



All About
<http://allabout.co.jp/>

株式会社オールアバウト 2009年3月期(2008年度) 第1四半期決算説明会

Copyright © All About, Inc. All rights reserved.

2008年7月31日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

2009年3月期第1四半期 決算ハイライト(連結)

広告ビジネス

- ・インターネット広告事業
- ・出版事業

専門家ビジネス

- ・ショッピング事業
- ・プロフィール事業
- ・金融サービス事業

インターネット情報メディア “All About”
専門家ネットワーク×情報編集力

【決算ハイライト】第1四半期 損益計算書

AllAbout

- ・主力であるインターネット広告売上が前年を下回り、売上高は前年同期比49百万円減(同△4.5%)の1,037百万円となった
- ・雑誌「あるじゃん」の制作費増加等の影響で、全体の原価率が前年対比4.0%増加

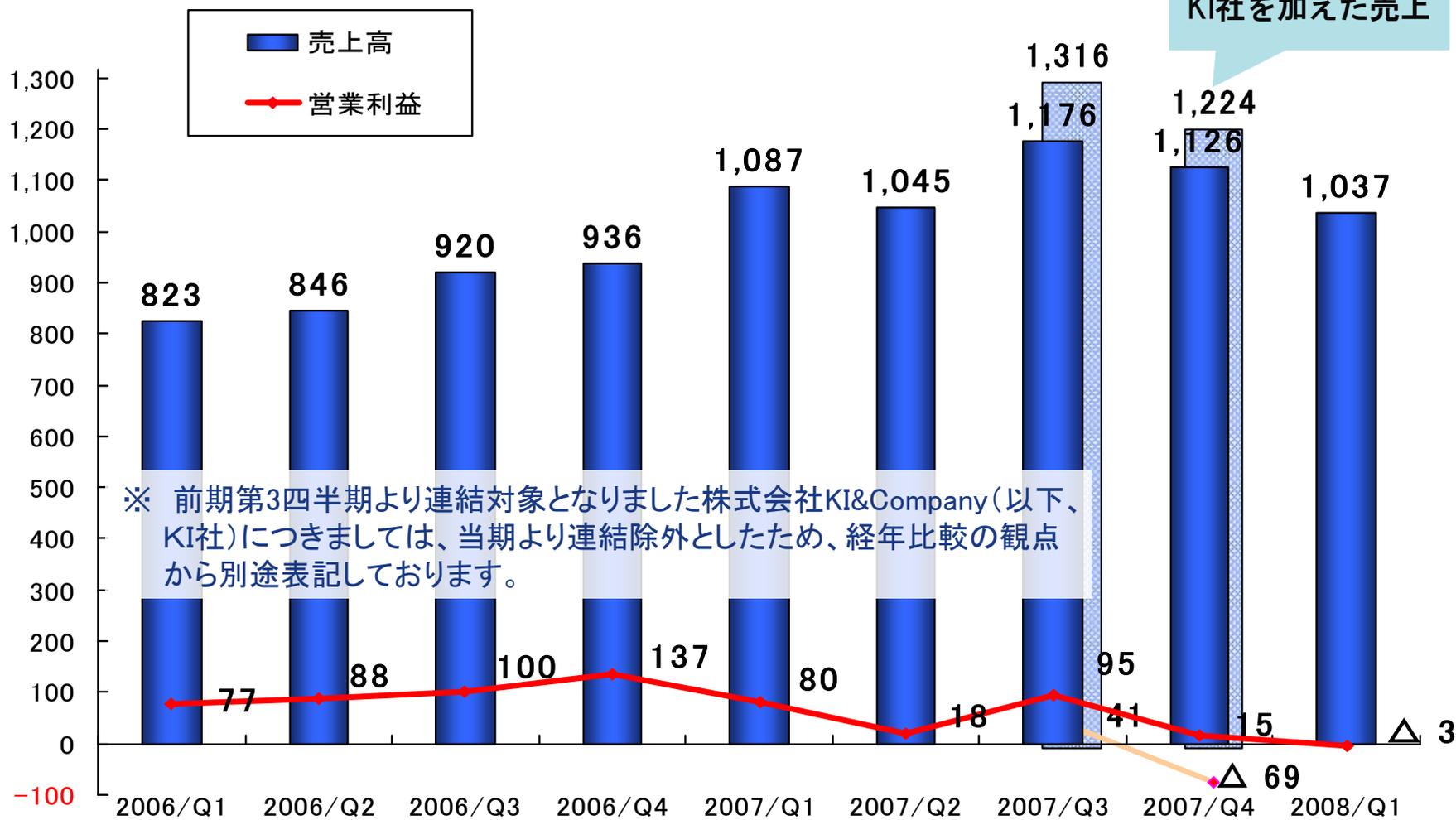
(単位:百万円)

	2008Q1	2007Q1	増減率
売上高	1,037	1,087	-4.5%
売上原価	180	144	24.4%
売上総利益	857	942	-9.0%
販売費及び一般管理費	860	861	-0.1%
営業損益	-3	80	—
経常損益	0	82	—
純損益	-2	68	—

	2008Q1	2007Q1	増減ポイント
原価率	17.4%	13.3%	4.0%
営業利益率	—	7.4%	—

【決算ハイライト】売上高・営業損益推移

(単位:百万円)



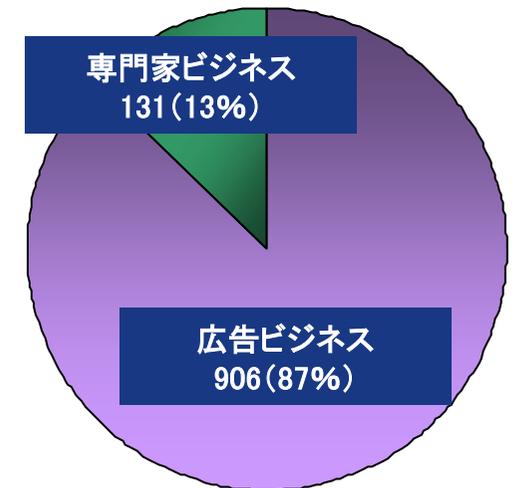
※ 前期第3四半期より連結対象となりました株式会社KI&Company(以下、KI社)につきましては、当期より連結除外としたため、経年比較の観点から別途表記しております。

※2006/Q4より連結での表示となっております

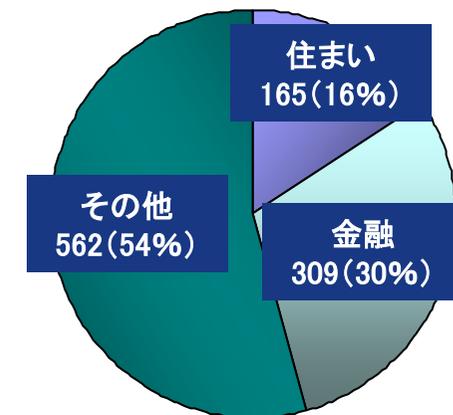
【決算ハイライト】セグメント別売上高構成と営業利益

- ・主力である広告ビジネスの売上高が前年割れとなった
- ・専門家ビジネスは黒字を達成

セグメント別売上構成



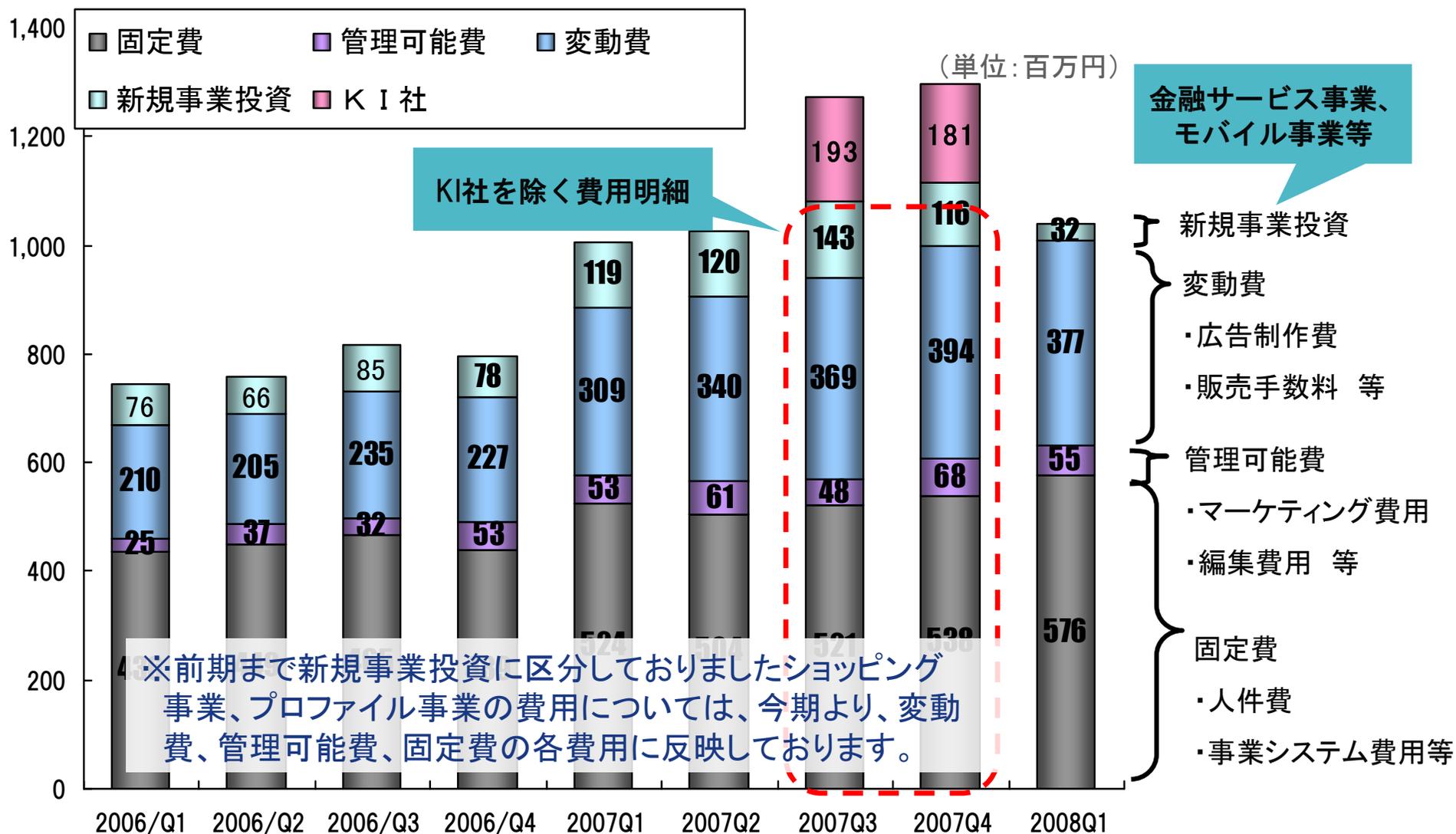
業界領域別売上構成



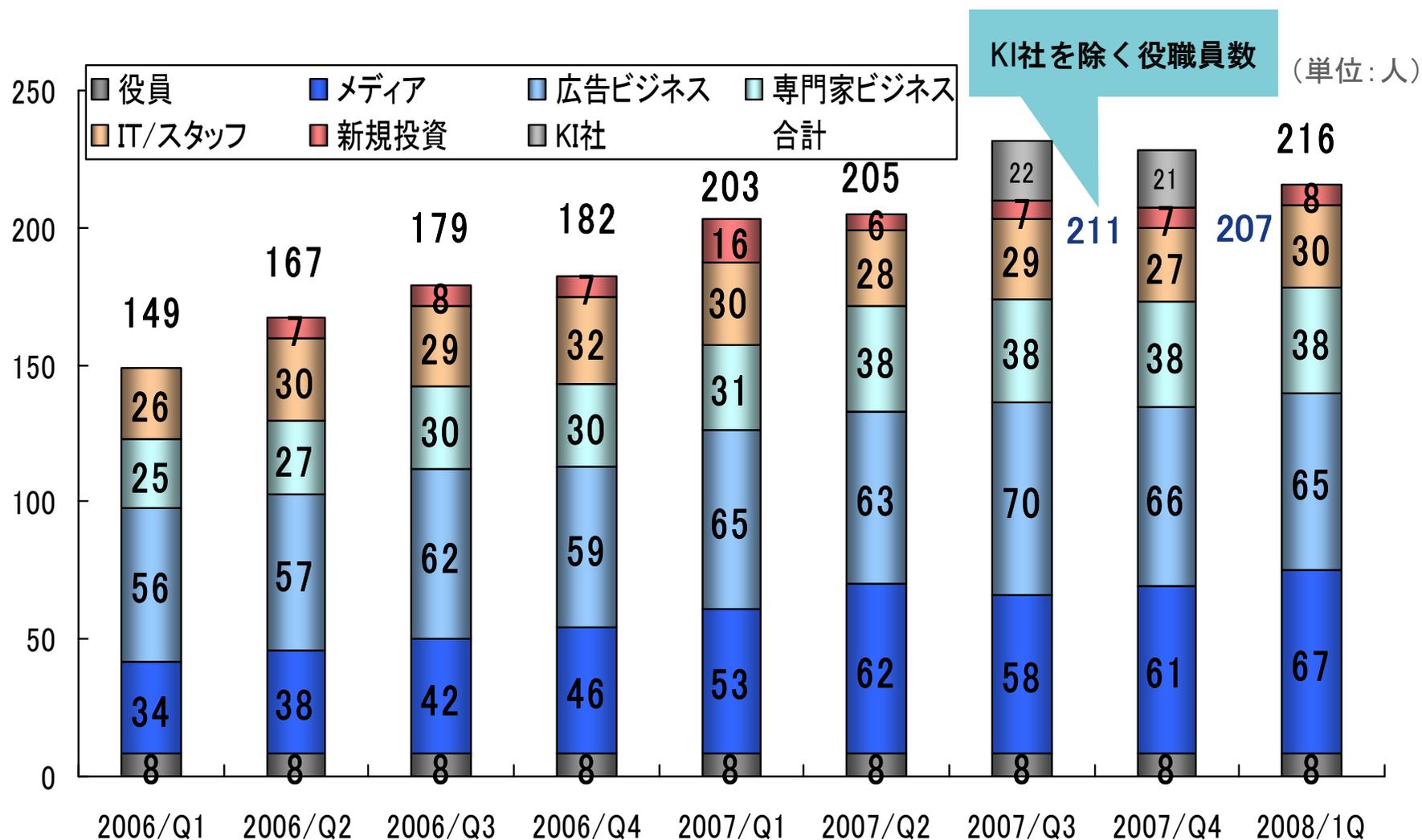
(単位:百万円)

セグメント	広告 ビジネス	専門家 ビジネス	消去 または 全社	合計
主な業務内容	・インターネット 広告 ・出版	・ショッピング ・プロフィール ・金融サービス		
売上	906	131		1,037
(対前年比)	89.6%	171.9%	—	95.5%
営業利益	211	4	△ 219	△3
営業利益率	23.3%	3.5%	—	—

【決算ハイライト】営業費用明細推移



【決算ハイライト】役職員数推移



※連結ベースでの役職員数を表示しております

【決算ハイライト】第1四半期 貸借対照表

AllAbout

(単位:百万円)

	2008年6月末	2008年3月末	差異
(資産の部)			
流動資産	3,194	3,540	△345
固定資産	558	574	△16
資産合計	3,753	4,114	△361
(負債の部)			
流動負債	486	848	△361
固定負債	-	19	△19
負債合計	486	867	△380
(純資産の部)			
資本金	1,169	1,160	9
資本剰余金	1,824	1,815	9
利益剰余金	272	271	1
純資産合計	3,266	3,247	19

KI社撤退損、同社連結除外による影響

【決算ハイライト】キャッシュフロー計算書

AllAbout

08年Q1

(単位:百万円)

営業活動によるキャッシュ・フロー	△173
税金等調整前四半期純利益	△0
減価償却費	29
賞与引当金の減少額	△34
売上債権の減少額	30
未払費用の減少額	△201
法人税等の支払額	△6
その他	9
投資活動によるキャッシュ・フロー	△39
財務活動によるキャッシュ・フロー	18
現金及び現金同等物の増減額	△194
現金及び現金同等物の期首残高	2,847
連結除外に伴う現金及び現金同等物の減少額	△32
現金及び現金同等物の期末残高	2,620

KI社撤退関連
△174百万円

事業ハイライト

1.メディアの状況

2.事業の状況

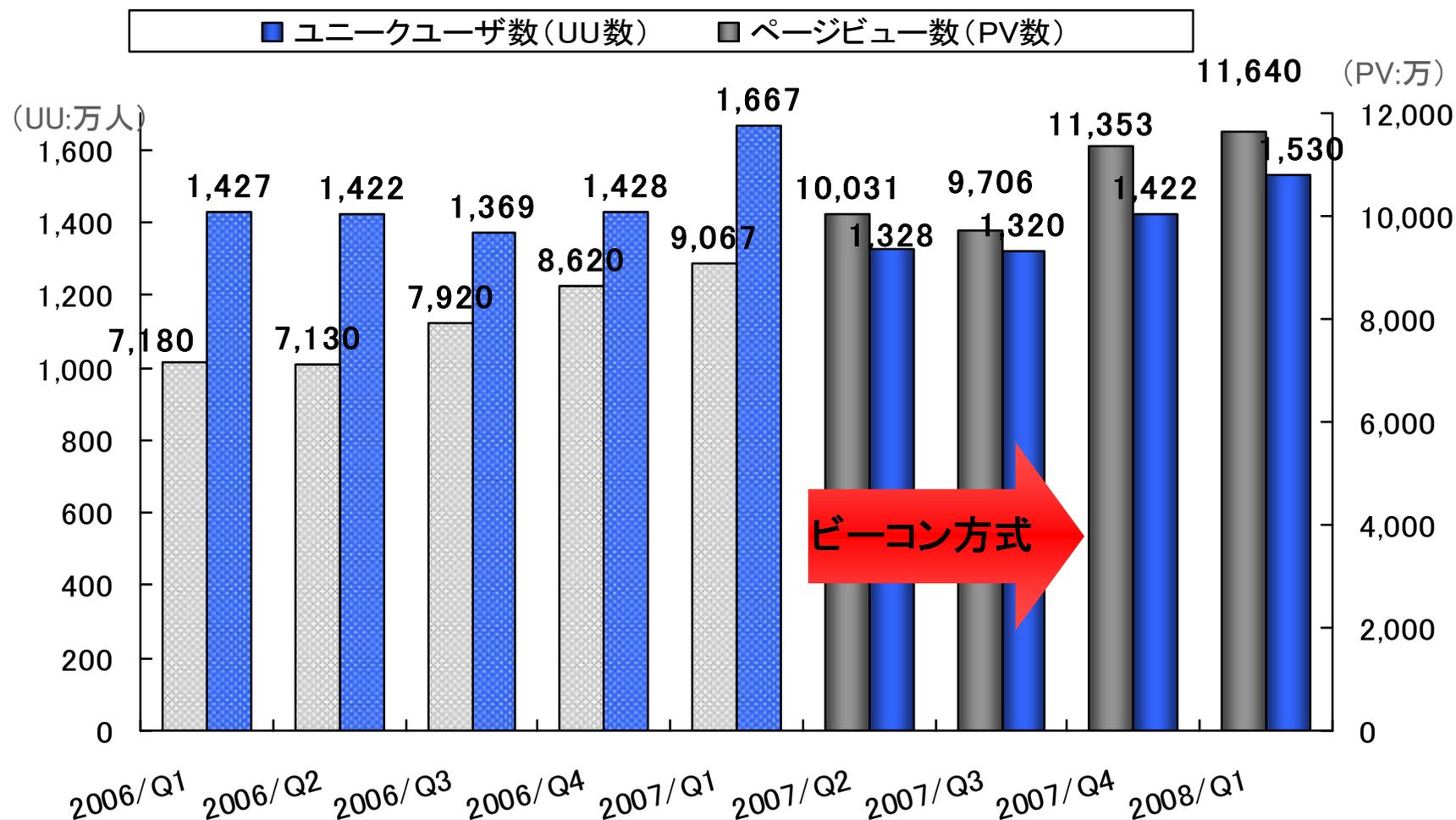
①広告ビジネス

②専門家ビジネス

- 5月度のページビュー(PV)数が過去最高を記録
- Yahoo! JAPANとの提携関係を強化
- あるじゃんnetを All Aboutマネーと統合し、
情報誌とネットのクロスメディアを推進

【メディア】アクセス数集計

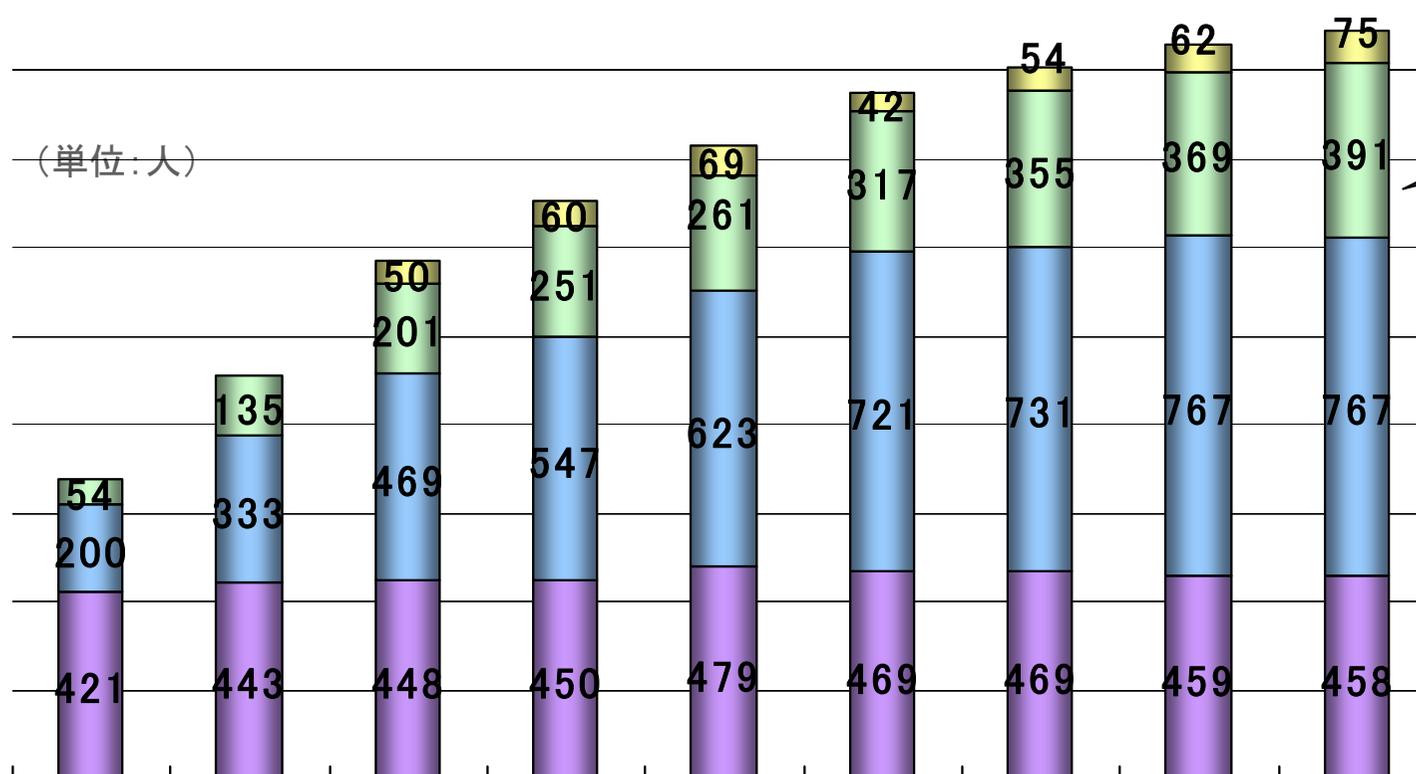
・5月度のPVは過去最高を記録。PV、UUともに継続的に増加



ビーコン方式では、従来のリクエスト方式ではカウントされなかった「戻る」ボタンとキャッシュのカウントが可能となり、PVの測定精度が向上する結果、上昇する傾向が予想されております。一方、ビーコン方式では計測の対象となるブラウザ(ソフトウェア)がJavaScript対応のものに限られます。そのため、JavaScript未対応のブラウザ(ユーザ設定状況、一部の携帯電話)やダウンロードソフトなどはカウントされませんので、ユニークユーザ数は減少する傾向が予想されます。

【メディア】専門家数推移

・専門家数は前Q比28人増加の1,636人となった



合計: 1,636人

(単位:人)

2006/Q1 2006/Q2 2006/Q3 2006/Q4 2007/Q1 2007/Q2 2007/Q3 2007/Q4 2008/Q1

※AAFSのIFA=オールアバウトフィナンシャルサービスに登録する独立系FP (Independent Financial Adviser)

合計人数は重複除きの人数となっております。

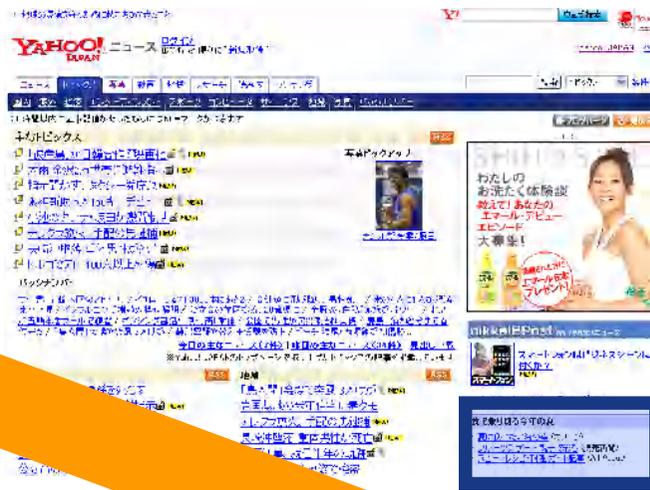
【メディア】「Yahoo! JAPAN」との連携を強化

AllAbout

Yahoo! トップページ



Yahoo! トピックス



Yahoo!からの送客
によりPV、UUが
増加

All About



【メディア】あるじゃんnetをAll Aboutマネーに統合

All About

All About マネー お金に強くなる！ 人生に強くなる！

サイト内検索 検索 [Yahoo!](#)

ホーム 住まい マネー デジタル ビジネス 健康 暮らし グルメ 育児 ファッション クルマ 旅行 エンタメ

マネートップ マネープラン ライフイベント 株・投資 保険 ローン 預貯金 カード 年金・公的制度 [あるじゃんnet](#)

All About > マネー > あるじゃんnet > あるじゃん

あるじゃん [あるじゃん 保険完全ガイド](#) [定年あるじゃん](#) あるじゃんnet

わかる! 選べる! ふやせる!
お金マガジン あるじゃん 毎月21日発売 価格:400円
あるじゃん9月号 全国書店で発売中!

今イチバン有利な商品で!
**100万円貯める
100万円増やす**
オイシイ☆株主優待
下流家計に転落しないマネー管理術

News

- 今号は7月19日(土)発売! FX別冊もついておトク!
- 無料資料請求するとプレゼントが当たる
- 1冊からでも送料無料でお届け

最新号のご紹介

- バックナンバー
- あるじゃんが選ばれる3つの理由
- ネットで購入

特集ベストセレクション

- マネープラン: 増える体質になろう
- 株式: 日本株の買い方はこれ!
- 投資信託: 読者が買った投資信託BEST10
- 生命・医療保険: 保険の選び方・入り方
- 自動車保険: 自動車保険加入で“全て0円”

商品の特許をした方は

あるじゃん掲載商品

まとめて資料請求

「あるじゃん」に掲載されている商品の資料を複数まとめて、簡単に請求することができます。なお、資料請求した方の中から抽選で2万円分のギフト券が当たるチャンスです。

- あるじゃん 2008年9月号
- あるじゃん 2008年8月号
- あるじゃん 2008年7月号
- あるじゃん 保険完全ガイド 2008年夏号
- あるじゃん 保険完全ガイド 2008年冬号
- 定年あるじゃん 2008年夏号
- 定年あるじゃん 2008年春号

マネーセミナー&ツアー

「もっとよく理解したい」「詳しい話が聞きたい」という皆さんには、あるじゃんが主催・企画するマネーセミナーやツアーがおすすめです。ぜひご応募ください。

- 2008年8月23日(土) 東京発・安曇野牧場 那須本社 牧場 見学ツアー

素敵なプレゼントが当たるアンケート!

・「あるじゃん」のバックナンバーがWebで閲覧可能



コンテンツがより豊富に



・資料請求がWebでスムーズ

アクションまでのサポートを強化



・「あるじゃん」に出広するとAll Aboutマネーにも表示

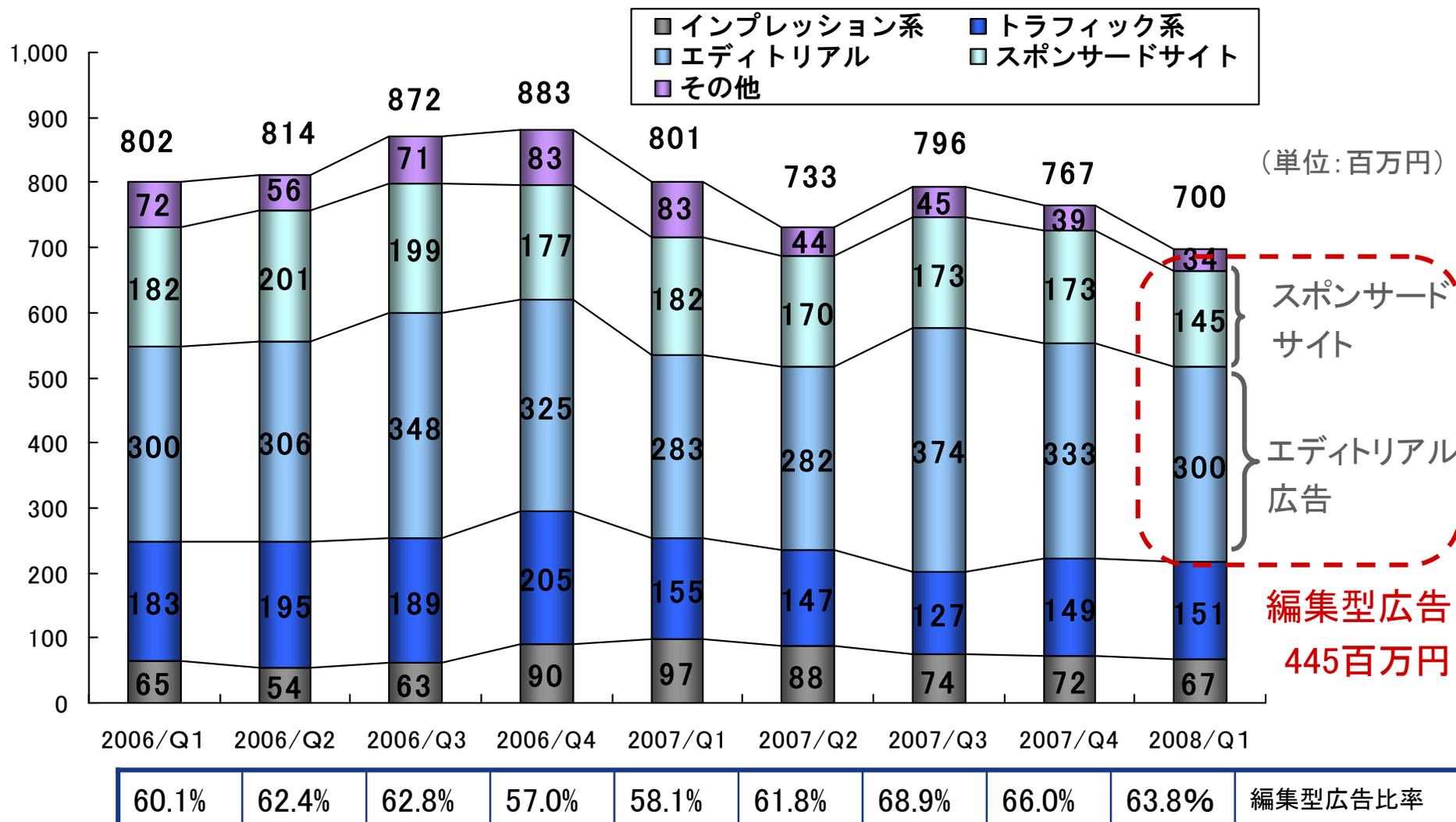
ユーザーリーチ拡大による
広告価値のUP

- ・売上高は前年同期に比べ下回ったものの、
受注額は前年同期比96百万円(同21%)の増加
- ・Yahoo! JAPANとの提携を強化
 - ①M1層向けウェブマガジン『slice』を共同で創刊
 - ②Yahoo! JAPAN ADネットワークへの参加

【広告ビジネス】インターネット広告カテゴリ別売上高推移



・Q1の売上高は前年同期比12.5%減



【広告ビジネス】ウェブマガジン「slice」について

AllAbout

「Yahoo! FASHION」内にAll Aboutのメディアを開設



・白地の20代男性層向けメディアの投入により新しいユーザ層の取込み

・Yahoo!の集客力とAll Aboutのコンテンツ力を融合

【 広告ビジネス】「Yahoo! JAPAN」との連携を強化



Yahoo! トップページ



Yahoo!からの
送客によるPV、
UUの増加

Yahoo! トピックス



All About

AllAbout

①レクタングル
Y!の広告配信
ネットワーク

広告枠をYahoo!
に提供すること
による広告売上
の増加(①,②)

②テキスト広告
Overture

既存のAll About
コンテンツ・広告
への貢献(③,④)

③タイアップ広告
タイアップ枠への誘導

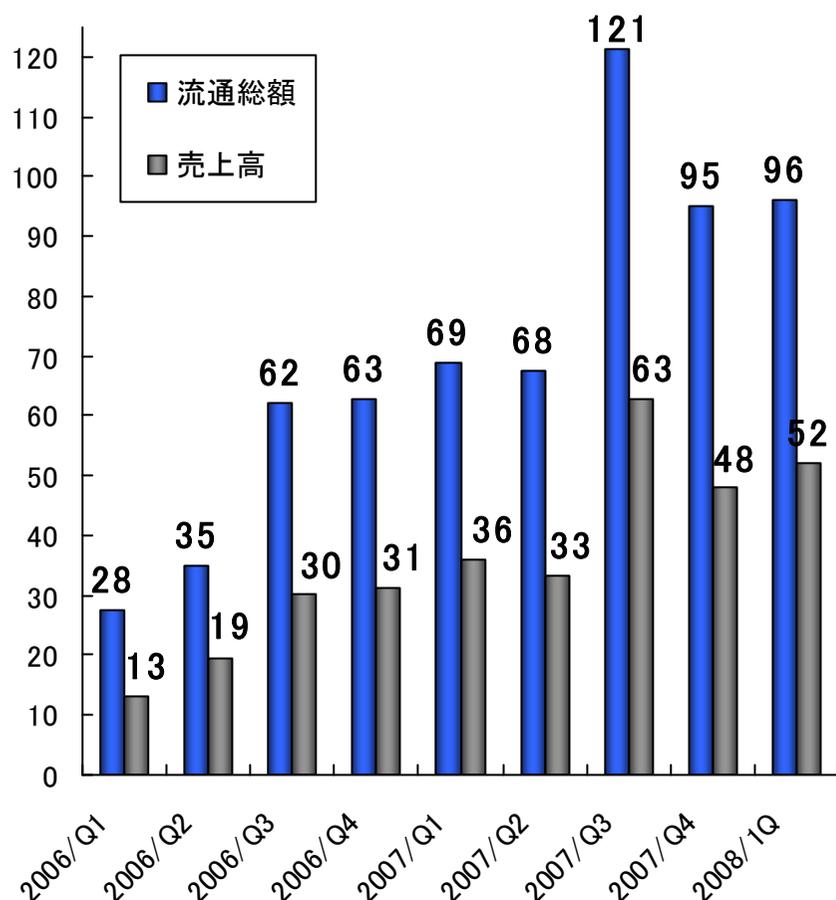
④ライフスタイルメディア
喚起メディアへ誘導

- ・ショッピング事業売上高が対前年同期比39.6%増の52百万円となった
- ・プロフィール事業売上が対前年同期比52.5%増の47百万円となった
- ・ショッピング事業、プロフィール事業ともに黒字構造を継続

【専門家ビジネス】ショッピング事業の概況①

・売上拡大傾向続き、前年同期比39.6%増

(単位:百万円)



【6月主要データ】

- ・品揃え 6,234sku(前年同月比163%)
- ・つくり手数 391名(前年同月比149%)
- ・取引販売会社数 423社
- ・集客数(UU数) 1,678,765uu(前年同月比160%)
- ・会員数 57,547人(前年同月比150%)
- ・受注単価 9,400円

※上記数値のうち、受注単価は概数であります。

つくり手

つくり手が商品と想いを届ける場

つかい手が生の声を届けられる場

つかい手

NEW! 今週の新商品 本日の売れ筋ランキング

【先行販売】つかい手の声から誕生したA5手帳

KAKURA/A5システム手帳 アンティークブラウン

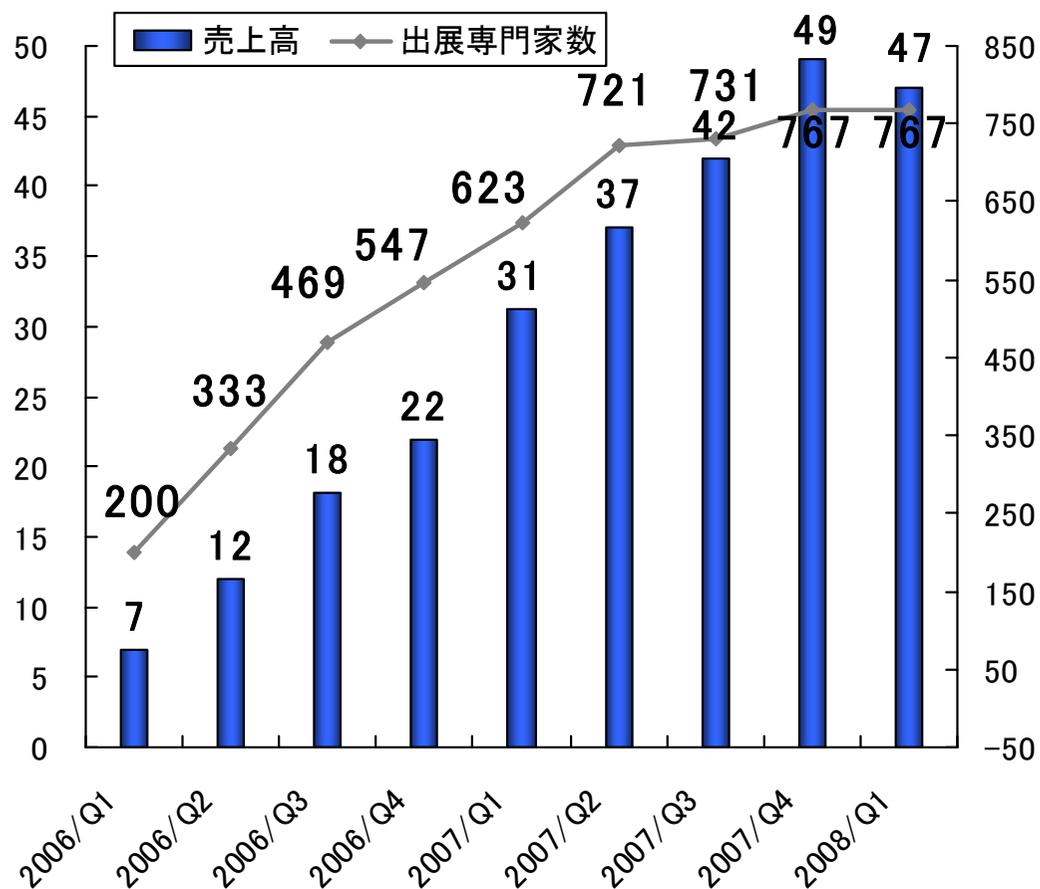
Pick Up! 純国産にしか出せない江戸の「和火」

ユーザーの声を反映した商品が好調

【専門家ビジネス】プロフィール事業の概況①

・オープン時期の調整により売上高が一時的に減少

(単位:百万円)



【6月主要データ】

- ・PV 2,819,963 (前年同月比149%)
- ・UU 747,366 (前年同月比149%)
- ・Q&A数(専門家の回答数)
10,801件

【専門家ビジネス】プロフィール事業の概況②

AllAbout

専門家に聞く

困ったことは、専門家に質問！ 日ごろの生活の疑問・悩みに、All About プロファイルの専門家が詳しくお答えします。過去のQ&Aを検索・閲覧することもできます。

注目Q&A

Web上で気軽に問い合わせ

専門家視点で回答。新たな顧客との接点

出展専門家

ユーザー

八納 啓造

夫婦共有財産

現在、離婚協議中です。夫婦共有財産についてお聞きした

専門家による優良コンテンツが蓄積



Q&A数が10,000件を突破

トイレ

無駄吠えがひどくなりました。昼間はトイレのしつこくしてないこともありサークルの中で留守番しています。私が仕事から帰ったらまず夜ごはんを済ませてからサークルから出してあげています。

無駄吠えがひどくなりました。それと寝る時に消灯したあと延々と吠えるのをやめません。無視もしてみましたが、この2・3ヶ月はトイレに行きたくなるまで吠えます。無駄吠えとトイレのしつこくがひどいです。

犬の要求吠えを無視するのは鉄則ですが、それ以前にきちんとワンちゃんの遊びたい気持ち、運動したい気持ちを満たしてあげなければ、ワンちゃんが可哀想です。

個人を豊かに、社会を元気に。

AllAbout