

株式会社オールアバウト

2010年3月期第2四半期

(2009年度上期)

決算説明会

2009年11月6日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

AllAbout

1.決算ハイライト

2009年3月6日に子会社であった株式会社オールアバウトフィナンシャルサービスの株式を譲渡したため、資料は全て単体での表示となっております。

【事業概要】ビジネスの全体像

広告ビジネス

- ・インターネット広告事業
- ・出版事業

専門家ビジネス

- ・ショッピング事業
- ・プロフィール事業

インターネット情報メディア
“All About”
専門家ネットワーク × 情報編集力

【決算ハイライト】2009年度上期のサマリ

- ・売上高1,736百万円(前年比 14.6%)、
営業利益4百万円(前年比 75.7%)
- ・不況の中、広告ビジネス・専門家ビジネスとも前年実績を下回る
- ・事業構造改革を実施した他、特別損失180百万円を計上したため、当期純損失は 176百万円

【決算ハイライト】事業構造改革の骨子

現事業のポテンシャルに応じたコスト構造改革

- ・事業コスト削減/媒体別コスト見直し/オフィス移転/
人員関連費削減/組織集約による効率化

風土改革

- ・スピード、シビア、イノベーション
- ・事業部集約による意思決定スピードの改善
- ・ネット広告中心からネットサービス中心思想へ

+

注力戦略へのフォーカス

- ・ガイドメディア化と専門家ビジネス構築

【決算ハイライト】 2009年度上期損益計算書

- ・売上高は前年比14.6%減の1,736百万円となる一方で、販管費の削減に努め、営業利益は4百万円となった
- ・原価率は新商品の投入等により、0.5ポイントの上昇となった

(単位:百万円)

	09年上期(累計)	08年上期(累計)	増減率
売上高	1,736	2,033	14.6%
売上原価	301	342	12.0%
売上総利益	1,435	1,691	15.1%
販売費及び一般管理費	1,430	1,672	14.5%
営業利益	4	18	75.7%
経常利益	6	29	77.7%
当期純損失	176	20	-
原価率	17.3%	16.8%	+0.5ポイント
営業利益率	0.3%	0.9%	0.7ポイント

【決算ハイライト】特別損益と法人税等の内訳

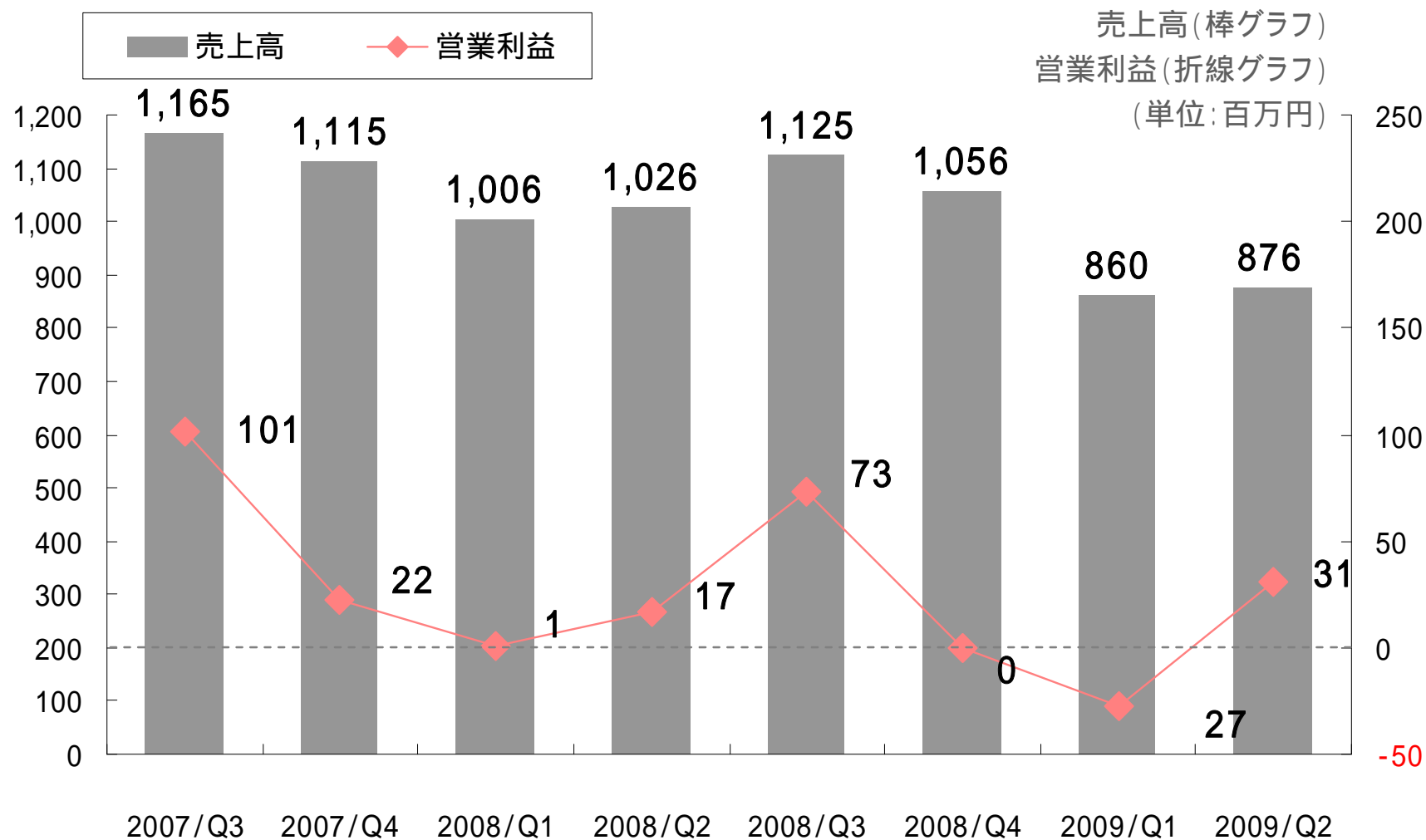
- ・事業構造改革の実施に伴う特別損失は179百万円を計上

(単位:百万円)

貸倒引当金戻入益	0	
固定資産除却損	1	
減損損失	34	本社移転およびサービスの見直しによる減損損失
事業構造改革費用	144	本社移転、人員削減、サービスの見直しによる費用
特別損益合計	180	
法人税等	2	

【決算ハイライト】売上・営業損益推移

・2Qより事業コストの削減に努め、利益を確保



【決算ハイライト】セグメント別売上高と営業利益 AllAbout

- ・ 広告ビジネスの売上は前年比14.5%減となる1,564百万円となった
- ・ 金融情報誌“あるじゃん”の売上は、前年比25.7%減となった
- ・ 専門家ビジネスの売上は前年比15.8%減となる171百万円となった

2009年度上期

(単位:百万円)

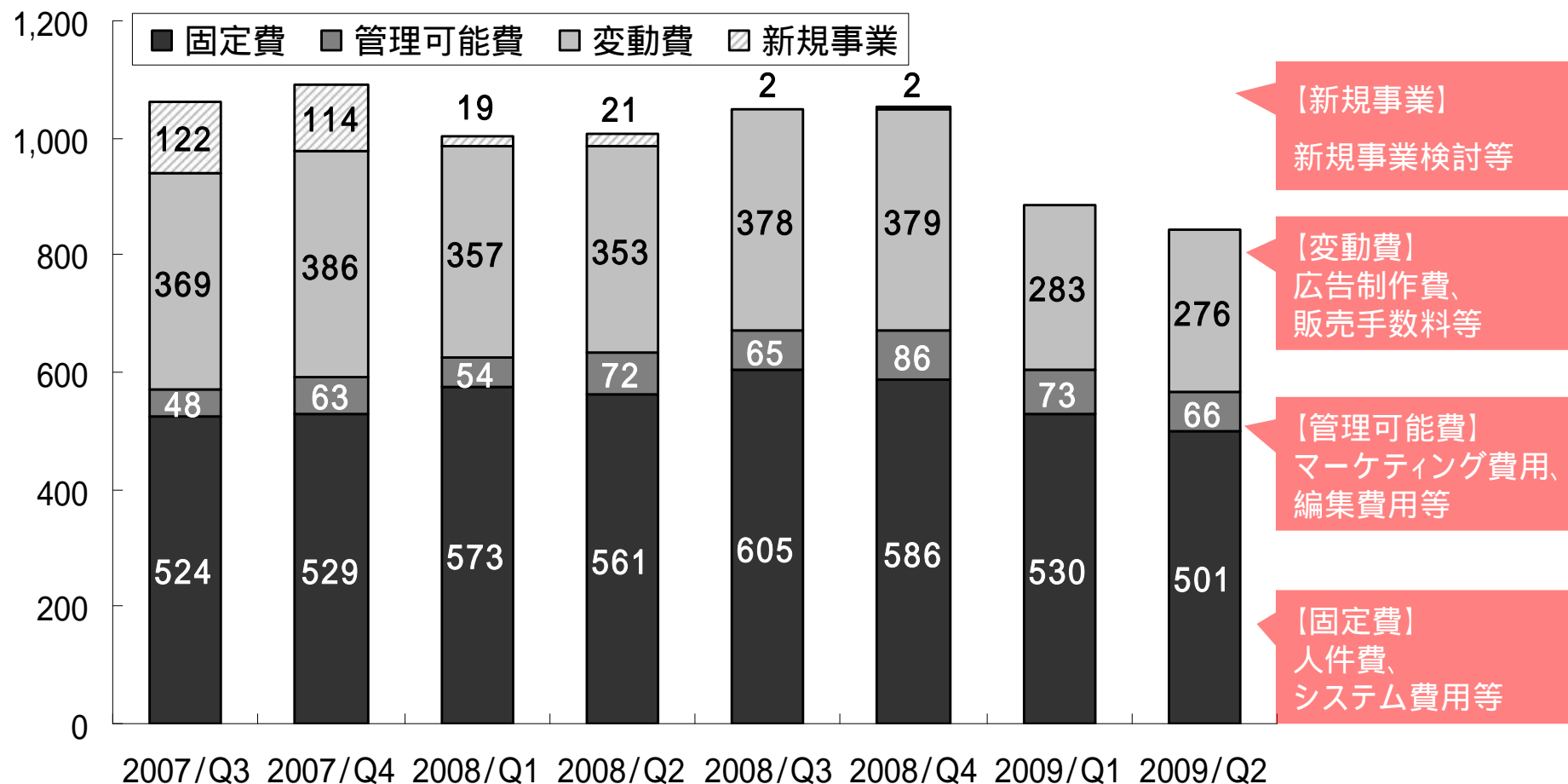
セグメント	広告ビジネス	専門家ビジネス	消去または全社	合計
主な内容	・ ネット広告 ・ 情報誌広告	・ ショッピング ・ プロファイル	・ 新規事業コスト ・ 本社経費	
売上	1,564	171	-	1,736
(対前年同期比)	85.5%	84.2%	-	85.4%
営業利益	368	6	357	4
(対前年同期比)	87.7%	-	83.9%	24.3%

営業利益率	23.6%	-	-	0.3%
-------	-------	---	---	------

前年同期比の数値は、参考として記載しております

【決算ハイライト】営業費用明細推移

(単位:百万円)

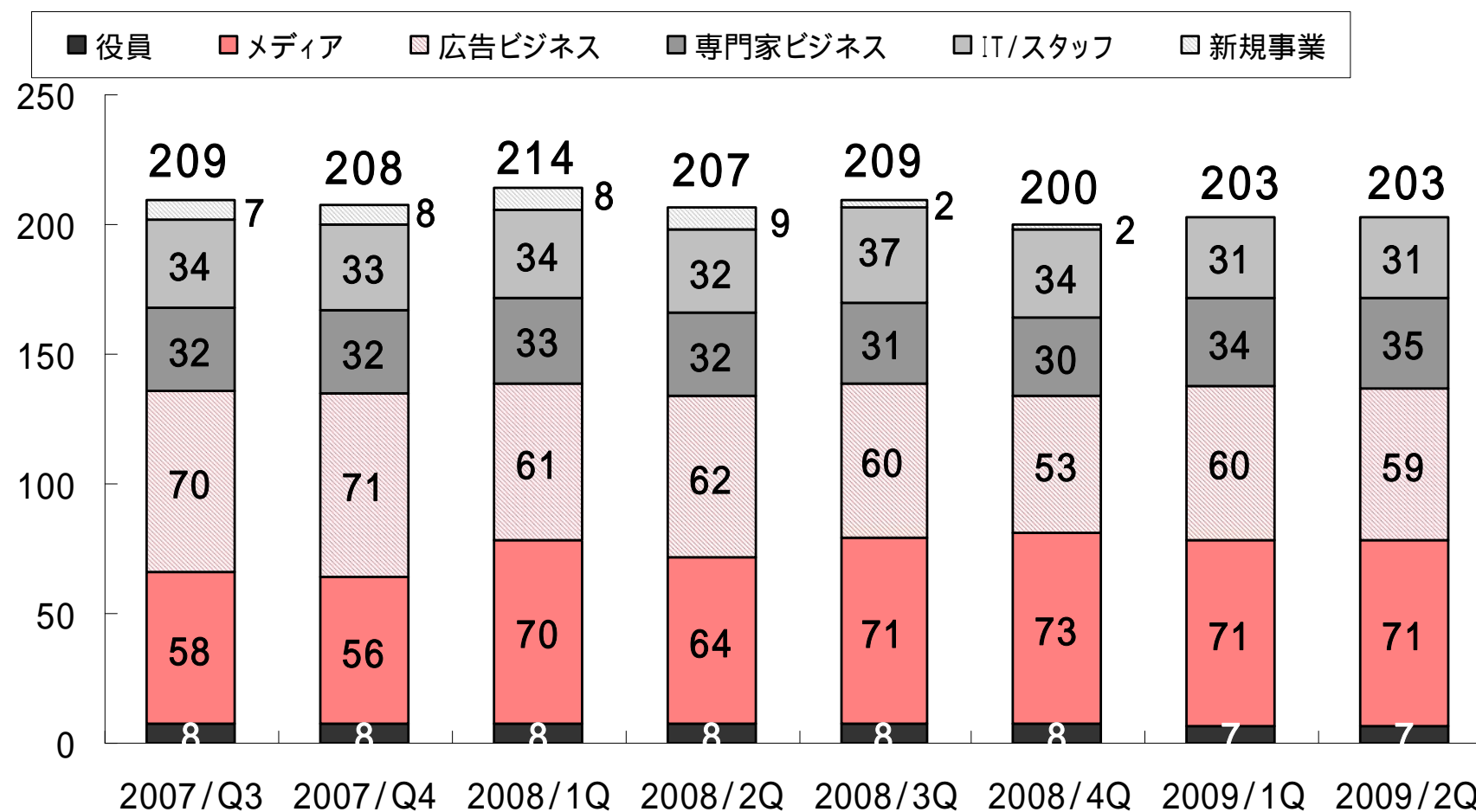


新規事業投資に区分しておりましたショッピング事業、プロフィール事業の費用については、2008年度Q1より、モバイル事業については2008年Q3より変動費、管理可能費、固定費に反映しております。

【決算ハイライト】役職員数推移

・上期の役職員数は横ばい

(単位:人)



【決算ハイライト】2009年度上期末 貸借対照表

【資産の部】

(単位:百万円)

	2009年9月末	2009年3月末	差異
流動資産	3,047	3,252	204
固定資産	387	375	12
資産合計	3,435	3,627	192

【流動資産】

- ・ 現金及び現金同等物
107 百万円
- ・ 売掛金の減少
100百万円

【負債の部】

流動負債	524	540	15
固定負債	-	-	-
負債合計	524	540	15

【流動負債】

- ・ 買掛金の減少
21百万円

【純資産の部】

資本金	1,169	1,169	-
資本剰余金	1,824	1,824	-
利益剰余金	79	97	176
自己株式	4	4	-
純資産合計	2,910	3,087	176

【決算ハイライト】キャッシュフロー計算書

(単位:百万円)

	09年上期(累計)
営業活動によるキャッシュフロー	3
税金等調整前四半期純損失	173
減価償却費	34
売上債権の減少額	100
未払費用の増加額	69
減損損失	34
その他	69
投資活動によるキャッシュフロー	102
財務活動によるキャッシュフロー	-
現金及び現金同等物の増減額	106
現金及び現金同等物の期首残高	2,735
現金及び現金同等物の四半期末残高	2,629

本社移転および
サービス見直し

仕入債務減少 21,
賞与引当金減少
16,他

2.事業ハイライト

- ・メディアの状況
- ・ビジネスの状況

広告ビジネス

専門家ビジネス

【戦略シナリオ】メディア戦略

引き続き、中期戦略骨子に沿って、メディアを構築

カスタマの目的行動に対する情報のまとめ役

情報支援だけでなく行動支援までカバー

カスタマを喚起するコンテンツを更に強化

3つのファーストコンタクト対応

モバイル対応強化

専門家の知恵と
個性を活かす

【戦略シナリオ】ビジネス戦略

メディア構造の進化に伴い、以下の戦略を推進

〔広告ビジネス〕

編集型広告を更に強化(関心層喚起)

あわせて、販売促進領域の広告も強化

モバイル広告への取り組み

〔専門家ビジネス〕

ショッピング事業のギフト分野への拡大

プロフィール事業の出展者数の拡大

収益を
2本柱に

収益構造
を改善

メディアの状況

【メディア】2009年度上期トピックス

- ・計画に沿って、メディアリニューアルを進行し、4月に4領域、10月には5領域で実施
- ・Yahoo!Japanとの連携を引き続き強化。健康領域、マネー領域でのサービスがスタート

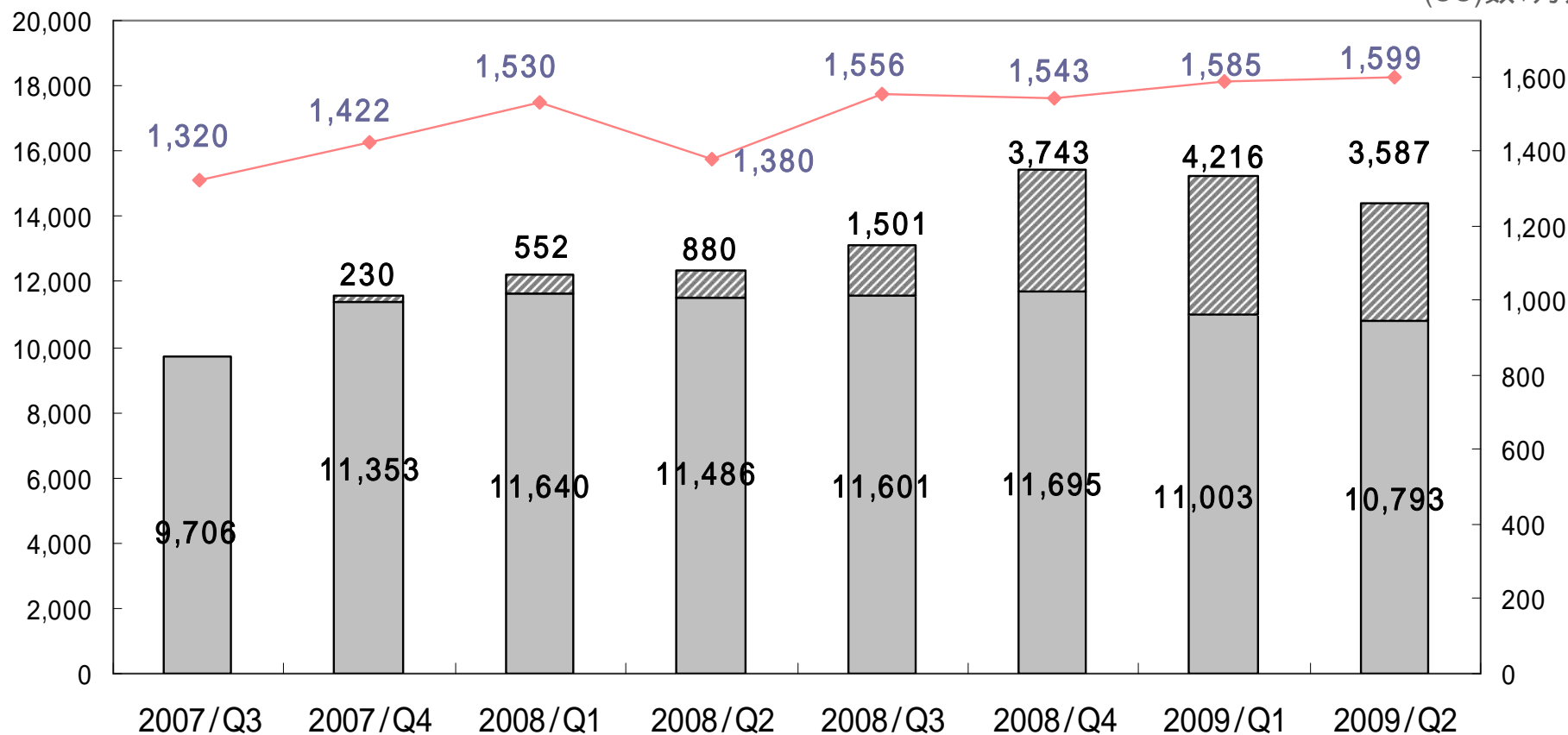
【メディア】全体アクセス数推移

・PCのPV数は減少傾向にあるが、リニューアルの実施により、UU数については、前年比116%となる1,599万UUとなった

ページビュー
(PV)数:万

■ PCのPV数 ▨ MobileのPV数 ◆ PCのUU数

ユニークユーザ
(UU)数:万人



UU数、PV数は、各四半期における末月の月間数字となっております

【メディア】リニューアルの状況

初心者情報を網羅

領域ごとに最適なコンテンツを取り揃え

09年4月
実施

健康

PC・家電

生活実用

受験

09年10月
実施

レシピ

ビジネス・
資格

マネー

旅行

美容

合計428サイトでリニューアルを実施

【メディアリニュアル】具体例 初心者情報を網羅 AllAbout

従来サイト



家電

読み物中心

リニューアル後



冷蔵庫



電子レンジ



炊飯器



掃除機



洗濯機



Etc...

初心者向け情報を網羅



基本情報



新製品
ニュース



売れ筋
ランキング



ガイドの
おすすめ



購買の
ための機能

【メディアリニューアル】具体例

領域最適化の例

マネー



編集部による特集
企画やランキング
コーナー開始

健康



Yahoo!社と連携し、
病院検索
サービスを追加

受験



イトクロ社と連携し、
塾検索サービス
を追加

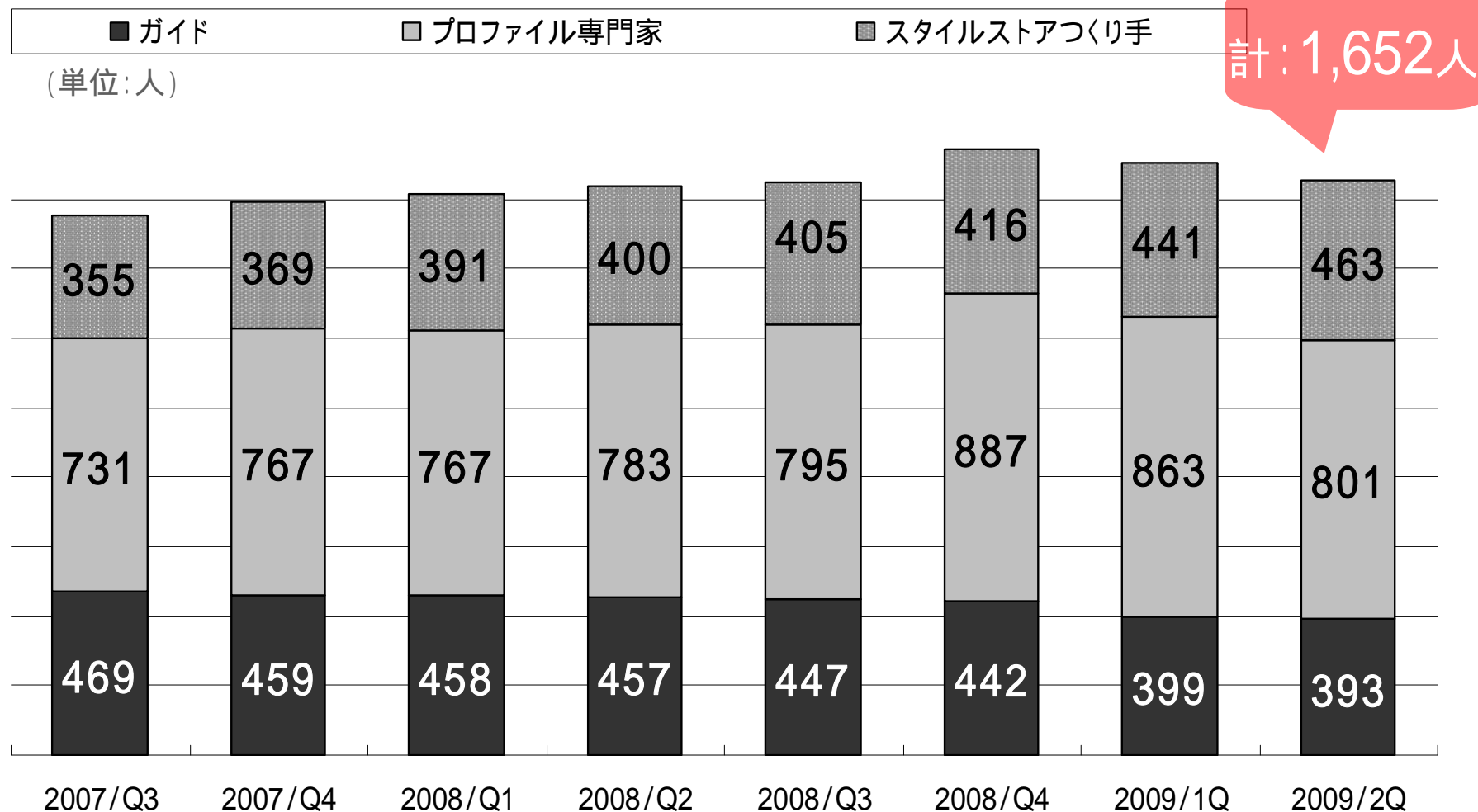
【メディア】Yahoo!との連携

・個人向け金融サイトをY!ファイナンスと共同で開設

The image shows a screenshot of the AllAboutマネー website, which is a joint venture between AllAbout and Yahoo! Finance. The page is titled "AllAboutマネー" and features a prominent article titled "マネー得ネタ short-short" (Money Get Net Short-Short) with a sub-headline "証券会社キャンペーンの賢い活用術" (Smart Ways to Use Securities Company Campaigns). The article discusses how to take advantage of various campaigns offered by securities companies, such as interest-free loans and cash bonuses. A red dashed box highlights the "この日" (Today) menu item on the Yahoo! Finance site, and a red arrow points to the AllAboutマネー logo on the partner site. The page also includes a "3分間で賢くトクする情報をGET!" (Get smart information to benefit in 3 minutes!) banner and a "GOLDWIN WEB STORE" advertisement. The footer of the page lists "合わせてチェックしておきたい" (Check out these together) and "この記事の執筆者" (Author of this article) sections.

【メディア】専門家数推移

・専門家数はメディアリニュアルおよび、プロフィール事業の次世代サービス準備に伴い、減少となった



専門家のは合計数は各区分の重複除きの人数を表示しております。

広告ビジネス

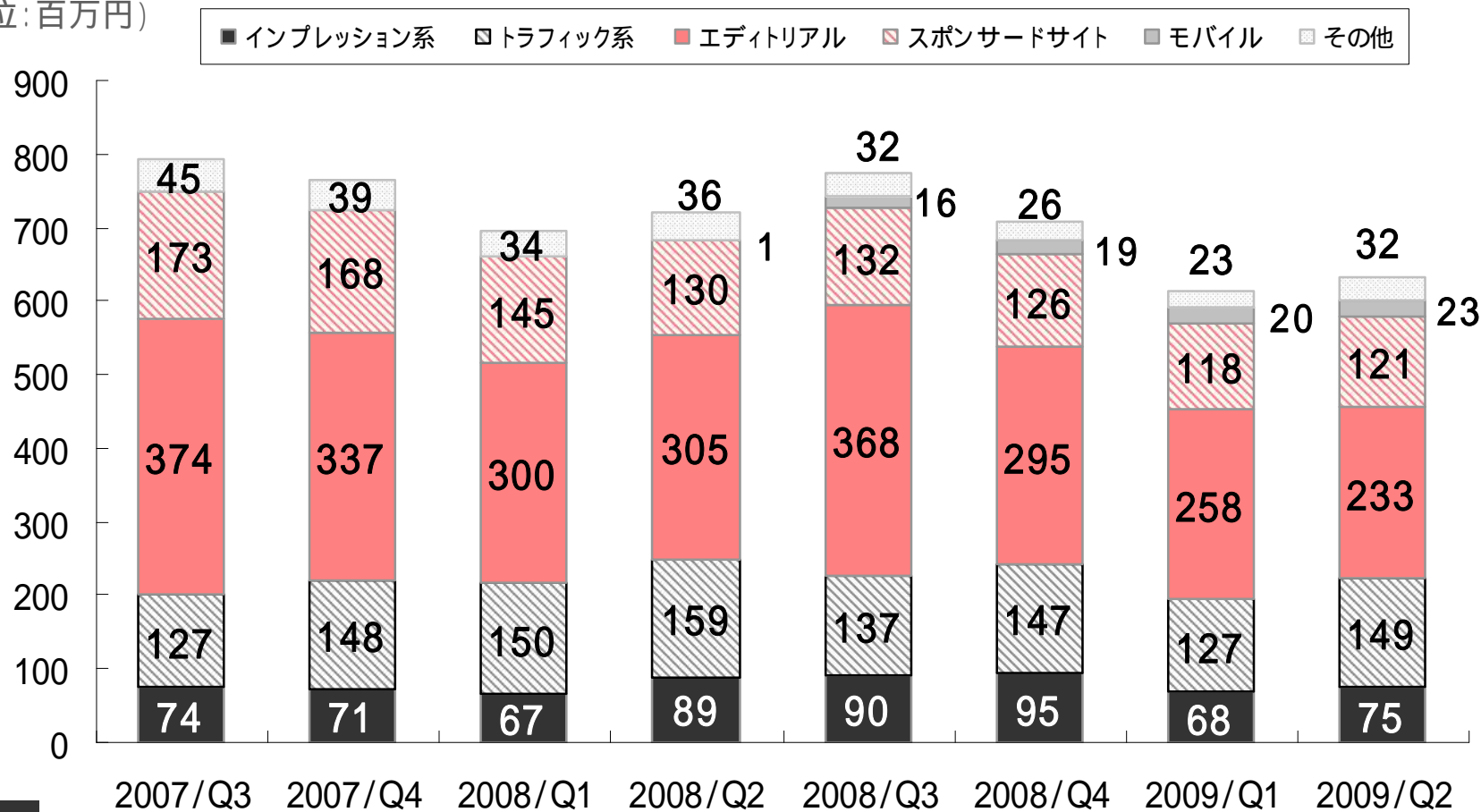
【広告ビジネス】2009年度上期のトピック

- ・ 広告主の広告出稿への慎重な姿勢が続き、広告ビジネス売上高は前年比14%減となる1,564百万円
- ・ 販売促進領域の強化の一環として、第三者配信系の広告を引き続き拡大し、前年比140%に
- ・ Yahoo!社との連携による、新商品が好調

【広告ビジネス】ネット広告カテゴリー別売上

- ・広告出稿が落ち込む中で、エディトリアル広告は前年対比17%減となった

(単位:百万円)



編集型
広告比率

68.9%

66.0%

63.8%

60.4%

64.4%

59.3%

61.2%

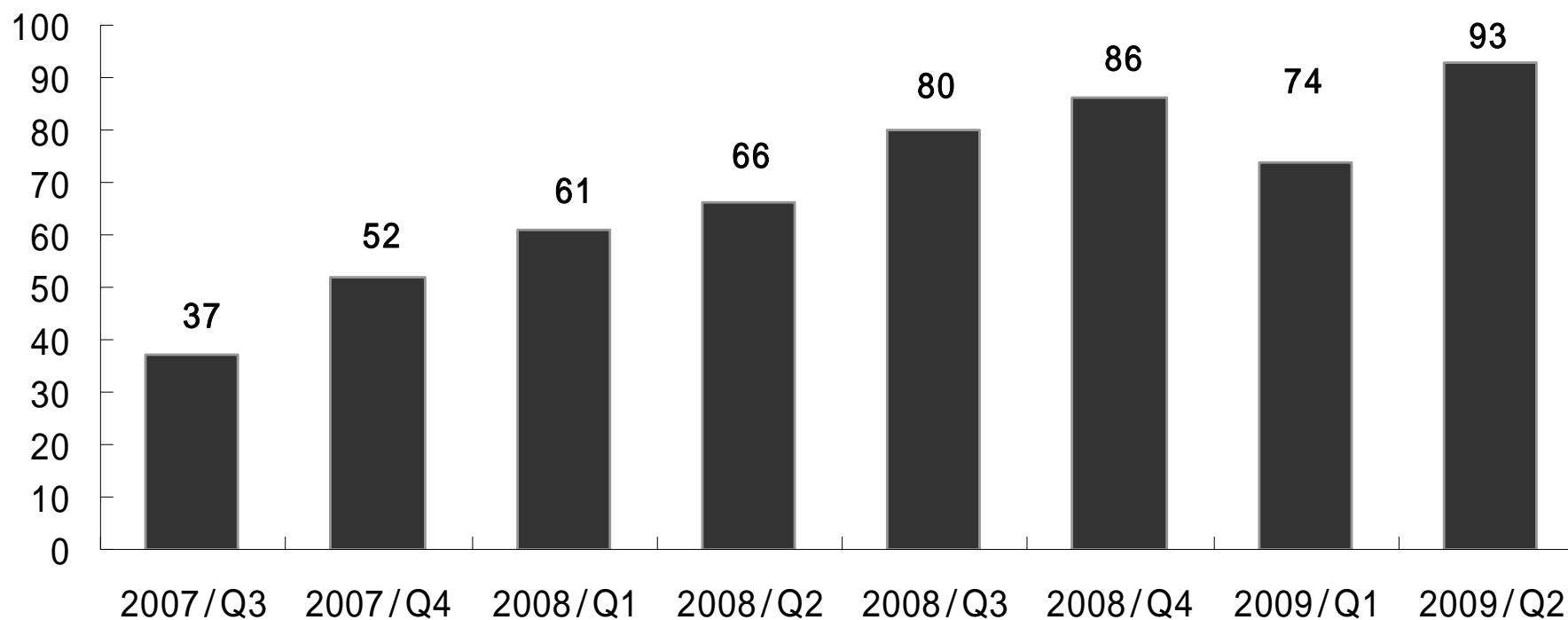
55.8%

【広告ビジネス】第三者配信系広告の推移

・Yahoo!社との連携や、検索流入対応サイト構造変更等が引き続き寄与し、2Q売上は前年同期比140%となった

(単位:百万円)

第三者配信系広告による売上



第三者配信系広告による売上は、オーバーチュア、ヤフー、アドバタイジング・ドットコムとの取引による売上を合算したものとなっております

【広告ビジネス】Yahoo!社連携の新商品

A×Yニュースアイテム

Y!ファイナンス共同タイアップ

All About トップ

Yahoo!ニュース

「利【フラット35】が
など、更に魅力的に！」

「もっと詳細な情報はこちらから」

専門家による新商品の
リリースレビュー

Y!ファイナンス共同タイアップ

「金利について、どんな商品が
注目すべき魅力を紹介！」

「金利について、どんな商品が
注目すべき魅力を紹介！」

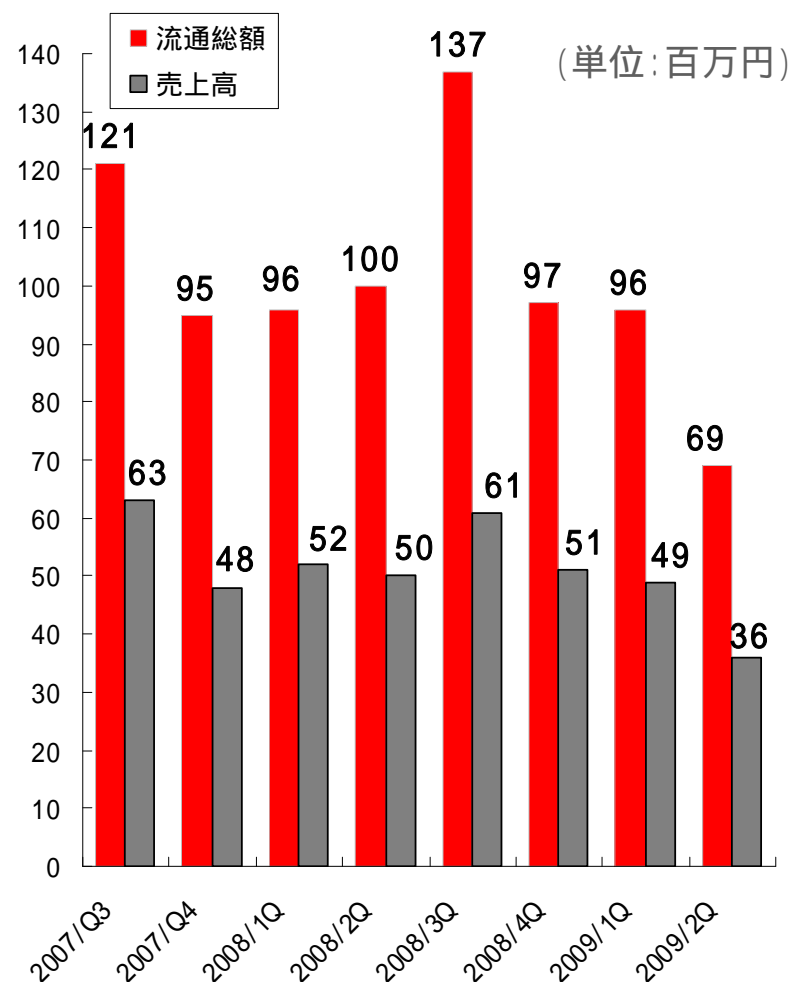
投資初心者層向け
商品訴求

専門家ビジネス

- ・ショッピング事業はインフラ増強の遅れもあり、売上高は前年同期比85.0%となった
- ・プロフィール事業の売上高は前年同期比86.8%。現在、新サービスへの移行中であり計画通り
- ・プロフィールは従量課金型の専門家市場サービスへ進化し、3月リニューアルオープン予定

【専門家ビジネス】ショッピング事業の概況

・インフラ増強計画の実行の遅れにより、売上ロス発生
(10月に実施)



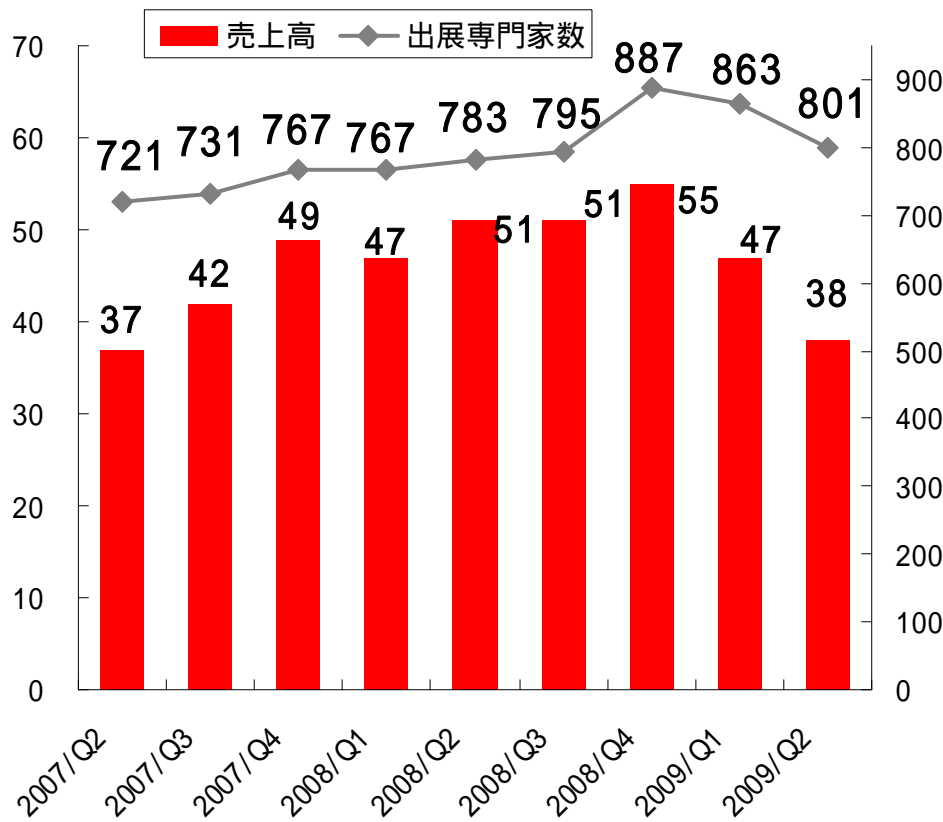
【9月主要データ】

- ・品揃え 5,336sku カウント方法を変更
- ・つくり手数 473名(前年同期比18%増)
- ・取引販売会社数 458社
- ・集客数(UU数) 約36万uu (前年同期比39%減)
- ・会員数 約7.5万人 (前年同期比24%増)
- ・受注単価 約1.1万円

上記数値のうち受注単価は概数であります。

【専門家ビジネス】プロフィール事業の概況

- ・現サービスの営業を停止し、新サービス営業を開始。
このため、新規出展売上分で減収となった



【専門家ビジネス】プロフィール事業新サービス

・9ジャンル100職種1,500名の専門家が出展する
 “サービスEC”として3月1日サービス開始予定



●ジャンル・職種の一例

マナー FP/保険アドバイザー/投資アドバイザー...	運動・スポーツ ヨガインストラクター/ゴルフインストラクター...
住宅 建築家/インテリアコーディネーター...	医療・健康 歯科医/精神科医/臨床心理士/カイロプラクター...
ペット ドッグトレーナー/獣医/しつけインストラクター...	法律 弁護士/司法書士/弁理士/税理士...
キャリア・スキル キャリアカウンセラー/パーソナルコーチ...	法人・ビジネス 税理士/社会保険労務士/ITコンサルタント...
学び・教養 茶道講師/マナー講師/英会話講師...	※ジャンル・職種の一例です。詳細については別途お問い合わせください。

アクセス

マンション内覧同行 30,000円	パーソナルコーディネート 10,000円	書類作成代行 25,000円	ホームページ診断 45,000円
おためしカウンセリング 0円	ペットのしつけ体験 15,000円	メンタルトレーニング体験 5,000円	

※商品や料金は仮のものです



カスタマ

Web上で
比較検討

Web上で決済

専門家
サービス提供

連携

Yahoo!知恵袋

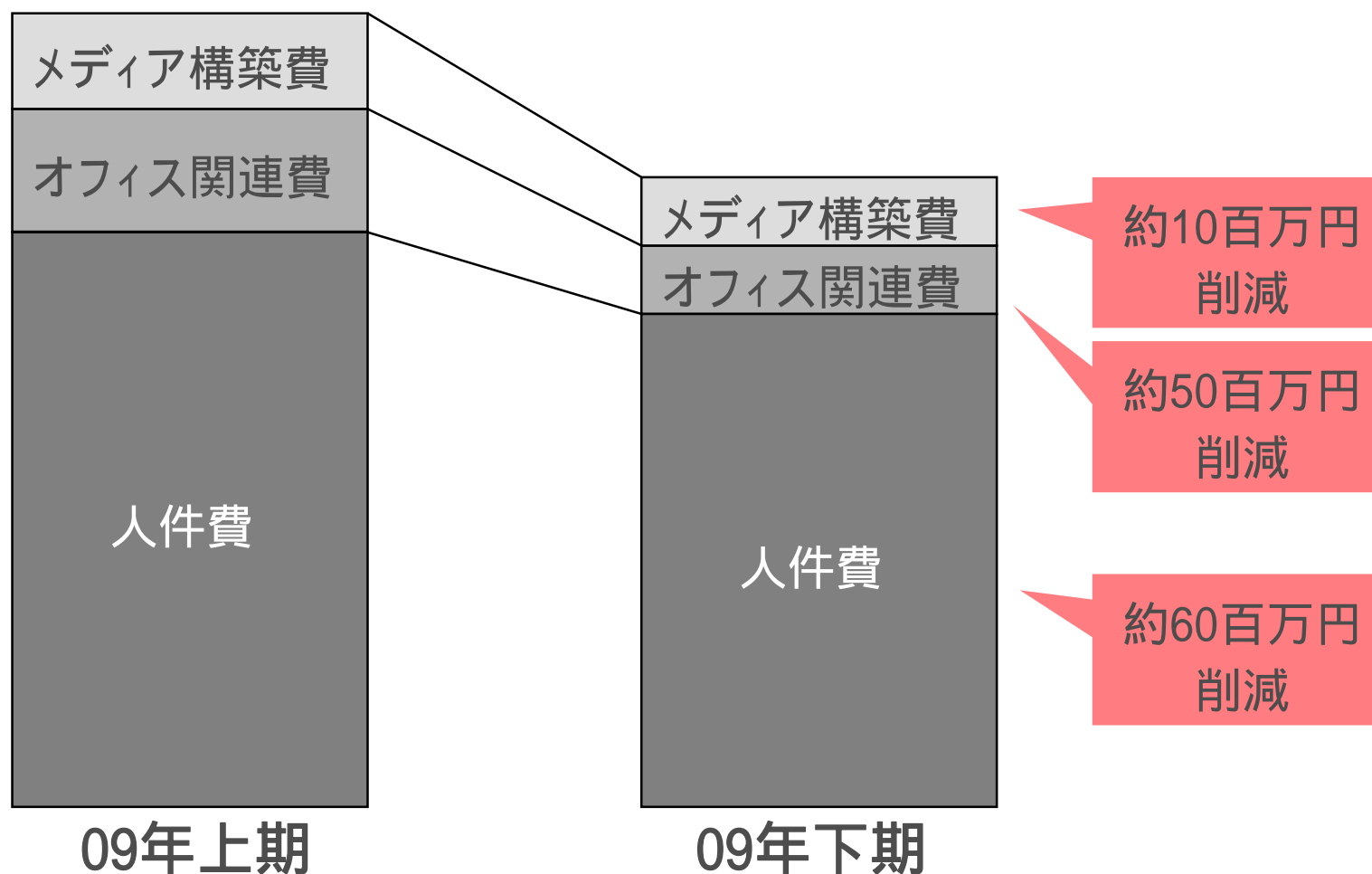
教えて!goo

アスクルお仕事
サポート

今期の業績予想

【業績予想】事業構造改革の期待成果


- ・事業構造改革を実施し、管理可能費および固定費で約120百万円/下期のコスト削減効果を見込む



【業績予想】2009年度業績予想

- ・ 上期で特別損失が発生する一方、下期での関係会社清算益を見込み、当期利益は5百万円とした

(単位:百万円)

	2009年度通期 期初予想		2009年度通期 予想見直し
売上高	3,800		3,500
営業利益	10		90
経常利益	10		95
当期純利益	5		5

個人を豊かに、社会を元気に。

AllAbout