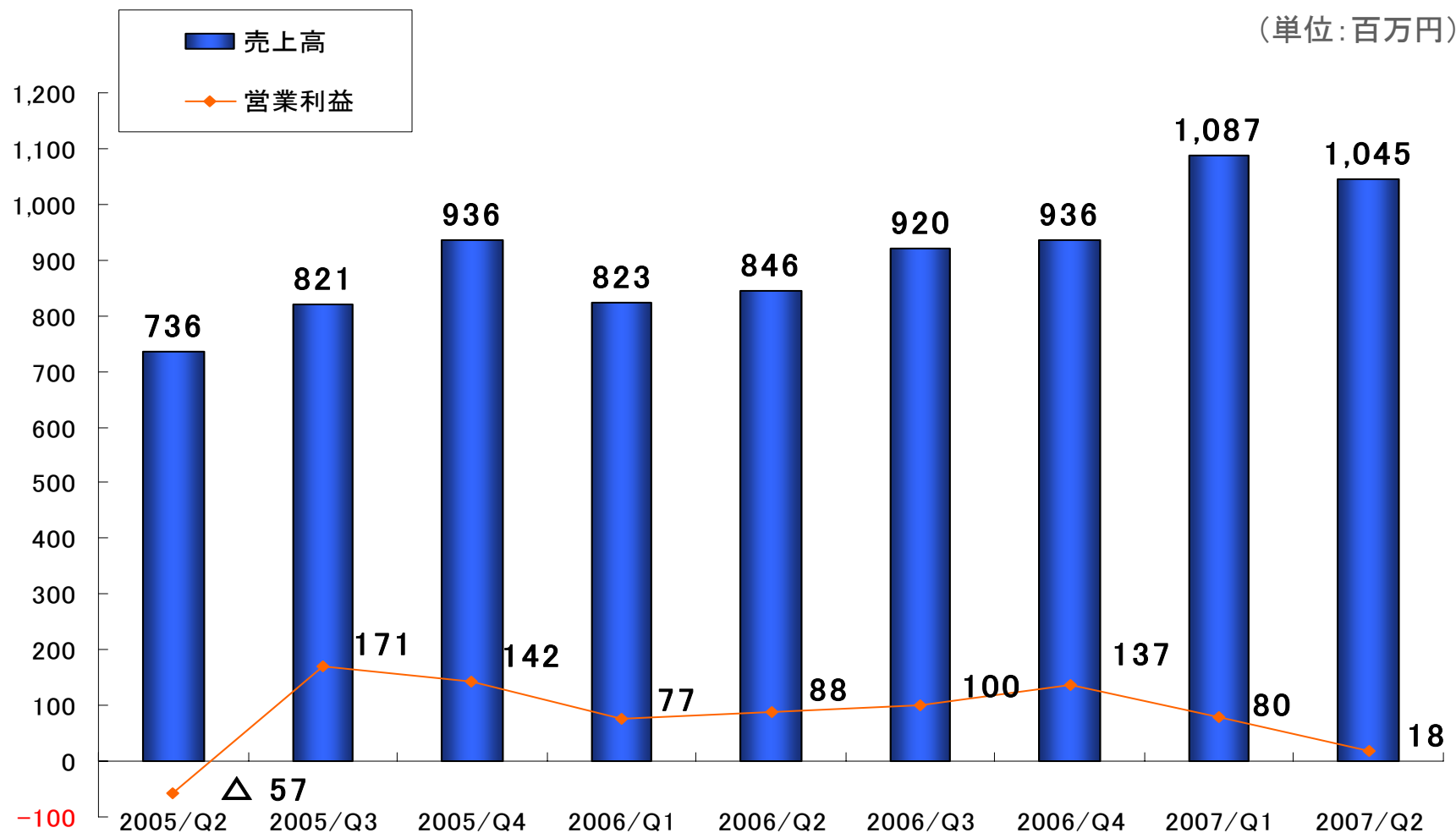
- ・ 今期より、あるじゃん事業が加わり、第2四半期の売上高は前年比123.5%の1,045百万円
- ・ 営業利益は18百万円となり、業績予想見直しによる法人税等調整額を65百万円を取り崩したため、純損益は△35百万円となった

(単位: 百万円)

	2007Q2(連結)	2006Q2(単体)	増減率(参考)
売上高	1,045	846	23.5%
売上原価	163	54	198.6%
売上総利益	881	791	11.4%
販売費及び一般管理費	863	702	22.8%
営業損益	18	88	△79.4%
経常損益	22	89	△74.3%
純損益	△35	110	—

	2007Q2(連結)	2006Q2(単体)	増減ポイント(参考)
原価率	15.6%	6.5%	9.2%
営業利益率	1.7%	10.5%	△8.7%

【決算ハイライト】売上・営業損益推移



※2006/Q4より連結での表示となっております

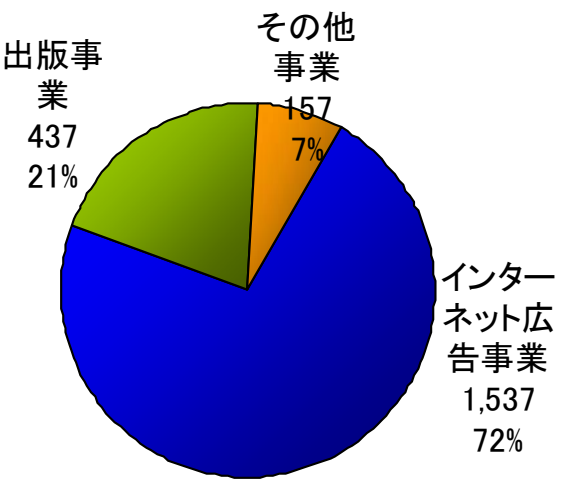
【決算ハイライト】セグメント別売上高構成と営業利益

AllAbout

・主力であるインターネット広告事業が対前年度比95.1%となったが、セグメント別売上構成
出版事業を加え、合計では対前年度比127.7%となった

(単位: 百万円)

セグメント	インターネット広告事業	出版事業	その他事業	消去または全社	
主な内容	・インターネット広告	・あるじゃん事業	・ショッピング事業 ・プロファイル事業	・本社経費 ・戦略投資	合計
売上	1,537	437	160	△2	2,132
(対前年比)	95.1%	—	302.8%	—	127.7%
営業利益	546	44	△61	△430	98
営業利益率	35.6%	10.1%	—	—	4.6%



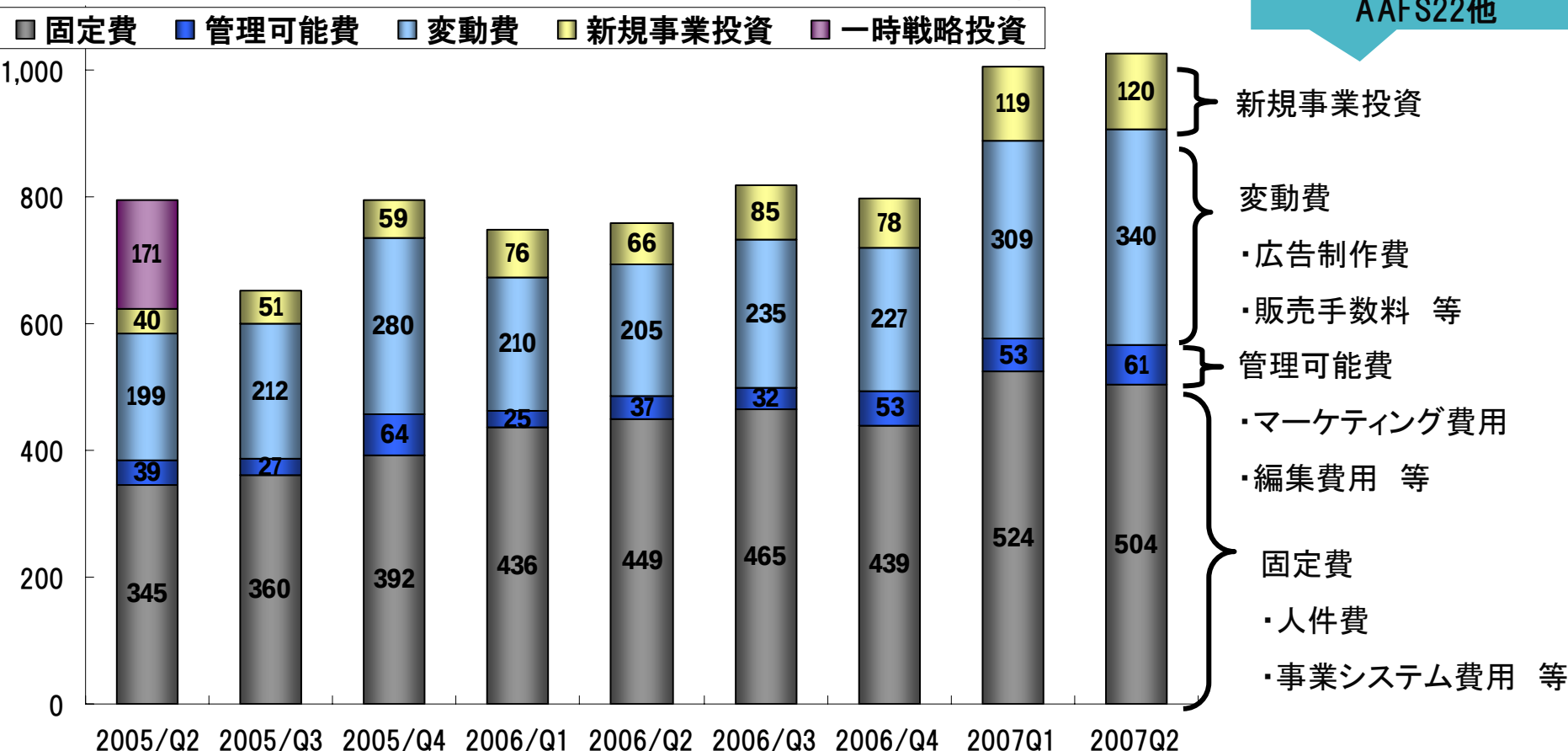
領域別構成

スタイルストア事業44,
プロファイル事業39,
AAFS22他

【決算ハイライト】営業費用明細推移

- ・Q1よりあるじゃん事業取得により、変動費および固定費が増加
- ・新規事業投資を継続

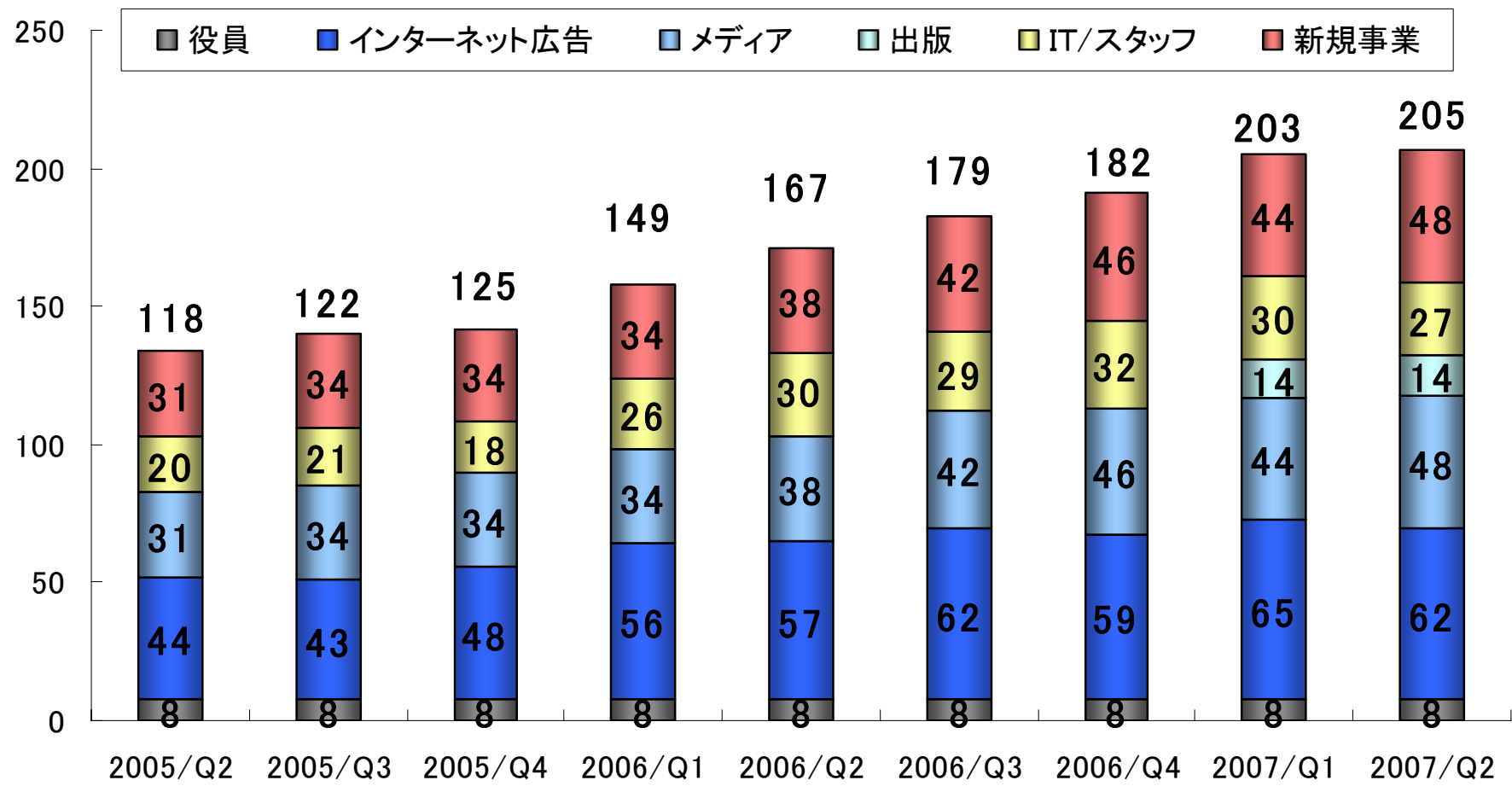
(単位: 百万円)



【決算ハイライト】役職員数推移

・採用については、やや抑制

(単位:人)



(単位: 百万円)

【決算ハイライト】第2四半期 貸借対照表

	2007年9月末	2007年3月末	差異	主な増減内容
(資産の部)				
流動資産				

【決算ハイライト】キャッシュフロー計算書



	07年4月～9月	(単位:百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	154	
税前利益	105	
売上債権の増加額	△82	
減価償却費	79	
仕入債務の増加額	53	
その他		

事業ハイライト

1.メディアの状況

2.業績状況

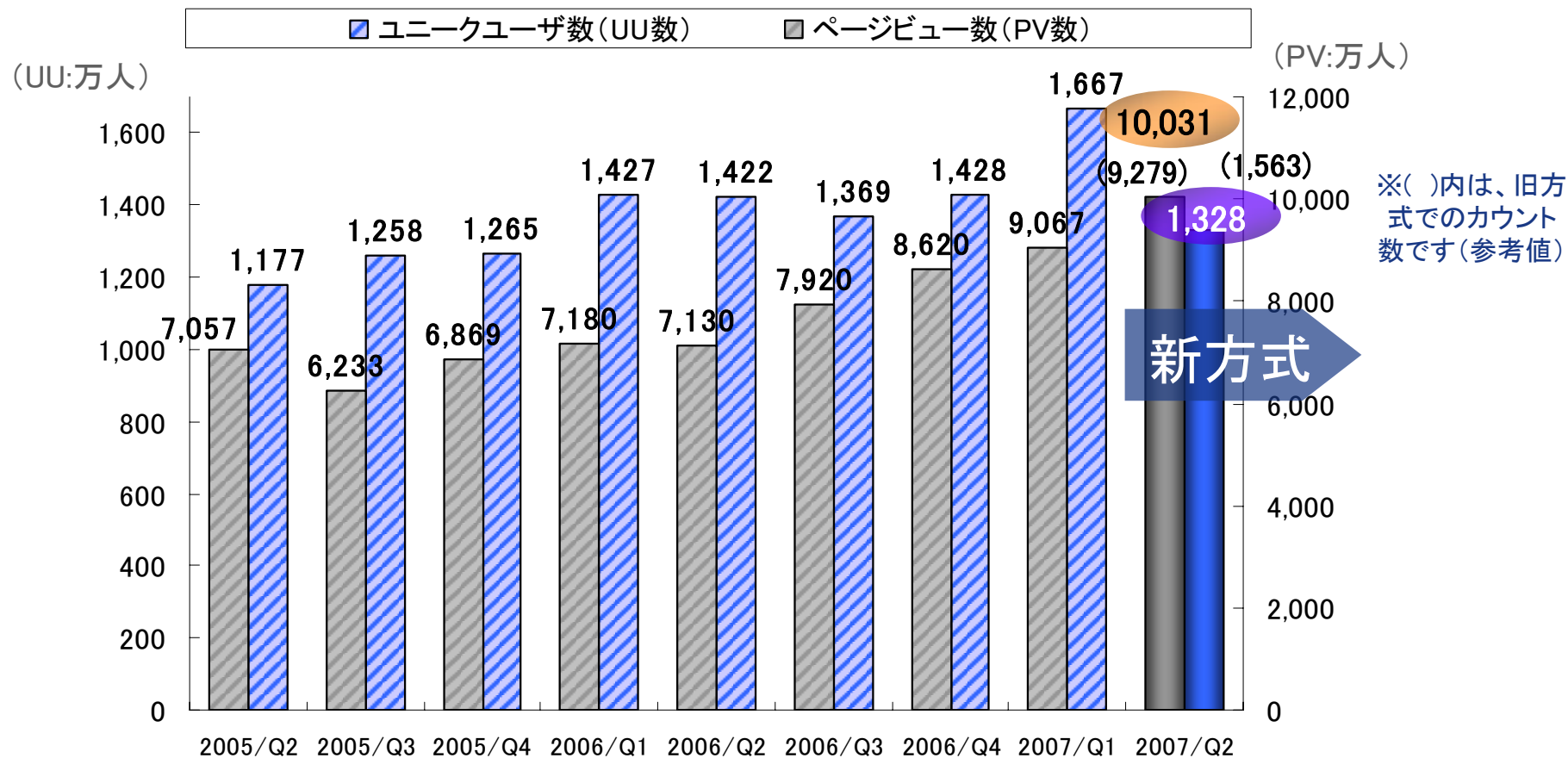
①広告事業

②その他の事業

- ・今回より集計方式の変更を実施。
月間ページビュー(PV)は1億を突破
- ・ネットワークする専門家数は1,500名を突破
- ・領域ごとのコンテンツ及びユーザナビゲーション
を強化。10/1、まずマネー領域をユーザ目的別
に再整理、リニューアル実施

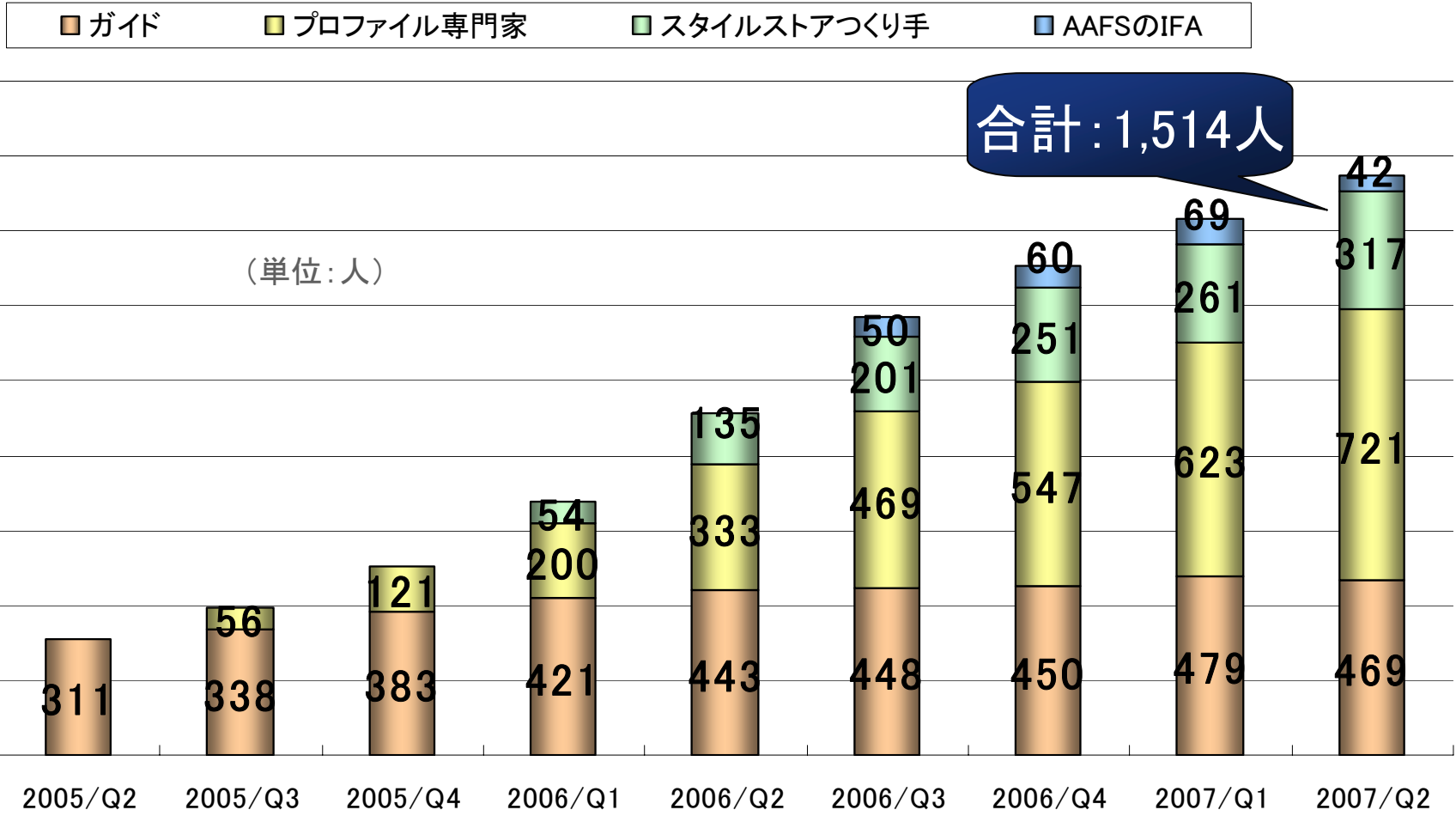
【メディア】アクセス数集計

・ページビューは順調な伸びを見せ、過去最高を記録。新方式では1億PVを突破



【メディア】専門家数推移

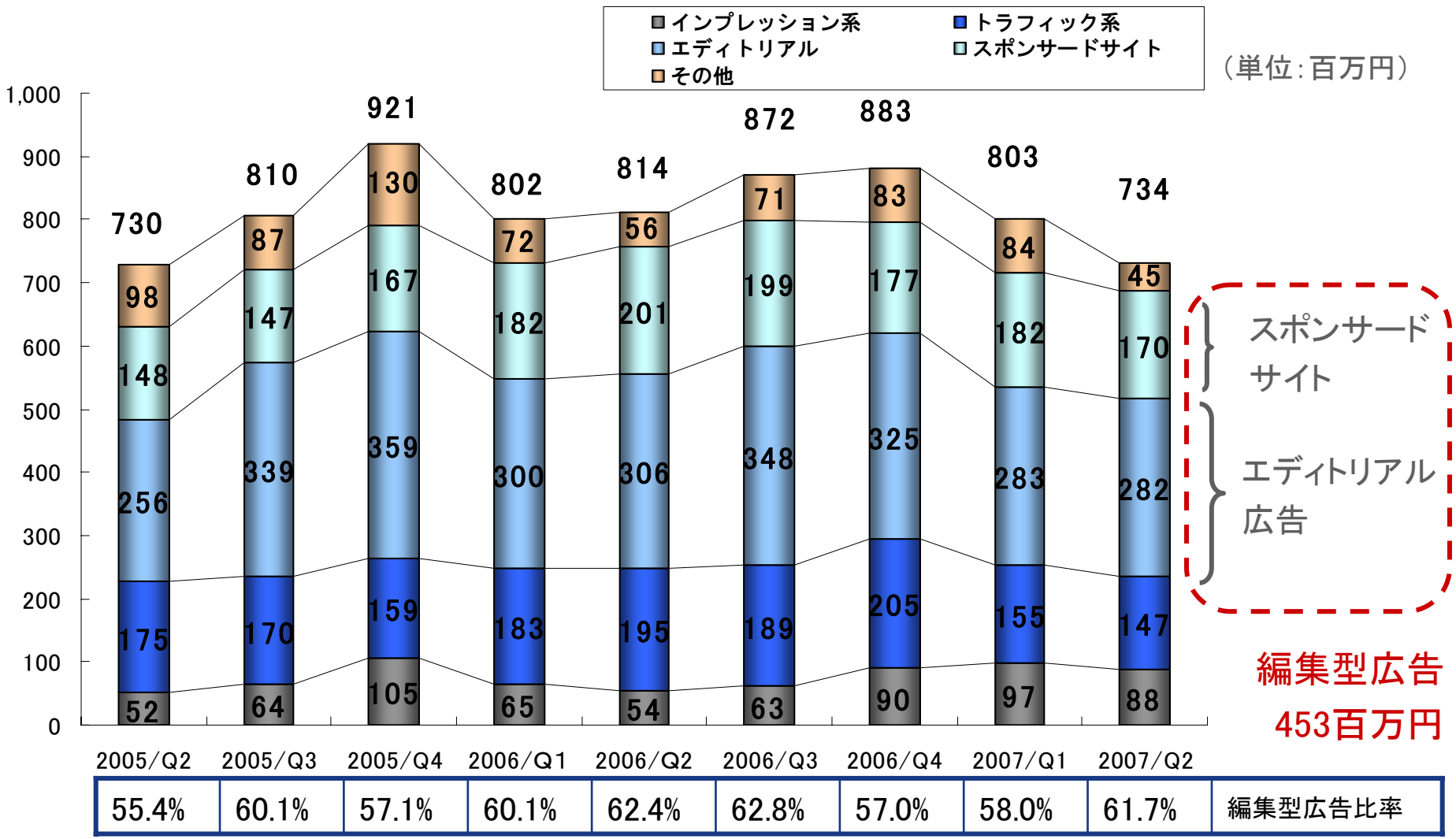
・専門家数は前Q比137人増加の1,514人となった



- ・インターネット広告市場の伸びが鈍化する中、計画を下回り、売上は前年同期比95.1%となった
- ・Quality Media Alliance戦略を推進、ニュースメディア「毎日jp」と提携し、共同商品を展開
- ・編集型広告では、ビジュアル型タイアップ「ピクチャー&モーション」が実績を増やす

【インターネット広告事業】カテゴリー別売上高推移

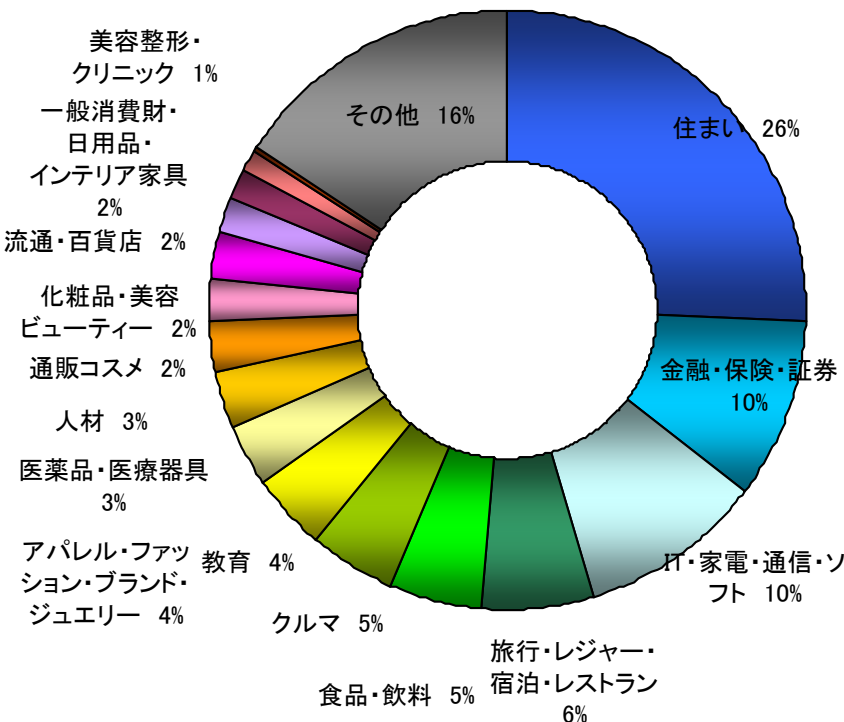
・インターネット広告事業の売上高は前年を下回る734百万円となった



【インターネット広告事業状況】主な指標の状況

・引き続き、注力領域を中心に営業を推進

【業種別売上比率】



【9月主要データ】

・期間取引社数

広告主 492社(前年同Q比92.8%)

広告代理店 131社(前年同Q比87.9%)

・ナショナルクライアント比率

金額基準 30.2%(前年同Q比+1.2%)

社数基準 10.6%(前年同Q比+1.2%)

既存市場

リーチ市場

ポータル系バナー
ネットワーク

サーチ市場

SEO
リスティング

+

エンゲージメント市場

- ・エディトリアル広告
- ・インフルエンサー
マーケティング
- ・クロスメディア広告

目的ユーザ、効率性追及中心の
ネット広告市場に加え、
コンテンツで人を動かし、興味を喚起する
エンゲージメント市場が台頭

【インターネット広告事業】Quality Media Alliance戦略

AllAbout

・オールアバウト単体に加え、メディア広告ネットワークを推進

複数の
Quality Media
を束ねて出稿可能



出稿

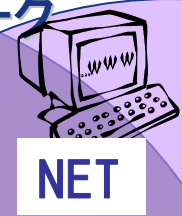
エディトリアル 広告 ネットワーク クロスメディア 広告



500テーマの
専門家サイト



ライフスタイルメディア
11誌



ライフスタイルメディア

@ZINO

ZINO

ニュース・専門メディア

毎日jp

あるじゃんnet

あるじゃん

sideriver.com



消費者発信メディア

- コンテンツの強化
- 読者リーチの強化
- 広告商品の強化

【インターネット広告事業】毎日jpとのアライアンス

All About

・時事ニュース「毎日jp」と「All About」の両サイトを組合せ、情報感度が高く、コンテンツの閲読意欲が高い様々なセグメントにリーチする共同商品を開発

All About

毎日jp



共同企画ページ

マガジンタイアップ
タイアップ



【インターネット広告事業】リッチ編集型広告

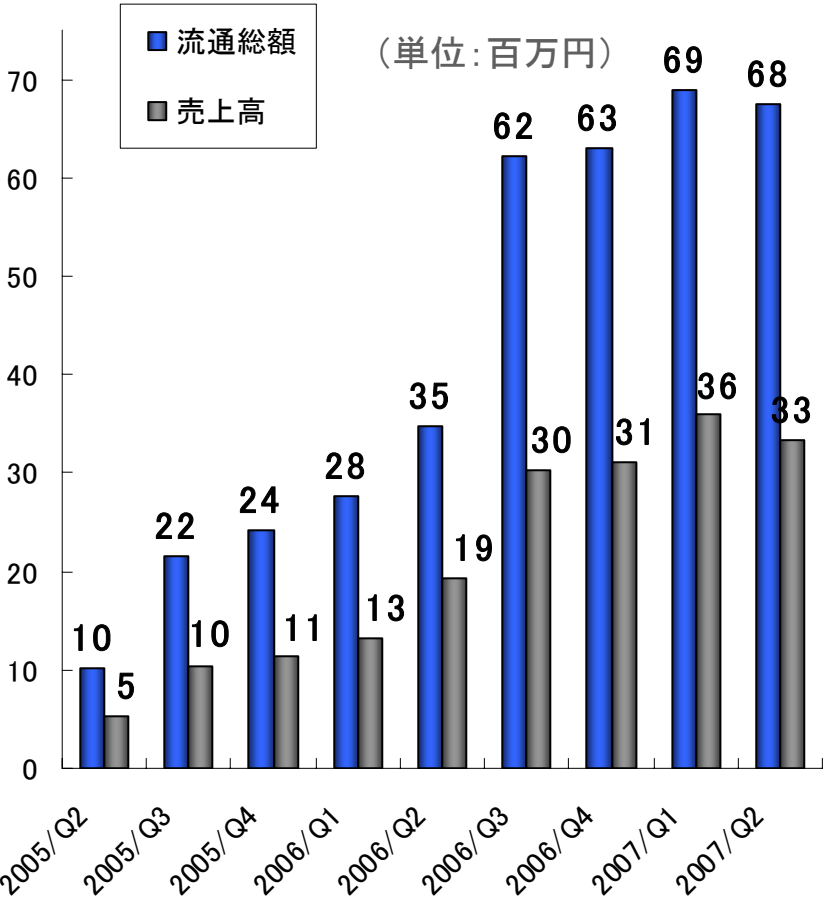


・ビジュアルタイアップを展開し、ラグジュアリクライアント獲得を推進



【そのほかの事業】ショッピング事業の概況

- ・利用者の声から独自商品を開発
- ・東京駅“GRANSTA”に初のリアル店舗を出店(10/25～11/4)



All About スタイルストアが期間限定初出店

今までインターネットでしか販売を行ってなかったAll About スタイルストアが、ついに実店舗として初出店！贈った相手に気持ちよくギフトを贈る中心に、巻ではなかなかみることのない、プロがセレクトしたこだわりの商品を1日限りの期間限定で販売いたします。

日本の雑貨業界のトップスタイリストがショップをスタイリング

オンラインショップOPENに際したスタイリスト達の率によって、実店舗も世界観そのままにスタイリングされました。

小淵 香さん
陶器も木もガラスも大好きな雑貨のバイオフィニアブル
シナー

長尾 美智子さん
大切にしたいのは「和み」。
心と身体にいいもので和みましょう。

オープニングスペシャルショップ「SEASON SELECT」

期間: 2007年10月25日(木)～11月4日(日)
10月25日(木) 正午～PM 22:00
平日/土曜 AM 8:00～PM 22:00
日曜/祝日 AM 8:00～PM 21:00
場所: 東京駅丸の内地下1階 GRANSTA内 SEASON SELECT
※スタイルストアは期間限定出店となります。

【9月主要データ】

・品揃え	5,161sku(前年同期比163%)
・つくり手数	317名
・取引販売会社数	367社
・集客数(UU数)	318,226uu(前年同期比121%)
・会員数	41,575人(前年同期比156%)
・受注単価	1.1万円

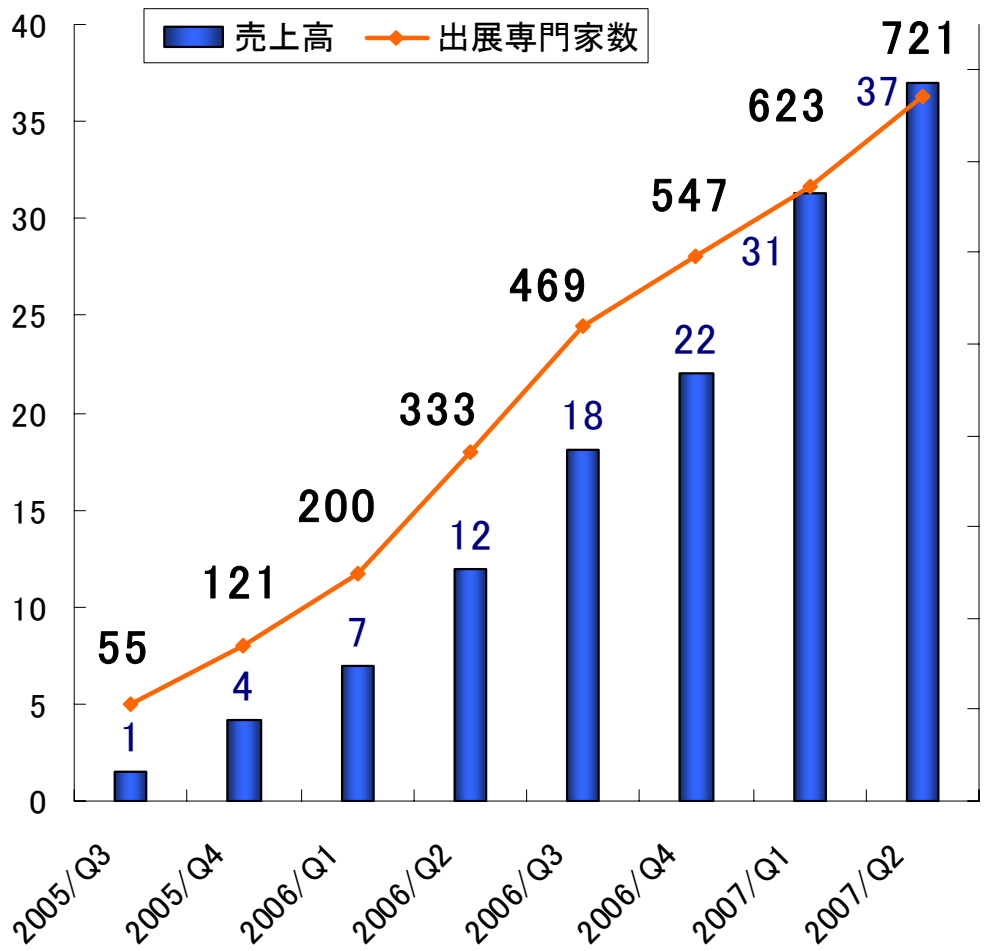
※上記数値のうち受注単価は概数であります。

【その他の事業】プロフィール事業の概況



・順調に出展者を伸ばし、出展者は721名に

(単位:百万円)



All Aboutが厳選した専門家を紹介

ALL ABOUT
ProFile
専門家を探せる、相談できる。

専門家を検索

専門家を探す

住宅 マネー 法律 ビジネス キャリア ペット 医療・健康

建てる・リフォーム 買う・貸す・借りる

インテリア・エクステリア 住宅関連サービス

特集

専門家に聞く

目次のQ&A

お問い合わせリスト

マイページ

はじめての専門家探し

専門家人気ランキング

お知らせ

専門家を探せる、相談できる。

システムキッチンに強い
注目の設備の専門家

土日相談できる
注目の投資・運用の専門家

安心して相談できる
離婚相談の専門家

システムキッチンに強い「注目の設備の専門家」特集

土日相談できる「注目の投資・運用の専門家」特集

安心して相談できる「離婚相談の専門家」特集

Q 貯蓄の配分を、教えてください。

専門家 羽田野 博子

①オールアバウトフィナンシャルサービス

- ・引き続きIFAをネットワークすることに注力
- ・IFA支援の一環として、法人案件を強化中

②KI & Company

- ・9/27付けで子会社化を完了
- ・P/Lの連結決算は下期から。
上期はB/Sのみの連結



下期のフォーカスは以下の3点

広告事業の強化

- ・Quality Media Alliance
戦略の推進
- ・領域一気通貫体制での
事業推進
- ・紙とのクロスメディアへの
挑戦
- ・モバイルへの進出

専門家インフラ 強化

ショッピング事業 プロフィール事業 の黒字化

【業績予想】2007年度業績予想の修正

- ・あるじゃん事業を加えて、前年度比増収となる一方、インターネット広告事業の受注が計画を下回ったことを受けて、売上と利益予想を修正

(単位:百万円)

	07年度通期 連結業績予想
売上高	5,300
営業利益	420
経常利益	420



07年度通期 連結業績予想	07年度通期 単体業績予想
5,000	4,600
250	300
250	300

個人を豊かに、社会を元気に。

AllAbout