# 株式会社オールアバウト
# 2008年3月期（2007年度）
# 決算説明会

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

2008年5月2日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

# 2008年3月期
# 決算ハイライト（連結）

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【決算ハイライト】2008年3月期サマリ

AllAbout

・あるじゃん事業開始およびKI&Company社の連結により売上高は前年比132%となる4,674百万円、営業利益は前年比19%となる71百万円

・出版事業の開始により原価構造が大きく変化

・KI社については、2007年度末での事業撤退を判断。撤退損等を計上した結果、当期純損失は847百万円

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【決算ハイライト】2008年3月期損益計算書

- あるじゃん事業の開始およびKI社の連結により、売上高は前年比132.1%の4,674百万円、営業利益は同18.6%の71百万円となった。また、これら出版事業の開始により原価構造が大幅に変化した
- 事業撤退を決めたKI社を除くと、売上高は前年同期比125.4%の4,436百万円、営業利益は同54.4%となる208百万円であった

（単位：百万円）

| | 2008年3月期 | 2007年3月期 | 増減率 | （参考）KI除き |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 4,674 | 3,537 | 32.1% | 4,436 |
| 売上原価 | 859 | 238 | 260.1% | 689 |
| 売上総利益 | 3,814 | 3,298 | 15.6% | 3,746 |
| 販売費及び一般管理費 | 3,742 | 2,914 | 28.4% | 3,538 |
| 営業損益 | 71 | 384 | △81.4% | 208 |
| 経常損益 | 84 | 387 | △78.3% | 223 |
| 純損益 | −847 | 433 | — | — |
| 原価率 | 18.4% | 6.7% | +11.7 | 15.5% |
| 営業利益率 | 1.5% | 10.9% | −9.4 | 4.7% |

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【決算ハイライト】特別損失と法人税等調整額の状況

・KI社事業撤退に伴う撤退損650百万円を含む特別損失788百万円および繰延税金資産の減少による法人税等調整額130百万円等を計上した結果、当期純損失は847百万円となった

（単位：百万円）

| | | |
|---|---|---|
| 固定資産除却損 | 3 | |
| 投資有価証券評価損 | 15 | |
| 減損損失 | 116 | 損失事業・縮小サービスに対する評価損 |
| 事業撤退損 | 650 | KI社のれん評価損及び事業撤退に伴う費用 |
| その他 | 2 | |
| 合計 | 788 | |
| | | |
| 法人税、住民税及び事業税 | 12 | |
| 法人税等調整額 | 130 | 繰延税金資産の減少による |

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【決算ハイライト】第4四半期 損益計算書

・第4四半期については、KI社の連結により売上高が前年比129.6%の1,224百万円となる一方、KI社赤字の影響により、営業利益が△69百万円となった

・なお、KI社の影響を除くと、売上高は前年比119.2%の1,126百万円、営業利益は前年比11.7%の15百万円であった

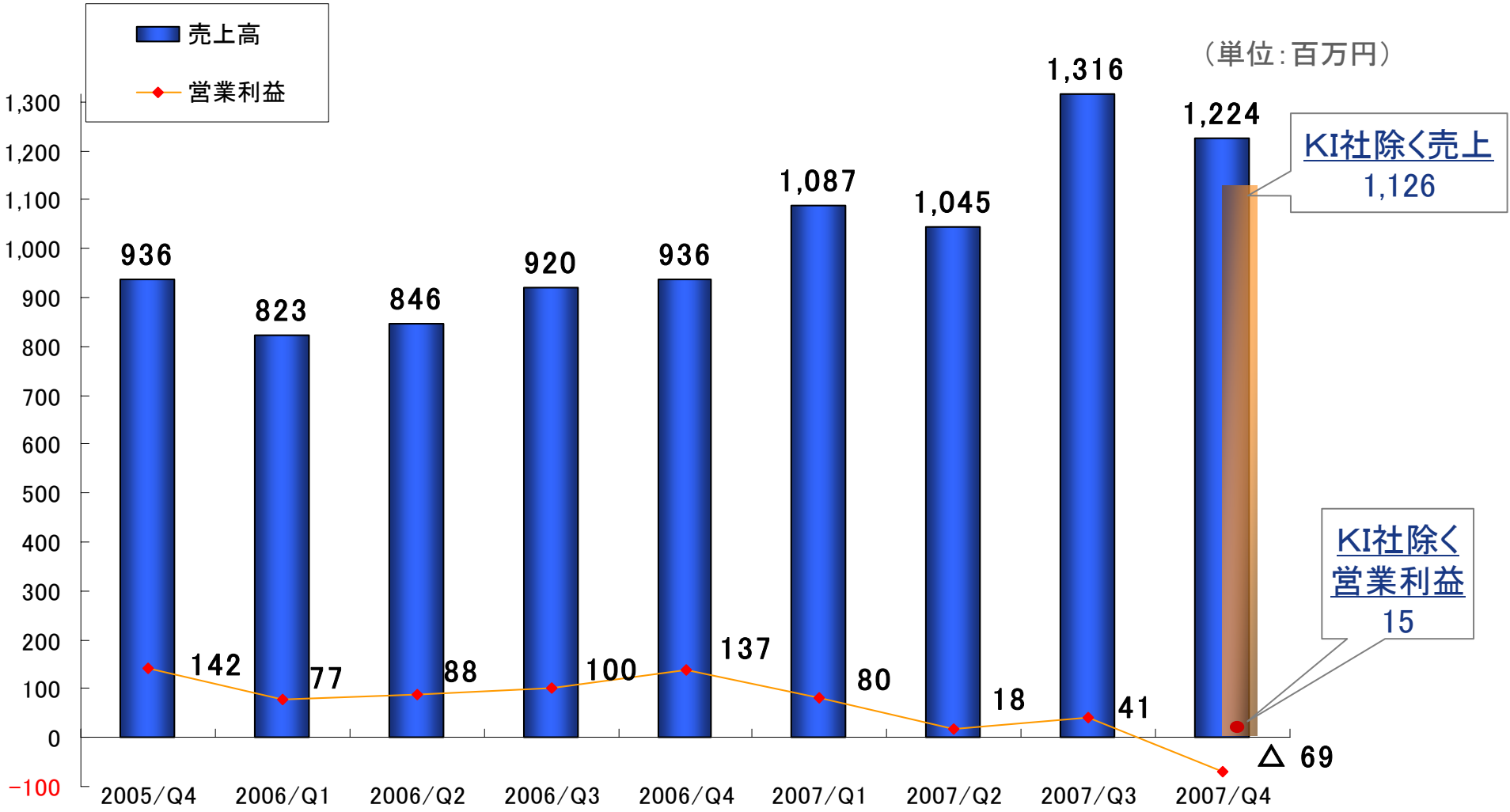
（単位：百万円）

| | 2007Q4 | 2006Q4 | 増減率 | （参考）KI除き |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 1,224 | 945 | 29.6% | 1,126 |
| 売上原価 | 271 | 59 | 356.8% | 187 |
| 売上総利益 | 953 | 885 | 7.6% | 938 |
| 販売費及び一般管理費 | 1,022 | 757 | 35.0% | 923 |
| 営業損益 | −69 | 128 | −153.9% | 15 |
| 経常損益 | −66 | 130 | −150.7% | ― |
| 純損益 | −920 | 243 | −478.6% | ― |
| 原価率 | 22.2% | 6.3% | 15.9% | 16.7% |
| 営業利益率 | −5.6% | 13.6% | −19.2% | 1.3% |

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【決算ハイライト】売上・営業損益推移

・Q4は69百万円の損失計上となった。KI社を除くと15百万円の利益計上となる




※2006/Q4より連結での表示となっております

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

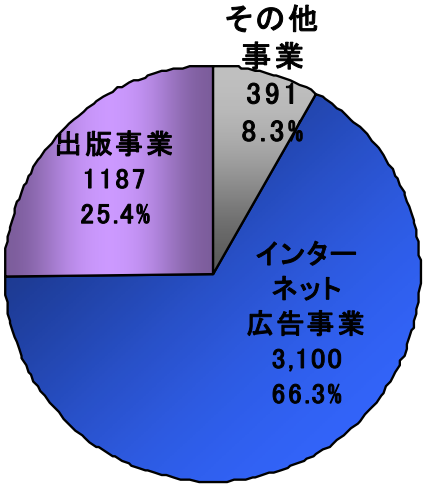
# 【セグメント情報】セグメント別売上高構成と営業利益

・主力であるインターネット広告事業が対前年度比92.0%となる一方、出版事業の取得により、合計では対前年度比132.1%となった

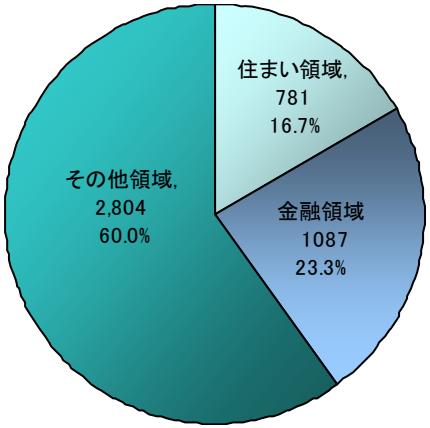
（単位：百万円）

| セグメント | インターネット広告事業 | 出版事業 | | その他事業 | 消却または全社 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 主な内容 | ・広告掲載料<br>・編集型広告 | ・あるじゃん | ・KI | ・ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞ・ﾌﾟﾛﾌｧｲﾙ<br>・AAFS | ・新規事業コスト<br>・本社経費 | |
| 売上 | 3,100 | 938 | 248 | 391 | △ 5 | 4,674 |
| （対前年比） | 92.0% | ― | ― | 236.7% | ― | 132.1% |
| 営業利益 | 1,066 | 57 | △114 | △ 75 | △862 | 71 |
| 営業利益率 | 34.4% | 6.1% | ― | ― | ― | 1.5% |

セグメント別売上構成




領域別構成

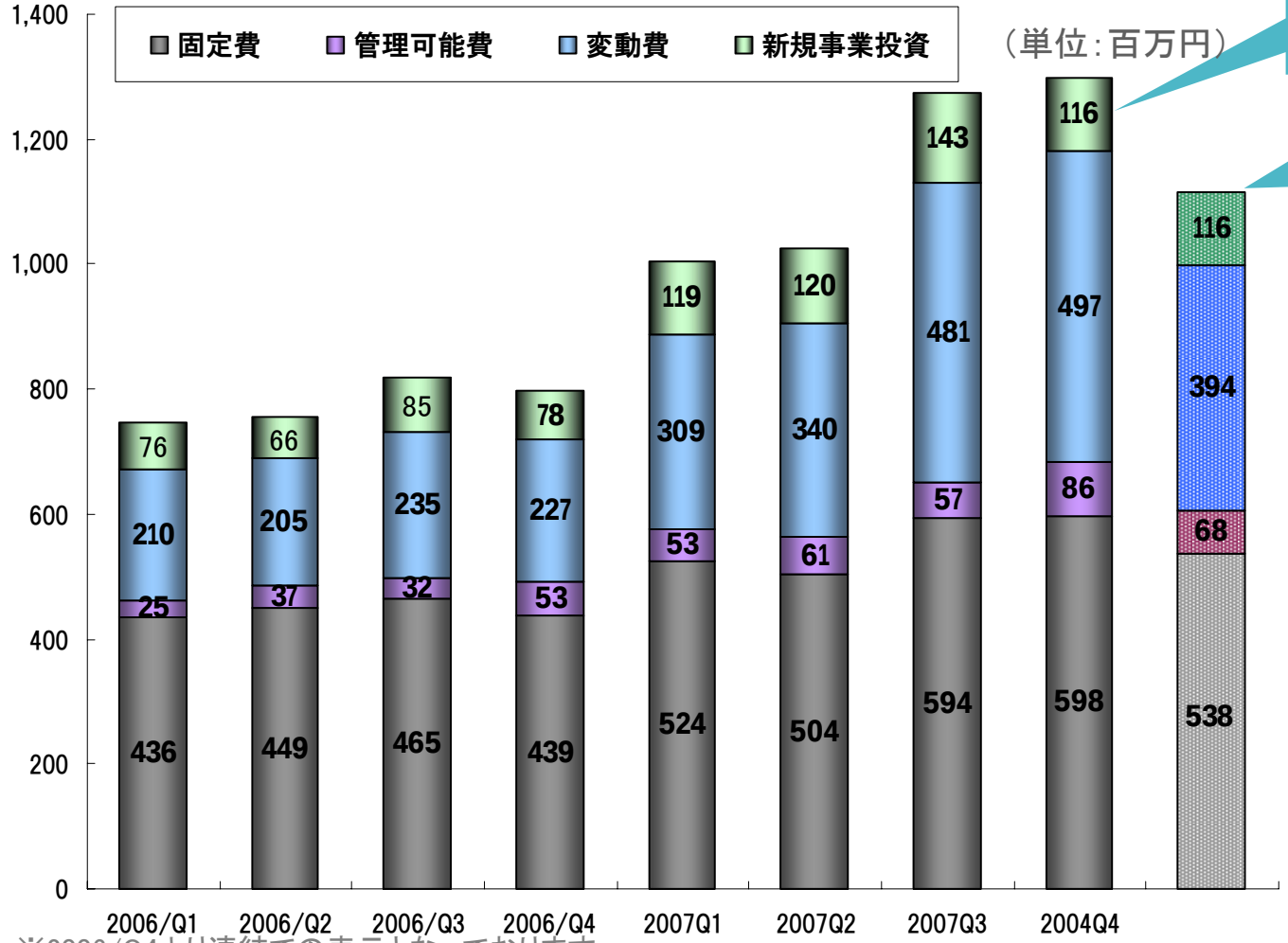



※AAFS：オールアバウトフィナンシャルサービス株式会社

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【決算ハイライト】営業費用明細推移

・新規事業への投資を継続




ショッピング事業51,プロファイル事業41,モバイル15等

ＫＩを除いた場合
（※KI社は３Qから連結開始）

新規事業投資

変動費
・広告制作費/
・販売手数料　等

管理可能費
・マーケティング費用等

固定費
・人件費
・事業システム費用　等

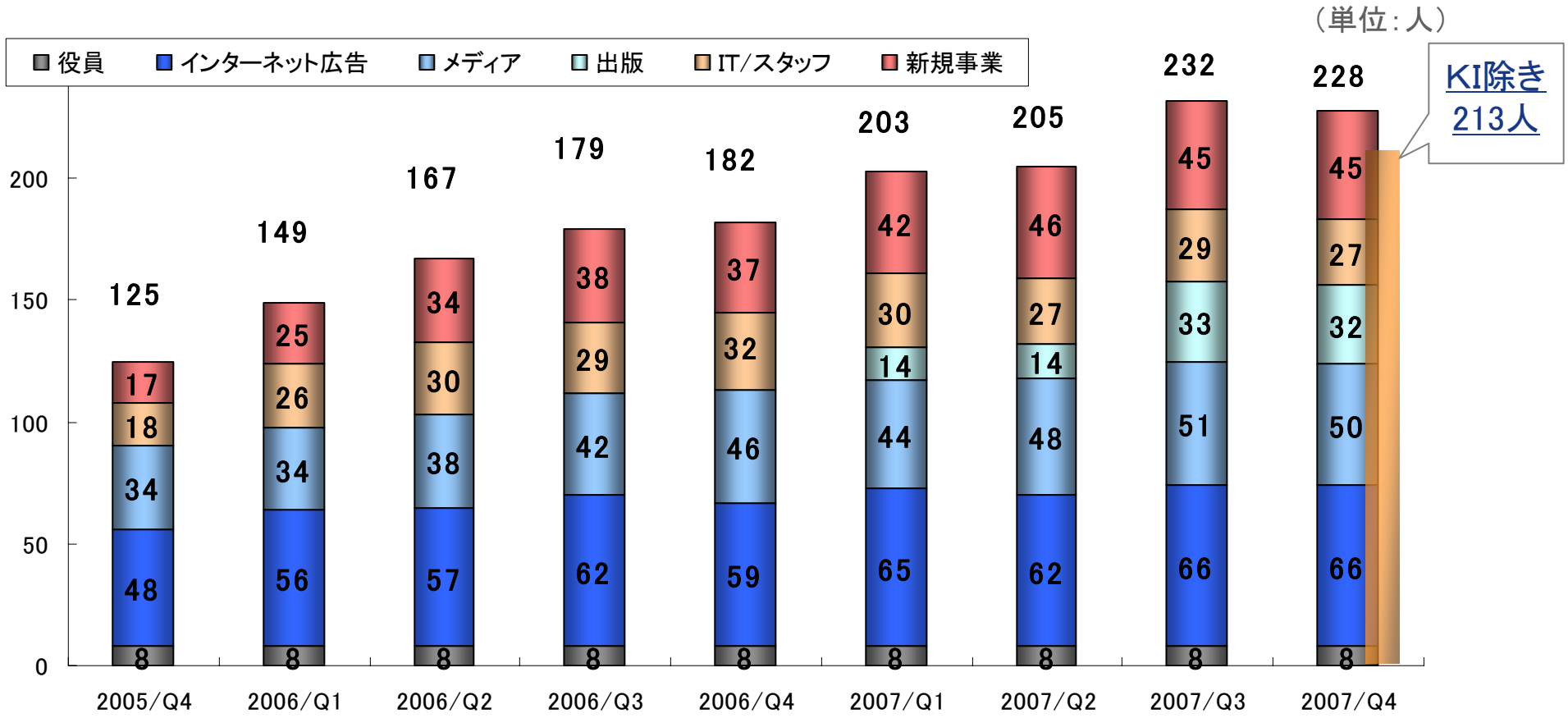
※2006/Q4より連結での表示となっております

※投資フェーズのものを新規事業投資に区分しており、セグメント情報とは異なります。

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【決算ハイライト】役職員数推移

・期を通じてほぼ計画通りの採用を実施。KI社除きでは213人となった




※連結ベースでの役職員数を表示しております

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【決算ハイライト】2008年3月期末 貸借対照表

（単位：百万円）

| | 2008年3月末 | 2007年3月末 | 差異 | 主な増減内容 |
|---|---|---|---|---|
| （資産の部） | | | | |
| 流動資産 | 3,540 | 3,972 | △432 | 現預金減△485ほか |
| 固定資産 | 574 | 521 | 53 | のれん増ほか |
| 資産合計 | 4,114 | 4,494 | △379 | |
| （負債の部） | | | | |
| 流動負債 | 848 | 438 | 409 | 未払費用増ほか |
| 固定負債 | 19 | ― | 19 | KI社における長期借入金 |
| 負債合計 | 867 | 438 | 428 | |
| （純資産の部） | | | | |
| 資本金 | 1,160 | 1,140 | 19 | |
| 資本剰余金 | 1,815 | 1,795 | 19 | |
| 利益剰余金 | 271 | 1,119 | △847 | |
| 純資産合計 | 3,247 | 4,055 | △807 | |

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【決算ハイライト】キャッシュフロー計算書

（単位：百万円）

| | 08年3月期 | |
|---|---|---|
| **営業活動によるキャッシュ・フロー** | **236** | |
| 税金等調整前当期準損失 | △704 | |
| 事業撤退による損失 | 650 | |
| 減価償却費 | 189 | |
| 減損損失 | 116 | |
| その他 | △15 | |
| **投資活動によるキャッシュ・フロー** | **△739** | |
| 有形固定資産の取得による支出 | △30 | |
| 無形固定資産の取得による支出 | △116 | |
| 事業の譲受けによる支出 | △231 | あるじゃん事業 |
| 貸付による支出 | △370 | KI社に対する貸付 |
| その他 | 8 | |
| **財務活動によるキャッシュ・フロー** | **17** | |
| 現金及び現金同等物の増減額 | △485 | 期首残高3,333 |
| **現金及び現金同等物の期末残高** | **2,847** | |

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 事業ハイライト

1.メディアの状況

2.業績状況

①広告事業

②その他の事業

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【メディア】第4四半期主なトピック

- 毎日jpへの広告配信に続き、コンテンツ提供を開始。アクセス好調

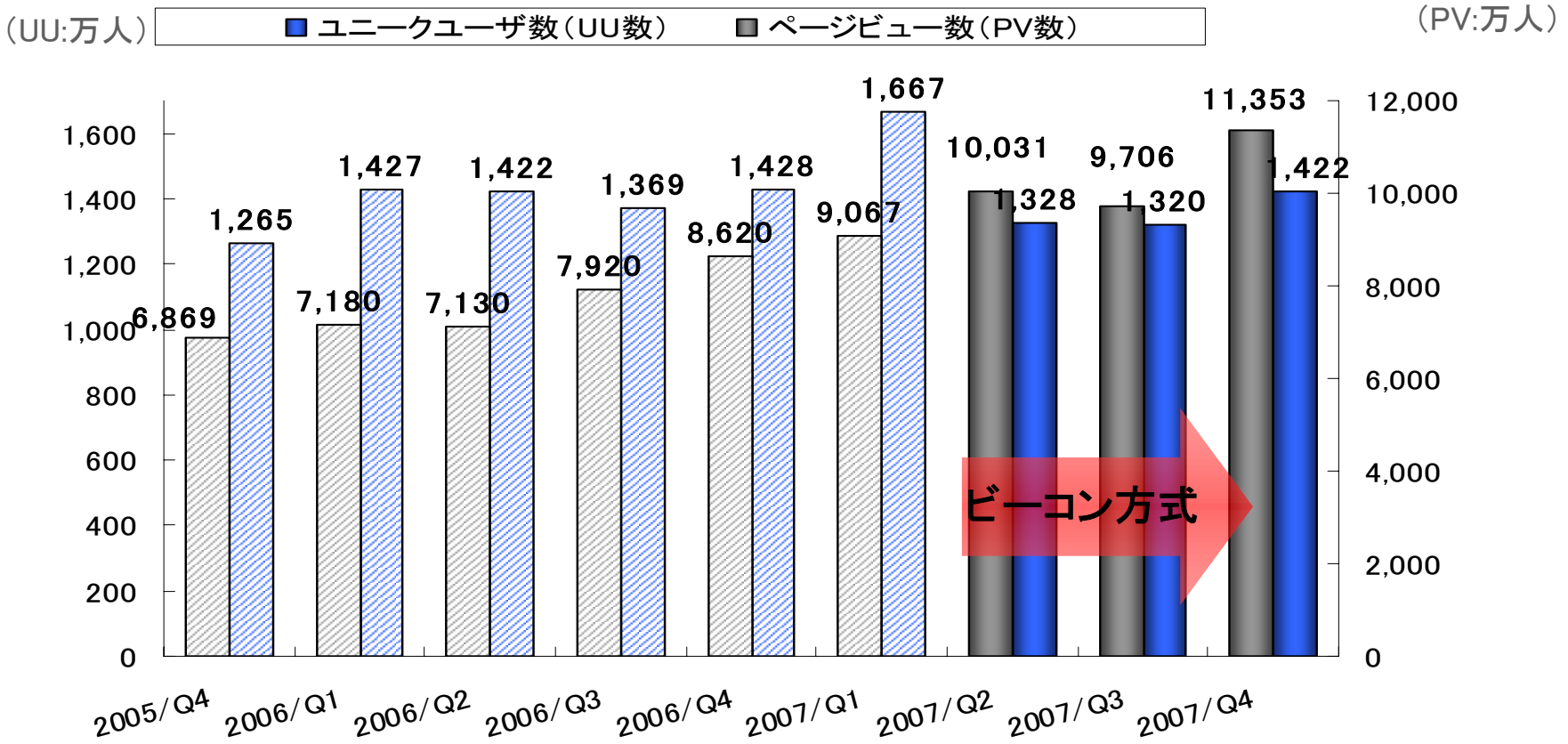
- メディアの領域ごとの最適化を推進。
  マネー領域に続きクルマ領域を2/14リニュアル

- サークルKサンクスとガイド監修商品を共同企画。
  認知度向上に努めるとともに、ガイドに新たな活躍の場を提供

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【メディア】アクセス数集計

・ページビュー（PV）、ユニークユーザ共に着実に増加。PVは過去最高の1.1億PV

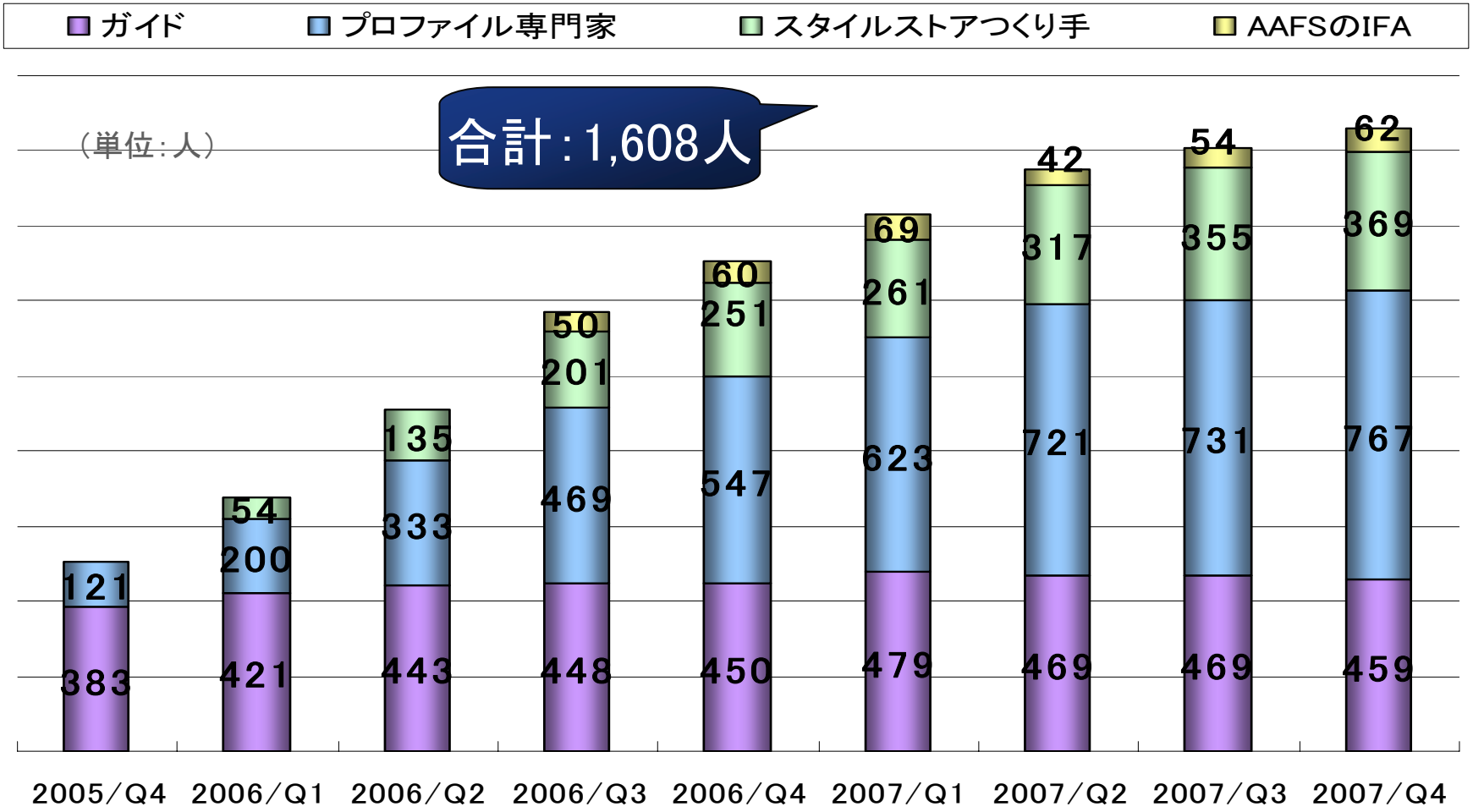



ビーコン方式では、従来のリクエスト方式ではカウントされなかった「戻る」ボタンとキャッシュのカウントが可能となり、PVの測定精度が向上する結果、上昇する傾向が予想されております。一方、ビーコン方式では計測の対象となるブラウザ（ソフトウェア）がJavaScript対応のものに限られます。そのため、JavaScript未対応のブラウザ（ユーザ設定状況、一部の携帯電話）やダウンロードソフトなどはカウントされませんので、ユニークユーザ数は減少する傾向が予想されます。

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【メディア】専門家数推移

・専門家数は前Q比42人増加の1,608人となった




※AAFSのIFA＝オールアバウトフィナンシャルサービスに登録する独立系FP（Independent Financial Adviser）

合計人数は重複除きの人数となっております。

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【メディア】Quality Media Alliance －毎日jpとの取組み

AllAbout

・Quality Media Allianceの一環として毎日jp内に、ガイドによる専門記事の提供を開始。

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【メディア】領域最適化の取組み-クルマ領域

AllAbout

・10月1日、クルマチャネル<http://autos.allabout.co.jp/>をリニュアル。クルマ情報とライフスタイル提案をミックスしたAll Aboutならではのメディアとしてスタート

# 【メディア】専門家アセットを活用したPRへの取組み

・ガイド監修商品を共同企画し、サークルKサンクステンポにて販売
認知度向上とともに、ガイドに対しても新たな収益機会を提供

ガイドが
商品監修

認知度向上

ガイドへの機会提供

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【インターネット広告事業】第4四半期主なトピック

- インターネット広告売上は前年を下回る中、主力である編集型広告売上は対前年101%の506百万円

- 編集型広告の中では、2006下期に立ち上げた新ライフスタイルメディアの売上が好調

- 引き続き編集型広告市場拡大に向けた活動を推進

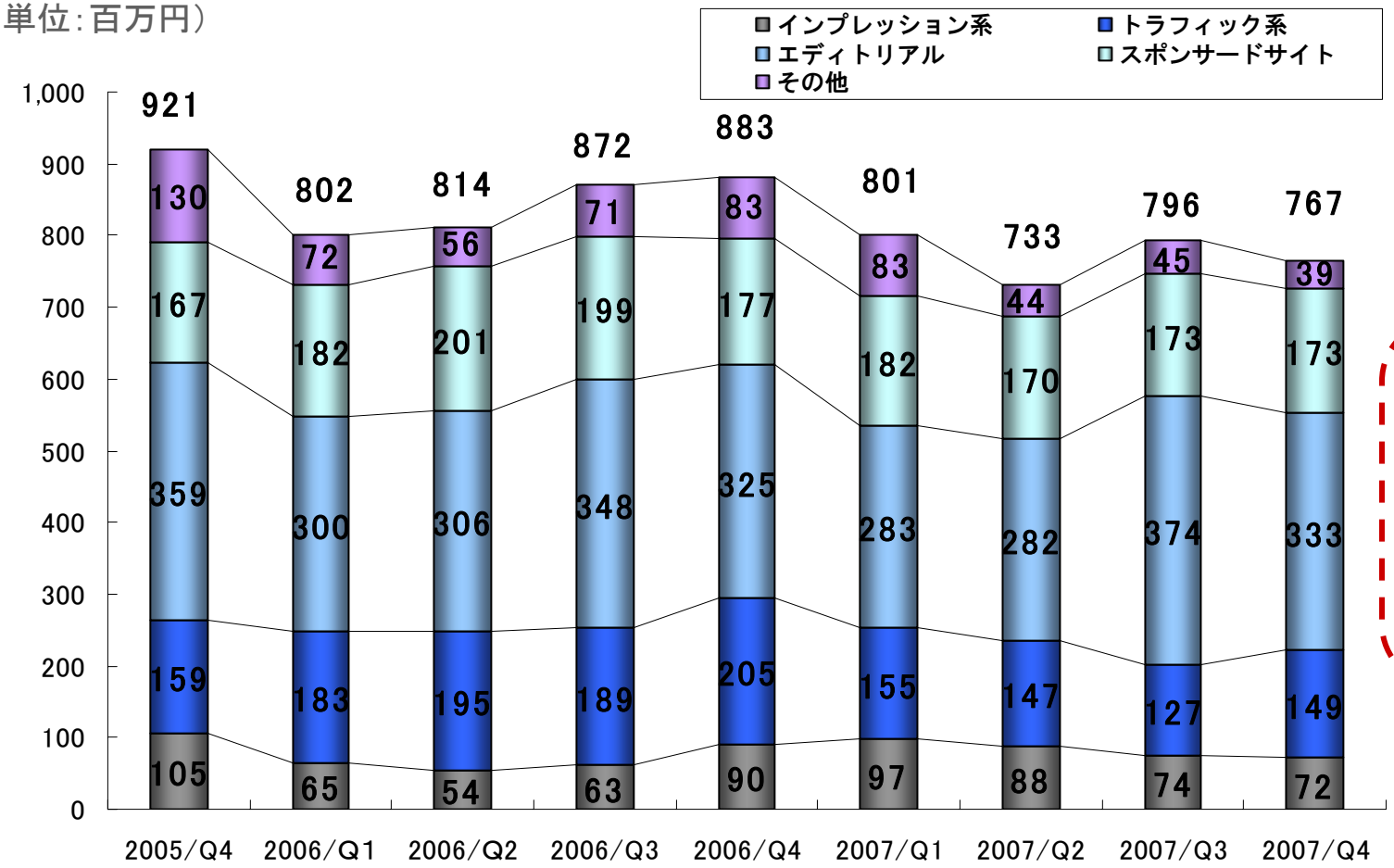
Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【インターネット広告事業】カテゴリー別売上高推移

AllAbout

・ネット広告売上が落ち込む中、主力である編集型広告は前年比101%となった

（単位：百万円）




スポンサードサイト

エディトリアル広告

編集型広告
506百万円

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 57.1% | 60.1% | 62.4% | 62.8% | 57.0% | 58.1% | 61.8% | 68.9% | 66.0% | 編集型広告比率 |

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【インターネット広告】ライフスタイルメディア売上好調

AllAbout

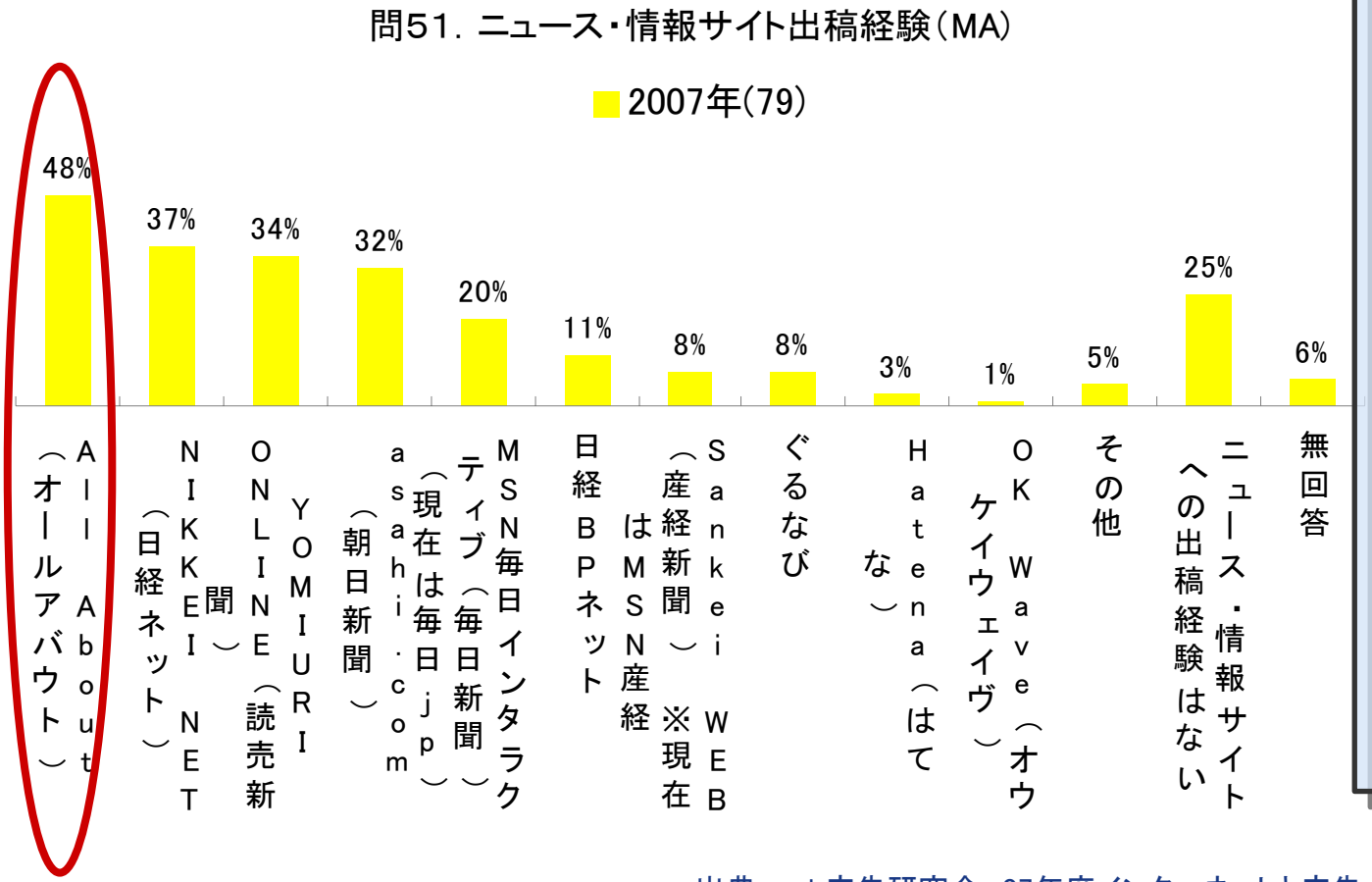
・webマガジンForシリーズに加え、2006下期に立ち上げた4誌が収益貢献を開始し、ライフスタイルメディアの売上が前年同期比145.1%となった

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【インターネット広告】編集型広告市場

AllAbout

・web広告研究会の調査によると、情報サイト出稿経験でAll AboutがNO.1であった




**＜ニュース・情報サイト＞**

●「All About」48%が、新聞社サイトを抜いて最も高い。「NIKKEI NET」37%、「YOMIURI ONLINE」34%がこれに続く。

**＜ポータルサイト＞**

●「Yahoo!JAPAN」が2位以下を大きく引き離し80%、ついで「MSN JAPAN」48%、「goo」34%となっている。

**＜エンターテイメントサイト＞**

●エンタメサイトでは「GyaO」が突出しており29%のスコア。次いで「TSUTAYAonline」10%、「日刊スポーツ」9%となっている。ただし、出稿経験がない企業が4割強見られる。

出典：web広告研究会　07年度インターネットと広告メディアに関する調査（2008年4月）

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【そのほかの事業】第4四半期主なトピック

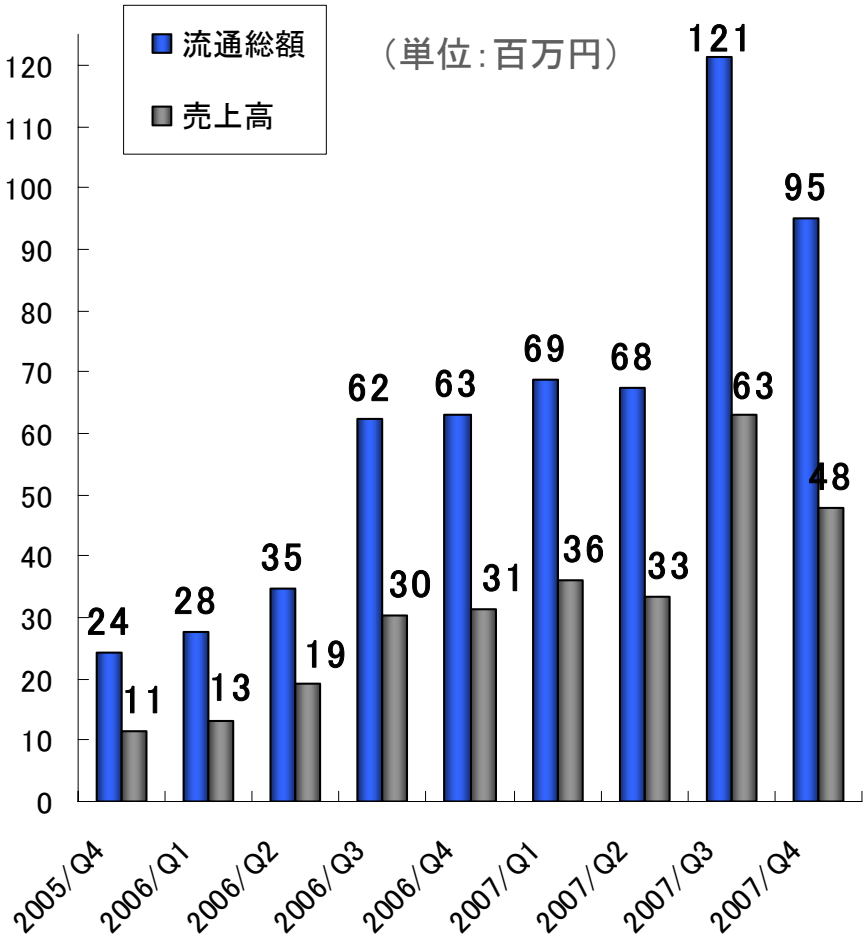
- ショッピング事業とプロファイル事業は、両事業とも順調に拡大し、下期での黒字構造構築を達成

- 第3四半期より連結対象となったKI&Company社のzino&@zino事業については、2007年度末での事業撤退を決定

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【そのほかの事業】ショッピング事業の概況

・需要期であるQ3からは数字は下がったが、集客、会員数などが前年同期比で伸長し、下期で黒字化構造を達成した



【3月主要データ】

| | |
|---|---|
| ・品揃え | 5,982sku(前年同期比149%) |
| ・つくり手数 | 369名 |
| ・取引販売会社数 | 397社 |
| ・集客数（UU数） | 61,0921uu(前年同期比176%) |
| ・会員数 | 52,280人(前年同期比151%) |
| ・受注単価 | 1万円 |

※上記数値のうち受注単価は概数であります。

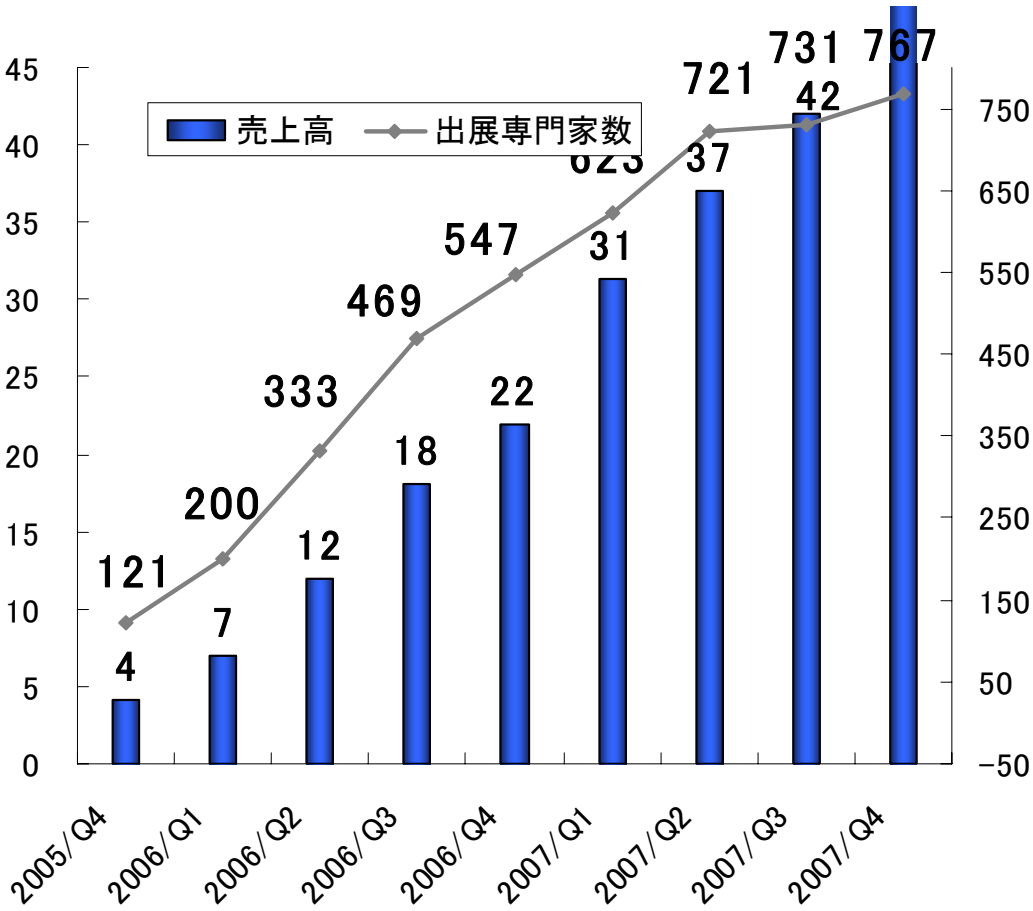
Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【そのほかの事業】プロファイル事業の概況

AllAbout

・出展者は731名に伸ばし、ユニークユーザ数、問い合わせ数とも順調に伸長し、下期での黒字構造を達成

（単位：百万円）



Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【そのほかの事業】KI＆Company社事業撤退について

| 当初の狙い | 成果 |
| --- | --- |
| 雑誌広告とネット広告の融合 | All Aboutとのパッケージ商品化 |
| 優良コンテンツの取り込み | zino＆@zinoをリニュアル |
| ラグジュアリマーケット進出 | コスト大幅削減<br>来期収益化の布石 |

メンズファッション誌市場が想定以上に冷え込み、収益化のタイミングが後ろ倒しになる見込みとなったため、撤退を判断

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【中期戦略】戦略のフォーカス

| 分野 | フォーカス |
| --- | --- |
| メディア | ・専門家情報に加え、企業・消費者発信情報の取込み<br>・セグメントごとに最適化されたメディア展開<br>・その集合体としてこだわり消費No.1メディアの実現 |
| 広告ビジネス | ・インターネット広告事業の成長力奪回へ向けて領域一気通貫体制での事業推進<br>・あるじゃんを始めとして、情報誌などとのクロスマーケティング展開<br>・モバイル広告分野への展開 |
| 専門家を活用した周辺ビジネス | ・専門家5,000人体制へ<br>・ショッピング事業、プロファイル事業の収益化<br>・健康領域など様々な専門家ビジネスの検討 |

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【中期戦略】2007年度の進捗

| | フォーカス | 進捗 |
|---|---|---|
| メディア | ・企業・消費者発信情報の取込み<br>・セグメントごとに最適メディア展開<br>・集合体としてこだわり消費No.1 | ・領域ごとメディアリニュアル実施し PV・UUとも伸長<br>・QMAを推進、メディア＆収益拡大 |
| 広告 | ・領域一気通貫体制での推進<br>・クロスマーケティング展開<br>・モバイル進出 | ・金融、住まいを事業部化して推進<br>・マネー誌“あるじゃん”を取得<br>・12月All Aboutモバイル開始 |
| 専門家ビジネス | ・専門家5,000人体制へ<br>・ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞ・ﾌﾟﾛﾌｧｲﾙの収益化<br>・様々な専門家ビジネスの検討 | ・3末で1,608人に<br>・両事業とも下期で黒字構造を達成<br>・金融分野で挑戦中（AAFS） |

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【中期戦略】今後の展開について

- 売上高100億円の達成を当初計画の08年度から後ろ倒しに

- 編集型広告市場の立ち上がりが見立てより遅れているが、戦略の骨格は変わらない

- 中期計画の具体策については、現在策定中であり、7月頃の発表を予定

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

# 【業績予想】2008年度連結業績予想

（単位：百万円）

| | 2007年度通期<br>連結実績 | 2008年度通期<br>連結業績予想 | 2008年度中間期<br>連結業績予想 |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 4,674 | 4,500 | 2,010 |
| 営業利益 | 71 | 100 | △80 |
| 経常利益 | 84 | 100 | △80 |

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

個人を豊かに、社会を元気に。

AllAbout

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.