

株式会社オールアバウト

平成23年 3月期（2010年度） 決算説明会

平成23年 5月10日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。



1.決算ハイライト

【決算ハイライト】平成23年度3月期 損益計算書

- ・売上高は、前年対比7.5%減の3,336百万円
営業利益は、前年対比5.6%減の200百万円
- ・特別損益項目として子会社清算益88百万円、減損損失61百万円を計上
- ・当期純利益が対前年比961.5%増の214百万円と大幅に増加
1株当たり500円の初めての配当を予定
- ・広告ビジネスの商品構成の変化により原価率が2.8%上昇

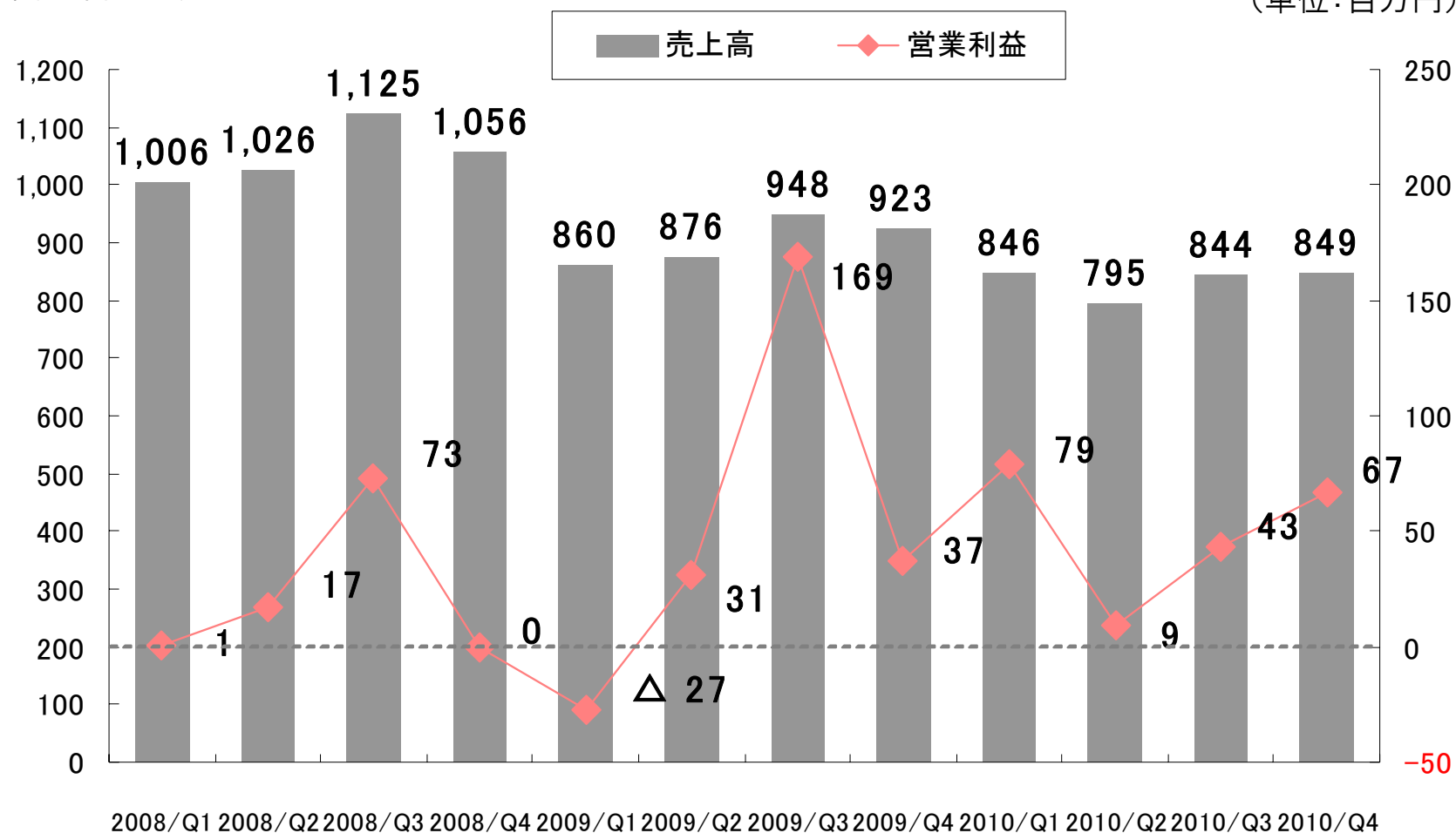
(単位:百万円)

	平成23年3月期	平成22年3月期	増減率
売上高	3,336	3,607	△7.5%
売上原価	685	640	7.0%
売上総利益	2,651	2,967	△10.7%
販売費及び一般管理費	2,451	2,755	△11.0%
営業利益	200	211	△5.6%
経常利益	204	215	△5.3%
当期純利益	214	20	961.5%
1株当たり配当(予定)	500円	—	—
原価率	20.5%	17.7%	2.8%ポイント
営業利益率	6.0%	5.9%	0.1%ポイント

【決算ハイライト】売上・営業損益推移

売上高(棒グラフ)
(単位:百万円)

営業利益(折線グラフ)
(単位:百万円)



【決算ハイライト】セグメント別売上高と営業利益

- ・広告ビジネス、専門家ビジネスともに、売上高が減少
- ・広告ビジネスの売上高は前年を下回るものの、
営業利益が対前年比104.0%と伸張
- ・専門家ビジネスの売上高は前年比83.8%に

平成23年3月期

(単位:百万円)

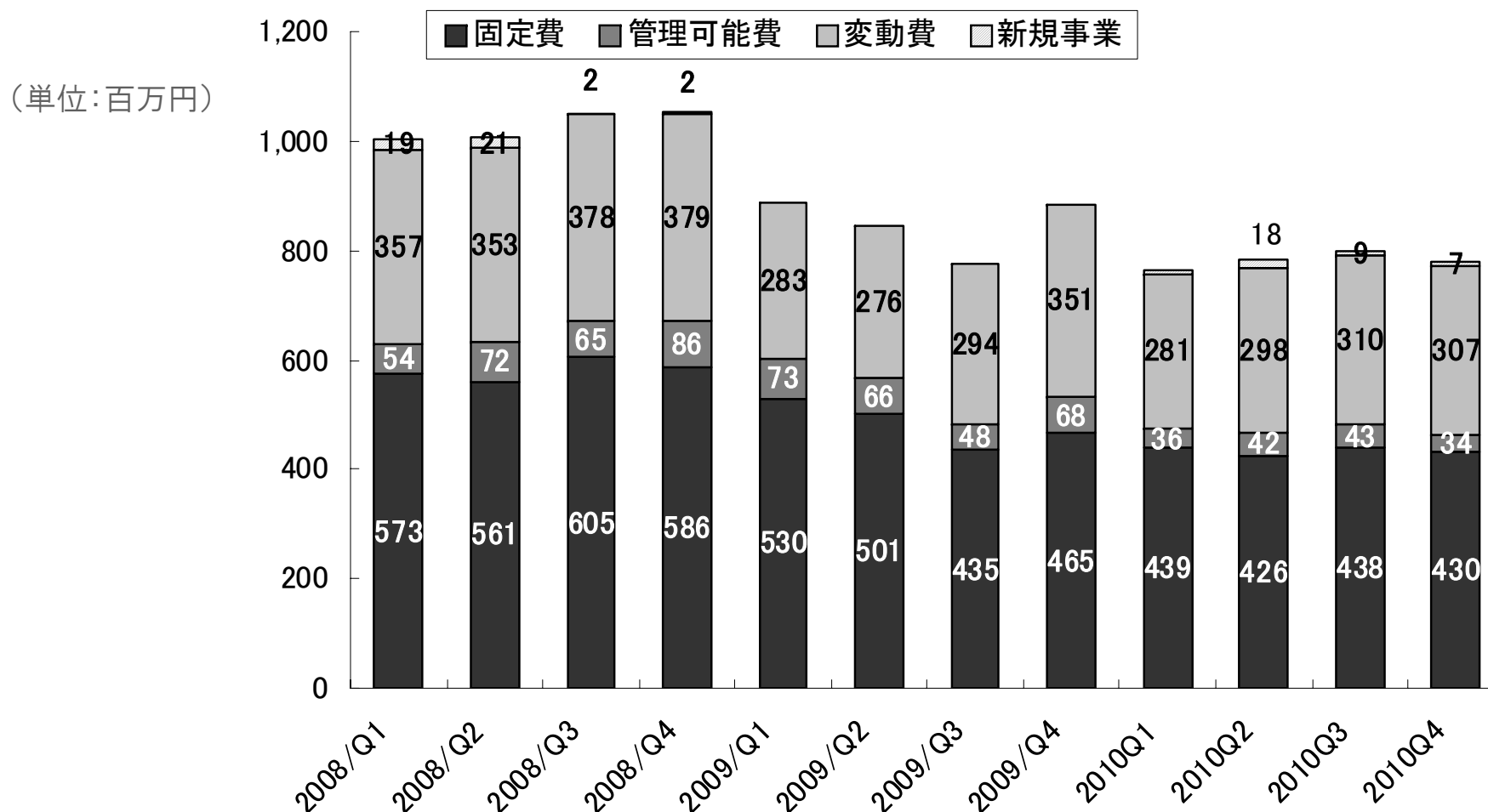
セグメント	広告ビジネス	専門家ビジネス	消去または全社	
主な内容	・ネット広告 ・情報誌広告	・ショッピング ・プロフィール	・新規事業コスト ・本社経費	合計
売上	3,070	266	—	3,336
(対前年同期比)	93.3%	83.8%	—	92.5%
営業利益	960	△128	△631	200
(対前年比)	104.0%	—	—	—

営業利益率	31.3%	—	—	6.0%
-------	-------	---	---	------

※前年比の数値は、参考として記載しております

【決算ハイライト】営業費用明細推移

- ・固定費及び管理可能費を削減し、利益構造を強化



※新規事業投資に区分しておりましたモバイル事業については2008年Q3より変動費、管理可能費、固定費に反映しております。

【決算ハイライト】比較貸借対照表

【資産の部】

(単位:百万円)

	平成23年3月末	平成22年3月末	差異
流動資産 ①	3,346	3,280	66
固定資産	344	349	△4
資産合計	3,691	3,629	△61

①流動資産

- ・現金及び預金 89百万円増加
- ・売掛金 25百万円減少

【負債の部】

流動負債 ②	352	522	△169
固定負債 ③	11	—	△11
負債合計	364	522	△158

②流動負債

- ・未払金 39百万円減少
- ・未払費用101百万円減少

【純資産の部】

資本金	1,169	1,169	0
資本剰余金	1,824	1,824	0
利益剰余金	331	117	214
自己株式	△4	△4	—
新株予約権	4	—	4
純資産合計	3,326	3,107	219

③固定負債

- ・会計基準変更による
資産除去債務の発生
11百万円増加

【決算ハイライト】キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	平成23年 3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー ①	231
投資活動によるキャッシュ・フロー ②	△142
財務活動によるキャッシュ・フロー	0
現金及び現金同等物の増加額	89
現金及び現金同等物の期首残高	2,774
現金及び現金同等物の期末残高	2,864

①営業活動によるキャッシュ・フロー の主な内訳

- ・税引前当期純利益 +218百万円
- ・減価償却費 +100百万円
- ・減損損失 + 61百万円
- ・子会社清算益 △ 88百万円
- ・未払費用/その他流動負債の減少
△106百万円

②投資活動によるキャッシュ・フロー の主な内訳

- ・有形固定資産取得 △55百万円
(サーバー取得 38百万円etc)
- ・無形固定資産取得 △133百万円
(ソフトウェア開発 136百万円etc)
- ・子会社清算による収入 +51百万円

【当期の戦略方針】戦略方針の3ポイント

- ・ 広告メディアビジネスの継続的な強化
- ・ 専門家ビジネスの更なる強化
- ・ 新規ビジネス領域へのチャレンジ

2.事業ハイライト

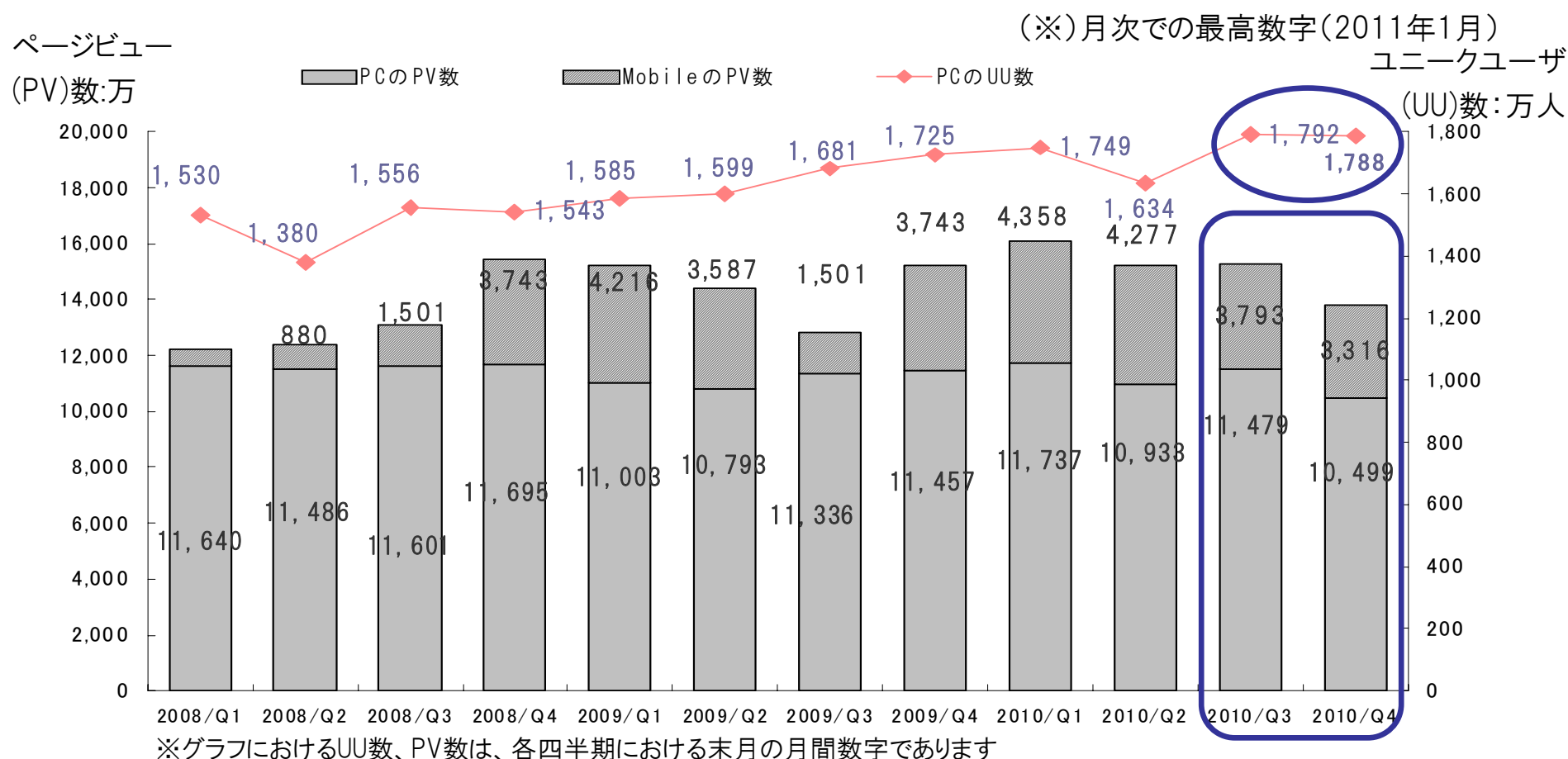
- ・ 広告メディアビジネス概況
- ・ 専門家ビジネス概況
- ・ 新規ビジネスへの取り組み

広告メディアビジネス概況

- ・ユニークユーザー数、ページビュー数ともに、期中で過去最高を記録
- ・通期のネット広告売上は前年比93.9%
- ・メディアの集客力強化が進行
- ・マルチデバイス・ソーシャルメディアへの対応強化

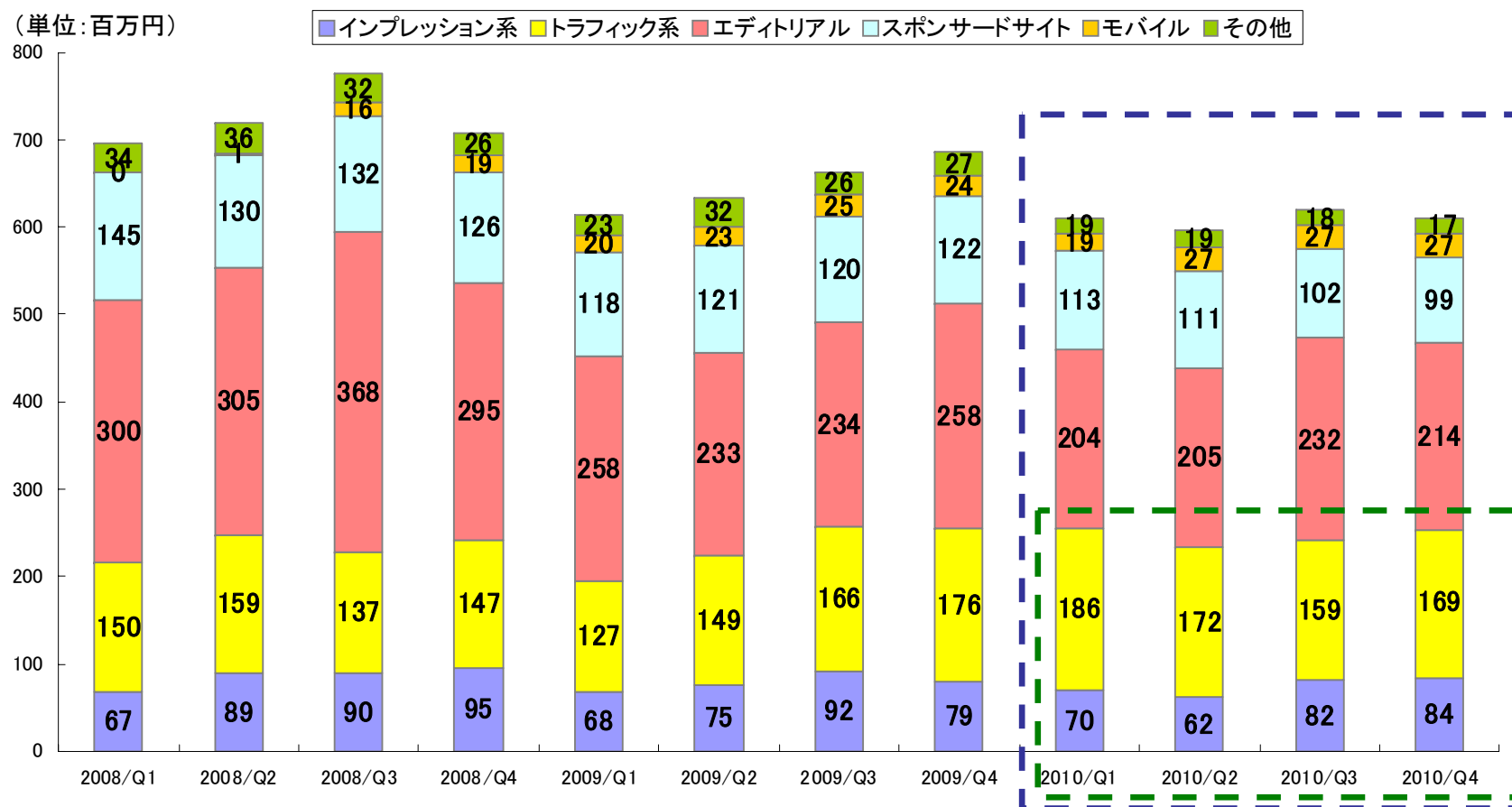
【広告メディアビジネス】全体アクセス数推移

- ・2010年度は期中にPC利用の月間ユニークユーザー数が過去最高(※)の1,897万人に
- ・2010年度の月間PVは過去最高(※)の1億6,644万に

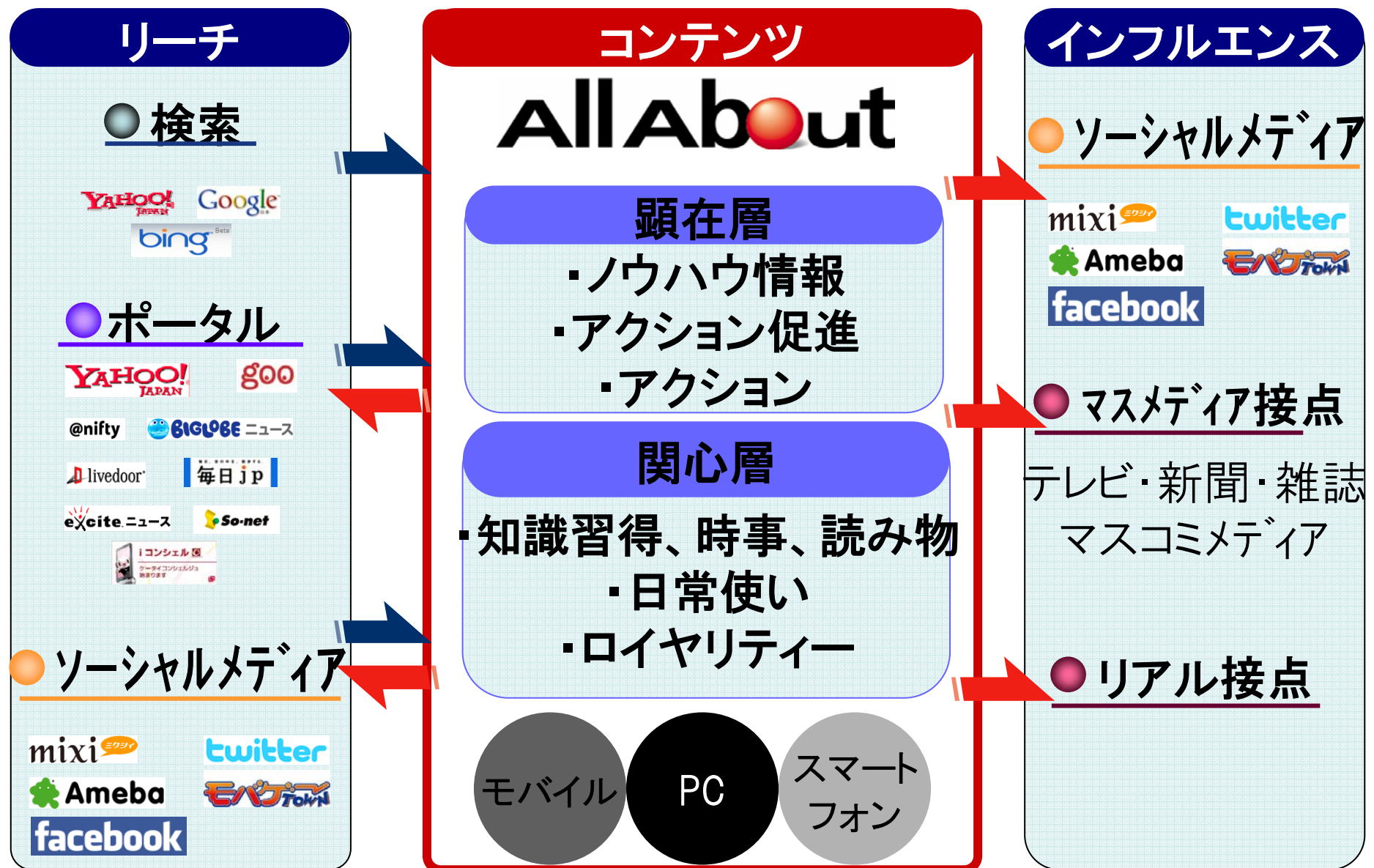


【広告メディアビジネス】ネット広告カテゴリー別売上

- ・ネット広告売上高は、前年比93.9%
- ・売上高に占めるインプレッション系、トラフィック系の比率が上昇



編集型 広告比率	63.8%	60.4%	64.4%	59.3%	61.2%	55.8%	53.3%	55.3%	51.8%	53.0%	53.7%	51.3%
-------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



【広告メディアビジネス】テーマサイトの拡充

- ・テーマサイト数が、505(09年3月末)から827(11年3月末)に大幅増加



【広告メディアビジネス】領域別メディアの状況

金融



住まい



健康



旅行



ビューティー



ユーザの生活基盤を
支援するテーマにおいて
ほぼ全てのテーマで
PV増を実現

※PVは弊社調べ(2011年2月実績)

【広告メディアビジネス】プロフィール軸メディアの状況

- ・豊富なコンテンツをカスタマターゲットに分けて深化
- ・主婦層、F1、F2、M2層毎にコンテンツを統合することで、ユーザ、広告主向け提供価値を深化



※リーチはビデオリサーチ調べ(2010年6月、専門メディアのみ)。PVは弊社調べ(2011年1月実績)

【広告メディアビジネス】外部メディアへの伝播

- ・Twitter、facebookの公式アカウント開設
All About関連つぶやきも続々

twitter

公式アカウント及び
ガイドアカウントのフォロワー数
約15万以上へ

facebook



【広告メディアビジネス】マルチデバイス＆ソーシャル対応 AllAbout

- ・マルチデバイス対応を推進、今後のスマートフォン利用者増加対応を中心に、事業拡大への基盤を強化

4月：iPhone向け無料アプリリリース

DLランキング
ニュースカテゴリー
で1位獲得

7月：スマートフォン対応サイトリリース

9月：iPad対応アプリリリース

累計ダウンロード数 : 12.6万

専門家ビジネス概況

- オンラインショッピング事業
(スタイルストア、COCOMO)
- 専門家マッチングサービス事業
(プロフィール)

【専門家ビジネス】ショッピング事業の概況

All Aboutガイド等の「その道のプロ」やストア専属バイヤーが、独自の商品基準をもとに厳選した商品を取り揃えたオンラインセレクトショップを運営

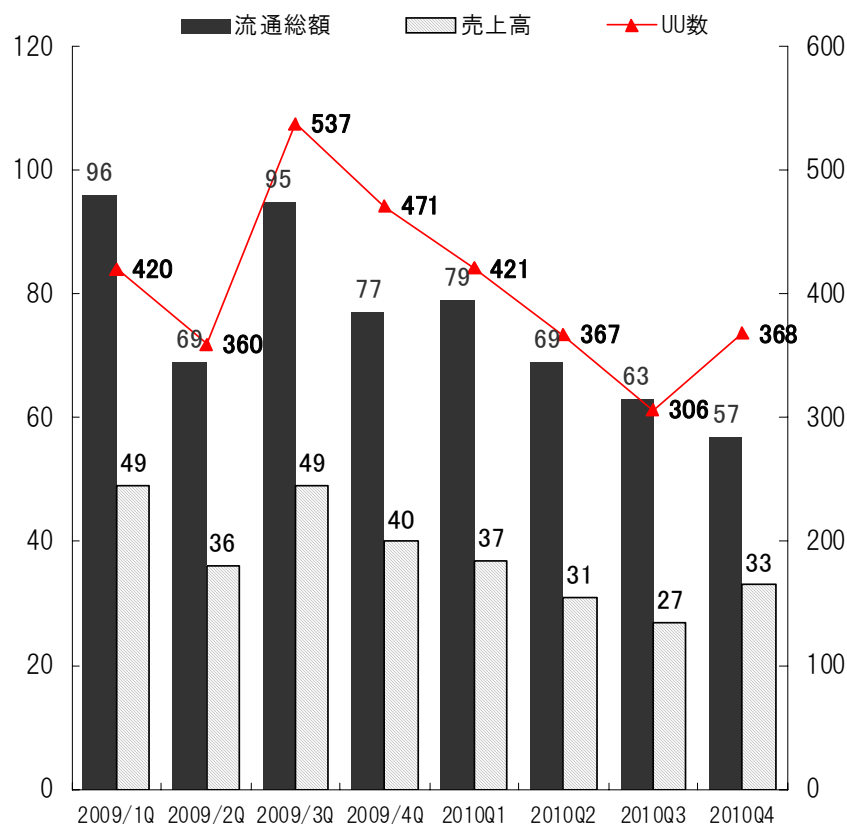


【専門家ビジネス】ショッピング事業の概況

- ・第4Qの流通総額は前年比26%減少の57百万円
- ・ギフト専門サイトが11月にオープン

(単位:百万円)

(単位:千人)



※上記数値のうちUU数は、Q末月の数字であります。



【3月主要データ】

- ・品揃え 8,070sku
- ・作り手数 610名(前年同期比13%増)
- ・取引販売会社数 660社
- ・集客数(UU数) 約37万uu (前年同期比31.8%減)
- ・会員数 約8.9万人(前年同期比10.9%増)
- ・受注単価 約0.9万円

※上記数値のうち受注単価は概数であります。

【専門家ビジネス】プロフィール事業の概況

2010年5月に、従来の専門家が出展する専門家登録サイトから、専門家が提供するセミナーや相談サービスといったサービスをネット上にて購入することができるサービスECサイトへリニューアル

The screenshot shows the AllAbout ProFile website. At the top, there's a navigation bar with 'ALL ABOUT ProFile' and 'ワタシxプロの手カ' (My x Pro's Hand). Below this, there are tabs for '商品・サービスを探す' (Find products/services), '専門家を探す' (Find experts), '悩み解決ナビ (Q&A)' (Trouble-solving navigation (Q&A)), and 'コラム・事例' (Column/case studies). The main content area is divided into several sections: '特集 東日本地方太平洋沖地震による災害' (Special Feature: Disaster in the Tohoku region of the Pacific Ocean), '専門家による生活復興・今後の備えサポート' (Support for life recovery and future preparation by experts), '5,250円からの商品・サービス' (Products/services from 5,250 yen), and '人気のセミナー・イベント・レッスン・各種相談' (Popular seminars, events, lessons, and various consultations). There are also sections for '商品・サービスを探す' (Find products/services) and '専門家を探す' (Find experts).

商品・サービスを探す

セミナーや対面相談など、専門家が提供する商品・サービスを探せます

マネー(145)



家計見直し / 住宅ローン / 相続 / 税金 / 保険見直し / 生命保険 / 資産形成 / 投資助言 / 不動産投資 ...

キャリア(64)



キャリアプラン / 就職・転職 / コーディング ...

医療・健康(55)



精神疾患治療 / 心理カウンセリング / 心の悩み / マッサージ / 体の痛み / 歯科 / 矯正 / インプラント ...

住宅(97)



設計 / リフォーム / インテリア / エクステリア / 造園 / 設備 / 住宅売買 / 住宅賃貸 / 住宅トラブル ...

法律(24)



債務整理 / 消費者被害 / 交通事故 / 男女問題 / 住宅問題 / 労働問題 / 外国人対応 / 刑事 / 手続き・書類 ...

ペット(1)



ペットの医療 / ペットの健康 / ペットのしつけ・訓練 / ペットの美容・手入れ ...

学び・ライフスタイル(158)



ビジネススキル / 英会話 / 英語 / しつけ / イメージコンサル / 書道 / 料理 / 楽器 / 結婚式 / ヨガ ...

法人・ビジネス(203)



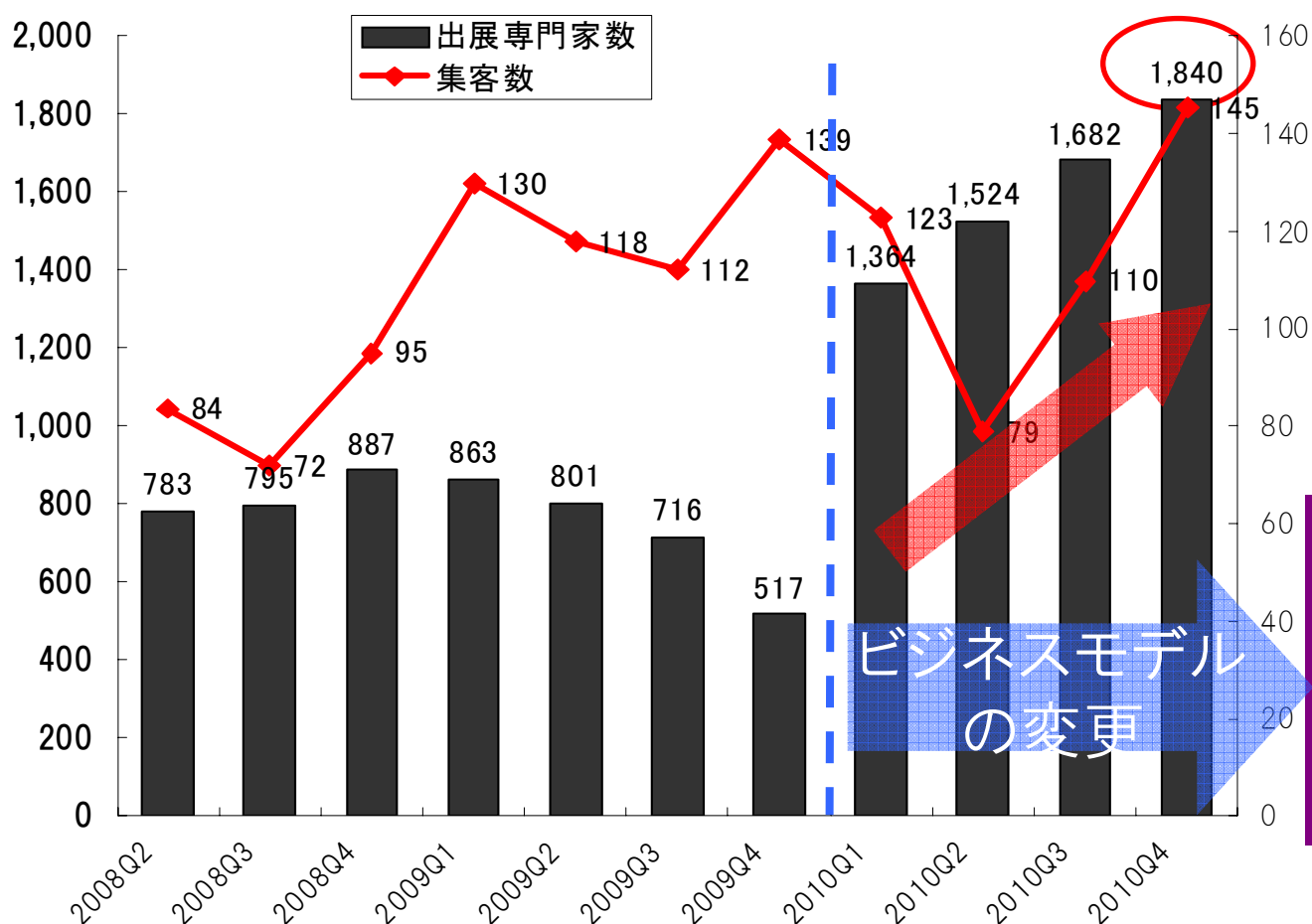
経営戦略 / 起業 / 財務会計 / 人事労務 / 人材育成 / 法務 / 営業 / 販促 / 広告 / Web制作 / ITコンサル ...

【専門家ビジネス】プロフィール事業の概況

- ・出展者数は、1,840名へと拡大、引き続き増加中
- ・集客力の改善と出展者向けサポートを強化

(単位:人)

(単位:万人)



【3月末 主要データ】

- ・集客数(UU数) 約54万uu
- ・出展者数 1,840人
- ・カテゴリ数 776分野
- ・職種数 99種類

オールアバウトの100%子会社として
「株式会社オールアバウトエンファクトリー」
を設立し事業移管



分社化による意思決定・事業運営スピードUP
個人事業主向け、エリア戦略の強化を目指す

今後の成長戦略と 新規ビジネスへの取り組み

社会・ユーザ(customer)

価値観の多様化
小さなツブの消費
個別具体性

不安の解消
自分らしく生きる

消費者主体の発信
「共感」による選択
つながりが価値となり
つながりで伝播する

マルチデバイス
前提

クライアント(customer)

トリプルメディア
への対応

共感を意識した
マーケティング手法

Social上での
ユーザとのつながり
を重視した
プロモーション手法

デバイスごとの
コミュニケーション
手法

競合(competitor)

Socialメディアの台頭
・個人情報発信によるコンテンツ量増加
・個人の集合知の価値が高まる
・Socialメディアの時間シェアが増加

ゲーム、キュレーション、専門サイトの増加

自社(company)

専門家の情報の重要性が高まる

専門家の
拡大に
限界

ガイドモデル
における
メディア影響力
の拡大に限界

SEOだけの
集客基盤
だけでは
限界

【成長戦略】

	既存サービス/ビジネス	新サービス/ビジネス
既存市場	AllAbout ■SEO+ノウハウコンテンツ強化 ■重点領域の仕上げ ■エディトリアル広告中心 ALL ABOUT STYLE STORE ■ All Aboutとの連携強化 COCOMO ■選び手+MD基盤の強化 ALL ABOUT ProFile ■基本価値提供の強化 ■専門家サービス商品の注力分野を深耕	AllAbout ■ガイド以外の書き手増加 ■個別具体性対応 ■双方向性、ユーザ参加 ■スマートフォン対応強化 ■ソーシャル化&連携強化 ■PVの飛躍的拡大によるネットワーク広告強化 ■トリプルメディア展開におけるソリューション提供商品強化 メディアのモデルチェンジ en Factory ■子会社化し、事業スピードUP ■ローカルプレナー支援 ■スタルストア:作り手モール化
新市場	グローバル展開 ■新興国ミドル層向け、まずは中国から ■20・30代女性向け情報サイトCaillinet ■日本地域情報サイトAll About Japan(仮称) ■中国進出支援サービス All About China Biz(仮称)	個人課金マーケット ■リマインド系サービス ■検定、知識習得系アプリ ■電子書籍

- ・個人課金マーケットへの進出
- ・電子書籍マーケットへの進出
- ・グローバルマーケットへの進出

【新規ビジネス】個人課金ビジネス

AllAbout

専門家のチカラ× All About編集力を活かしたレシピアプリ投入

人気のレシピ21位までを毎日お知らせする「人気レシピランキング」
気になるレシピを最大50品まで登録可能な「お気に入り」機能
Twitter連携機能搭載



累計30,000ダウンロード

(※2011年3月末実績)

【新規ビジネス】電子書籍マーケットへの進出

2011年1月～3月 リリース実績



累計4,500ダウンロード

(※2011年3月末実績)

【新規ビジネス】グローバル展開

- ・中国人向け、日本へのインバウンド情報と
中国都市圏女性向け、日本のファッション・ビューティ・
子育て・知育、教育関連情報サイト



All About



10万人の
知識層会員

中国ソーシャル
翻訳サイト
「yeeyan」



日本の情報源
に特化

中国知識層
による口コミ

インバウンド
向け
コンテンツ

中国国内
女性向け
コンテンツ

国内インバウンド
広告市場
取り込み

中国国内
女性マーケット
取り込み

日本に興味がある中国人向け、NO.1情報サイトを目指す



本日サイトOPEN

日本の女性にも人気の高い
ファッション、美容、トレンド情報

日本の女性に聞いたアンケート調査と
中国の女性からの意見・コメント

日本在住の中国人女性が語る
日々の発見、驚き、感動体験

日本におけるオススメ観光情報
旅行記、買い物などのクチコミ情報

「こんな記事が読みたい」リクエスト
読者から寄せられた質問に対しての答え

新興国のミドル層をターゲットに、日本情報を提供。まずは中国から

対象	取り組み項目	メディア
toC	20・30代女性情報サイト Caillinet(彩儼網) 5月10日本番OPEN！	・AllAbout記事(翻訳) ・日系メディアコンテンツ(翻訳) ・中国人読者モデルコラム ・中国人テーマコラム
	日本地域情報サイト AllAboutJapan(仮称)	・自治体観光情報 ・地方産品・サービス情報 ・在日外国人コラム
	コンテンツ販売	・電子書籍 ・スマートフォンアプリ
toB	中国進出支援サービス AllAboutChinaBiz(仮称)	・中国関連専門家リスト ・ビジネスコラム ・Q&A
	コンテンツ販売	・企業ホームページへ ・webサイト

業績予想

【業績予想】平成24年3月期 業績予想

本年3月に発生しました東日本大震災の影響等を受け、
広告主からの広告出稿の見通しを立てるのが困難な状況にあり、
現時点では業績予想を開示することが困難であるため、
業績予想の開示が可能となった時点で速やかに開示いたします。

個人を豊かに、社会を元気に。

AllAbout