

株式会社オールアバウト

2008年10月31日

2009年3月期 (2008年度) 第2四半期決算説明会

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

All About

2009年3月第2四半期決算ハイライト (連結)

1.事業概要

2.決算ハイライト

広告ビジネス

- ・インターネット広告事業
- ・出版事業

専門家ビジネス

- ・ショッピング事業
- ・プロフィール事業
- ・金融サービス事業

インターネット情報メディア
“All About”
専門家ネットワーク×情報編集力

【決算ハイライト】第2四半期（累計）損益計算書 AllAbout

- ・市況の減退等の影響を受け、売上・利益ともに前年同期を下回る結果となった

(単位: 百万円)

	2008Q2 (累計)	2007Q2 (累計)	増減率 (ポイント)
売上高	2,081	2,132	△2.4%
売上原価	351	308	14.0%
売上総利益	1,729	1,823	△5.2%
販売費及び一般管理費	1,720	1,725	△0.3%
営業利益	9	98	△90.5%
経常利益	16	105	△84.0%
四半期純利益	7	32	△75.5%
原価率	16.9%	14.5%	2.4%
営業利益率	0.4%	4.6%	△4.2%

※増減率は参考として記載しております

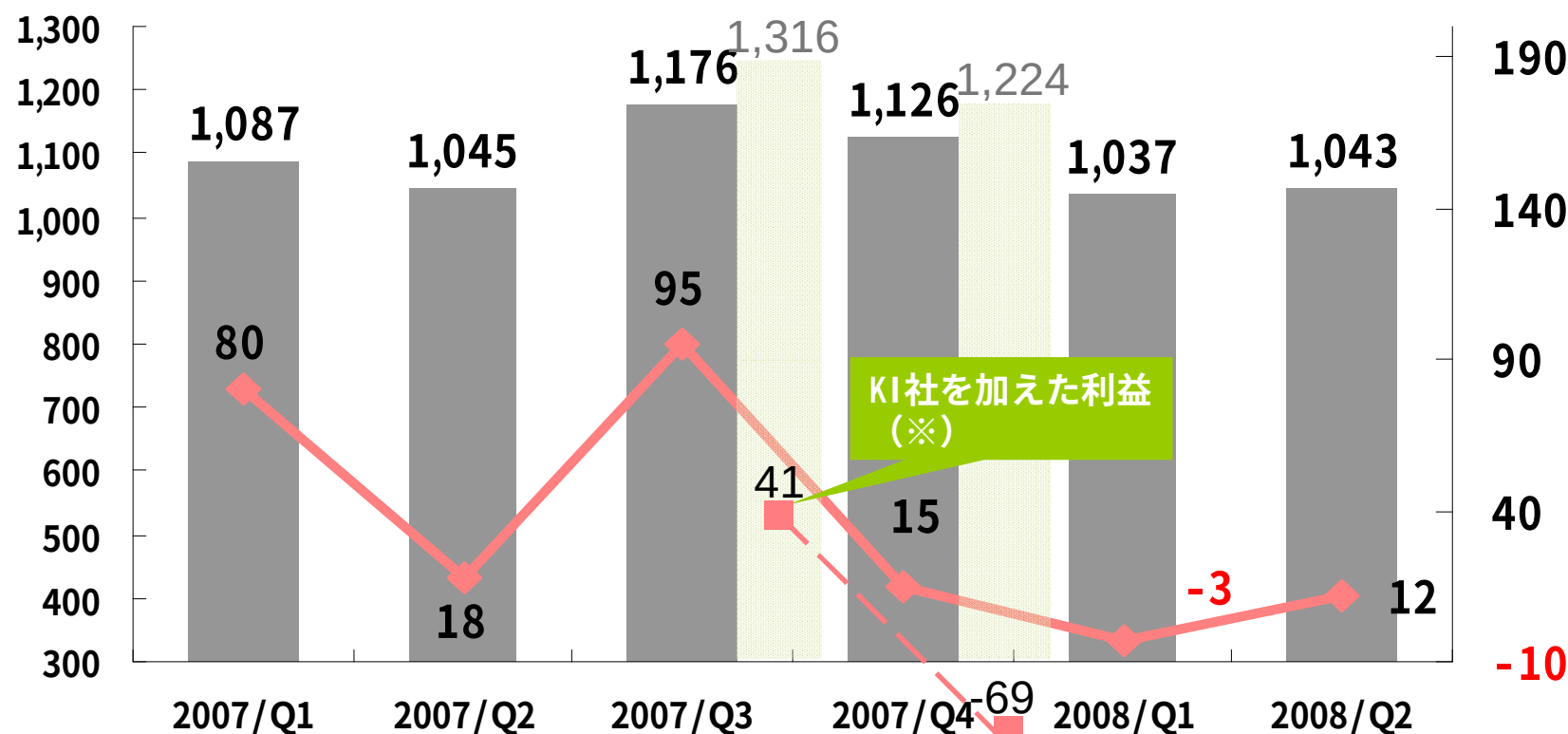
【決算ハイライト】売上・営業損益推移

・第2四半期が第1四半期を上回り、対前年同期並みに回復

売上高 (棒グラフ)
(単位:百万円)

KI社を加えた売上
(※)

営業損益 (折線グラフ)
(単位:百万円)



※ KI社 (株)KI&Companyの略。男性向けライフスタイルメディア雑誌を出版

※ KI社は、2007年3Q、4Qのみ連結対象であり、今Qより連結から外れているため、経年比較の観点から別途表記しています。

【決算ハイライト】セグメント別売上高と営業利益

- ・専門家ビジネスの売上は、前年同期比59.6%増加
- ・広告ビジネスは、売上が前年同期比7.3%減少

第2四半期（累計）

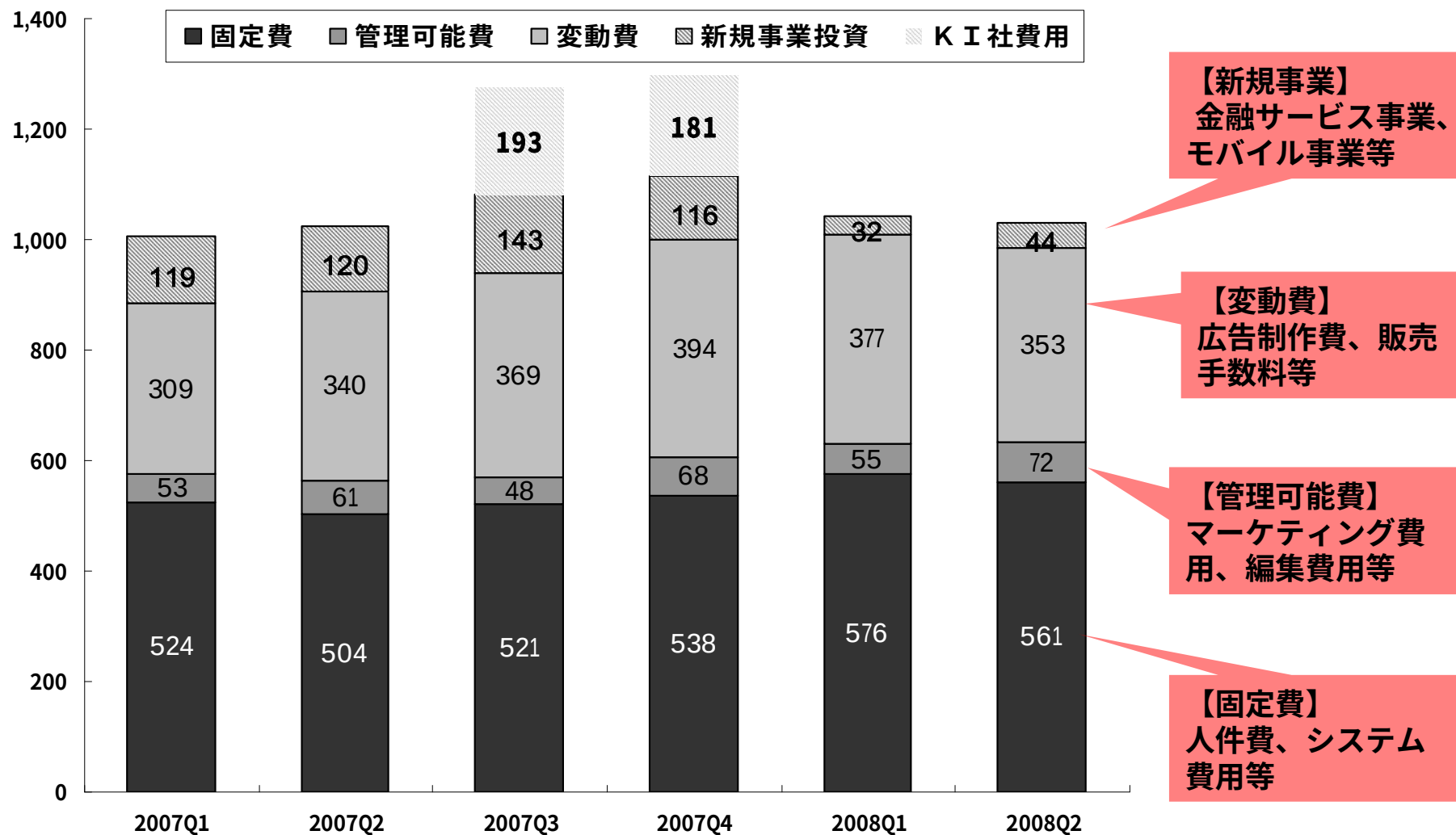
（単位：百万円）

セグメント	広告ビジネス	専門家ビジネス	消去または全社	
主な内容	・ネット広告 ・情報誌広告	・ショッピング ・プロフィール ・金融サービス	・新規事業コスト ・本社経費	合計
売上	1,829	252	0	2,081
(対前年同期比)	△7.3%	59.6%	-	△2.4%
営業利益	420	11	△422	9
営業利益率	23.0%	4.6%	-	0.4%

※前年同期比の数値は、参考として記載しております

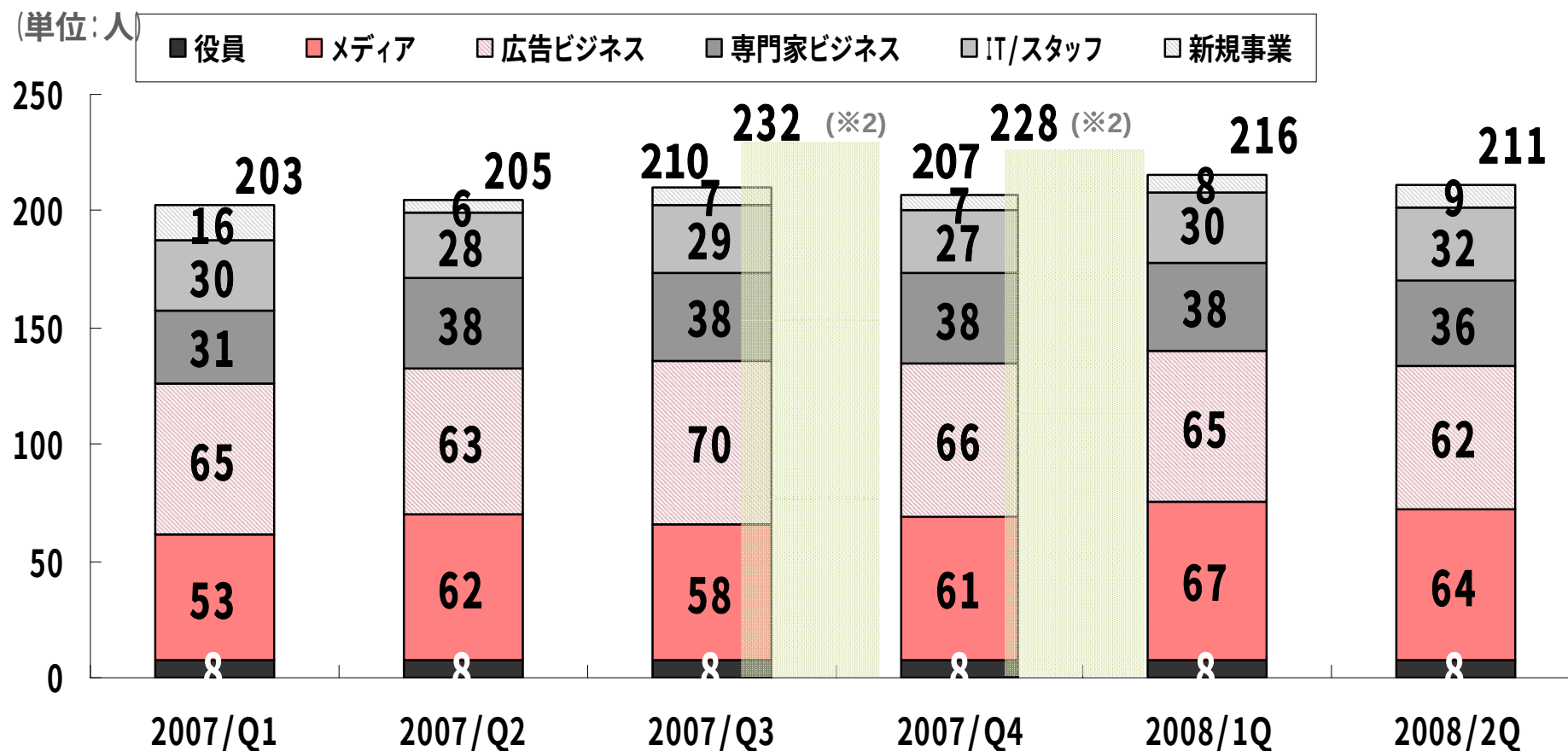
【決算ハイライト】営業費用明細推移

(単位: 百万円)



※新規事業投資に区分しておりましたショッピング事業、プロフィール事業の費用については、2008年度より、変動費、管理可能費、固定費に反映しております。

【決算ハイライト】 役職員数推移



※1 連結ベースでの役職員数を表示しております

※2 KI社を加えた役職員数

【決算ハイライト】第2四半期 貸借対照表

【資産の部】

(単位:百万円)

	2008年9月末	2008年3月末	差異
流動資産	3,205	3,540	△334
固定資産	544	574	△29
資産合計	3,750	4,114	△364

【流動資産】
 ・KI社連結除外
 △130百万円
 ・KI社撤退関連費用
 △174百万円

【負債の部】

流動負債	472	848	△375
固定負債	0	19	△19
負債合計	472	867	△394

【流動負債】
 ・KI社連結除外
 △118百万円
 ・KI社撤退関連費用
 △174百万円

【資本の部】

資本金	1,169	1,160	9
資本剰余金	1,824	1,815	9
利益剰余金	283	271	11
純資産合計	3,277	3,247	30

[決算ハイライト] キャッシュフロー計算書

(単位: 百万円)

	2008Q2 (累計)
営業活動によるキャッシュフロー	△133
税金等調整前四半期純利益	12
減価償却費	60
売上債権の減少額	37
仕入債務の減少額	△24
未払費用の減少額	△224
その他	4
投資活動によるキャッシュフロー	△52
財務活動によるキャッシュフロー	18
現金及び現金同等物の増減額	△167
現金及び現金同等物の期首残高	2,847
連結除外に伴う現金及び現金同等物の減少額	△32
現金及び現金同等物の四半期末残高	2,646

KI社撤退関連費用
△174百万円

・ソフトウェア投資
△30百万円

事業ハイライト

1.メディアの状況

2.ビジネスの状況

①広告ビジネス

②専門家ビジネス

メディアの状況

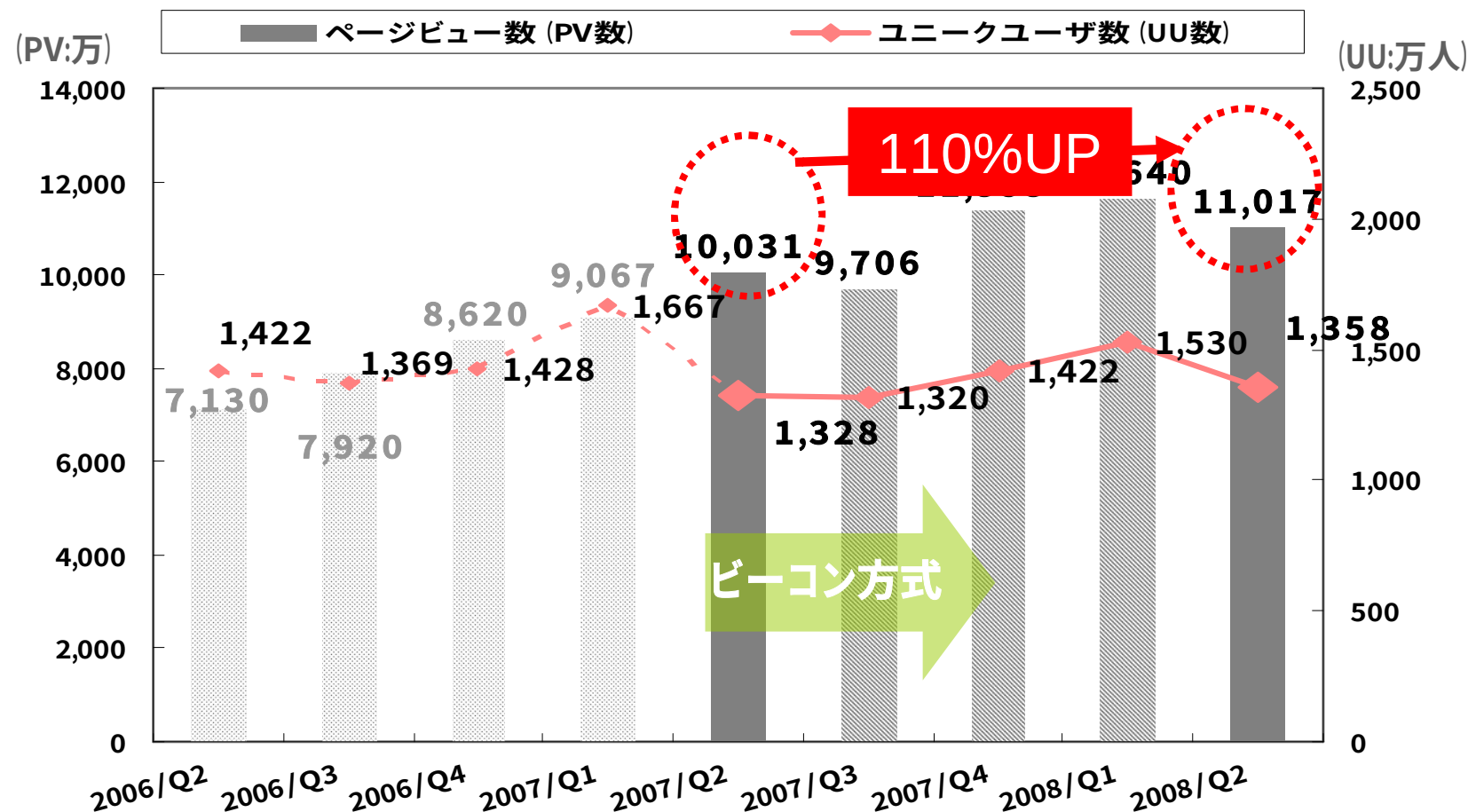
【メディア】メディアの中期戦略

- ①情報支援だけでなく、アクション支援も強化
- ②カスタマへの興味喚起力の更なる強化
- ③カスタマリーチの拡大
- ④モバイル展開

- ・メディア構造進化の先行領域として
All Aboutマナーをリニューアル
- ・Yahoo! JAPANとの連携を更に強化
- ・All About モバイルがNTTドコモ iモードの
公式サイトに

[メディア] アクセス数推移

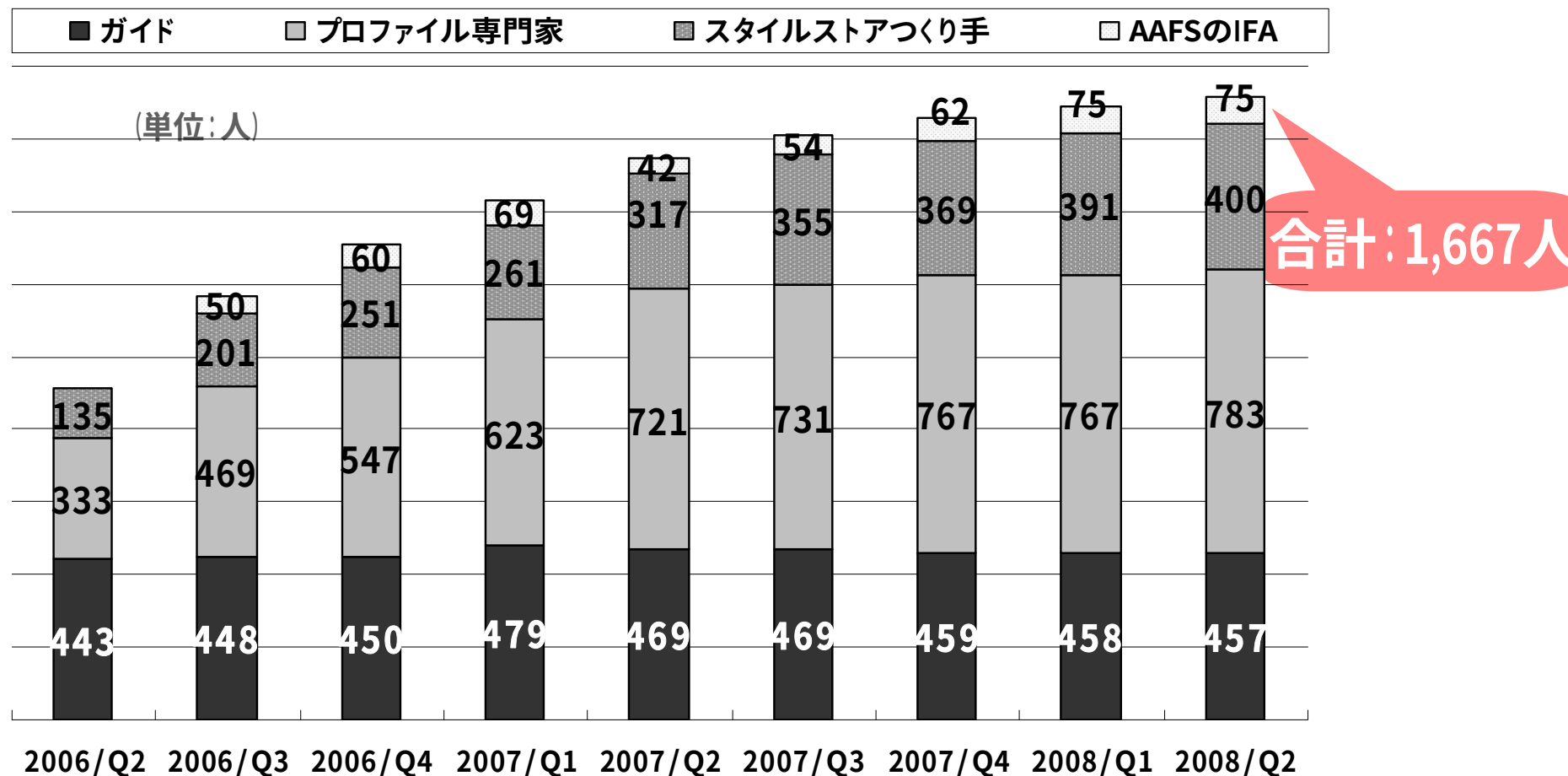
- ・PV、UUともに前年を上回り増加傾向が継続している



ビーコン方式では、従来のリクエスト方式ではカウントされなかった「戻る」ボタンとキャッシュのカウントが可能となり、PVの測定精度が向上する結果、上昇する傾向が予想されております。一方、ビーコン方式では計測の対象となるブラウザ (ソフトウェア) がJavaScript対応のものに限られます。そのため、JavaScript未対応のブラウザ (ユーザ設定状況、一部の携帯電話) やダウンロードソフトなどはカウントされませんので、ユニークユーザ数は減少する傾向が予想されます。

【メディア】専門家数推移

・専門家数は前Q比42人増加の1,667人となった



※AAFSのIFA=オールアバウトフィナンシャルサービスに登録する独立系FP (Independent Financial Adviser)

※2008年Q2末の合計人数は重複除きの人数となっております

【メディア】マネーリニューアル (10月1日)

TOPページ

The screenshot shows the AllAbout Money (マネー) website. The main content area is a grid of financial topics, each with a link to '調べる' (Search) and '商品を選ぶ' (Select product). The topics are categorized into several groups:

- 結婚・相続・資産:**
 - 結婚のお金
 - 介護のお金
 - 相続のお金
 - 資産贈与のための商品を選ぶ
- 子育て・教育:**
 - 子育て・教育のお金(調べる・商品を選ぶ)
- 定年・退職:**
 - 定年・退職のお金(調べる・商品を選ぶ)
- 葬儀:**
 - 葬儀のお金
- 株主優待・証券会社:**
 - 株主優待
 - 証券会社(調べる・選ぶ)
- ETF・投信会社:**
 - ETF(調べる・選ぶ)
 - 投信会社(調べる・選ぶ)
- FX情報:**
 - FX情報
- FX会社:**
 - FX会社(調べる・選ぶ)
- 定期預金・オンラインバンク:**
 - 定期預金(調べる・選ぶ)
 - オンラインバンク(調べる・選ぶ)
- 銀行:**
 - 銀行(調べる・選ぶ)
- 外国債券:**
 - 外国債券(調べる・選ぶ)
- 金情報:**
 - 金情報
- 住宅ローン:**
 - 住宅ローン(はじめて)情報
 - 住宅ローン(借り換え)情報

A red arrow points from the 'マネー' sidebar to the main content area, indicating the focus of the renewal.

情報収集の場に加えて選択する場を新設

ユーザの目的にマッチさせるため、カテゴリを細分化
(34⇒120)

利便性を高めるために株価情報や用語集、Q&Aを追加

収益拡大を狙ったメディア構造の変更の先駆け

【メディア】「Yahoo! JAPAN」との連携による集客構造の進化

All About

Yahoo! トピックス

All About

明治安田生命 内部情報が流出 - Y!トップ

10月27日(月) 18時40分～19時16分

＜明治安田生命＞入社希望870人分…内部情報がネット流出

ファイル交換ソフト「Winny(ウィニー)」のネットワークに、明治安田生命(本社・東京都)の内部情報が流出したことが26日分かった。入社希望者の住所や電話番号、内定者顔写真など個人情報が含まれている。同社の採用担当者のパソコンがウィニーの暴露ウイルスに感染し、流出したものとみられる。同社は個人情報流出を認め、謝罪した。(毎日新聞)

[記事全文]

- ・ **今さら人に聞けない…Winnyって何? - All About**
- ・ 「危ない」と分かってもウィニー止められぬ理由 - J-CASTニュース(2007年2月13日)
- ・ Winny個人情報流出まとめ
- ・ 明治安田生命

500以上のトピックスに All About の記事をリンクし、トピックスを補足解説

・ Yahoo!のメリット：ニュースに解説記事が加わることによりメディア価値を向上

・ All Aboutのメリット：Yahoo!のニュース情報からAll Aboutへの流入増加

All About focus on

Winnyって何? - All About

Winnyはファイル共有ソフト「Winny」のネットワークに、明治安田生命(本社・東京都)の内部情報が流出したことが26日分かった。入社希望者の住所や電話番号、内定者顔写真など個人情報が含まれている。同社の採用担当者のパソコンがウィニーの暴露ウイルスに感染し、流出したものとみられる。同社は個人情報流出を認め、謝罪した。(毎日新聞)

【メディア】All Aboutモバイルのメディア力強化

- All Aboutモバイルがドコモ公式コンテンツに
(10月20日リリース)

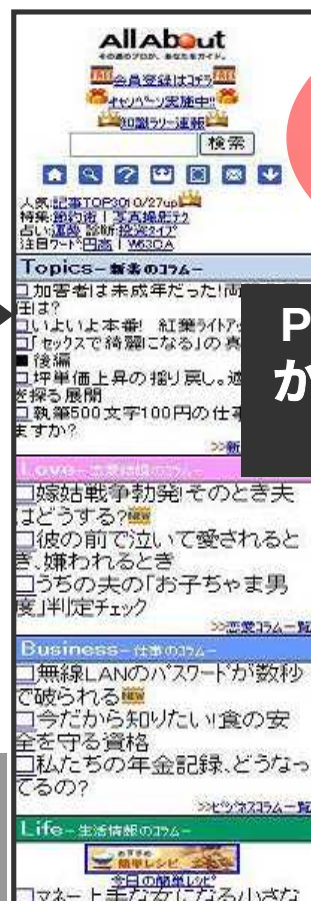


外部サイト
からの集客



All About
モバイル
QRコード

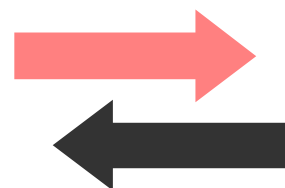
Menu⇒メニューリスト
⇒くらしの情報 生活総合
⇒All About(オールバウト)



半年間でPV数
283%増加

PCからでもモバイル
からでも All Aboutの
記事が閲覧可能

コンテンツ
の提供



モバゲータウン
等の提携サイト

外部サイト
からの集客



引続き、提携や新サービスによりメディア価値向上を図る

広告ビジネス

【広告ビジネス】 広告事業の中期戦略

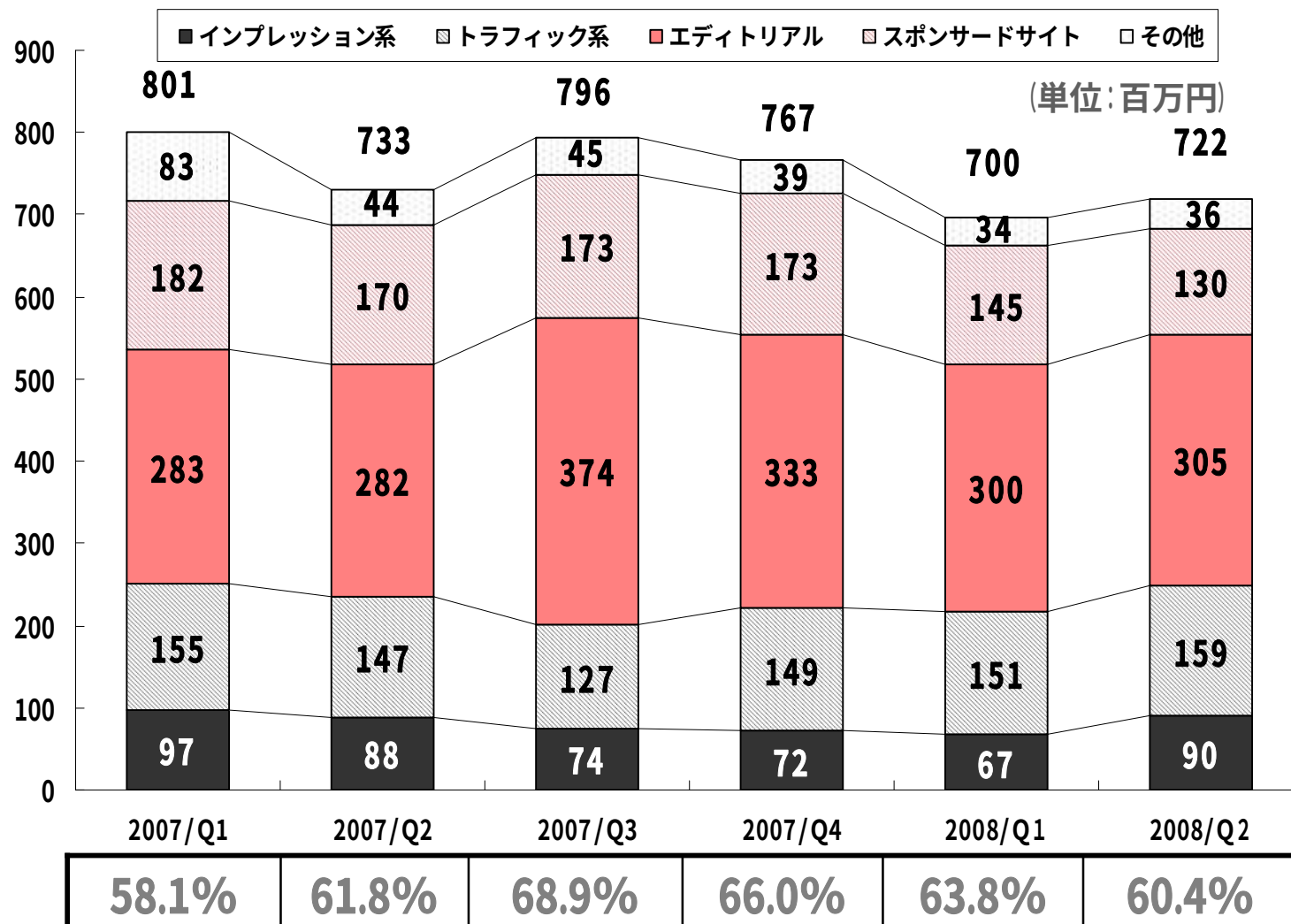
- ①編集型広告の更なる強化
- ②販売促進領域の広告への取組み
- ③モバイル広告を拡大

[広告ビジネス] 第2四半期の主なトピック

- ・アドネットワークによる売上の拡大
- ・ファッション、ビューティー分野の売り上げが伸張、
ブランド企業系広告を取り込み

[広告ビジネス] カテゴリー別ネット広告売上推移

- ・ Q2のネット広告売上はQ1を上回り、アドネットワーク等、編集型広告を中心としつつも、商品の幅を拡大

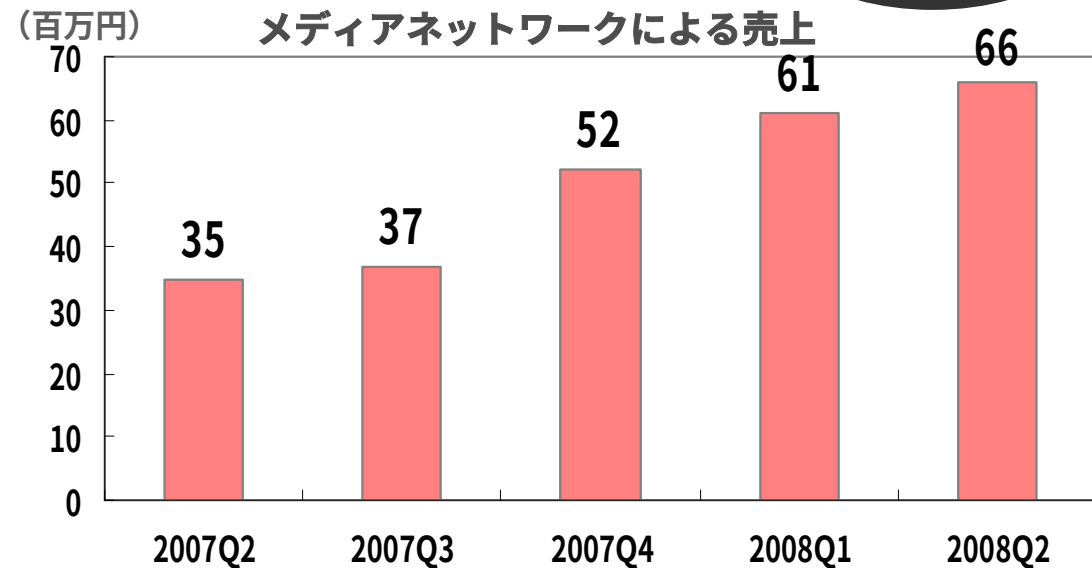


【広告ビジネス】メディアネットワークによる売上拡大



Yahoo! アドネットワーク等、
第三者配信系広告の売り
上げが伸張

対前年同期比
85.6%の増加



※オーバーチュア、ヤフー、アドバイジング・ドットコムの上を
合算したもの

【広告ビジネス】ファッション・ビューティー分野

- ・領域深耕により、メディアと広告の連携が効果的に行われた結果
ブランドの獲得に成功し、同領域の売上も伸長



- ・フランク・ミュラー、ルイ・ヴィトン、資生堂等のクォリティーを
求めるクライアントからの掲載実績が伸長

- ・売上 (2009年3月期第2四半期 (累計)) は前年同期比19%
の増加

専門家ビジネス

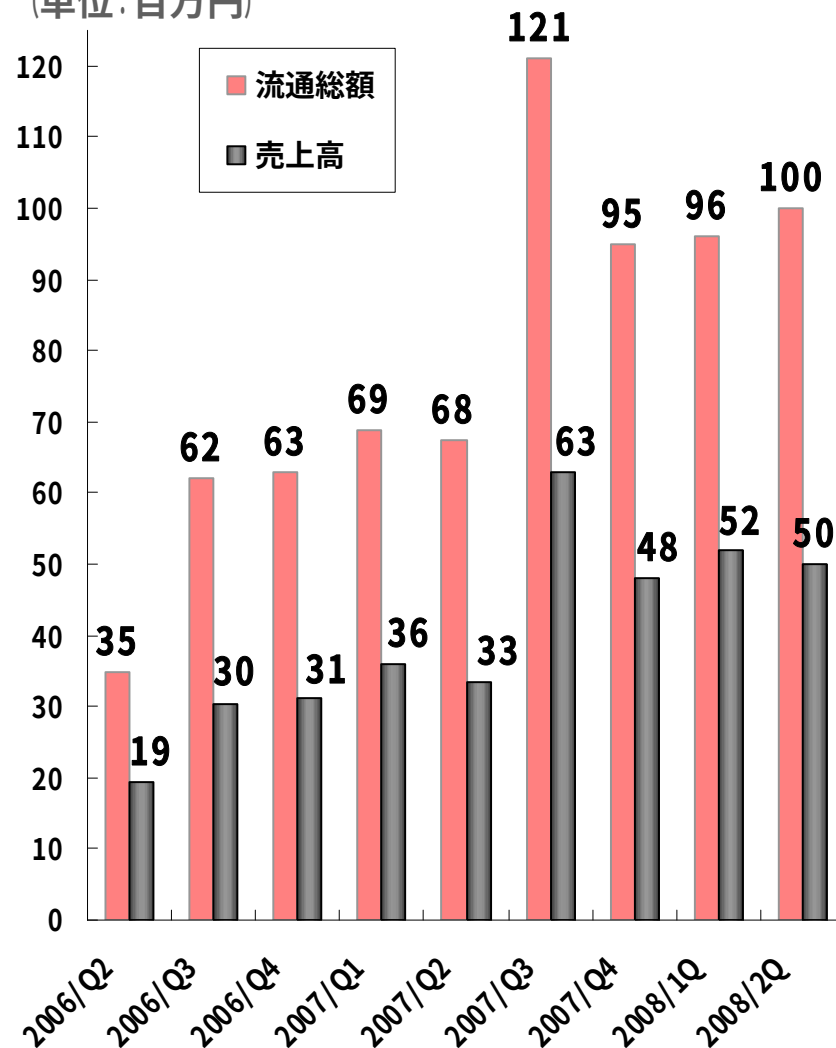
①ショッピング事業、プロフィール事業の収益拡大

②新たな専門家ビジネスへの取組み

- ・ショッピング事業のネットワークする作り手が400人に
- ・プロフィール事業に出展する専門家によるQ&Aサイトの利用者数、問合せ数が3倍に増加

【専門家ビジネス】ショッピング事業の概況

(単位: 百万円)



【9月主要データ】

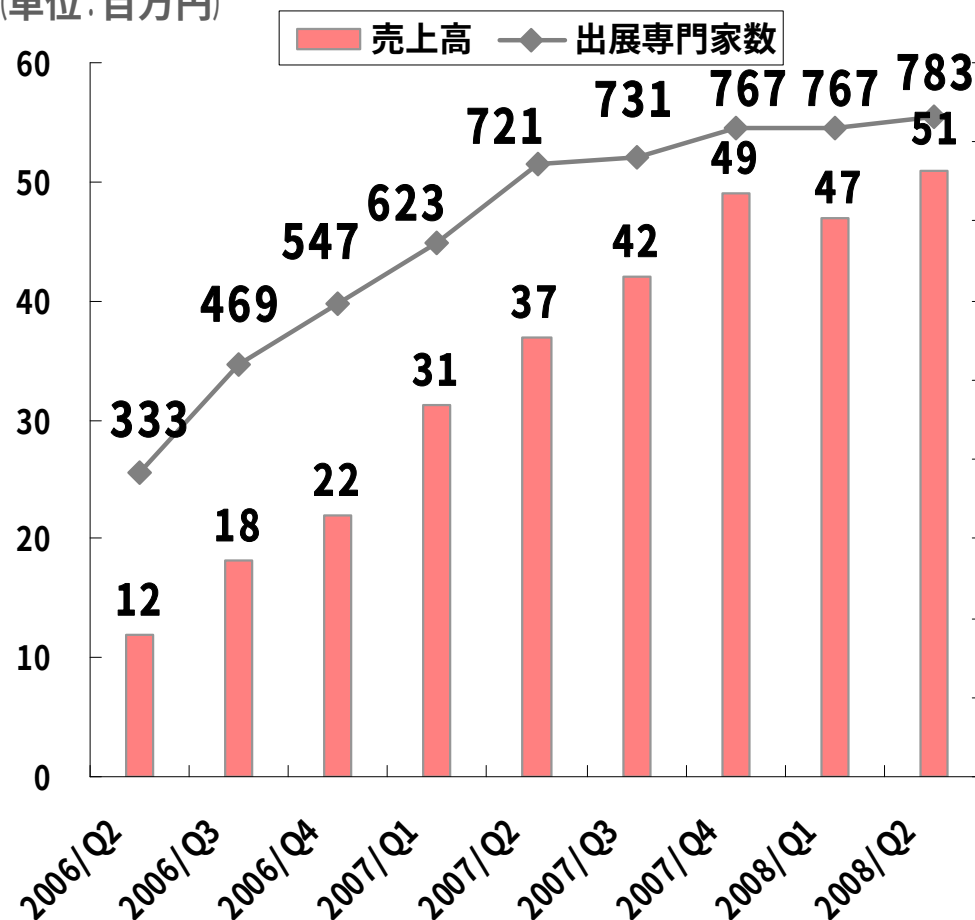
- ・品揃え 6,330sku(前年同期比128%)
- ・作り手数 400名
- ・取引販売会社数 約440社
- ・集客数 (UU数) 約59万uu(前年同期比176%)
- ・会員数 約6万人 (前年同期比151%)
- ・受注単価 1.2万円

※上記数値のうち受注単価は概数であります。

[専門家ビジネス] プロファイル事業の概況

・Q&Aへの投稿件数が対前年同月比で178%増加

(単位:百万円)



【専門家ビジネス】プロフィール事業の進化

- ・利用者数増加が著しいQ&Aサイトと連携
- ・信頼できるQ&Aコンテンツとサービスを提供

AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

goo
www.goo.ne.jp

(昨日リリース)

・他社Q&Aサイト

・他社Q&Aサイト

コンテンツと
サービスの提供

コンテンツの
提携先を増やす

Q & A
コンテンツ
とサービス

ユーザー
リーチ
の拡大

・他社とのアライアンスを強化し、ユーザーリーチを拡大

・出展者に対する相談を増やし、仕事受注量の拡大を促進

**All Aboutはユーザの
“心地よい選択と行動”を実現する
『こだわり消費NO.1メディア』へ**

個人を豊かに、社会を元気に。

AllAbout