

株式会社オールアバウト

平成24年 3月期（2011年度） 第2四半期 決算説明会

平成23年11月14日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

AllAbout

1.決算ハイライト

本年度より連結決算となっており、
前年との比較情報は便宜上、
前年度単体ベースの実績を記載しております。

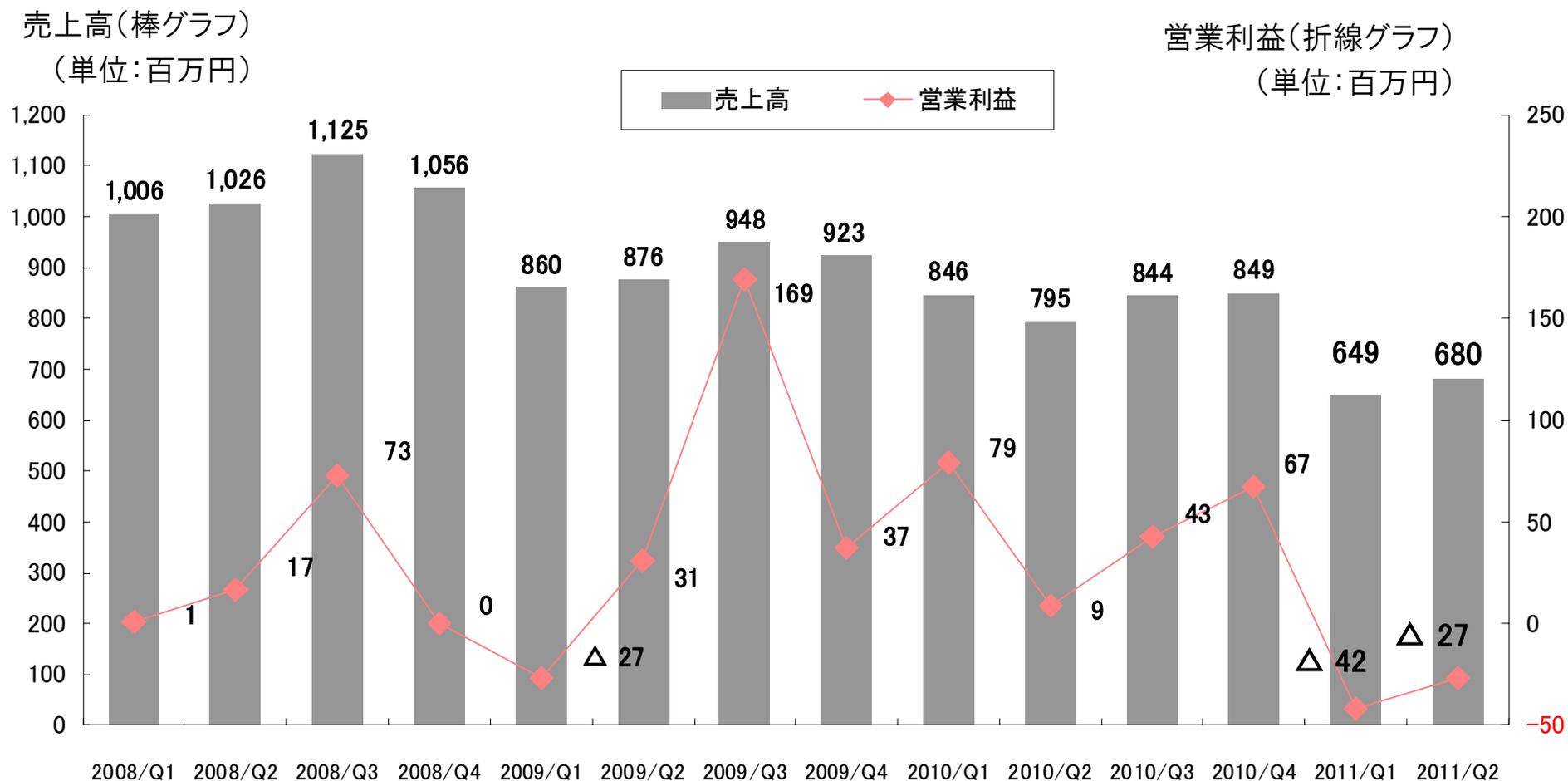
【決算ハイライト】 平成24年度3月期第2四半期(累計)損益計算書

- ・売上高は、震災影響もあり、広告出稿の手控えが続いた結果、前年同期比19.0%減の1,330百万円
- ・営業損益は、売上減少により、前年同期比159百万円減、△70百万円の損失
- ・特別損益項目として本社移転費用19百万円、減損損失23百万円等を計上
- ・当期純損益が対前年同期比204百万円減 △119百万円の損失

(単位:百万円)

	平成24年3月期 第2四半期(累計)連結	平成23年3月期 第2四半期(累計)単体	増減率
売上高	1,330	1,642	△19.0%
売上原価	262	338	△22.6%
売上総利益	1,068	1,303	△18.0%
販売費及び一般管理費	1,138	1,213	△6.2%
営業利益	△70	89	—
経常利益	△68	92	—
当期純利益	△119	85	—
原価率	19.7%	20.6%	△0.9%ポイント
営業利益率	△5.3%	5.5%	△10.7%ポイント

【決算ハイライト】売上・営業損益推移



【決算ハイライト】セグメント別売上高と営業利益

- ・メディアビジネス、専門家ビジネスともに、売上高が減少
- ・メディアビジネスの営業利益は、売上の減少に伴い 263百万円へ減少
- ・専門家ビジネスの営業損失は、前年の△60百万円から25百万円改善し、△34百万円へ

平成24年3月期 第2四半期累計

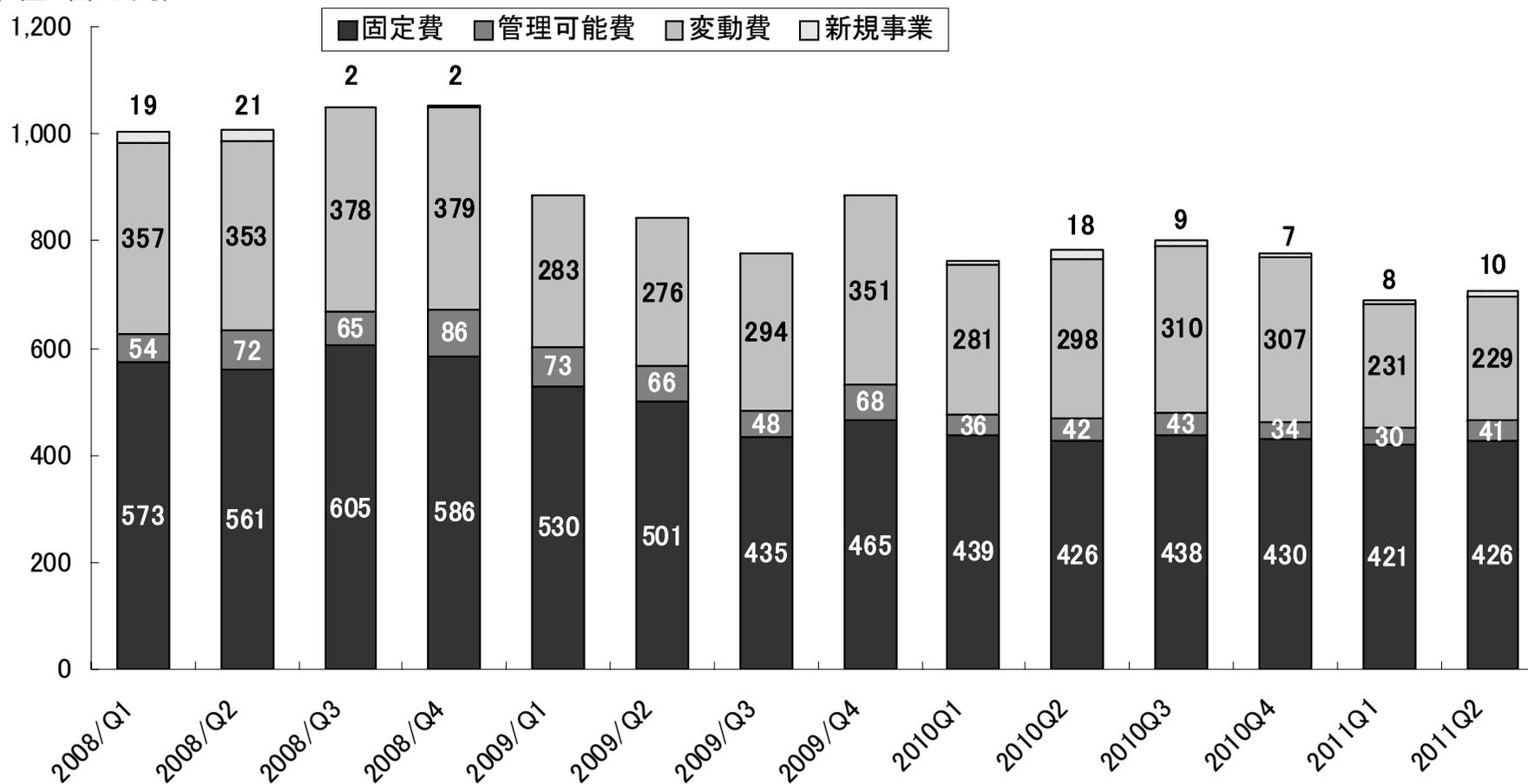
(単位:百万円)

セグメント	メディアビジネス (旧広告ビジネス)	専門家ビジネス	消去または全社	
主な内容	・ネット広告 ・情報誌広告	・オンラインショッピング ・専門家マッチング	・新規事業コスト ・本社経費 ・連結消去	合計
売上	1,222	107	△0	1,330
(対前年同期比)	80.9%	82.2%	—	81.0%
営業利益	263	△34	△298	△70
(対前年比)	56.0%	—	—	—
営業利益率	21.5%	△32.0%	—	△5.3%

【決算ハイライト】営業費用明細推移

・必要な投資を行いつつ、厳格なコスト管理を継続

(単位:百万円)



※新規事業投資に区分しておりましたモバイル事業については2008年Q3より変動費、管理可能費、固定費に反映しております。

【決算ハイライト】比較貸借対照表

【資産の部】 (単位:百万円)

	平成23年9月末	平成23年3月末	差異
流動資産 ①	3,043	3,346	△302
固定資産 ②	463	344	119
資産合計	3,507	3,691	△183

①流動資産

- ・現金及び預金 141百万円減少
- ・売掛金 162百万円減少

【負債の部】

流動負債	347	352	△5
固定負債	15	11	3
負債合計	362	364	△2

②固定資産

- ・オフィス移転に関連し、
本社設備 19百万円増加
敷金 48百万円増加
- ・投資有価証券(ルク19社)
33百万円増加

【純資産の部】

資本金	1,169	1,169	—
資本剰余金	1,824	1,824	—
利益剰余金 ③	145	331	△186
自己株式	△4	△4	—
新株予約権	9	4	4
純資産合計	3,145	3,326	△181

③利益剰余金

- ・四半期純損失 119百万円
- ・配当実施 67百万円減少

【決算ハイライト】キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	平成24年 3月期 第2四半期 累計
営業活動によるキャッシュ・フロー①	65
投資活動によるキャッシュ・フロー②	△140
財務活動によるキャッシュ・フロー③	△66
現金及び現金同等物の増加額	△141
現金及び現金同等物の期首残高	2,864
現金及び現金同等物の期末残高	2,723

①営業活動によるキャッシュ・フローの主な内訳

- ・税金等調整前当期純損失 $\Delta 117$ 百万円
- ・減価償却費 $+ 41$ 百万円
- ・貸倒引当金の増加額 $+ 41$ 百万円
- ・売上債権の減少額 $+ 123$ 百万円

②投資活動によるキャッシュ・フローの主な内訳

- ・無形固定資産取得 $\Delta 47$ 百万円
- ・投資有価証券取得 $\Delta 33$ 百万円
- ・新本社 敷金の差入 $\Delta 48$ 百万円

③財務活動によるキャッシュ・フローの内訳

- ・配当金の支払 $\Delta 66$ 百万円

2.事業ハイライト

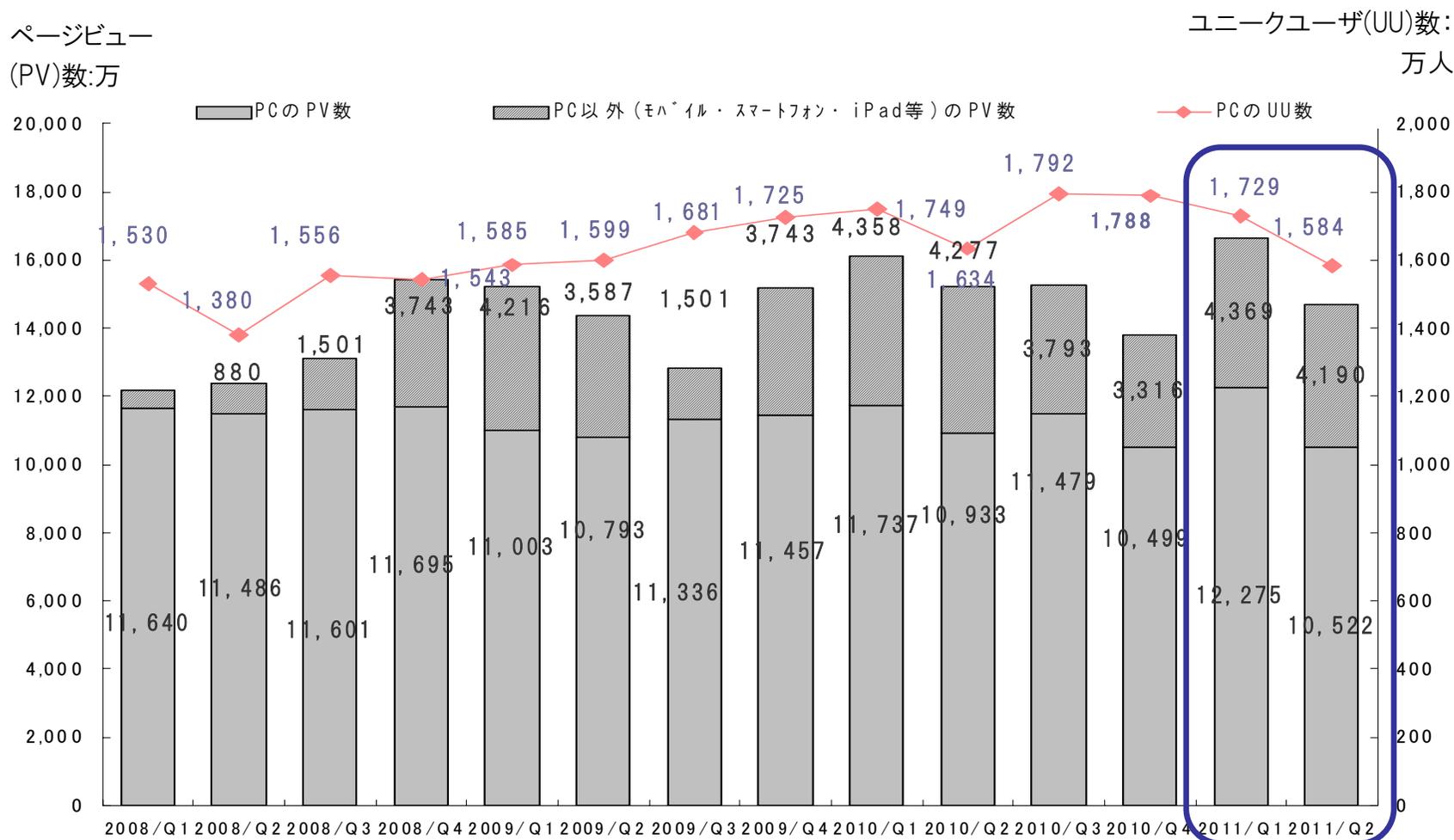
- ・メディアビジネス概況
- ・専門家ビジネス概況

メディアビジネス概況

- アクセス数・売上の推移について
- 事業環境と戦略
- 新しい取り組みについて

【広告メディアビジネス】全体アクセス数推移

・上期の月間ユニークユーザー数は平均1,640万人



※グラフにおけるUU数、PV数は、各四半期における末月の月間数字であります

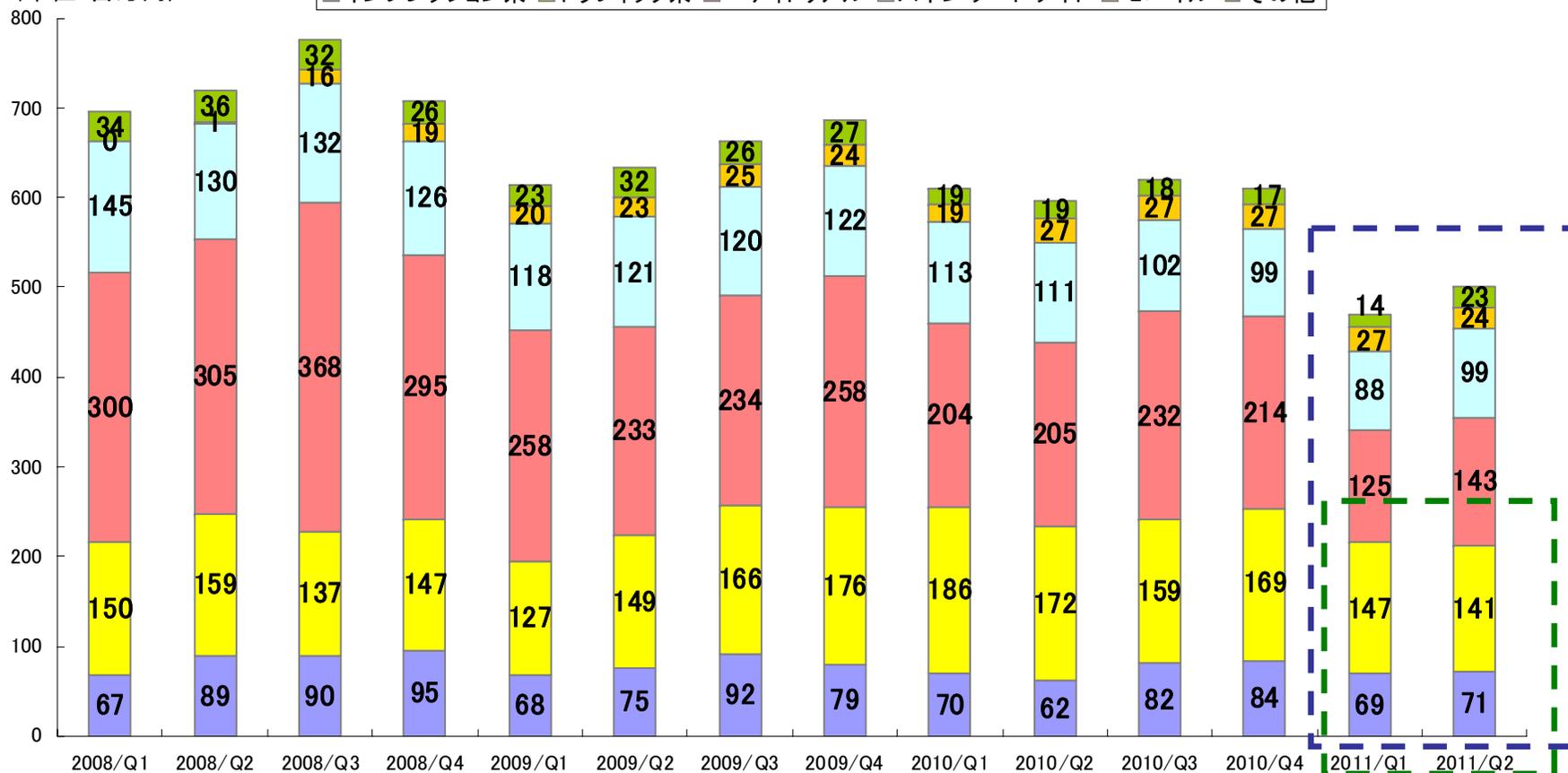
※専門家ビジネス分社化に伴い、2011年度1Qより、「スタイルストア」「COCOMO」「プロフィール」等のPV・UUを除いております。

【広告メディアビジネス】ネット広告カテゴリー別売上

- ・ネット広告売上高は、前年比80.4%
- ・売上高に占めるインプレッション系、トラフィック系の比率が上昇

(単位:百万円)

■インプレッション系 ■トラフィック系 ■エディトリアル ■スポンサードサイト ■モバイル ■その他



編集型 広告比率	63.8%	60.4%	64.4%	59.3%	61.2%	55.8%	53.3%	55.3%	51.8%	53.0%	53.7%	51.3%	45.3%	48.1%
-------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

＜社会とニーズの変化＞

ユーザのニーズは
多様化し、
個別具体的に



＜変化への対応＞

- ・今までよりツブの小さい情報の取り揃え
- ・ユーザの個別の悩みに応えるQ&A的コンテンツを展開

共感したい
繋がりたい



- ・ユーザ参加型のコンテンツ
- ・コミュニティ的な場を形成
- ・ソーシャルメディア連携

マルチデバイスが
前提



- ・フィーチャーフォン
スマートフォン
タブレットPC への対応

<クライアントの変化>

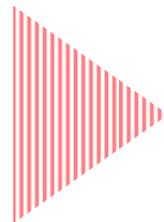
トリプルメディア



<変化への対応>

スポンサードサイトや
facebook naviサイトなど
各種接点を用意

デバイスごとの
コミュニケーション手法



スマートフォン対応サイト
の拡充

ネットワーク型広告
へのシフト



ネットワーク型広告、
アドテクノロジーの活用

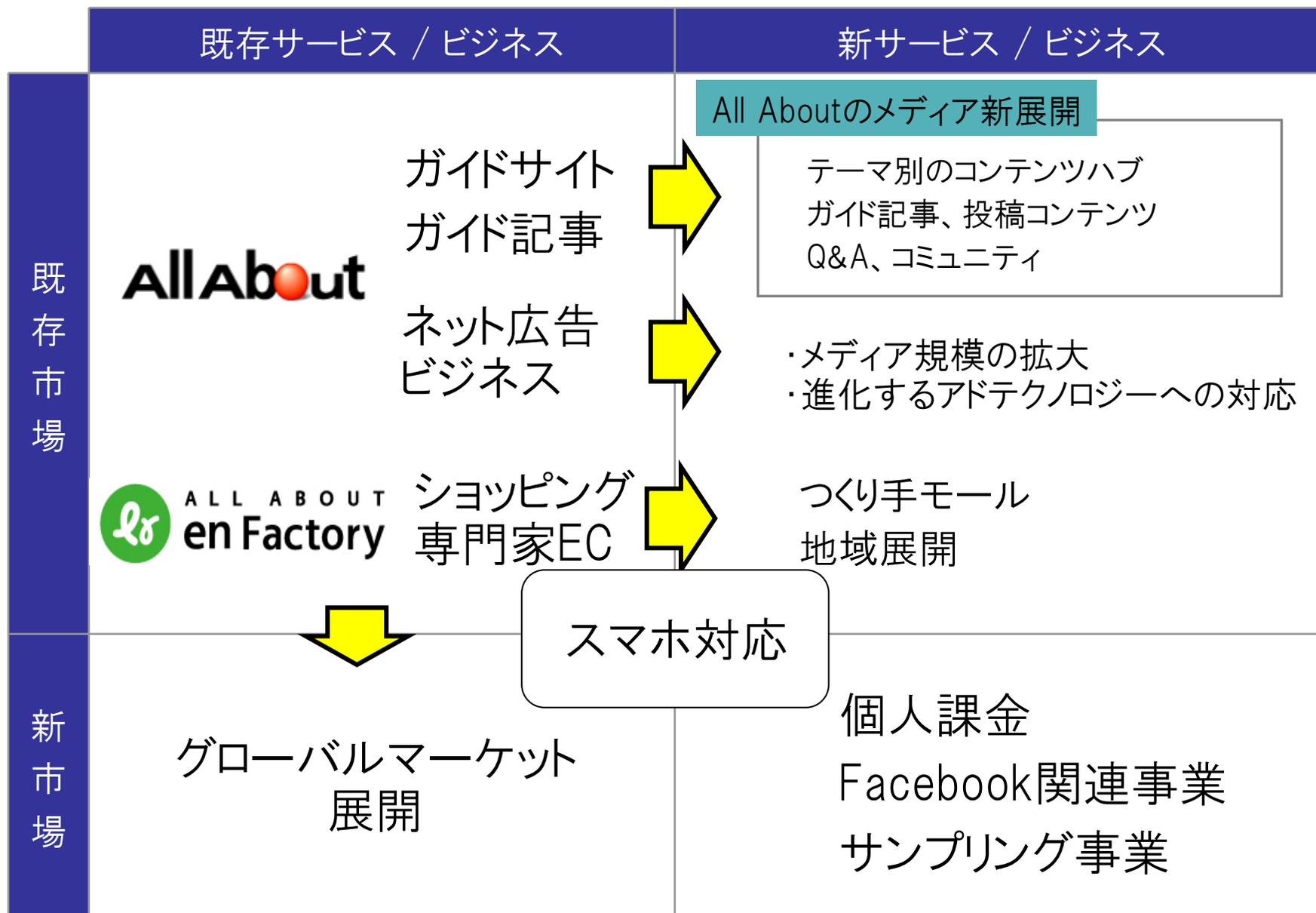
< 競合の変化 >

ソーシャルメディアの 影響力UP

- ・個人の情報発信により、
コンテンツ量増加
- ・集合知の価値向上
- ・ソーシャルメディアの
時間シェアが増加

< 変化への対応 >

- ・ソーシャルメディアが普及
する中で更に信頼性と取り
揃えのあるコンテンツサイトへ
- ・コンテンツを生成/波及
する基盤として有効活用
- ・厳選/まとめニーズへの対応



現在

ガイド

ガイド記事

ガイドサイト

一方向の情報発信

SEO(集客)

広告ビジネス中心

将来

▶ 専門家・詳しい人＋会員

▶ ガイド記事＋募集投稿

▶ テーマコンテンツのハブ

▶ 双方向へ(コミュニティ)

▶ SEO＋SMO

▶ 広告＋個人課金

コンテンツの新しい生成方法～ユーザーからの募集投稿

Topics一覧



Topics

回答受付中

東京のオススメお土産を教えてください。

「これは良いよ!」と自信をもってオススメできるお土産を教えてください。

お土産の名前、写真、買えるところの住所・TELなどデータ、それにお土産の良さがよく伝わるコメントを書いて投稿してね。

グッドアンサーに選ばれれば、編集部からお礼を申し上げます!

投稿

清水 美穂子さんの回答

...にある田舎ー地あんぱん専門店、「豆一豆(まめいちず)」でこの10月限定あんぱん(くりまほうの)が350円です。
 ...に米粉を少々入れた、しっとりした生地と包まれているのは、北海道産の和栗を砂糖だけでじっくり焼いた箱で、この箱の味ははまはりです。あんぱんにありながら、塩味がほんのり、栗の香気もよく出ています。国産にこだわりたい、ちょっと大人っぽい、ぜひお試しください。
 ...がオープンして以来、つねに行先が便利、いまや東京駅の定番土産と定評(はまほう)が250円もおすすめです。こちらは北海道産の和栗と包まれています。

投稿

藤丸 由華さんの回答
【東京】ガチです

東京にしか直営店のないブランドのアイテムとして、東京らしいプチギフトになるのがOUFFZのデジタルケース(3990円)。
 OUFFZは手帳をモチーフにした「バッグや小物のブランドとしてロサンゼルスで誕生。ハリウッドセレブを中心に人気が高まりましたが、最近ではOUFFZのアイテムを身につけていると、高級感のあるとウワサがウワサを呼んで、プロ野球選手、プロサッカー選手の間でラッキーアイテムとなっているんだとか。直営店は現在六本木ヒルズと新宿カシマヤにしかありません。

10月18日 β版オープン

11月 8日 本番オープン

株式会社オールアバウト
17

コンテンツの新しい生成方法～Q&A

専門家が回答するテーマ特化型Q&A

The screenshot shows the 'goodanswers' website interface. At the top, it says 'powered by AllAbout'. The main heading is '睡眠力強化Q&A β版'. Below this, there are several sections: 'その道のプロがあなたの質問に回答します' (Experts answer your questions), 'ピックアップ Questions' (Featured questions), and '活躍している回答者' (Active answerers). A list of questions is visible at the bottom, with the first one being '朝起きたときに、一番最初に何を飲むのが目覚めと体に良いでしょうか？' (When I wake up, what should I drink first to wake up and be good for my body?).

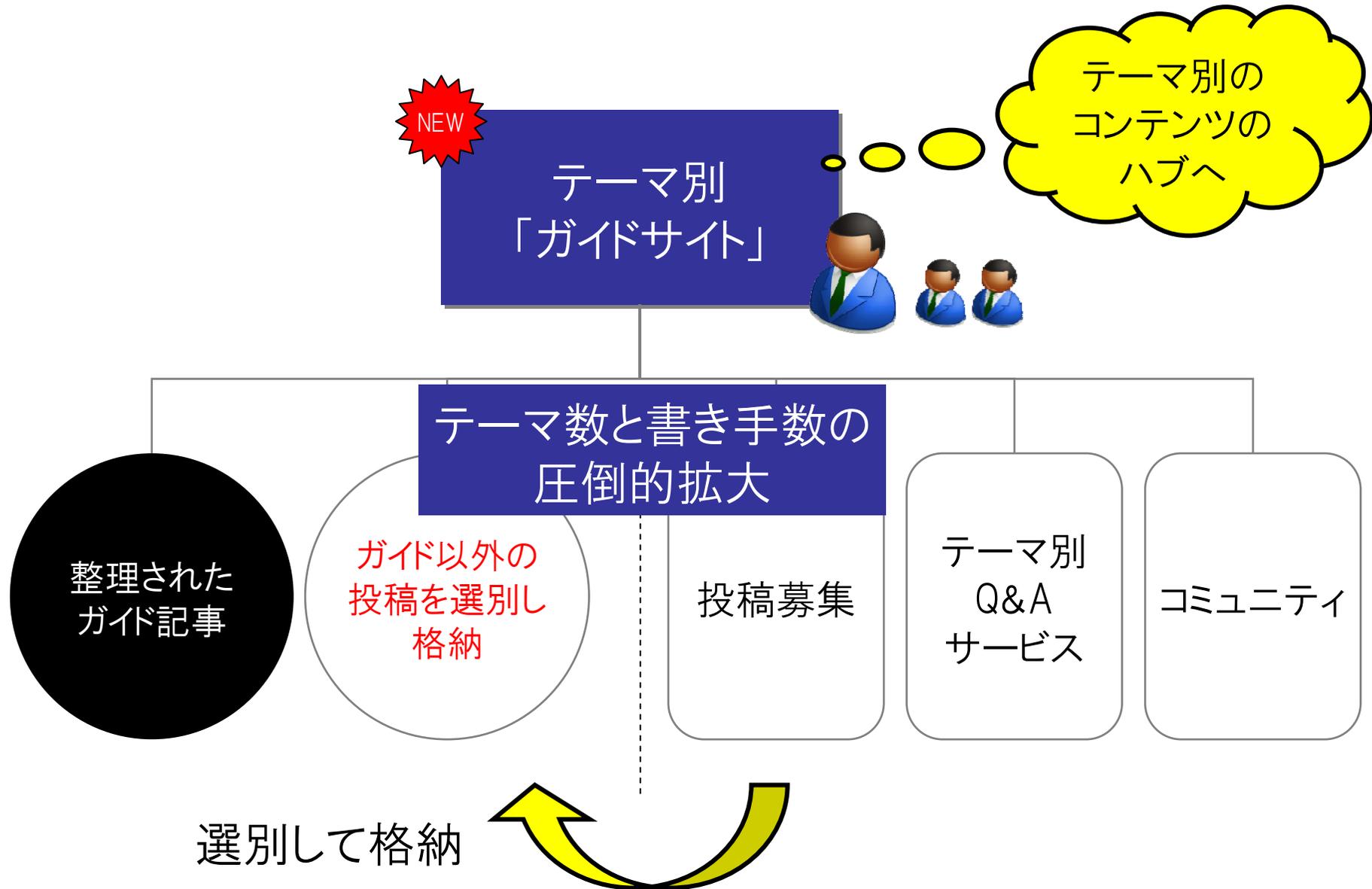
クエスチョン

This screenshot shows the 'question' submission form. The title is '回答期間終了の質問' (Question with answer period ended). The question text is '朝起きたときに、一番最初に何を飲むのが目覚めと体に良いでしょうか？' (When I wake up, what should I drink first to wake up and be good for my body?). There is a '匿名投稿' (Anonymous post) option, a '知りたい! (0)' (Want to know! (0)) button, a '違反報告' (Report violation) button, and social media sharing options for Twitter and Facebook.

専門家が回答

This screenshot shows the expert answer section. The expert is '坪田 聡' (Tsubota Satoshi), an 'All About ガイド' (All About Guide) and a 'ビジネスコーチの顔を持つ睡眠学会所属医師' (Sleep Society member doctor with a business coach's face). The answer is '1 good! オールアバウト睡眠ガイドの坪田聡です。' (1 good! It's Satoshi Tsubota from the All About Sleep Guide. Coffee, etc., contains caffeine, which blocks the work of sleep substances in the brain, so it's best to avoid it. However, the effect can last up to 15-30 minutes, which is a difficulty... Cold water, 1 cup, stimulates the stomach and starts the 'stomach clock'. It also stimulates the sympathetic nervous system, making it more active. It also helps with serotonin production, which is good for mood. However, it can also cause drowsiness and reduce energy.)

7月20日 β版オープン



The screenshot shows the AllAbout website interface for a travel guide. At the top, there are navigation links for various categories like 'マネー', '住宅', 'コミュニティ', 'ビジネス', '旅行', '子育て', '家電', '生活', '趣味', and a 'サイトマップ' link. Below this is a '領域ロゴ' (Area Logo) section and a 'スーパーバナー' (Super Banner) area. A search bar is present with the text 'search' and a '検索' (Search) button. A horizontal menu contains '旅行トップ', '国内旅行', '海外旅行', 'グルメ', '旅館・ホテル検索', and '[旅行]執筆ガイド一覧'. The breadcrumb trail reads 'All About > 旅行 > 国内旅行 > 関西 > 京都 > 京都の旅程'. A 'HOTSPOT/TMT' section lists related topics like '格安ホテル 京都', '京都 ビジネスホテル', '京都 宿泊予約', '京都 旅館', '京都 高速バス', '京都 グルメ', and 'スポンサードリンク'. The main title is '京都の旅' (Kyoto Travel). Below the title, there are several callouts: 1. '1' points to a '新着フロー' (New Arrivals Flow) section with a question 'Q. 京都に行ったらまずなに食べる?' and a '一覧表示' (List View) button. 2. '2' points to a '募集中のフロー質問' (Recruiting Flow Questions) section with similar questions and point/answer counts. 3. '3' points to a '記事リスト(QAクローズ後コンテンツ)' (Article List) section. 4. '4' points to a 'タグ' (Tag) section with buttons for '京都', '仏閣', '三十三間堂', '清水寺', etc. 5. '5' points to a 'サブガイド' (Sub-guide) section. 6. '6' points to a '投稿履歴' (Posting History) section showing user activity like 'yamamoto yoji' answering a question and '音藤 祐也' commenting. A '旅程エッジQAであなたも質問できます!' (You can ask questions with the Itinerary Edge QA!) button is also visible.

最終的にはテーマ別コンテンツのハブへ
情報のクオリティ×取り揃え

整理された
ガイド記事

ガイド以外の
投稿を選別し
格納

テーマ別
Q&A
サービス

コミュニティ

様々なデバイスでオールアバウトのコンテンツが利用可能に



2007年12月：
フューチャーフォン向け
サイトリリース



1400万PV
※2011年9月値

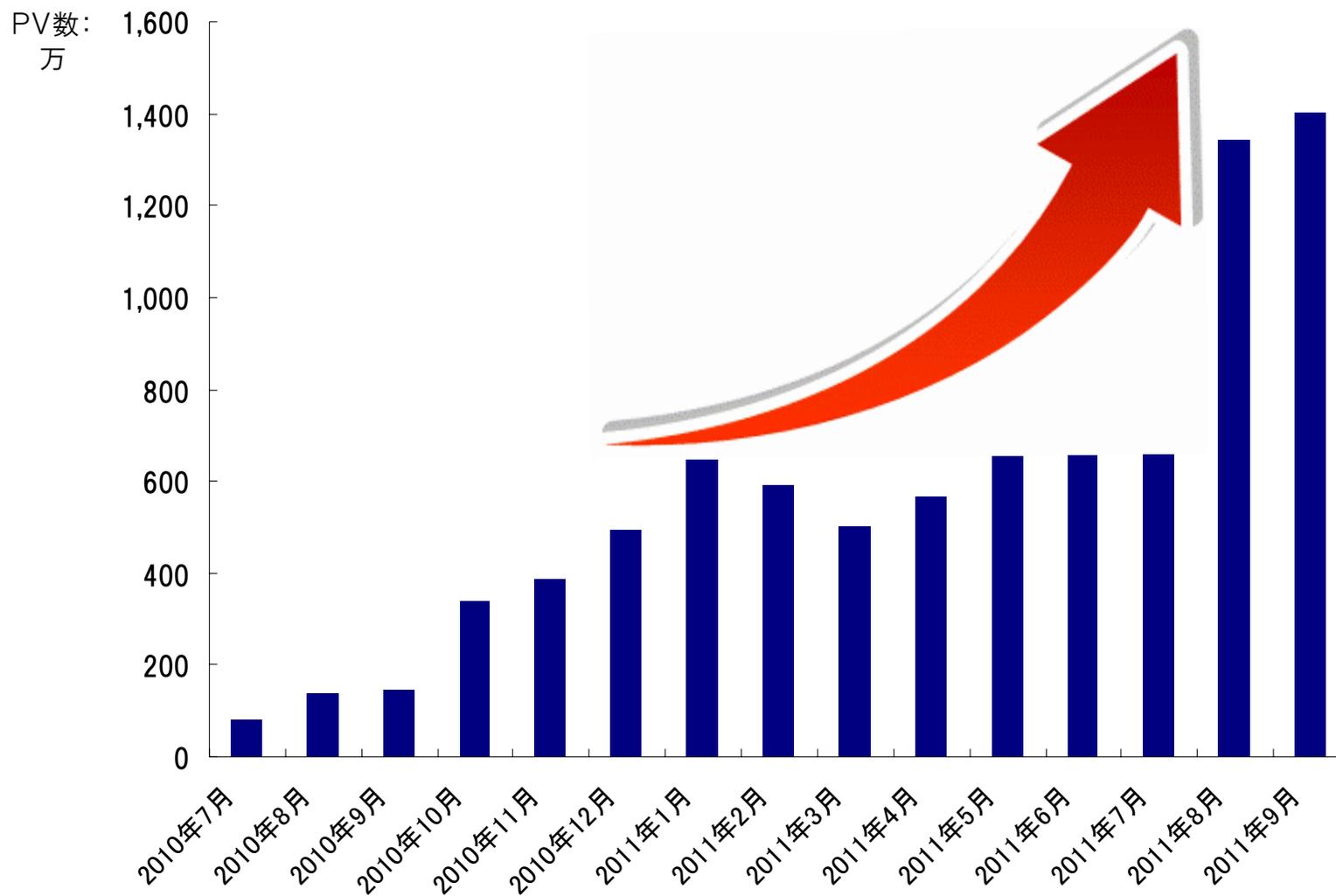
2010年7月：
スマートフォン対応サイトリリース



DLランキング
ニュースカテゴリー
で1位獲得

2010年9月：
iPad対応アプリリリース

前月比120%のペースで伸長



Facebook関連事業「facebook navi」



世界初！
Facebook社公認の
ナビゲーションサイト
2011/6/6 OPEN

いいね数が、
80万近くまで達し、
国内2位(※)の規模に

(※)日本語のFacebookページ
自社調べ

【Facebookページ検索】

Facebook公開ナビゲーションサイト

facebook navi

Facebookってなに? Facebookを始めよう Facebookページ検索

Facebook navi [フェイスブックナビ] ホーム · Facebookページ検索 · 検索結果

Facebookページ いいね! 3,000 ツイートする 2

検索結果 すべてのジャンル・カテゴリ (5161件)

Facebookページ検索

ジャンル 選択してください

さらに絞り込み 選択してください

検索する

順位	アイコン	名前	説明	いいね!
1	Facebook Japan	Facebook Japanの公式ページです。...	2900057	
2	fb navi	Facebook公開ナビゲーションサイト「Facebook navi」のページです。...	794199	
3	Part Golf / パーゴルフ	1971年創刊のゴルフ雑誌。週刊パーゴルフのFacebookページです。...	764657	
4	celibetous guaranteed	***The order is here.*** in ch@celibetous-guaranteed.jp SHOP INFORMATION	663892	
5	BEAD LAND	ハローキティの専門店のカスタムショップです。...	453909	

【Facebookアプリ検索】

Facebook公開ナビゲーションサイト

facebook navi

Facebookってなに? Facebookを始めよう Facebookページ検索

Facebook navi [フェイスブックナビ] ホーム · Facebookアプリ

Facebookアプリ いいね! 92 ツイートする 5

Twitter いいねログ RSS Graffiti Docs Crocos スケジュール

Facebook for Android Facebook for iPhone Words about me Daily Horoscope ともだちランキング

ともだちランキング

カテゴリ	アプリ
URL	http://www.facebook.com/apps/application.php?id=118244118281792
AppStore	http://itunes.apple.com/us/app/tomodachirankingfb/id469342889?l=ja&ls=1&mt=8
AndroidMarket	https://market.android.com/details?id=jp.ne.mkb.apps.friendsrankingforfacebook

いいね! 宮崎 秀幸さん、徳島 久輝さん、他144人が「いいね!」と言っています。

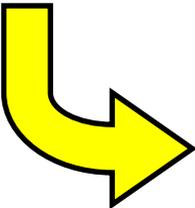
Facebookページ&アプリを紹介

グローバル展開

中国人富裕層向けに、
①日本のインバウンド情報②日本のファッション、美容関連情報を提供。
東南アジアの新興ミドル層とクールジャパンの後押しへ。



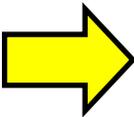
430名の専門家
861テーマ9万本の記事



コンテンツ選択
編集・翻訳



中国編集スタッフ



中国都市圏の女性向けに
2011年5月「cailin.net」を開設



米アバウト社の中国法人
阿邦.com内に「日本旅行Ch」
を開設 ※11月上旬

①訪日観光促進事業 及び
②中国進出する日本企業のマーケティング支援事業を展開

頭痛のあらゆる悩みに
応えるサイトを
i-mode向けに提供。
(315円)

日々の記録を管理(ライフ
ログ)することで、頭痛傾向
や予防法が分析可能

11月7日 オープン

専門家の知見を活かした「健康×悩み」関連の個人課金サービスを
フィーチャーフォン、スマートフォン向けに順次展開予定
→ ストレス、アンチエイジング、メタボリック

サンプリング事業 ルーク19社との資本・業務提携

サンプリングだけじゃない！最新情報やお得情報も満載のサンプル百貨店

29歳以上の方、限定！先着5,000名様！
エイジングケアコスメ¥1,575が
金のボーナス付 今だけ ¥0 でもらえちゃう！
今すぐ応募

Google カスタム検索 検索

ホーム サンプリング百貨店とは 楽しみ方 アンケート一覧 モニター募集 サンプリング百貨店ブログ Q&A 投票BOX

既に会員の方はログインして
お楽しみください。
ログイン
まだ、会員でない方は
新規登録をしてください。
無料会員登録

おススメ情報
ちょっぷル
厳選ギフト！
試せる新商品！
フロア案内
食料品
生活雑貨
コスメ
美容
文具・本・レッスン
ベビー・キッズ
健康・ダイエット
家電
映画・TV・CD・DVD
ホテル・レストラン
共同購入クーポン
RSPイベント
各種イベント
ブログ大賞
サンプリング百貨店TV

ピックアップ (PR)
無料でスキンケアGET！
大人気スキンケアセットの
サンプルがもらえる！
無料
書るほうじ茶
★無料プレゼント★
人気のほうじ茶を先着5万
名様に100%今すぐ応募！
1日2粒で肌ハリ実感
ぶるぶるカラーゲルを実感して
爽やかな肌！
★7日間無料モニター★あらゆる肌タイプに安心のシンプルケア
【PR】全員にサンプルプレゼント！
最新サンプル

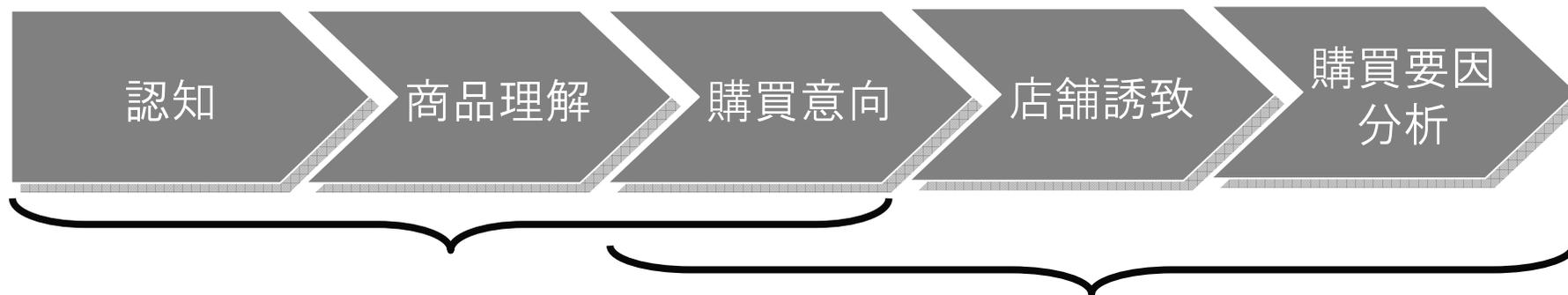
2011.10.28 抽選
クチコミ激賞！もっちり肌再生、前
髪 髪角カラーゲルパウダー
2011.10.24 有料
あしたば茶汁みどりお試しセット
2011.10.24 有料
あしたば体験セット
2011.10.24 有料
泡曹糖NEWお試し＆泡立てネット
セット
2011.10.24 無料
オーガニックアルガンオイル お試し
セット(試供品1mlプレゼント)
2011.10.22 抽選
小学生向け月刊家庭教材
2011.10.21 抽選
ハーフティー「べびの茶」
2011.10.19 抽選
毎日読む家庭で伸ばす全く新しい画
像型通信教育『ワオスタディー』
2011.10.18 抽選
小学生向けマイルドウォッ
シュクリーム

試せる 会員登録！
新商品リニューアル商品
2011.10.4更新
① ハインツ日本株式会社
大人向けのバスタ オールエビ
のトナソース
② 第一三共ヘルスケア株式会社
ミン アミノモイストマイルドウォッ
シュクリーム
③ 第一三共ヘルスケア株式会社
ミン アミノモイストモイストチャー
ジ ローションⅡ(もっちりとりタイ
プ)
④ アース製薬株式会社
保潔人浴液ウルモア クリーミーフ
ローラル
⑤ JA全農長野
9月24日(土) ※ 横浜！初の高級フ
コ招待状♪
高級紹介一覧ページへ



会員50万人の
“生活者の声”を
ビジネス活用

9月30日提携開始



- ・専門家によるノウハウ・ハウツー情報
- ・**1,800万UU**のリーチ
- ・F2層(35~49歳の女性)は700万人
- ・レコメンド、行動支援

- ・価値創造型サンプリングの提供
- ・リアルサンプリングプロモーション
- ・**50万人**の会員基盤
- ・消費者ニーズの把握、分析
- ・流通連携

サンプリングを通じて、食品・化粧品・日用品メーカーに
統合型マーケティングの支援を

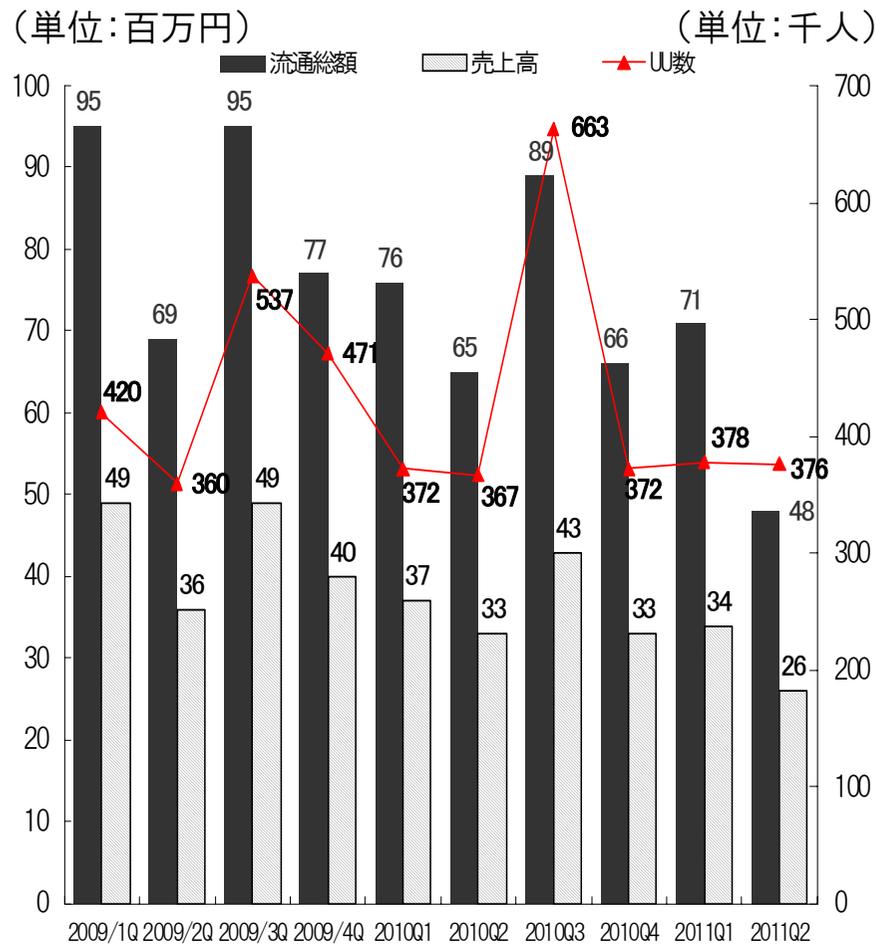


専門家ビジネス概況

- オンラインショッピング事業
(スタイルストア、COCOMO)
- 専門家マッチングサービス事業
(プロフィール)

【専門家ビジネス】オンラインショッピング事業の概況

・2Q累計の流通総額は前年比15%減少の120百万円



※上記数値のうちUU数は、Q末月の数字であります。



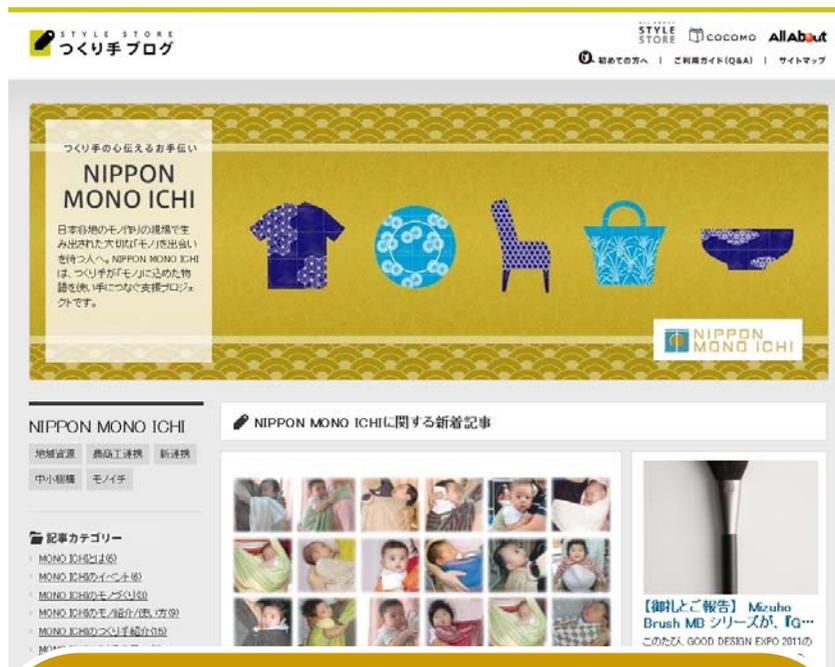
【9月主要データ】

- ・品揃え 8,877sku
- ・作り手数 647名(前年同期比 12% 増)
- ・取引販売会社数 670社
- ・集客数(UU数) 約37万uu (前年同期比 2% 増)
- ・会員数 約9.3万人 (前年同期比 11% 増)
- ・受注単価 約0.9万円

※上記数値のうち受注単価は概数であります。

【専門家ビジネス】オンラインショッピング事業

- ・全国のつくり手・職人の、Webを活用した情報発信と販路拡大のための特設サイトを開設



つくり手の情報発信と
販路開拓を支援するため、
中小企業基盤整備機構と共同で
特設サイトを開設



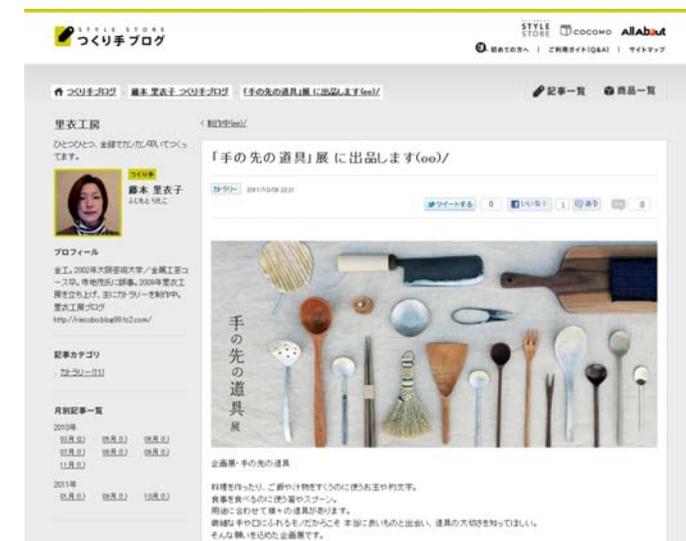
全国各地の職人を編集長とした
地域活性サイトの開設
第一弾 佐賀県有田に続き、
旭川、徒蔵(御徒町・蔵前)オープン

・つくり手を対象としたソーシャルメディア活用支援業務を開始

・Twitter、Facebookへ自動的に反映される
ブログツールの無償提供

・電話・メールでの個別サポートによる
Twitter、Facebookのアカウント取得支援

・Facebookページの作成・運用支援

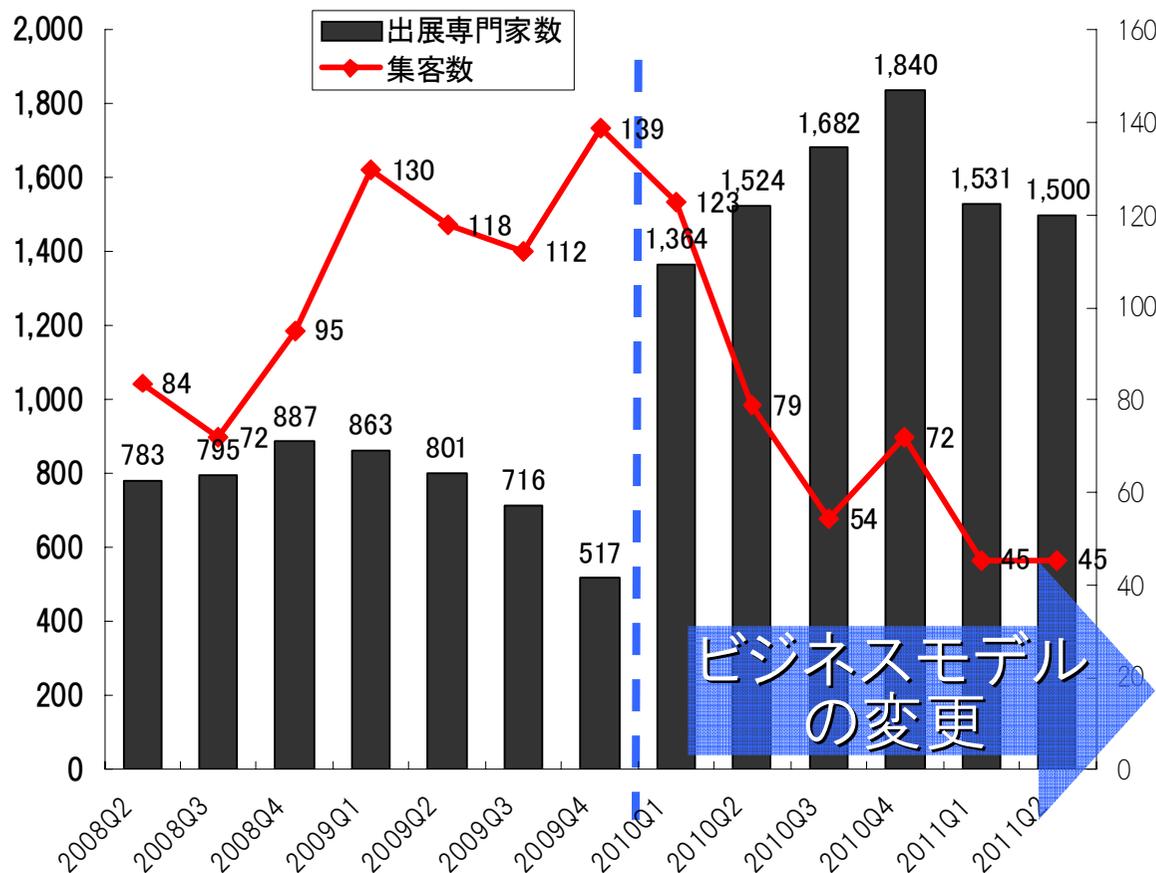


ソーシャルメディアを効果的な販促ツール
として活用可能

・出展者数は、2011年9月末時点で約1,500名

出展専門家数

(単位:人)



集客数

(単位:万人)



【9月末 主要データ】

- ・集客数(UU数) 約45万uu
- ・出展者数 1,500人
- ・カテゴリ数 833分野
- ・職種数 107種類

【専門家ビジネス】専門家マッチングサービス事業

- ・ 専門家向けにFacebookページへのコンテンツ連携アプリを提供

ALL ABOUT
ProFile



Facebook



ソーシャルメディアを効果的な販促ツールとして活用可能

業績予想

本年3月に発生しました東日本大震災の影響を受け、
広告主からの広告出稿の見通しを合理的に立てるのが
引き続き困難な状況であるため、
業績予想の開示は、合理的な算定が可能となった時点で
速やかに開示いたします。

個人を豊かに、社会を元気に。

AllAbout