



# 株式会社オールアバウト 2008年3月期(2007年度) 第3四半期 決算説明会

---

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

2008年1月30日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

## 分野

## フォーカス

メディア

- ・専門家情報に加え、企業・消費者発信情報の取込み
- ・セグメントごとに最適化されたメディア展開
- ・その集合体としてこだわり消費No.1メディアの実現

広告ビジネス

- ・インターネット広告事業の成長力奪回へ向けて領域一貫通貫体制での事業推進
- ・あるじゃんを始めとして、情報誌などとのクロスマーケティング展開
- ・モバイル広告分野への展開

専門家を活用した  
周辺ビジネス

- ・専門家5,000人体制へ
- ・ショッピング事業、プロフィール事業の収益化
- ・健康領域など様々な専門家ビジネスの検討

## 下期のフォーカスは以下の3点

### 広告事業の強化

- ・Quality Media Alliance  
戦略の推進
- ・領域一気通貫体制での  
事業推進
- ・紙とのクロスメディアへの  
挑戦
- ・モバイルへの進出

### 専門家インフラ 強化

### ショッピング事業 プロフィール事業 の黒字化

# 2008年3月期 第3四半期 決算ハイライト(連結)

当社は、昨年第4四半期より連結財務諸表の作成を始めました。  
本資料におきましては前年同期における単体の財務諸表との比較をしております。

# 【決算ハイライト】2008年3月期累計 損益計算書



- ・あるじゃん事業に加え、KI&Company社の連結を開始し、売上高は前年比33.1%増収の3,449百万円となった。一方これにより原価構造も変化し10.2ポイントの上昇となった
- ・新規事業等の先行投資拡大により、営業損益は前年同期比47.2%減益となる140百万円となった。また第2四半期で業績見直しによる法人税調整額を計上しているため、純損益は72百万円となった

(単位:百万円)

	2007Q3(連結)	2006Q3(単体)	増減率(参考)
売上高	3,449	2,590	33.1%
売上原価	588	177	230.7%
売上総利益	2,860	2,412	18.6%
販売費及び一般管理費	2,720	2,146	26.7%
営業損益	140	266	△47.2%
経常損益	150	270	△44.4%
純損益	72	203	△64.3%

	2007Q3(連結)	2006Q3(単体)	増減ポイント(参考)
原価率	17.1%	6.9%	10.2%
営業利益率	4.1%	10.3%	△6.2%

# 【決算ハイライト】第3四半期 損益計算書

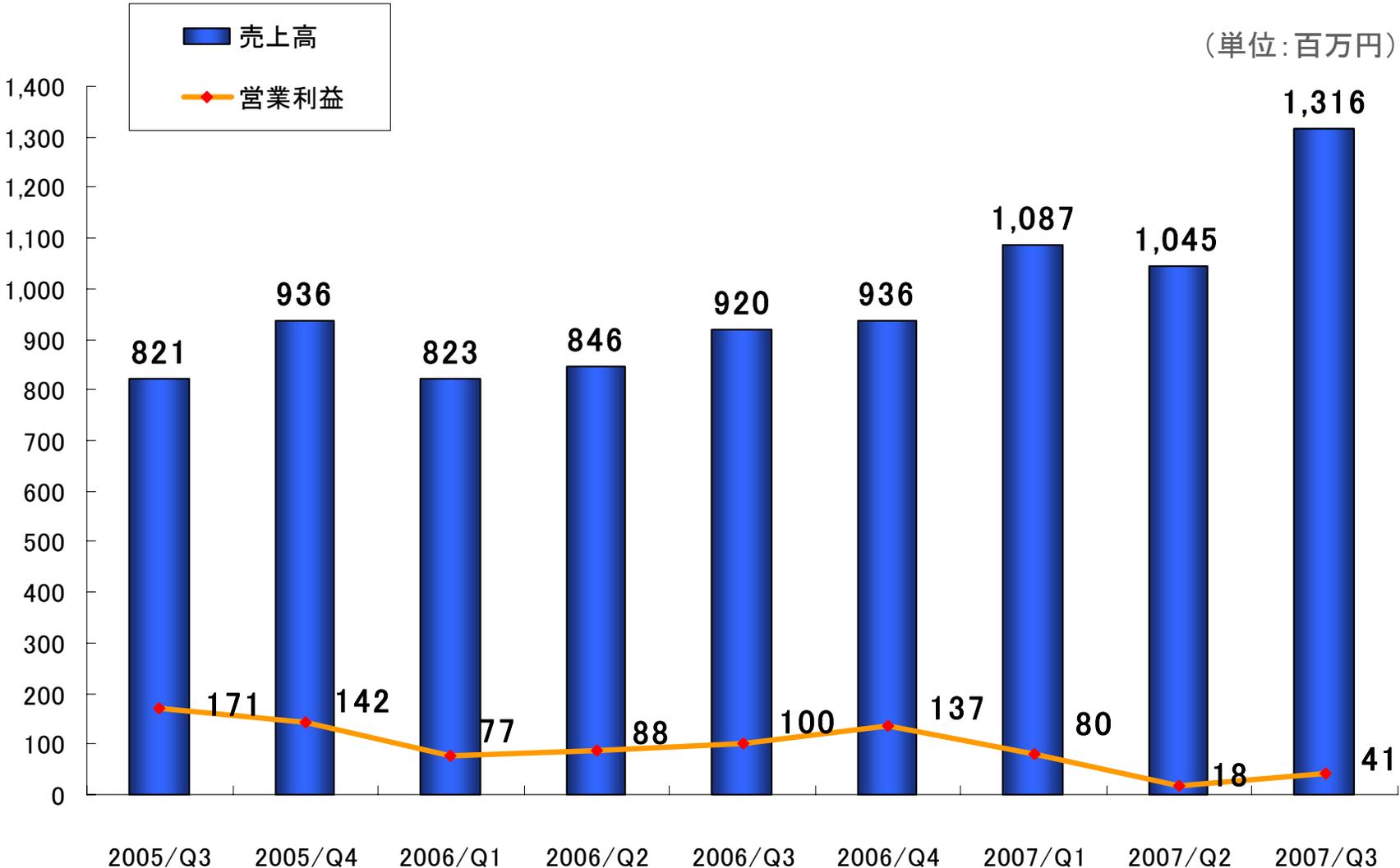
- ・第3四半期における売上高は前年比43.0%増収の1,316百万円となる一方、原価率は14.0ポイント増となった
- ・個別決算では売上高は26.5%の増収となる1,165百万円、営業利益は0.8%増益となる101百万円となった

(単位:百万円)

	2007Q3	2006Q3	増減率
売上高	1,316	920	43.0%
売上原価	279	66	319.3%
売上総利益	1,036	854	21.4%
販売費及び一般管理費	994	753	32.0%
営業損益	41	100	-58.3%
経常損益	44	103	-57.0%
純損益	39	67	-41.0%

	2007Q3	2006Q3	増減ポイント
原価率	21.2%	7.2%	14.0%
営業利益率	3.2%	10.9%	△7.7%

# 【決算ハイライト】売上・営業損益推移

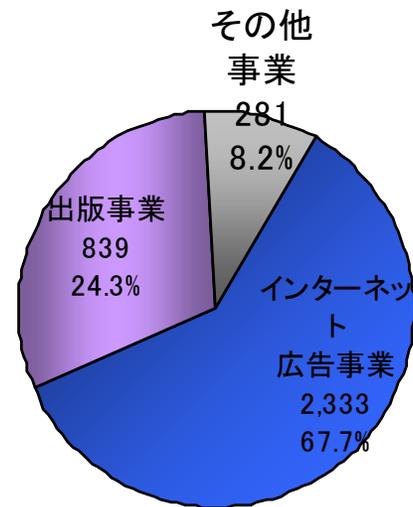


※2006/Q4より連結での表示となっております

# 【セグメント情報】セグメント別売上高構成と営業利益

- 主力であるインターネット広告事業が対前年度比93.8%となったが、出版事業の取得により、合計では対前年度比133.2%となった
- 今期より加わった出版事業の売上に占める割合は24.3%を占め、収入が多様化している

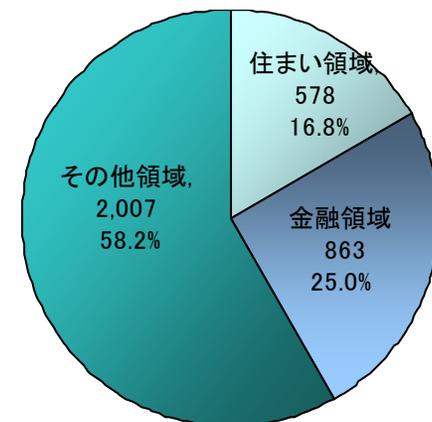
セグメント別売上構成



(単位:百万円)

セグメント	インターネット広告事業	出版事業	その他事業	消去または全社	
主な業務内容	・広告掲載料 ・編集型広告	・あるじゃん ・KI&Co.	・ショッピング事業 ・プロファイル事業 ・AAFS	・新規事業コスト ・本社経費	合計
売上	2,333	839	281	△ 5	3,449
(対前年比)	93.8%	—	277.5%	—	133.2%
営業利益	808	39	△ 70	△ 637	140
営業利益率	34.6%	4.6%	—	—	4.1%

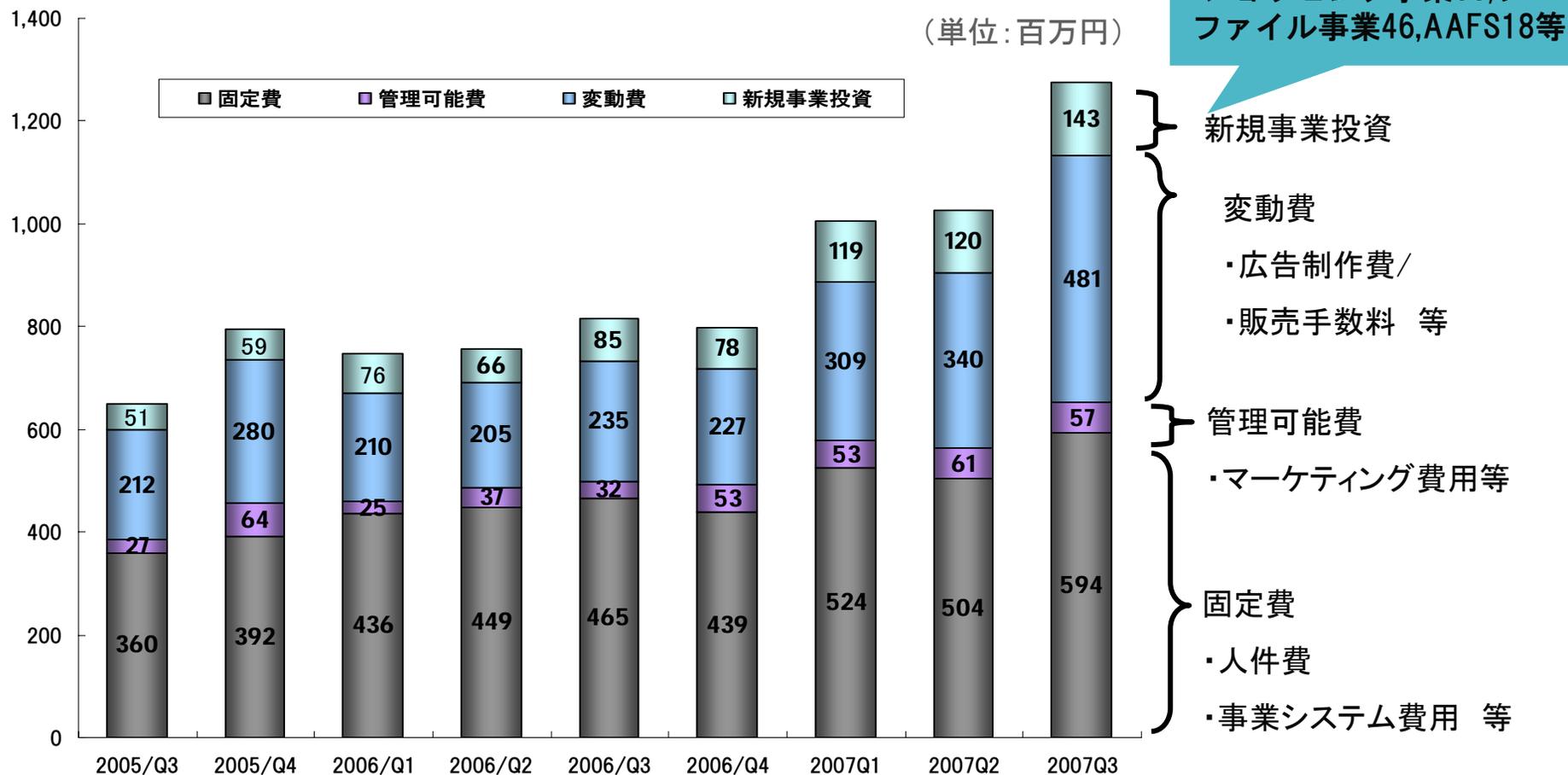
領域別構成



※AAFS:オールアバウトフィナンシャルサービス株式会社

## 【決算ハイライト】営業費用明細推移

・Q1に取得したあるじゃん事業に加え、Q3よりKI&Company社を連結対象とした為、変動費および固定費が増加



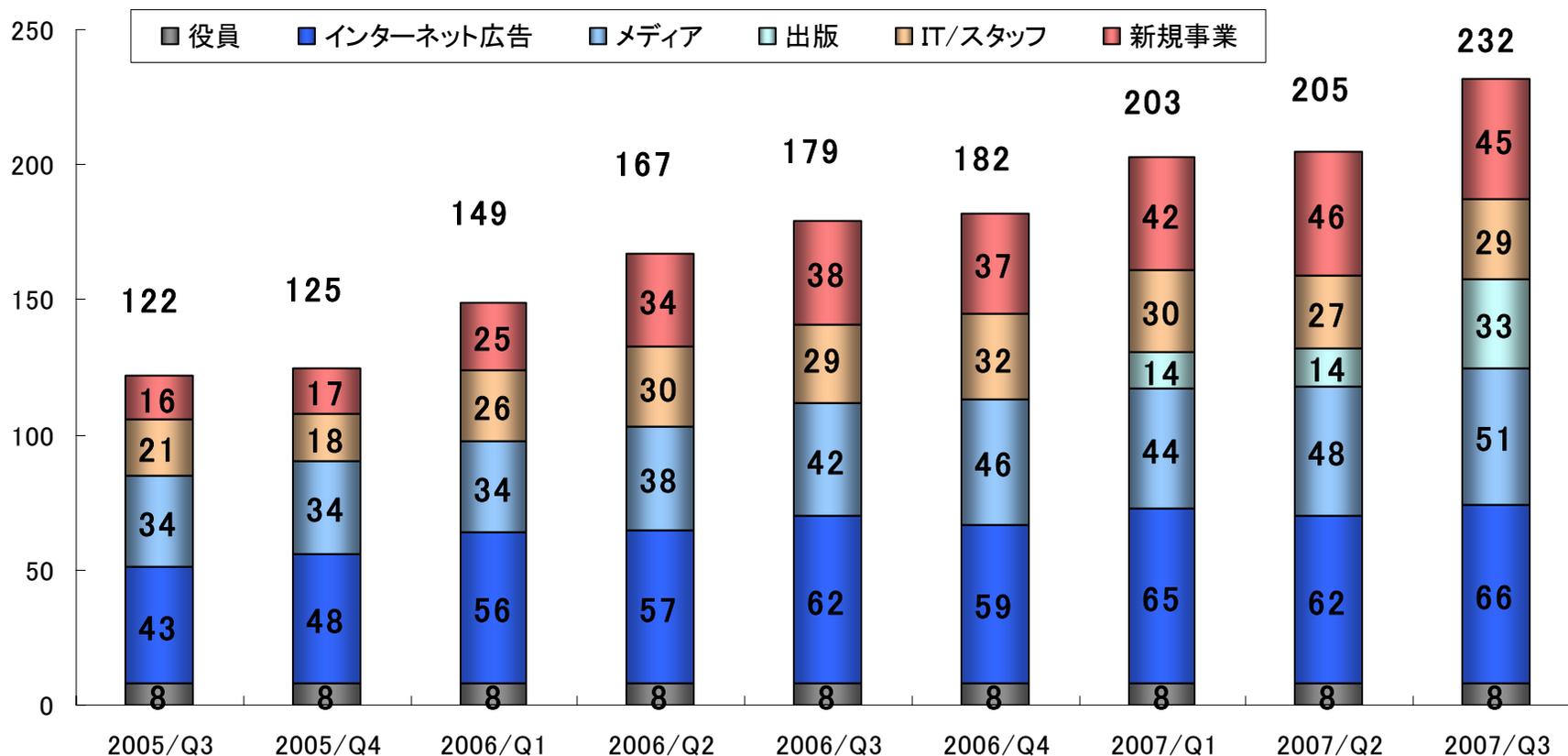
※2006/Q4より連結での表示となっております

※投資フェーズのものを新規事業投資に区分しており、セグメント情報とは異なります。

# 【決算ハイライト】役職員数推移

・KI&Company社の買収により、出版事業の人員が増加

(単位:人)



※連結ベースでの役職員数を表示しております

## 【決算ハイライト】第3四半期 貸借対照表

	2007年12月末	2007年3月末	差異	主な増減内容
<b>(資産の部)</b>				
流動資産	3,631	3,972	△340	
固定資産	1,174	521	653	のれん639( KI社444、あるじゃん事業196)
資産合計	4,806	4,494	312	
<b>(負債の部)</b>				
流動負債	621	438	182	
固定負債	20	—	20	KI社の長期借入20
負債合計	642	438	203	
<b>(純資産の部)</b>				
資本金	1,158	1,140	18	
資本剰余金	1,813	1,795	18	
利益剰余金	1,191	1,119	72	
純資産合計	4,164	4,055	108	

# 【決算ハイライト】キャッシュフロー計算書

AllAbout

	07年4月～12月	(単位:百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	178	
税前利益	147	
売上債権の増加額	△152	
減価償却費	134	
仕入債務の増加額	61	
その他	△12	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△731	
有形固定資産の取得による支出	△27	
無形固定資産の取得による支出	△111	
事業の譲受けによる支出	△231	
貸付による支出	△370	
その他	8	
財務活動によるキャッシュ・フロー	17	
現金及び現金同等物の増減額	△524	
現金及び現金同等物の期末残高	2,808	

買収したKI社に対する連結前の貸付金

# 事業ハイライト

1.メディアの状況

2.業績状況

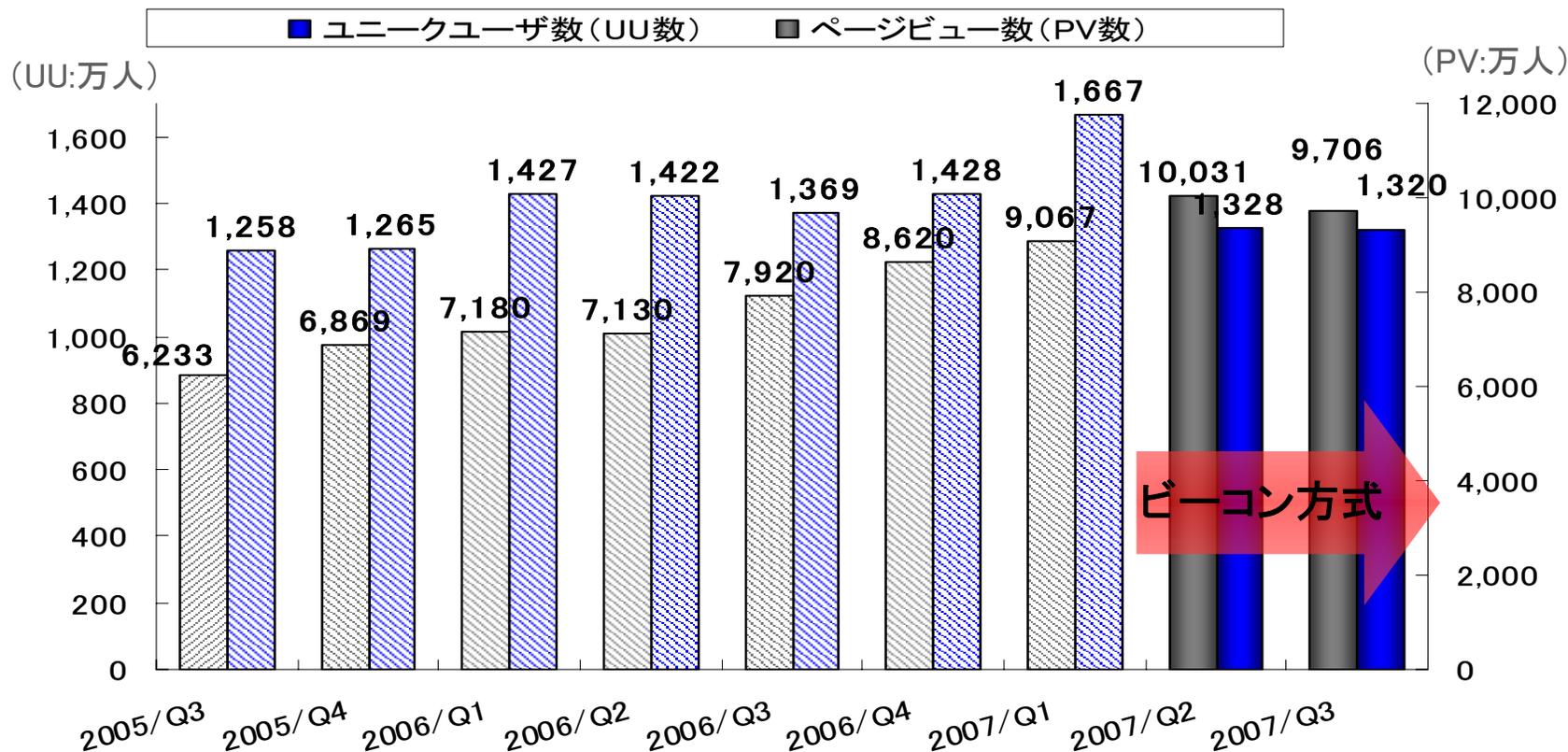
①広告事業

②その他の事業

- ・領域ごとのコンテンツ及びナビゲーションの強化。  
まずはマネー領域をユーザ目的別に再整理し、  
リニューアルを実施
- ・ All Aboutモバイルをオープン。モバイルにおける  
情報検索利用の拡大に対応したメディアを構築し、  
新たな広告需要の取り込みにチャレンジ開始

## 【メディア】アクセス数集計

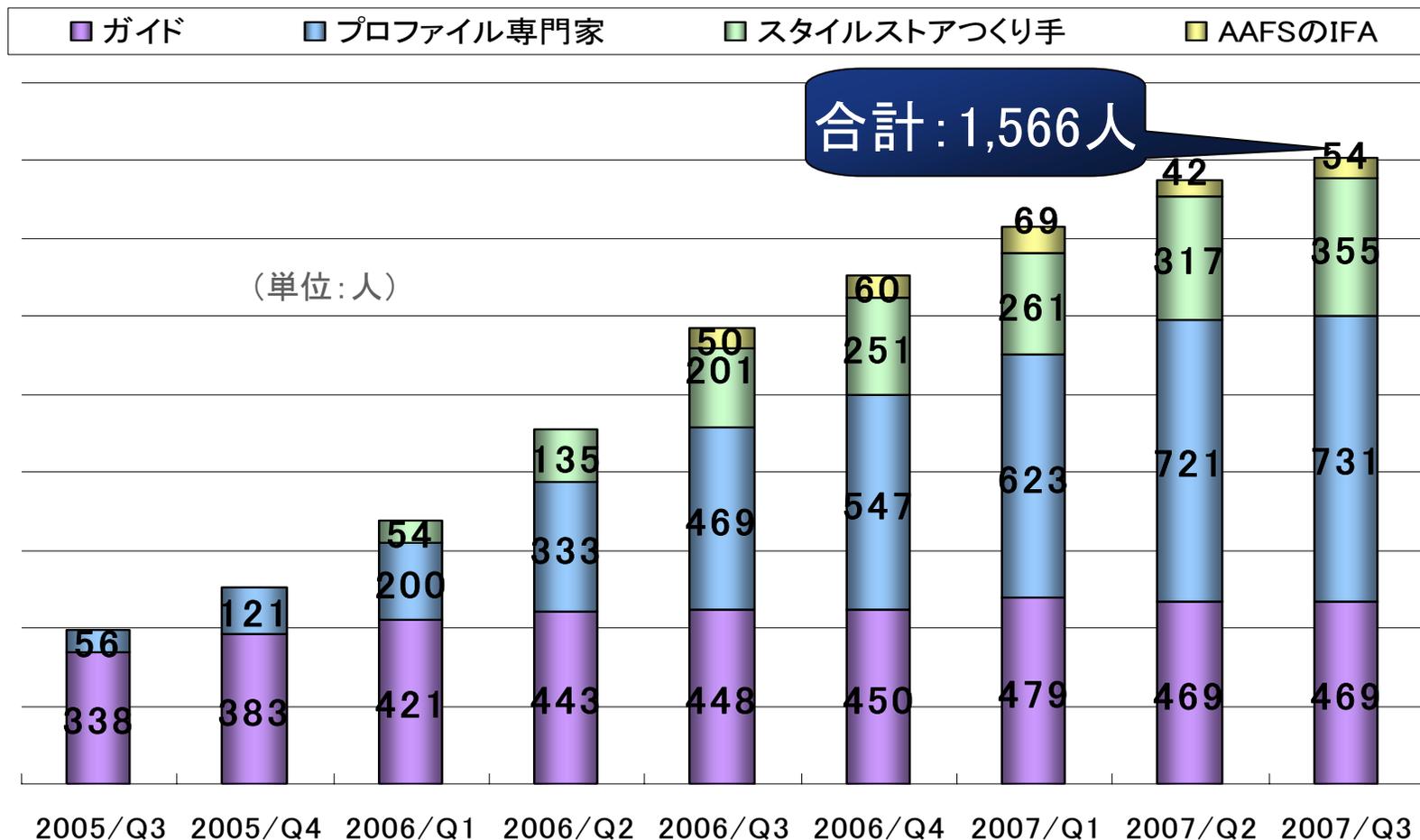
・季節要因もあり、ページビュー、ユニークユーザ数共にほぼ横ばい



ビーコン方式では、従来のリクエスト方式ではカウントされなかった「戻る」ボタンとキャッシュのカウントが可能となり、PVの測定精度が向上する結果、上昇する傾向が予想されております。一方、ビーコン方式では計測の対象となるブラウザ(ソフトウェア)がJavaScript対応のものに限られます。そのため、JavaScript未対応のブラウザ(ユーザ設定状況、一部の携帯電話)やダウンロードソフトなどはカウントされませんので、ユニークユーザ数は減少する傾向が予想されます。

# 【メディア】専門家数推移

・専門家数は前Q比52人増加の1,566人となった



※AAFSのIFA=オールアバウトフィナンシャルサービスに登録する独立系FP (Independent Financial Adviser)

合計人数は重複除きの人数となっております。

# 【メディア】領域最適化のメディア展開(金融)

・10月1日、All Aboutマネー<http://moneylife.allabout.co.jp/>をリニューアル

The screenshot shows the All About Money website interface. At the top, there is a navigation menu with categories like 'マネープラン', 'ライフイベント', '株・投資', '保険', 'ローン', '預貯金', 'カード', and '年金・公的制度'. Below the menu, there are utility links for 'クリップする', 'RSS', and 'メールマガジン'. The main content area features a featured article titled '貯まらない鬼を退治!' with a date of '1月29日更新' and a sub-headline '「無貯金体質」改善マニュアル'. To the right of the article is a cartoon character. Below the article is a '関連セミナー' section. On the right side of the page, there is a '07年12月末 マネーの専門家 173人' section with a profile of a woman and a '担当テーマ 投資入門' label. Below that is an 'おすすめ記事' section with a list of articles. Further down is a '記事ランキング' section with a list of 5 articles. At the bottom right is a 'Q&Aランキング' section with a list of 5 questions. The left sidebar contains a 'All About マネー コンテンツ一覧' table with categories like '入門', '商品・サービス別', '人生', '紹介', and '講習'. The bottom left section is titled '最新ガイド記事' and contains two articles with small profile pictures and dates.

ユーザー利用目的に合わせたサイト設計

ターゲットを絞り込んだ広告掲載

今後、他の領域へも展開

・モバイルにおける情報検索利用の拡大に対応したメディアを構築

## 【トップページ】

The screenshot shows the All About mobile app home page. At the top is the All About logo with the tagline 'その道のプロが、あなたをガイド。' Below it is a button labeled 'かんたんログイン'. A blue bar contains the text 'お知らせ'. Below that are several links: '無料会員登録はこちら', '入会キャンペーン実施中', '▼カテゴリー一覧', '★トクするコラム', '♡脱非モテ!恋愛テク', '友達からの恋の相談', '恋愛の相性診断ならココ', '📢ニュースの焦点', '外国人参政権って?', '🔪磨いて損ナシ!仕事術', '今年こそ英語力アップ', 'スキルを磨く/マナーを学ぶ', '💰裸一貫金持ちへの道', '貯金0円の未来。', 'もっと稼ぎたい方はココ', '👉トレンドエクスプレス', 'バイト法診断', '📖プロが教える生活/知恵', '1箇分の豆の食べ方'.

## 【記事ページ】

The screenshot shows an article page on the All About mobile app. At the top is a navigation bar with 'TOP > MONEY > 女性のマネープラン'. Below it is a banner for '商品券1万円分プレゼント!'. The article title is '▼スポンサーサイト' and '・アクサの自動車保険'. Below the title is the text 'お電話で無料見積り。' and 'が伊上野 やまみ' and 'お金を掛けすぎた!'. There is a photo of a woman talking on a mobile phone. Below the photo is the text 'お金を掛けすぎ?と思っていることを振り返ることは、マネー上手になる第一歩。携帯電話を使いすぎたと思っている人も多いようです。' The main text of the article starts with '気に入って買ったものでも、あとで振り返って見たら「ちょっと高すぎたかな?」と思うことはありませんか?衝動買いしたもののなら、なおさら後悔も大きいものです。' At the bottom, there is a partial sentence 'でも、そこでがっかりしないであ...



All AboutモバイルQRコード

会員サービスでタイプ別メールを活用した知識ラリー

記事アーカイブを武器に、話題のコラムコーナー設置

コンテンツマッチに加え、エディトリアル広告を展開する

10代~20代

30代~40代

娯楽・新鮮ニュース

知識・ノウハウ

音楽・映像・ゲーム・  
オークション・読書・メール  
SNS・速報ニュース

住まい・金融・キャリア・  
健康・グルメ・レシピ・ペット  
セカンドライフ・育児教育  
旅行・ファッション

他社サービス

時間や場所を問わず  
ユーザの求める情報  
SNS  
音楽・ゲーム  
ニュース  
オールターゲット

広告

リスティング広告  
バナー広告

AllAbout

専門家・  
インフルエンサー  
/領域コンテンツ  
/信頼と共感  
/こだわり消費 No.1  
30代~40代に強み

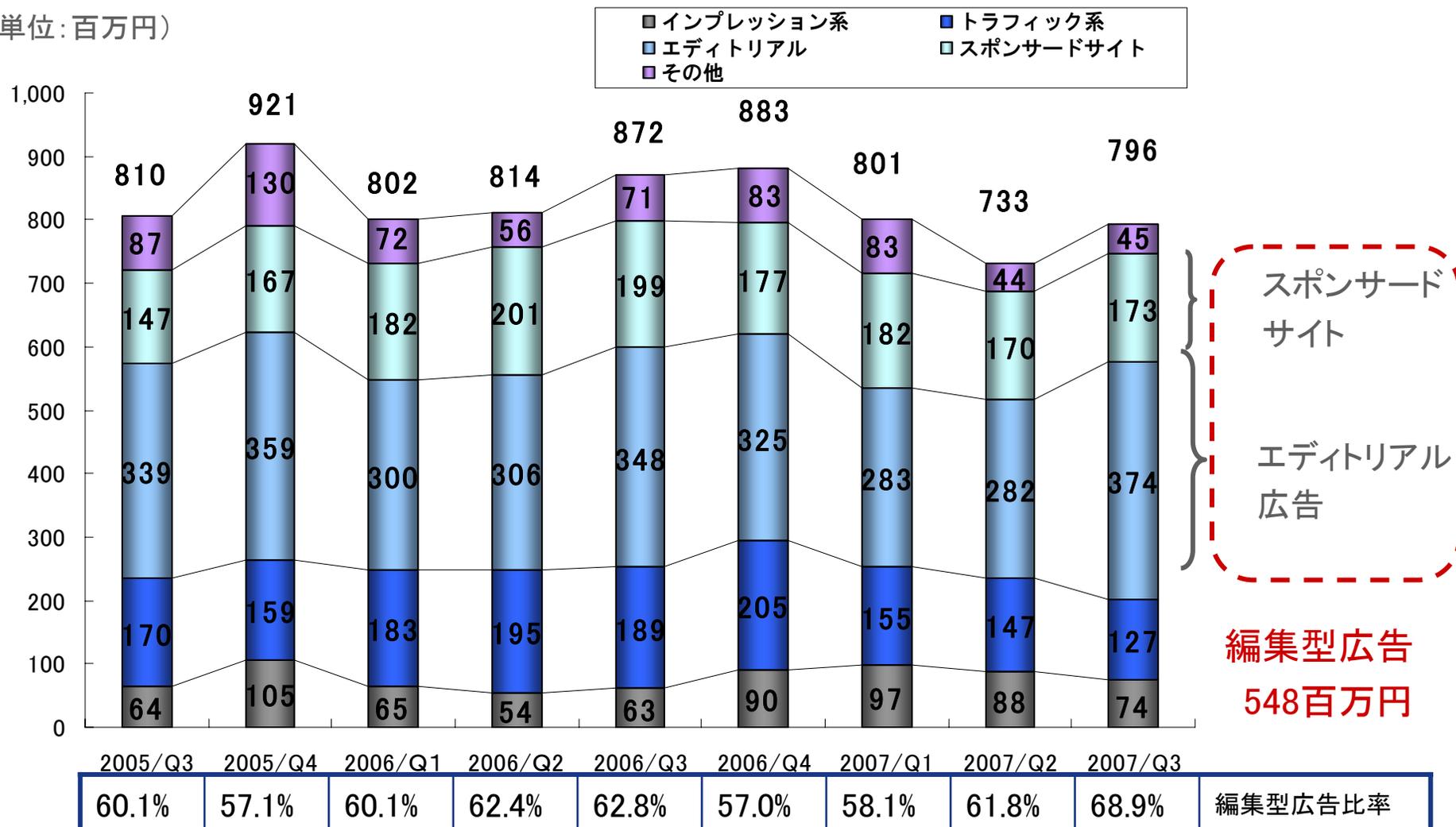
エディトリアル広告  
リスティング広告

- ・売上は前年同期比91.4%となるも、エディトリアル広告拡大に向けた施策を計画通りに実行した
- ・エディトリアル広告の啓蒙活動の一環として、日経BP、エキサイトと共同広告商品を販売。また共同調査を実施し、発表
- ・クオリティメディアアライアンス戦略に引き続き取組み、アマーバブログ、テクノラティ・ジャパンとの共同広告商品を開始

# 【インターネット広告事業】カテゴリー別売上高推移

・売上高は前年を下回ったが、エディトリアル広告拡大に向けた打ち手を着実に実行し、エディトリアル広告は過去最高売上に

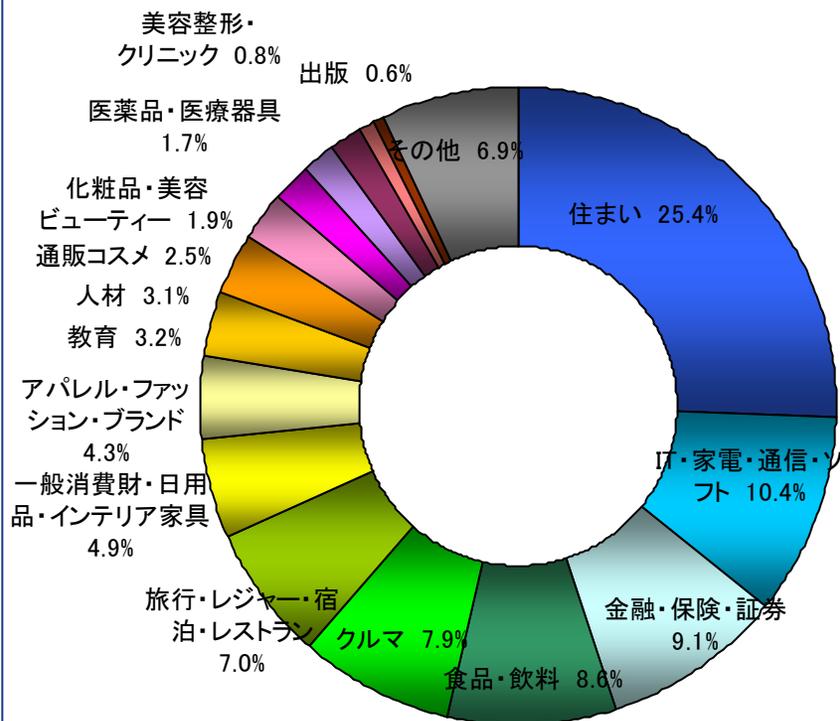
(単位:百万円)



# 【インターネット広告事業】主な指標の状況

・引き続き、注力領域を中心に営業を推進

## 【業種別売上比率】



## 【12月主要データ】

・期間取引社数

広告主 438社 (前年同Q比78.9%)

広告代理店 122社 (前年同Q比81.8%)

・ナショナルクライアント比率

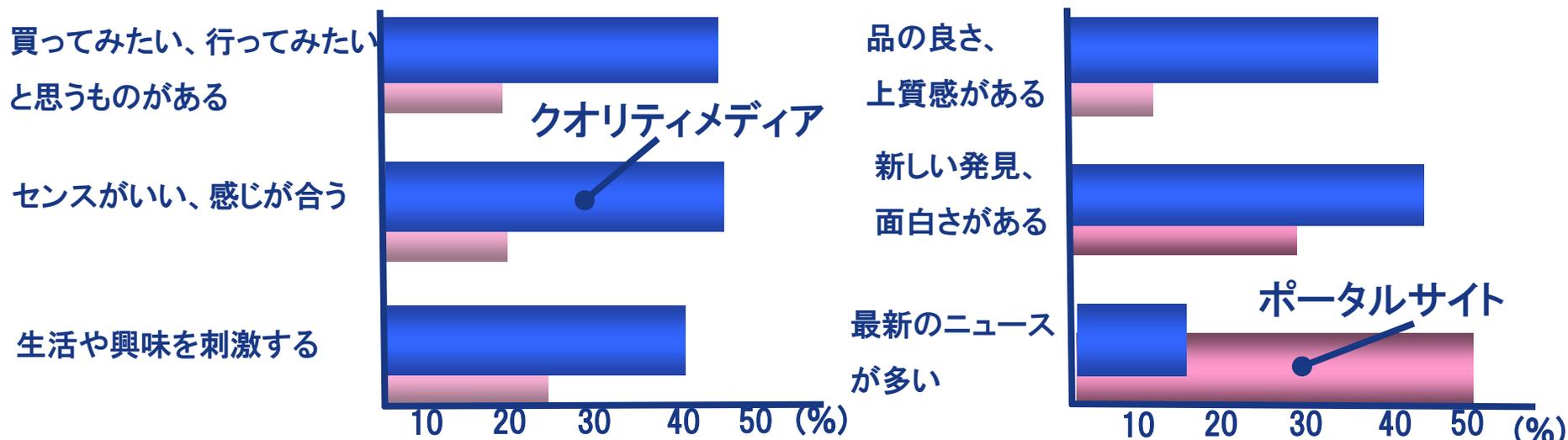
金額基準 25.2% (前年同Q比△4.0%)

社数基準 11.4% (前年同Q比+0.8%)

# 【インターネット広告事業】エディトリアル広告の啓蒙 AllAbout

- ・エディトリアル広告市場の啓蒙活動を行う一環として日経BP、エキサイトと共同広告商品を設定、共同調査を実施

## ■ 日経BP、エキサイトとの3社共同ユーザ調査結果



※ Webサイトの利用に関するアンケート調査プロジェクトの協賛により各サイトの利用者と調査対象者とした日経BPコンサルティングによる企画・実施し、調査結果を抜粋。

エディトリアル広告の喚起力を可視化

# 【インターネット広告事業】Quality Media Alliance戦略



・毎日Jpとの共同商品に続き、今QはCGMとの共同商品を追加

エディトリアル 広告 ネットワーク クロスメディア 広告

複数の Quality Media を束ねて出稿可能



出稿



500テーマの 専門家サイト



ライフスタイルメディア 11誌



NET



非NET

ライフスタイルメディア

@zino

zino

ニュース・専門メディア

毎日jp

あるじゃん

消費者発信メディア

Ameba

Technorati JAPAN

CGMを編集して 取り込み

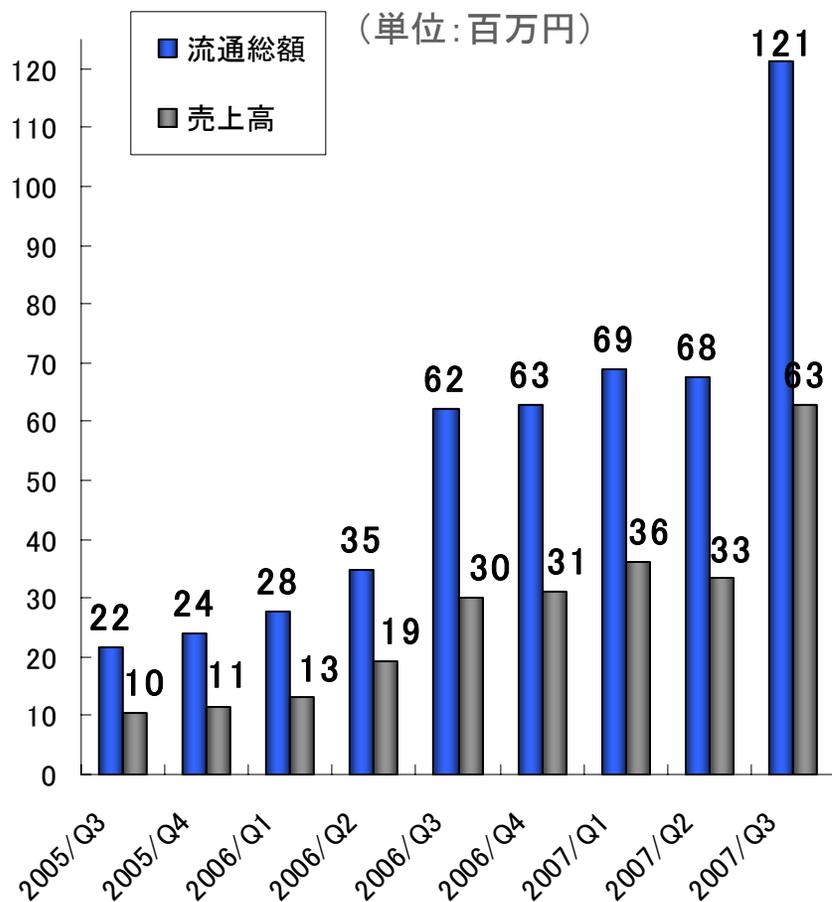
- コンテンツの強化
- 読者リーチの強化
- 広告商品の強化



- ・ショッピング事業の売上は前年同期比105.7%増となり、四半期ベースで黒字構造に
- ・プロフィール事業の出展者は731人となり、売上は前年同期比136.2%増の42百万円となった
- ・第3四半期よりKI & Company社が連結対象となった

## 【そのほかの事業】ショッピング事業の概況

・前年同期も48.3%増となり、四半期ベースで黒字構造を達成



### 【12月主要データ】

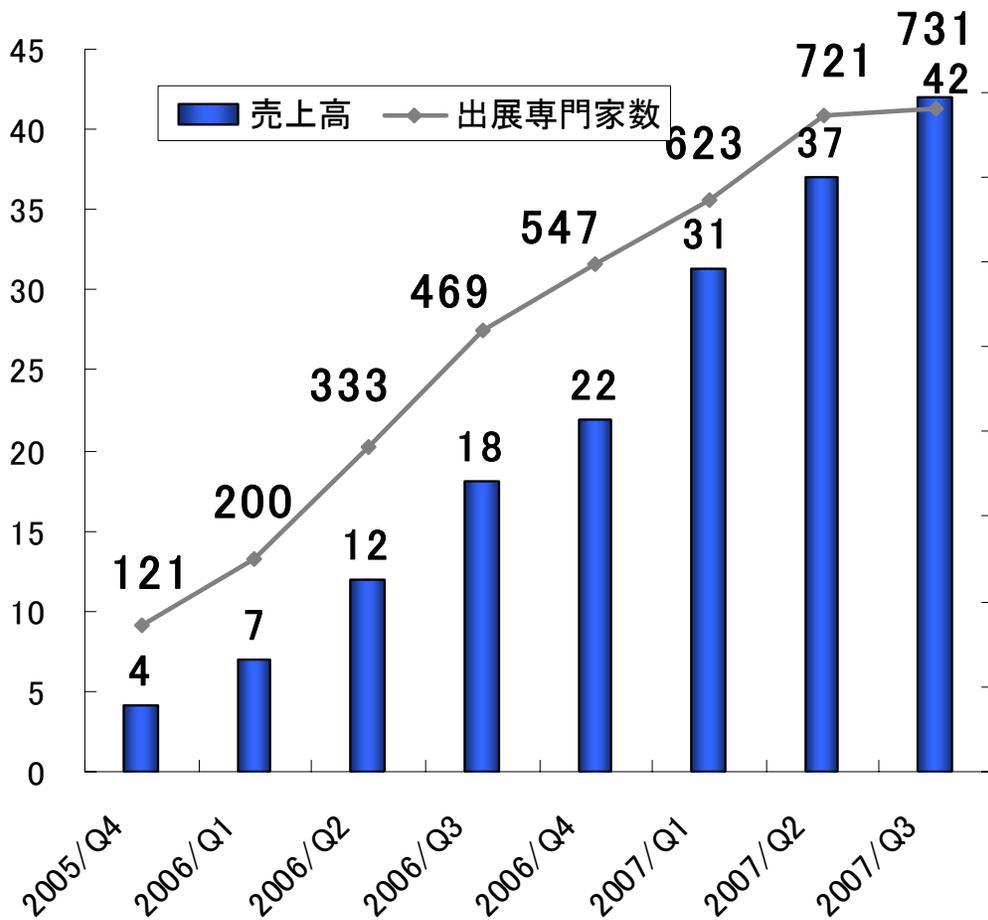
- ・品揃え 5,683sku(前年同期比149%)
- ・つくり手数 355名
- ・取引販売会社数 390社
- ・集客数(UU数) 1,294,570uu(前年同期比143%)
- ・会員数 47,005人(前年同期比151%)
- ・受注単価 1.0万円

※上記数値のうち受注単価は概数であります。

## 【そのほかの事業】プロフィール事業の概況

・順調に出展者を伸ばし、出展者は731名に

(単位:百万円)



All Aboutが厳選した専門家を紹介

ALL ABOUT Profile 専門家を探せる、相談できる。

All Aboutプロフィールとは サイネマップ 専門家登録 ヘルプ AllAbout

専門家を検索 検索

専門家を探す ？ 専門家に聞く

専門家を探す All Aboutプロフィール

**結果**

- システムキッチンに強い注目の設備の専門家
- 土日に相談できる注目の投資・運用の専門家
- 安心して相談できる難問相談の専門家

All Aboutプロフィールでは、各ジャンルの中から自分にぴったりの専門家を探せます

**マイページ** ログイン

専門家への問い合わせ・質問、メッセージ、専門家登録など便利な機能がご利用いただけます。

**今すぐ会員登録**

はじめての専門家探し

- 専門家ってどんな人?
- 専門家に頼むのは?
- 専門家を選ぶポイントとは?

専門家人気ランキング

- 寺田 あつし (Webデザイナー)
- 荻野 分 (医師)
- 羽田野 博子 (ファイナンシャルプランナー)
- 吉野 赤巨 (ファイナンシャルプランナー)
- 渡辺 行雄 (ファイナンシャルプランナー)

集計: 2007/10/13~10/23

**お知らせ**

- メンテナンスのお知らせ (2007/10/11)
- 「専門家に聞くQ&A」がRSSに対応しました (2007/10/04)
- 「専門家に聞くコラム」がRSSに対応しました (2007/10/01)
- 専門家の登録数が600名を超えました (2007/08/31)
- ビジネスジャンルにIT支援開

**注目Q&A**

貯蓄の配分を教えてください。

専門家分析 家計・ライフプラン

会社員の夫は、手取り16万で、年2回ボーナスです。扶養範囲内パート妻は、月6万です。社宅(家賃25,000円)は夫の給料込です。住まいです。子供希望です。(月...)

最終回答日時: 2007/10/19 07:40 | 回答件数: 3件

回答者: 羽田野 博子 (ファイナンシャルプランナー)

# 【子会社の状況】主なトピック

- ・KI&Company社と共同で、雑誌とネットのクロスマーケティングによる共同商品を開発し、受注獲得



WEBメディアではリーチできていない、情報感度の高い紙メディア利用者を取り込むことで良質なリーチを極大化し影響力の最大化を図る

個人を豊かに、社会を元気に。

AllAbout