

株式会社オールアバウト

2011年3月期(2010年度) 第2四半期決算説明会

2010年 10月28日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。



1.決算ハイライト

【決算ハイライト】2010年度上期損益計算書

- ・売上高は前年対比5.4%減の1,642百万円
- ・昨年度に実施した事業構造改革により、販管費が前年対比15.2%減の1,213百万円
- ・広告ビジネスの商品構成の変化により原価率が3.3%上昇（単位：百万円）

	10年2Q(累計)	09年2Q(累計)	増減率
売上高	1,642	1,736	△5.4%
売上原価	338	301	12.5%
売上総利益	1,303	1,435	△9.2%
販売費及び一般管理費	1,213	1,430	△15.2%
営業利益	89	4	1,848.0%
経常利益	92	6	1,296.0%
当期純損益	85	△176	—

原価率	20.6%	17.3%	3.3%ポイント
営業利益率	5.5%	0.3%	5.2%ポイント

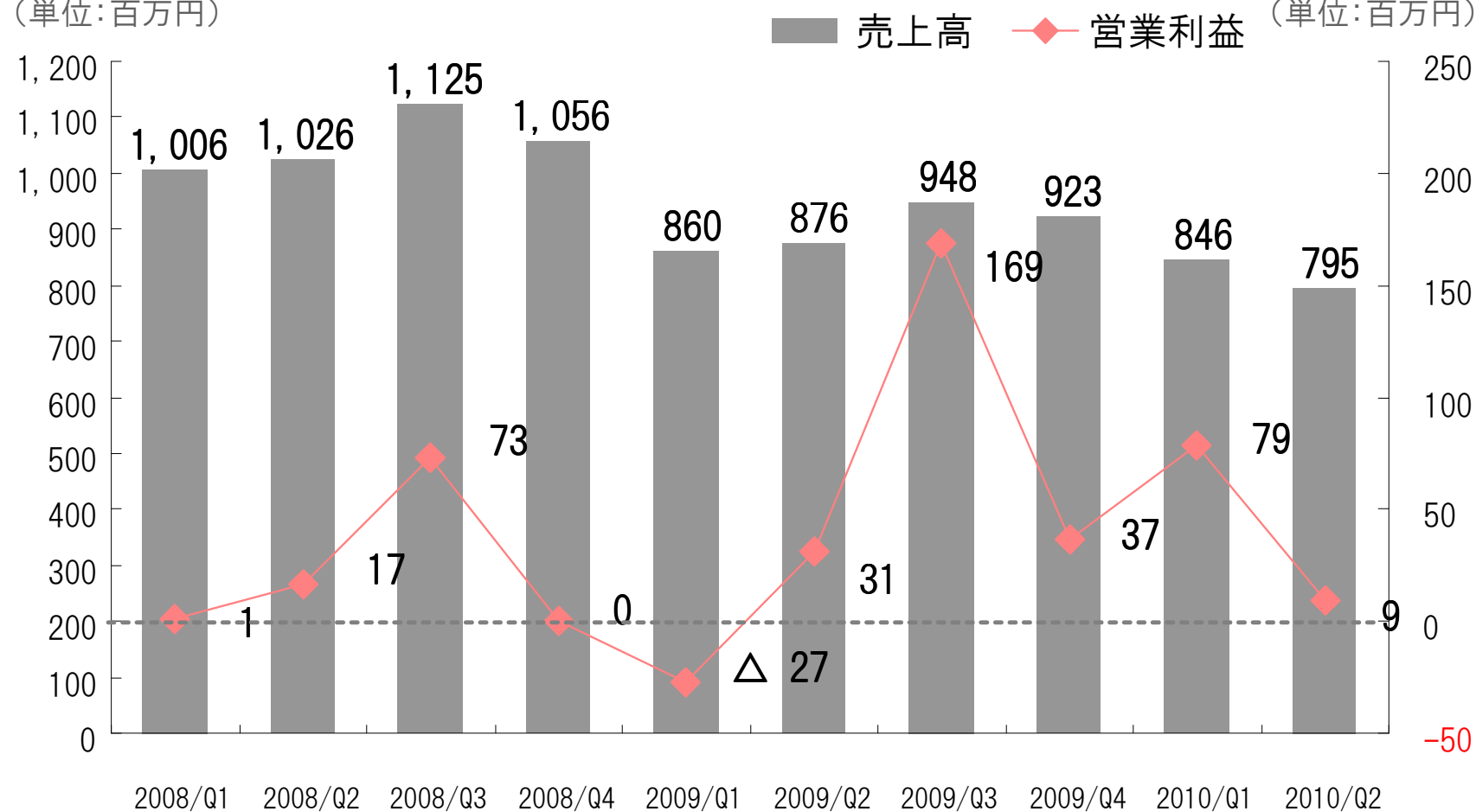
【決算ハイライト】売上・営業損益推移

売上高(棒グラフ)

(単位:百万円)

営業利益(折線グラフ)

(単位:百万円)



【決算ハイライト】セグメント別売上高と営業利益

- ・広告ビジネス、専門家ビジネスともに、景気影響により、売上高が減少
- ・広告ビジネスの売上高は前年同期を若干下回るものの、
営業利益が127.3%と改善
- ・専門家ビジネスは、サービスリニューアルの影響から、
売上高が、前年同期比76.3%と減少

2010年度 第2四半期累計額

(単位:百万円)

セグメント	広告ビジネス	専門家ビジネス	消去または全社	
主な内容	・ネット広告 ・情報誌広告	・ショッピング ・プロフィール	・新規事業コスト ・本社経費	合計
売上	1,510	131	—	1,642
(対前年同期比)	96.6%	76.3%	—	94.6%
営業利益	469	△60	△319	89
(対前年同期比)	127.3%	—	—	—

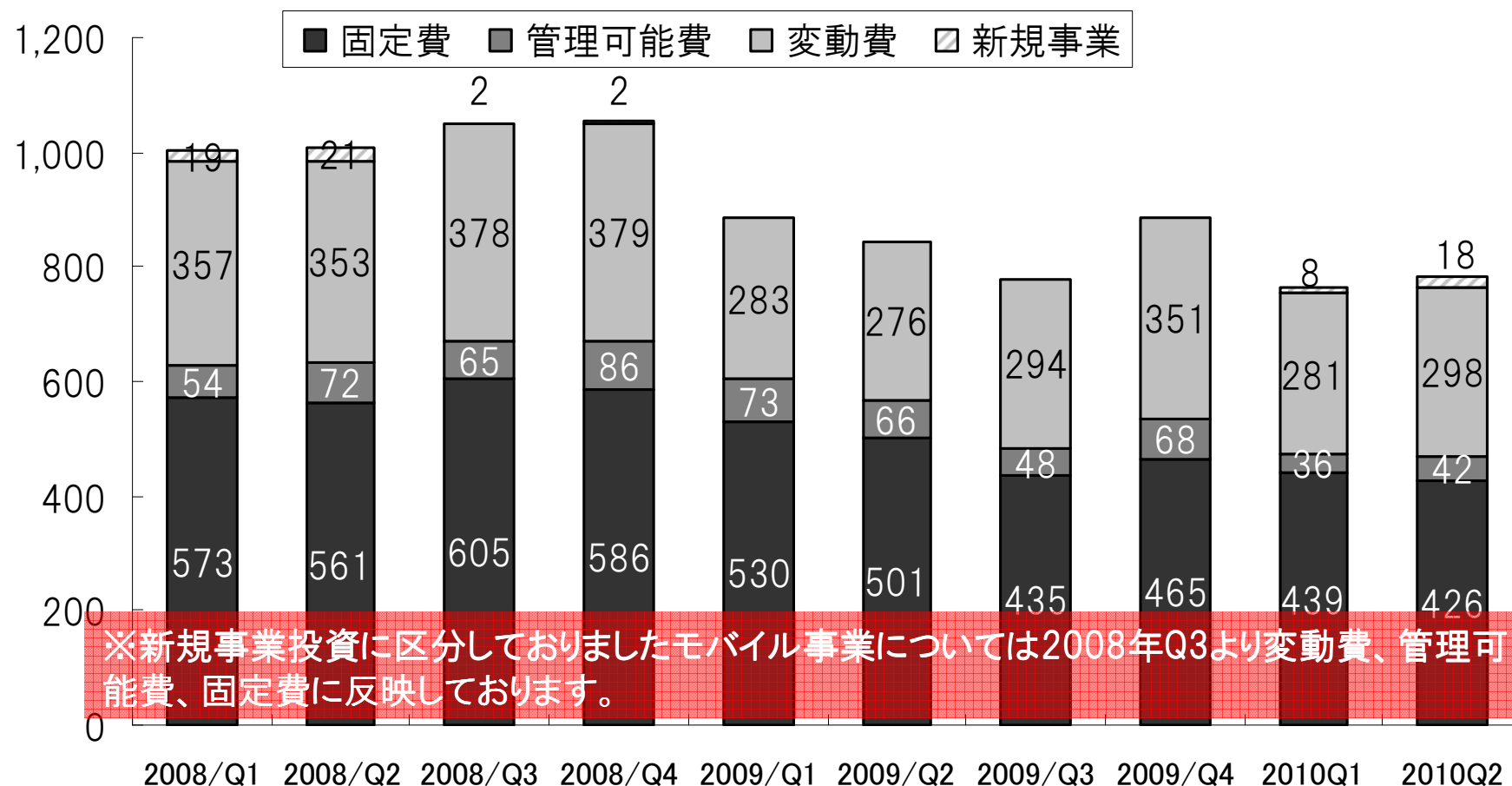
営業利益率	31.1%	—	—	5.5%
-------	-------	---	---	------

※前年同期比の数値は、参考として記載しております

【決算ハイライト】営業費用明細推移

- ・固定費を前年上期に対し166百万円削減し、利益構造を強化

(単位:百万円)



【決算ハイライト】2010年度上期比較貸借対照表

【資産の部】

(単位:百万円)

	2010年9月末	2010年3月末	差異
流動資産 ①	3,202	3,280	△77
固定資産 ②	412	349	63
資産合計	3,615	3,629	△14

①流動資産

・現金及び預金

46百万円増加

・売掛金 127百万円減少

【負債の部】

流動負債	409	522	△113
固定負債 ③	11	—	△11
負債合計	420	522	△101

②固定資産

・サーバー増強等による工
具器具備品

33百万円増加

・サービスの開発投資によ
るソフトウェア資産

57百万円増加

【純資産の部】

資本金	1,169	1,169	0
資本剰余金	1,824	1,824	0
利益剰余金	202	117	85
自己株式	△4	△4	—
新株予約権	1	—	1
純資産合計	3,194	3,107	△87

③固定負債

・会計基準変更による資産除
去債務の発生

11百万円増加

【決算ハイライト】キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	10年上期 (累計)
営業活動によるキャッシュ・フロー ①	147
投資活動によるキャッシュ・フロー ②	△100
財務活動によるキャッシュ・フロー	0
現金及び現金同等物の増加額	46
現金及び現金同等物の期首残高	2,774
現金及び現金同等物の期末残高	2,821

①営業活動によるキャッシュ・フロー の主な内訳

- ・税引前四半期純利益 +87百万円
- ・減価償却費 +45百万円
- ・未払費用の減少 △61百万円

②投資活動によるキャッシュ・フロー の主な内訳

- ・有形固定資産取得 △18百万円
(サーバー取得 34百万円etc)
- ・無形固定資産取得 △77百万円
(ソフトウェア開発 79百万円etc)

【今期の戦略方針】戦略方針の3ポイント

- ・ 広告メディアビジネスの継続的な強化
- ・ 専門家ビジネスの更なる強化
- ・ 新規ビジネス領域へのチャレンジ

2.事業ハイライト

- ・ 広告メディアビジネス概況
- ・ 専門家ビジネス概況
- ・ 新規ビジネスへの取組み

広告メディアビジネス概況

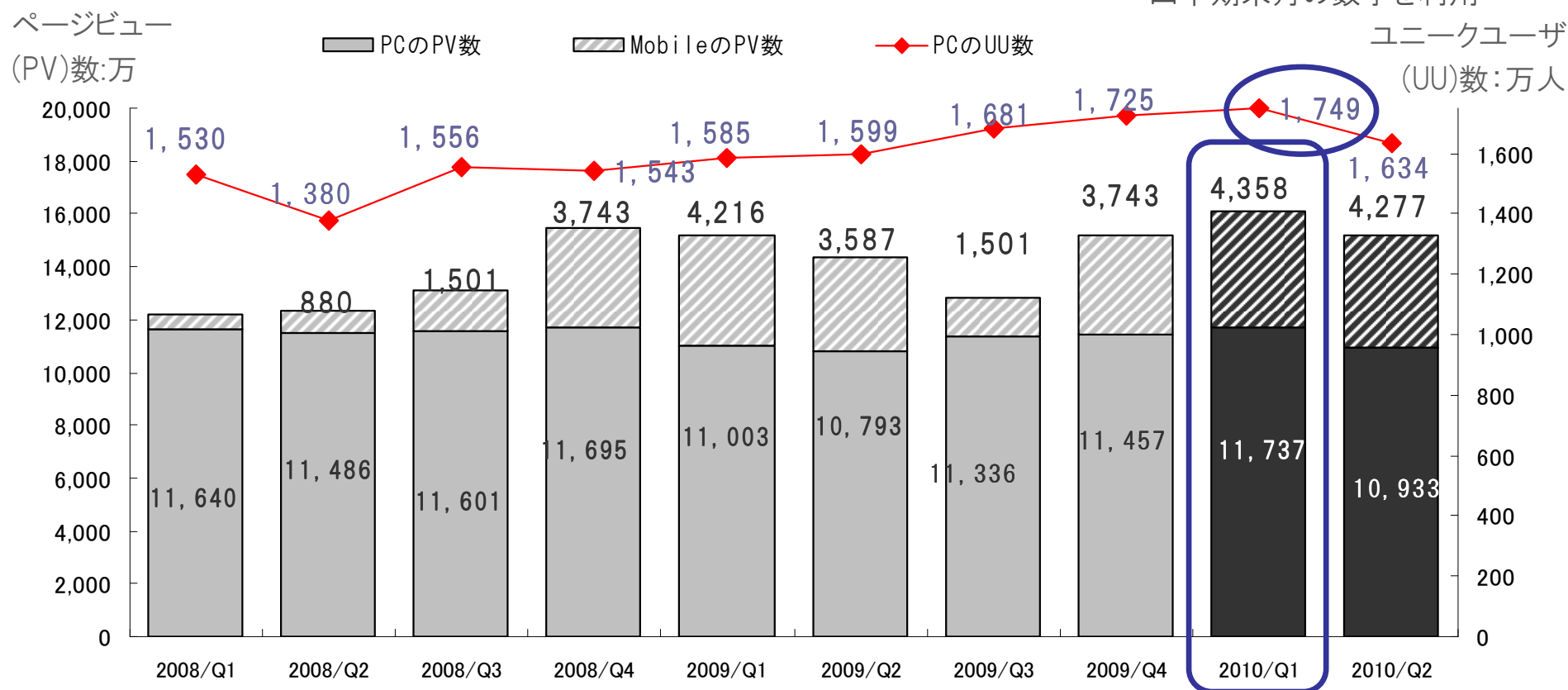
【広告メディアビジネス】ハイライト

- ・ユニークユーザ数は、上半期で過去最高を記録
- ・上半期のネット広告売上は前年同期比96.9%
- ・メディアリニューアルが進行
- ・マルチデバイス対応が本格的にスタート

【広告メディアビジネス】全体アクセス数推移

- ・2010年上半期はPC利用の月間ユニークユーザー数が過去最高(※)の1,749万人になった
- ・2010年上半期の月間PVは過去最高(※)の1億6,095万。
特にモバイル経由が増加

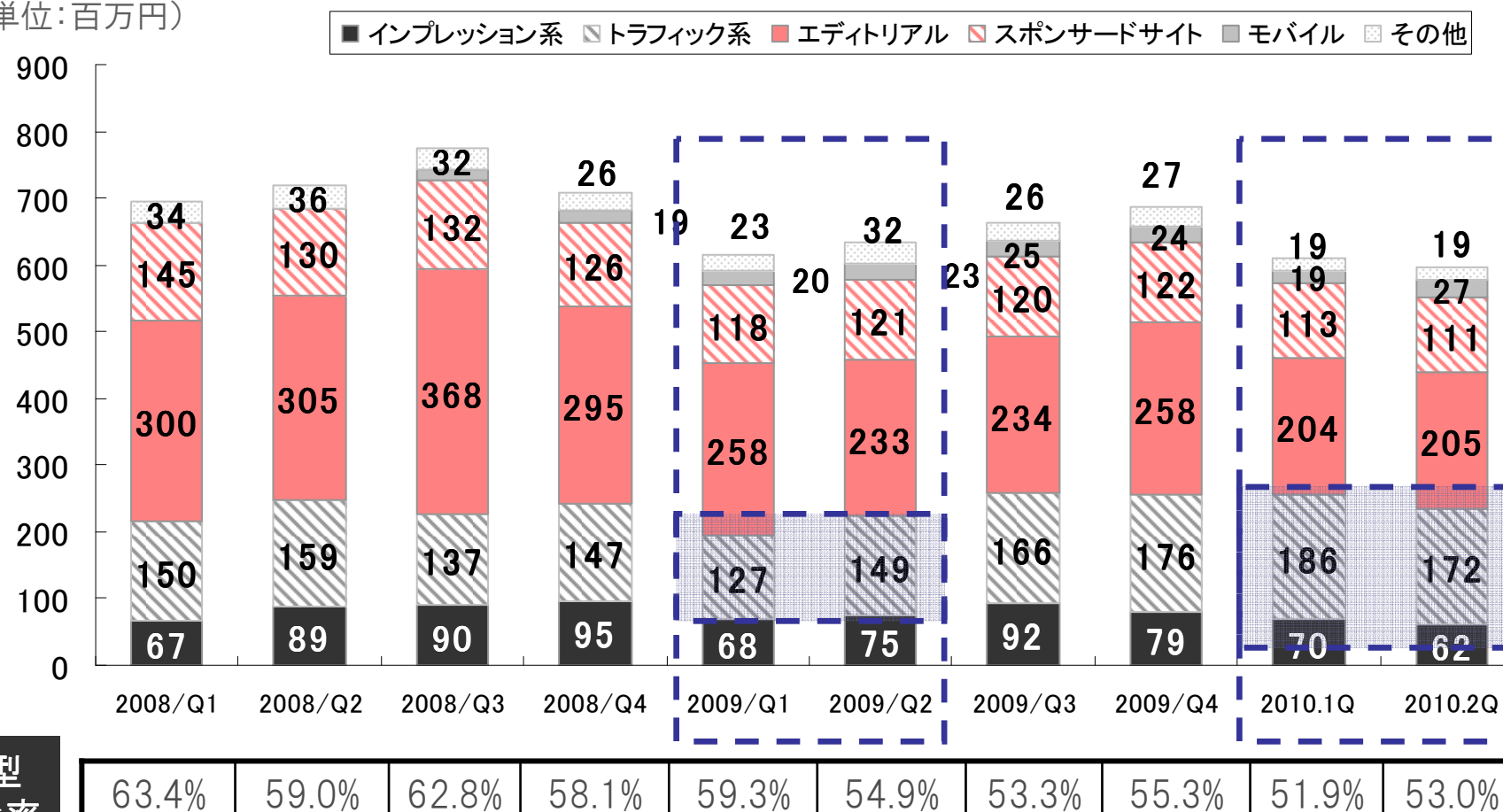
※四半期単位での最高数字数字。
四半期末月の数字を利用



【広告メディアビジネス】ネット広告カテゴリー売上

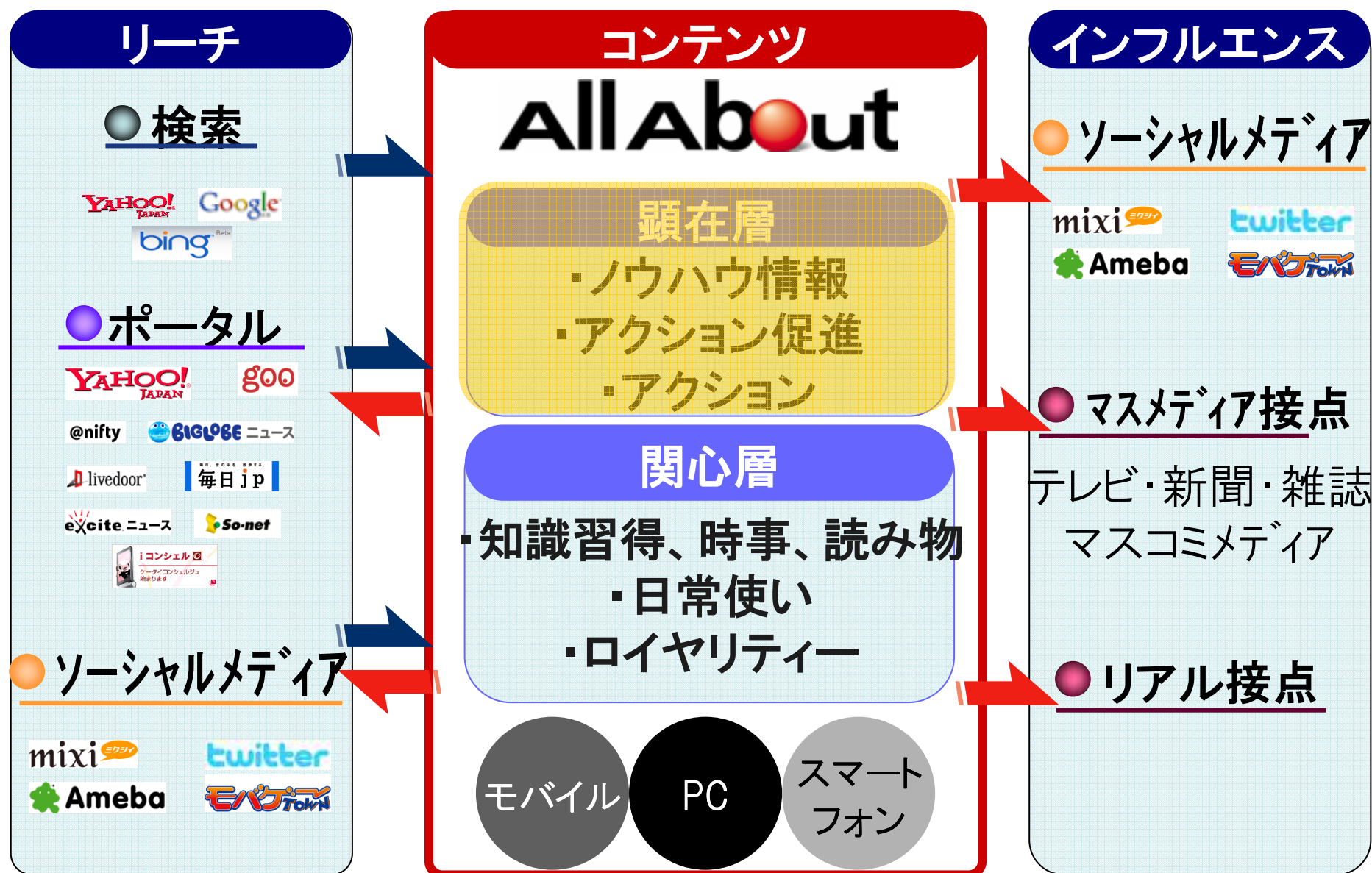
- ・ネット広告売上高全体は、前年上期に対して96.9%
- ・トラフィック系広告を強化、前年上期の同広告売上高に対し130.1%まで増加

(単位:百万円)

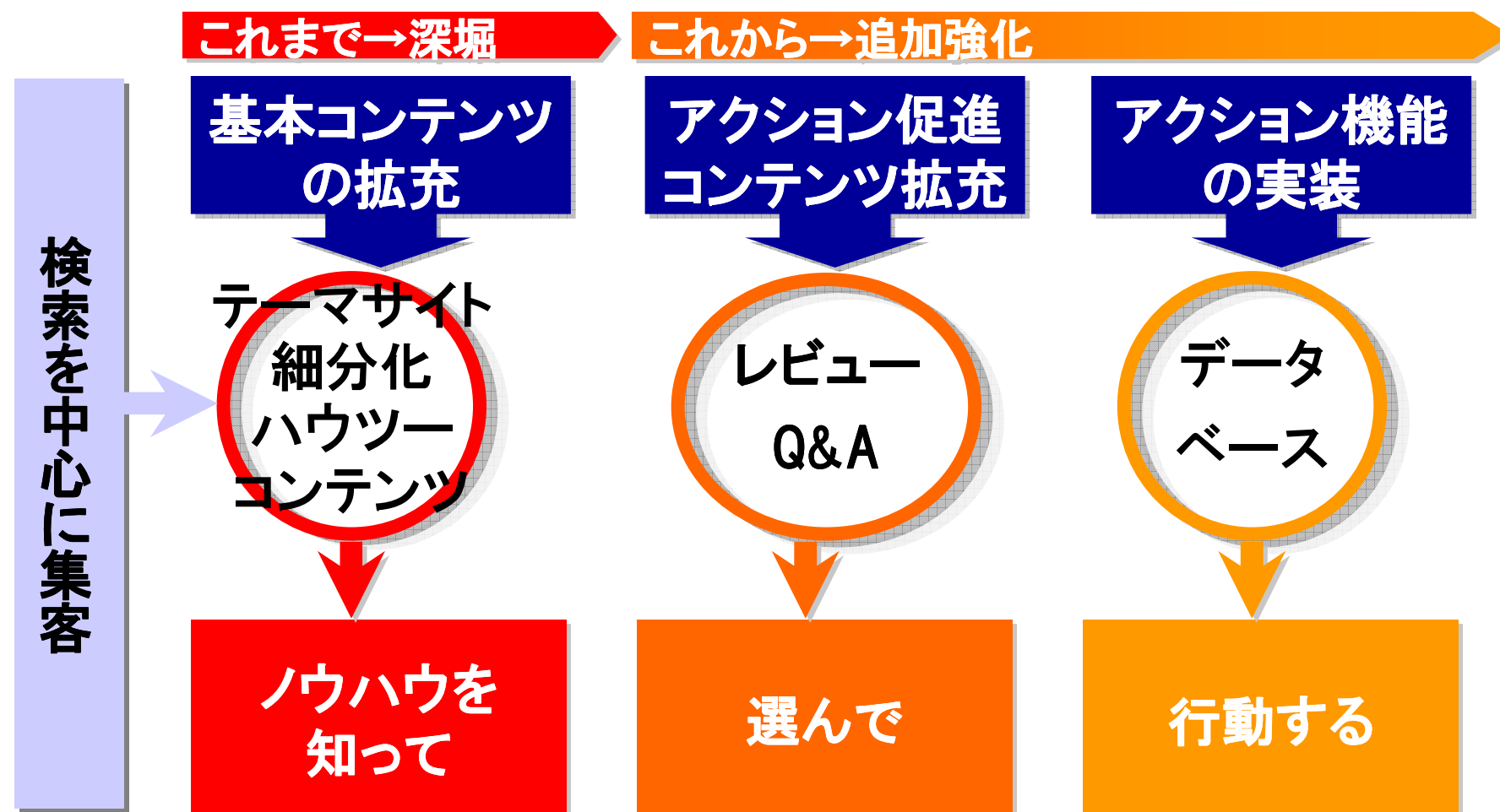


編集型
広告比率

【広告メディアビジネス】メディア構造と強化ポイント



【広告メディアビジネス】顕在層向けコンテンツの強化状況



ノウハウからアクションまでをワンストップでカバー

【広告メディアビジネス】テーマサイトの拡充

- ・テーマサイト数が、505(09年3月末)から861(10年9月末)に大幅増加



【広告メディアビジネス】レビューコンテンツ強化スタート

- ・家電、クルマ分野にて専門家による「商品レビュー」をスタート。ユーザのアクションを促すコンテンツを強化



ガイドが「商品」を
客観的な視点で紹介！

- ここがイイ！**
- ・勝手に掃除してくれる掃除機はコレだけ！
 - ・広さ、形、材質などを正確しく撮り撮影
 - ・人より賢い掃除機に掃除してくれる
 - ・掃除しやすいほう、片付けも楽ができる
 - ・10cm程度の高さの壁は入り込める
- ここがもう少し……**
- ・部屋の奥の隅や凹凸のある場所、狭い場所
 - ・物が散らかっている部屋には向かない
 - ・充電の交換やメンテナンスが面倒

【広告メディアビジネス】メディアアクション機能の強化

検索流入してきたユーザへの出口機能を強化



- ・学校、資格
- ・プロバイダ、学校(中学/関西)
- ・学校(小学/関西)、プロバイダ
- ・ペット、海外旅行(ホテル)
- ・ビューティー、薬辞典
- ・グルメ
- ・国内旅行(ホテル)
- ・資格(スクール)
- ・海外旅行(ツアー/航空券)
- ・国内旅行(ツアー/航空券)

【広告メディアビジネス】領域別メディアの状況

金融



住まい



健康



旅行



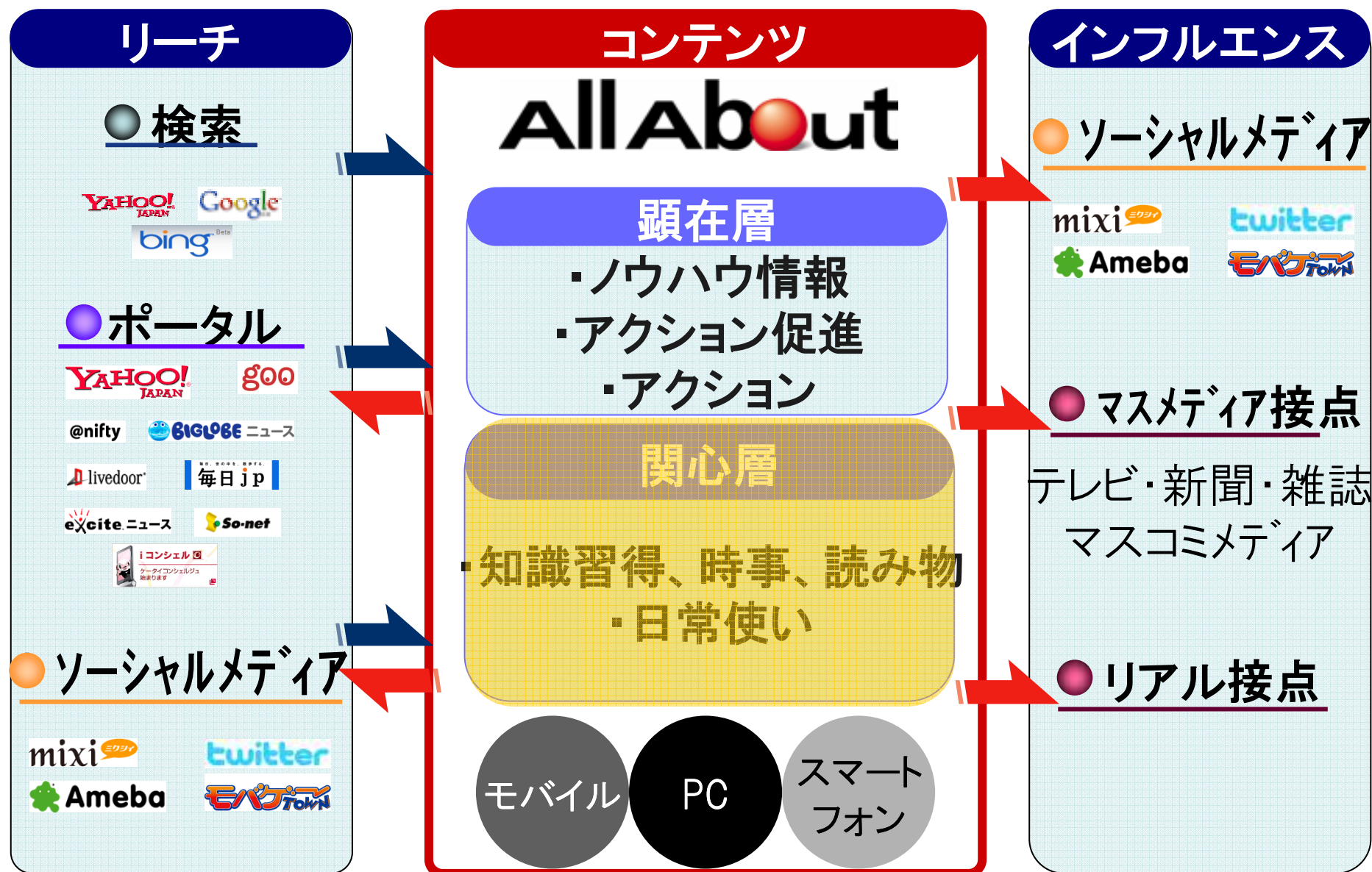
ビューティー



※PVは弊社調べ(2010年9月末時点)

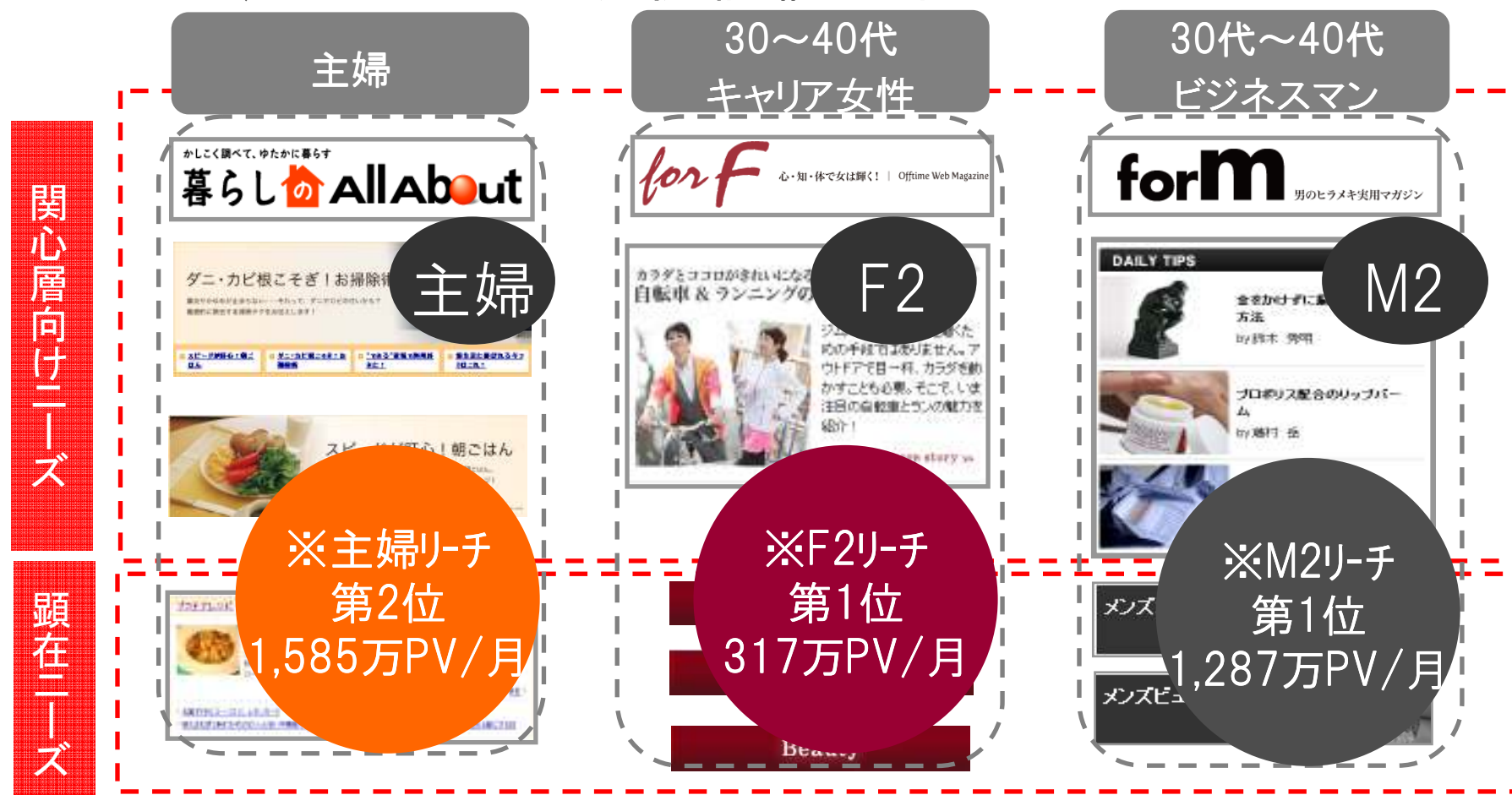
ユーザの生活基盤を支援する各テーマでPV増を実現

【広告メディアビジネス】メディア構造と強化ポイント



【広告メディアビジネス】プロフィール軸メディアの状況

- ・豊富なコンテンツをカスタマターゲットに分けて深化
- ・主婦層、F1、F2、M2層毎にコンテンツを統合することで、ユーザ、広告主向け提供価値を深化



※リーチはビデオリサーチ調べ(2010年6月、専門メディアのみ)。PV、UUは弊社調べ(2010年6月)

【広告メディアビジネス】メディア構造と強化ポイント

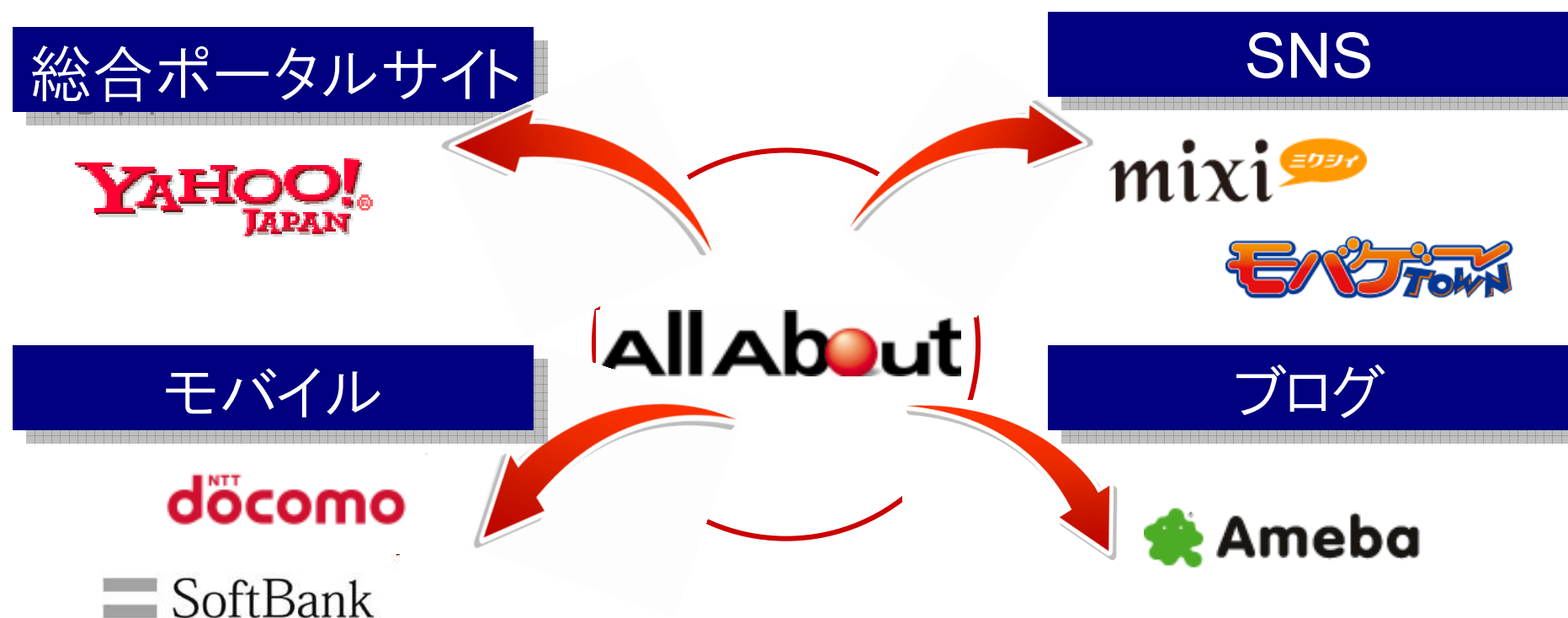


【広告メディアビジネス】検索エンジンからの流入強化

**Yahoo！とGoogleで検索1P目表示される
キーワードは10,000ワード超に、
検索流入数は09年3月に比べ35%向上**

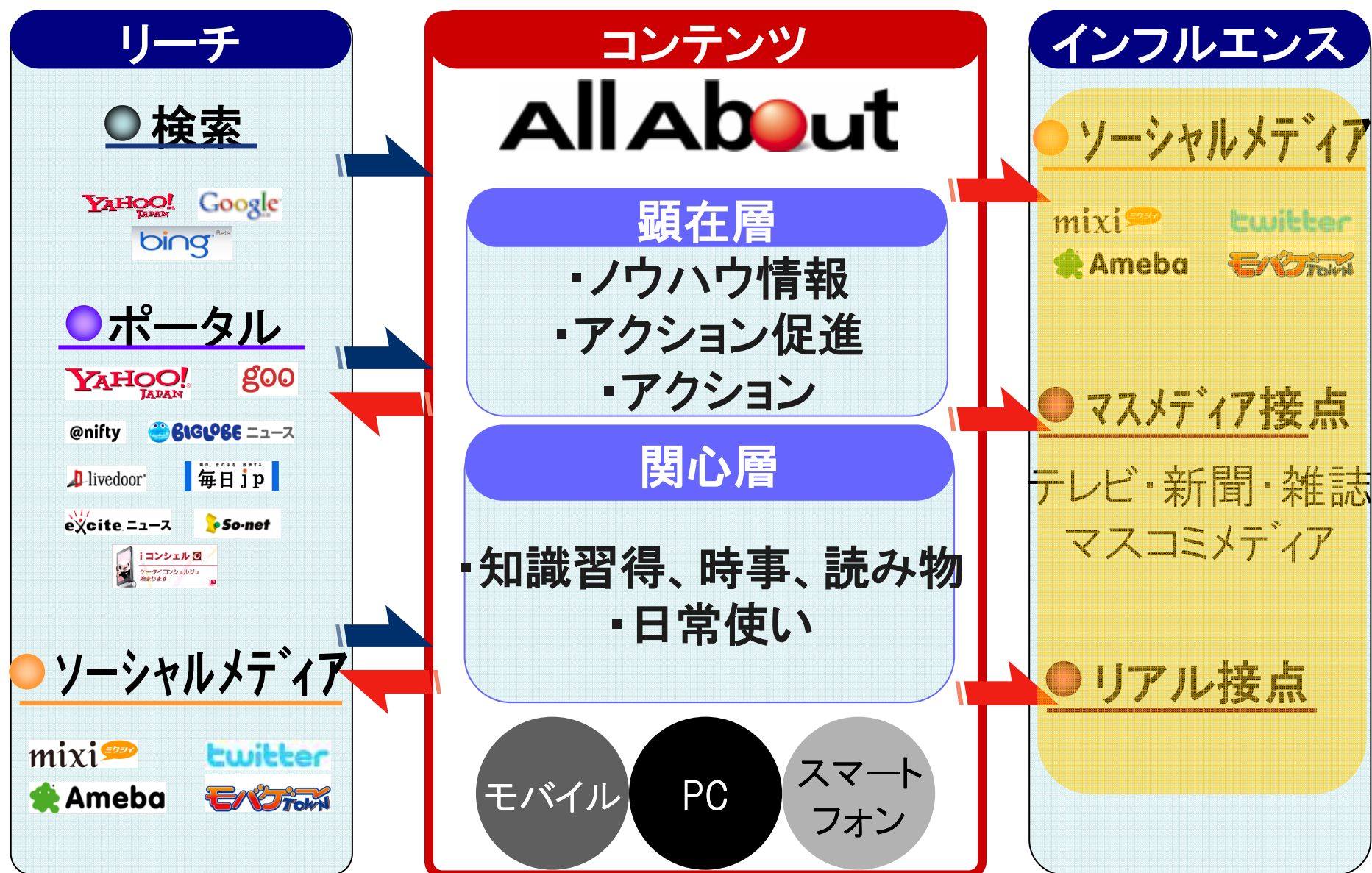
【広告メディアビジネス】外部へのコンテンツデリバリー

- ・ポータル・SNS・ブログ・モバイル公式など様々なメディアへコンテンツをフィードしユーザーリーチを拡大



コンテンツの外部サイトでの閲覧は常時月3億PV超に

【広告メディアビジネス】メディア構造と強化ポイント



【広告メディアビジネス】外部メディアへの伝播

- ・Twitter公式 & ガイドアアカウントフォロワー12万以上
- All About関連つぶやきも続々

twitter



【広告メディアビジネス】外部メディアへの伝播

Amebaブログでは1記事の平均投稿数約9000件
1月～5月の総投稿件数36万件以上！



No	タイトル	ジャンル	UP日	投稿数
1	布団派、ベッド派、どっち？	睡眠	5月26日	16,784
2	最近泣いた？	暮らし	2月24日	16,552
3	子供の頃なりたかった職業は？	暮らし	5月12日	12,940
4	一人でカラオケあり？	暮らし	2月10日	12,845
5	ほしいもの我慢する？ 買う？	暮らし	2月3日	12,292
6	遅刻は何分から遅刻？	恋愛	4月28日	11,601
7	年齢をごまかしたことある？	恋愛	5月19日	11,168
8	節分！あなたの家では豆まき？ 恵方巻き？	暮らし	1月27日	11,135
9	恋人からの連絡、メールと電話、どっちがいい？	恋愛	5月19日	11,117
10	長生きしたい？	暮らし	3月10日	11,004

【広告メディアビジネス】外部メディアへの伝播

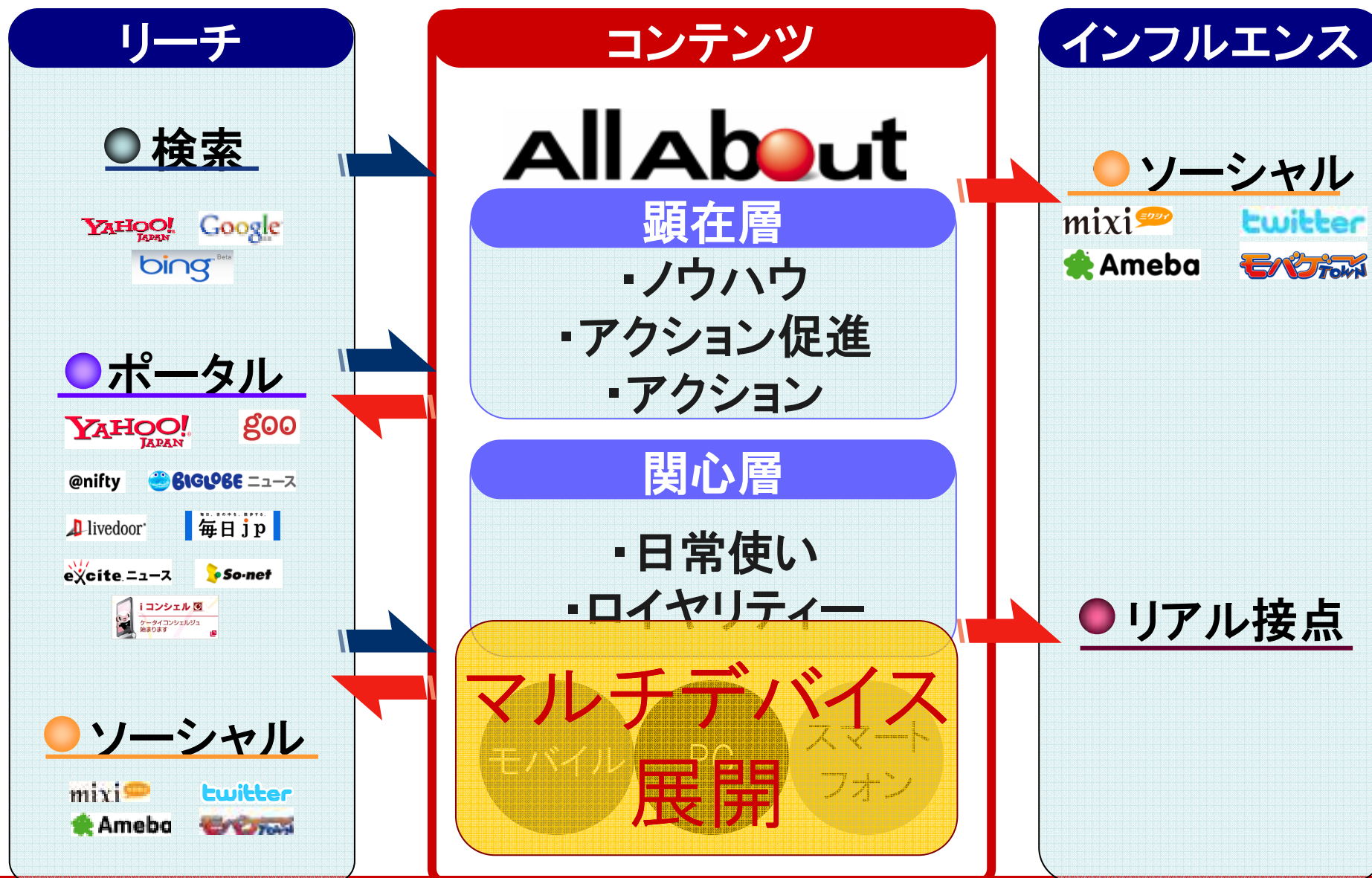
mixiへもコンテンツ提供

6月でのmixiにおける総露出PVは7000万PV以上



edited_title	access PC	access mobile	diary PC	合計
恋人選び 大切な3つの「アイ」	89500	4662500	180	4752180
友だち付き合いのうまい人とは	300300	3522600	664	3823564
朝型と夜型 睡眠どちらが有利?	306600	3252000	614	3559214
日曜日 サザエさん症候群とは	406200	2769000	812	3176012
手放したくないと思われるには	23400	2703400	64	2726864
仕事忙しい彼と絆深めるには	241600	2397500	246	2639346
尽くされていると感じる瞬間	83300	2437300	124	2520724
時間有効に 短時間睡眠に挑戦	77400	2387800	351	2465551
大人の片思い、実らせるには	130300	2207500	217	2338017
新しい男女関係 ギックって何?	323300	2054600	267	2378167

【広告メディアビジネス】インフルエンسネットワーク



【広告メディアビジネス】マルチデバイス & ソーシャル対応

- ・マルチデバイス対応を行い、事業拡大への地盤を強化



4月: iPhone向け
無料アプリリリース



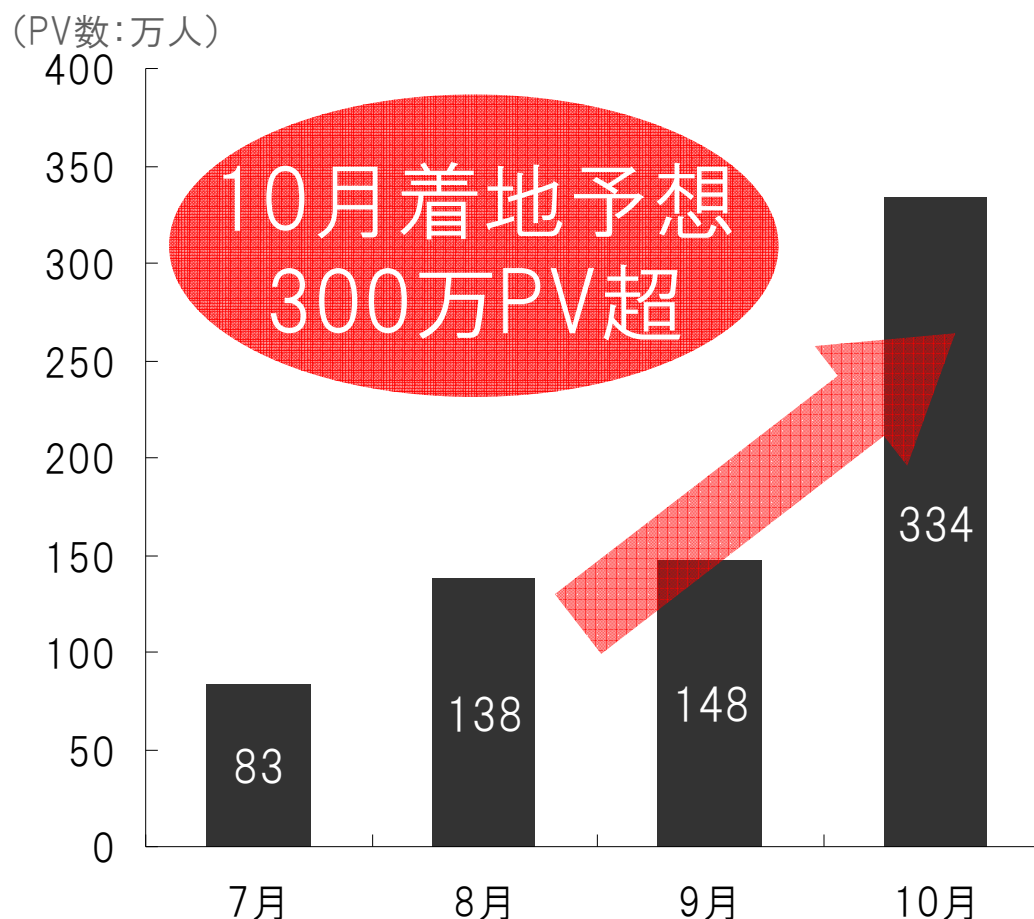
7月: スマートフォン
対応サイトリリース



9月: iPad対応アプリリリース

【広告メディアビジネス】マルチデバイス & ソーシャル対応

- ・iPhone およびAndroid などのスマートフォンに対応した「All About」を公開
- ・リリース後、4ヶ月で300万PVを超える成長

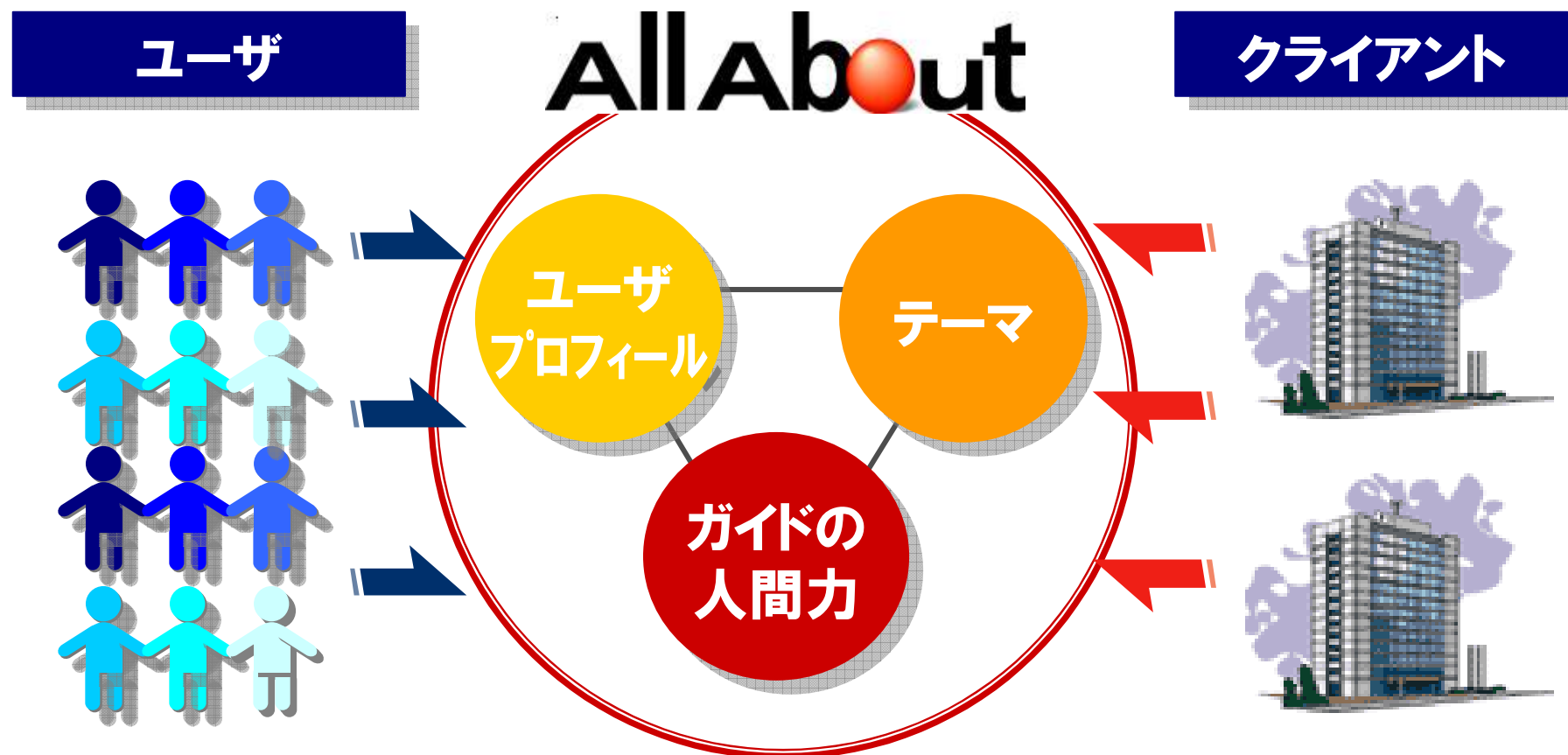


【広告メディアビジネス】マルチデバイス & ソーシャル対応

- ・M2層アーリーアダプターに向けてiPad版 ForMを創刊
- ・毎号タイアップ広告スポンサーを獲得



※サービス開始時の実績です



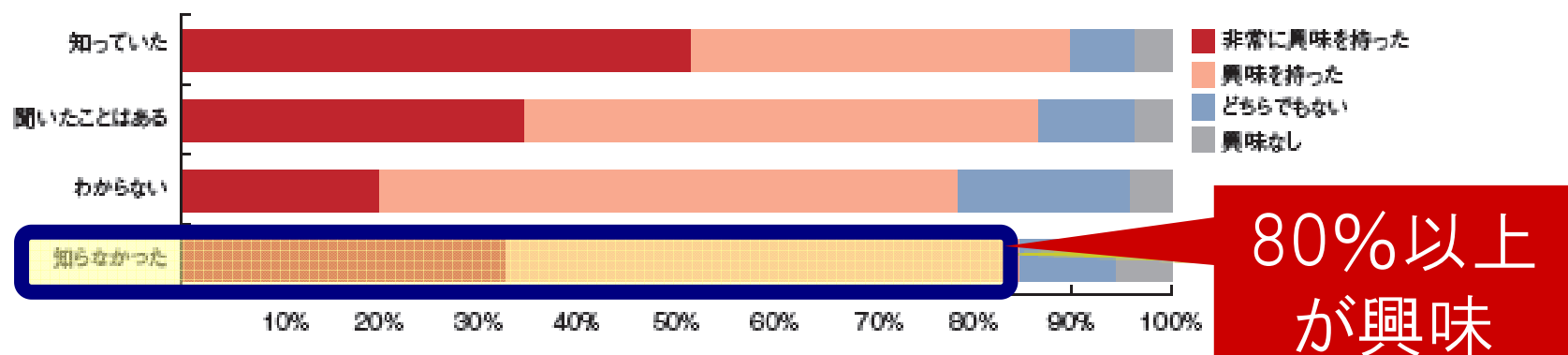
クライアントニーズの高いターゲティングに対し、
テーマ＆ユーザプロフィールの二軸で広告商品強化

【広告メディアビジネス】タイアップ広告での反響が向上

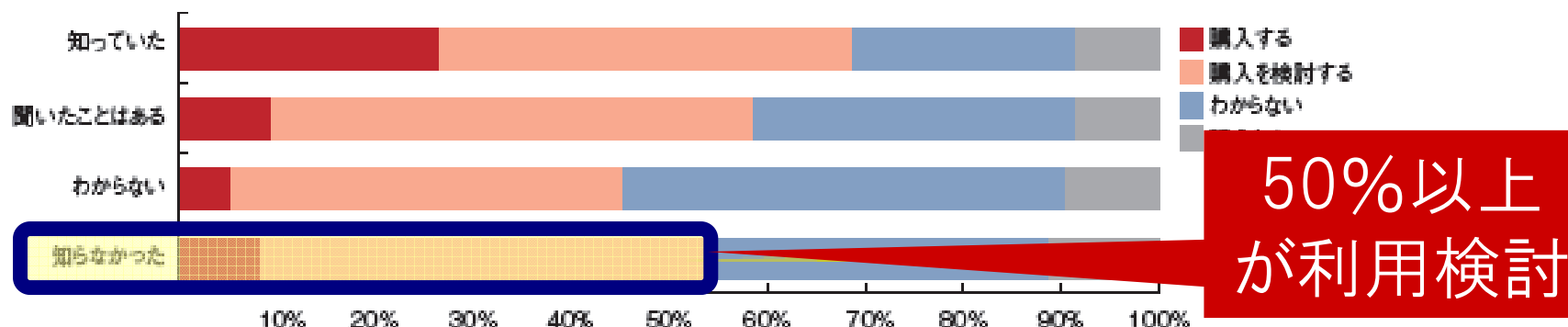
- ・ 広告出稿をした商品に対する興味・関心を上げているという実績を出す

興味喚起

※2009年4月～2010年3月 All Aboutタイアップユーザーアンケート結果より N=38,092



購入意向

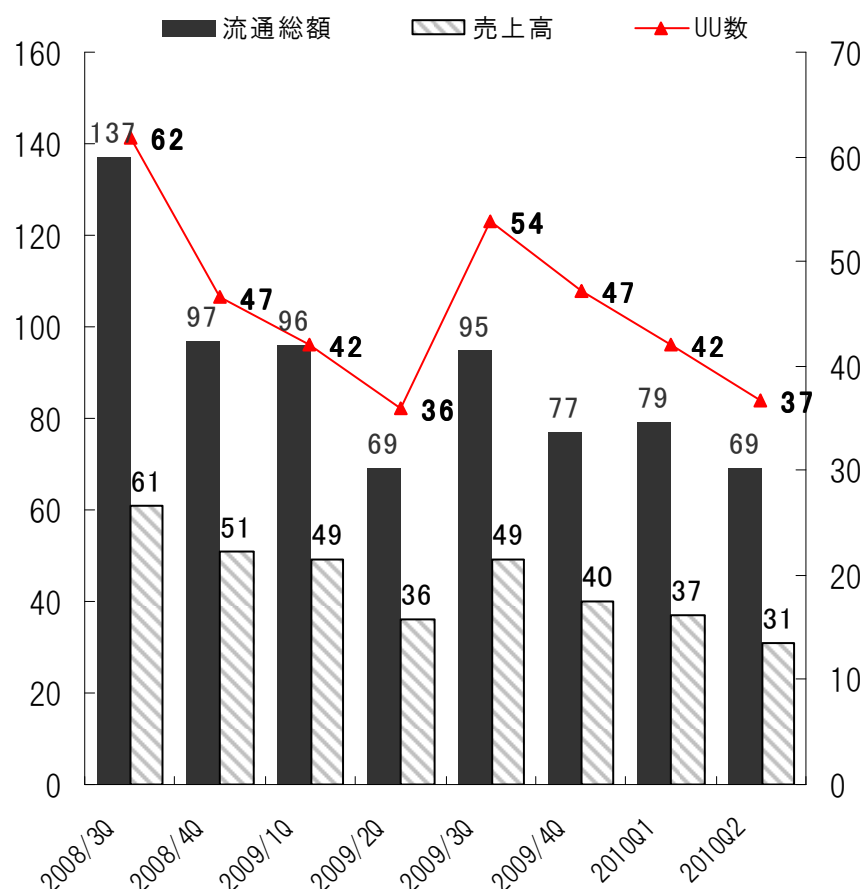


専門家ビジネス概況

【専門家ビジネス】ショッピング事業の概況

- ・第2Qの流通総額は前年並み
- ・ギフト需要に特化した姉妹サイトが11月にスタート予定

(単位:百万円) (単位:万人)



※上記数値のうちUU数は、Q末月の数字であります。



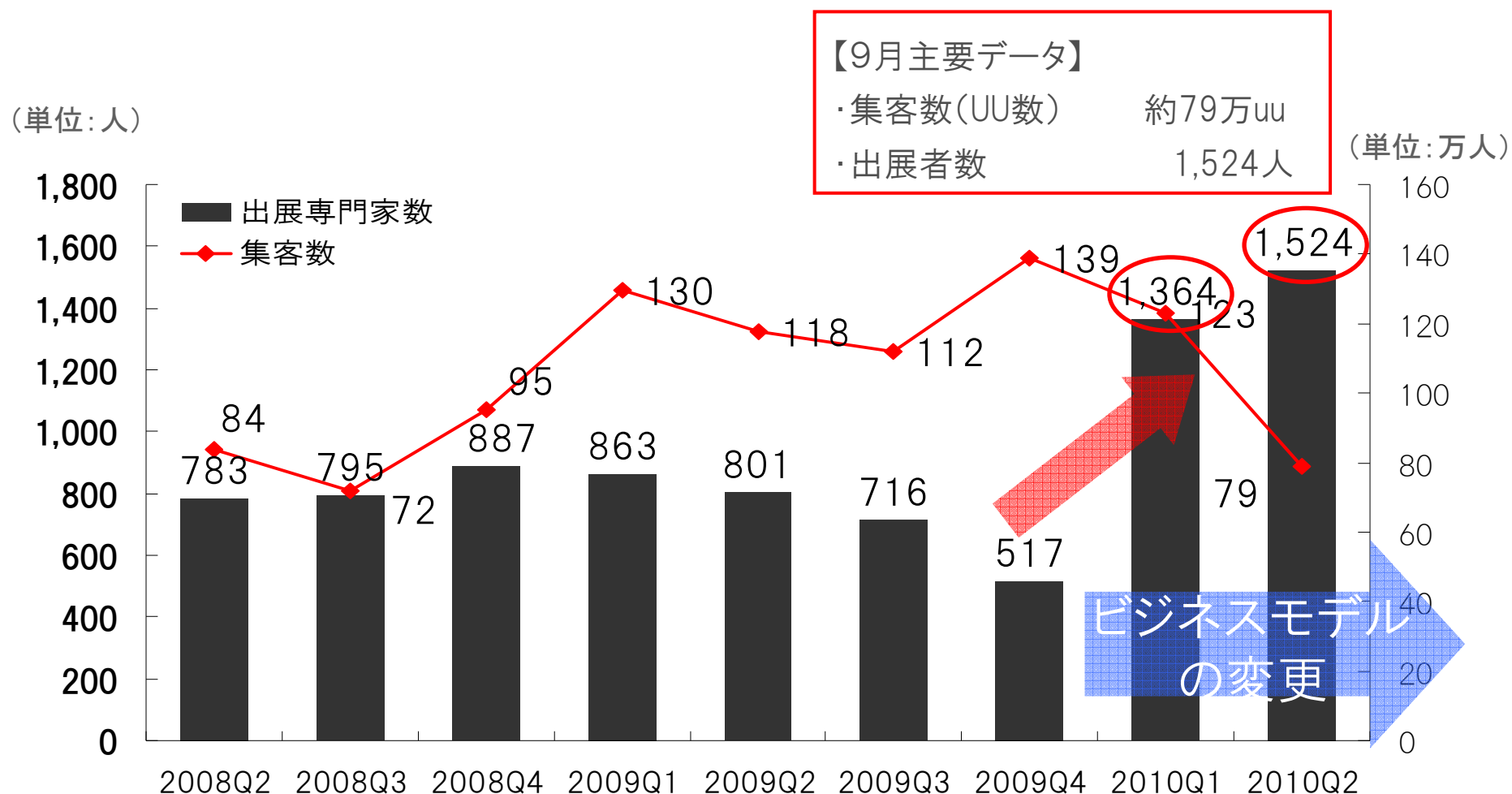
【9月主要データ】

- ・品揃え 6,389sku
- ・つくり手数 578名(前年同期比18%増)
- ・取引販売会社数 598社
- ・集客数(UU数) 約37万uu (前年同期比2.0%増)
- ・会員数 約8.4万人 (前年同期比18.9%増)
- ・受注単価 約0.9万円

※上記数値のうち受注単価は概数であります。

【専門家ビジネス】プロフィール事業の概況

- ・出展者数は、1,524名に
- ・集客力の改善と出展者向けサポートを強化



新規ビジネスへの取組み

【広告メディアビジネス】ハイライト

- ・グローバルマーケットへの進出
- ・ユーザー課金マーケットへの進出
- ・電子書籍マーケットへの進出

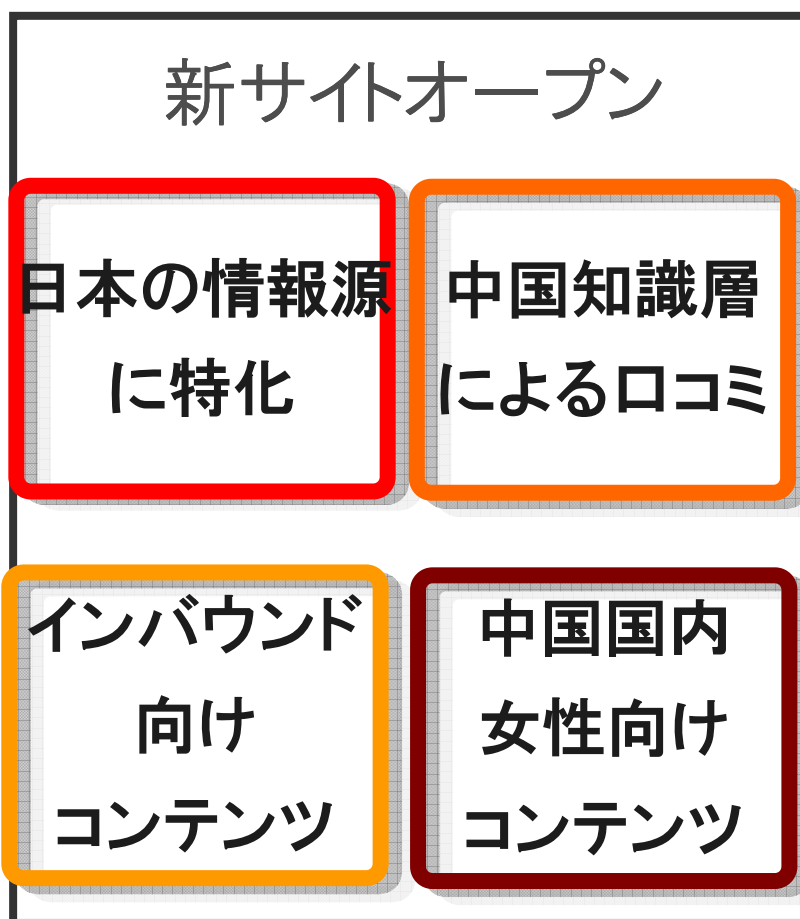
【新規ビジネス】グローバル展開

- ・中国人富裕層10万人を会員として抱えるJC hereとの提携
- ・中国人富裕層むけに高品質で嗜好性の高い日本商品の普及・流通をねらう



【新規ビジネス】グローバル展開

- ・中国人向け、日本へのインバウンド情報と
- ・中国都市圏女性向け、日本のファッション・ビューティ・子育て・知育、教育関連情報を提供



国内インバウンド
広告市場
取り込み

中国国内
女性マーケット
取り込み

業績予想

【業績予想】2010年度業績予想

- ・今後の企業業績の不透明感もあり、広告需要が当初の想定よりも厳しい状況になると見込む

(単位:百万円)

	2010年度通期 予想(7/30発表)
売上高	3,630
営業利益	280
経常利益	280
当期純利益	360



	2010年度通期 予想見直し
	3,480
	180
	180
	260

個人を豊かに、社会を元気に。

AllAbout